

## ALLEGATO 5

### MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER DELL'AIFA

I principali stakeholder dell'Agenzia possono essere raggruppati nelle seguenti categorie:

- Cittadino;
- Ente del SSN/SSR;
- Ministero della Salute;
- MEF;
- Altra PP.AA.;
- EMA;
- Utente interno all'Amministrazione;
- Organizzazione sindacale;
- Azienda farmaceutica;
- Regione;
- Università;
- Medico;
- Farmacista;
- Operatore sanitario;
- Associazione di pazienti;
- Studente;
- Ricercatore;
- Comitato Etico;
- Centro di Riferimento Oncologico;
- Giornalista;
- Operatore economico/fornitore.

Sulla base del modello della matrice potere/influenza-interesse per la classificazione degli stakeholder e per la pianificazione del loro coinvolgimento, proposto dalle "Linee guida sulla valutazione partecipativa nelle amministrazioni pubbliche" (Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica, Ufficio per la valutazione della performance – n. 4/2019), gli stakeholder sono stati raggruppati secondo il seguente schema:

		POTERE/INFLUENZA	
		BASSA	ALTA
INTERESSE	BASSO	<p><b>Stakeholder marginali</b></p> <p>Possono essere esclusi dalle strategie di coinvolgimento in quanto non centrali per l'amministrazione</p> <p><b>Studente Ricercatore</b></p>	<p><b>Stakeholder influenzatori del contesto dell'amministrazione e delle sue performance</b></p> <p>Andrebbero sensibilizzati al fine di aumentare il loro interesse verso l'amministrazione (ad esempio, legislatore, finanziatori, ecc.)</p> <p><b>Ministero della Salute MEF EMA Regione</b></p>
	ALTO	<p><b>Stakeholder deboli</b></p> <p>Si tratta di utenti effettivi o potenziali del servizio, loro famiglie o la comunità di riferimento. L'amministrazione deve mirare ad aumentare la loro influenza attraverso un maggiore coinvolgimento</p> <p><b>Altra PP.AA. Comitato Etico Giornalista Centro di Riferimento Oncologico Organizzazione sindacale Utente interno all'Amministrazione Università Operatore economico/Fornitore</b></p>	<p><b>Stakeholder chiave</b></p> <p>Sono al centro delle strategie di coinvolgimento e di partecipazione, sia nelle fasi di assunzione delle decisioni sia in quelle successive di attuazione e valutazione</p> <p><b>Ente del SSN/SSR Cittadino Associazione di pazienti Medico Operatore sanitario Farmacista Azienda farmaceutica</b></p>

Per rendere possibile una mappatura più completa ed approfondita, è stato attivato un canale di comunicazione con tutte le strutture dell'Agenzia per gli ambiti di rispettiva competenza. Tale attività ha permesso una identificazione più precisa degli stakeholder, cristallizzata nelle note (ad uso interno) prot. DG/12874 del 30/10/2020 e prot. DG/5797 del 19/01/2021.

È inoltre in corso una puntuale definizione dei processi/servizi dell'Agenzia, che avrà evidenti riflessi per l'aggiornamento della mappatura già compiuta e potrà essere utilizzata anche per le finalità della prevenzione della corruzione e per l'implementazione del sistema di valutazione partecipativa.

Le forme e gli strumenti con cui l'AIFA interagisce con i propri stakeholder si diversificano rispetto alla categoria di appartenenza dell'interlocutore. Le principali modalità di coinvolgimento sono gli ordinari canali di comunicazione, quali la pubblicazione di note ed informative, la pubblicazione/stampa/distribuzione di report e relazioni periodiche, la posta elettronica e certificata, i contatti telefonici, gli incontri in loco, i meeting a distanza, a cui si aggiungono ulteriori strumenti mirati e specifici, quali gestionali dedicati, social network, social media.