

UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA

MAPPA STRATEGICA 2012-2014

Visione	Essere punto di riferimento nel campo dell'internazionalizzazione e dell'integrazione degli stranieri in Italia			
Valori	Dialogo interculturale Tolleranza	Diversità come ricchezza Education	Centralità della persona Cooperazione internazionale	
Missione	Promuovere la lingua e la cultura italiana mediante tre livelli d'intervento: Lingua e identità storico-culturale dell'Italia quale superpotenza culturale Lingua e Made in Italy Lingua e public diplomacy (soft power e ruolo della cultura/cooperazione internazionale)			
Stakeholders	Attese dei nostri finanziatori: Essere sportello diplomatico culturale per la promozione dell'Italia nel mondo Formare insegnanti e comunicatori del sistema Italia	Attese del territorio: Perno per la internazionalizzazione Collaborazione in progetti internazionali Motore di sviluppo e stimolo dell'innovazione	Attese degli studenti stranieri: Velocità processo di apprendimento Certificazione linguistica	Attese degli studenti italiani: Qualità della didattica Spendibilità del titolo e delle competenze sul mercato internazionale Qualità dei servizi/accoglienza
Obiettivi strategici	DIDATTICA a.1 Riprogettazione dell'offerta formativa linguistica culturale e dei corsi di laurea a.2 Potenziamento delle esperienze internazionali degli studenti a.3 Sviluppo e potenziamento delle attività di certificazione linguistica a.4 Incrementare le attività svolte con modalità e-learning	INTERNAZIONALIZZAZIONE b.1 Consolidamento della posizione assunta a livello internazionale b.2 Capitalizzazione del network internazionale b.3 Decentralizzazione dei processi formativi su territori di paesi strategici	RICERCA c.1 Miglioramento della competitività nel reperimento di fondi a livello internazionale c.2 Migliorare la capacità di attrarre fondi europei c.3 Accrescere la propria influenza presso la Commissione Europea	GOVERNANCE, ORGANIZZAZIONE E SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA d.1 Rivedere il modello di governo di Ateneo d.2 Riprogettare l'organizzazione per allineare i processi alla strategia d.3 Favorire il senso di appartenenza ed accrescere la consapevolezza dei ruoli nell'organizzazione
Obiettivi gestionali	a.1.1 Rendere i percorsi formativi linguistici più aderenti al mercato globale garantendone la qualità e la sostenibilità economica a.1.2 Proporre una offerta formativa universitaria sostenibile e fortemente centrata sulle caratteristiche-punti di forza Unistrapg a.1.3 Aumentare la presenza di studenti stranieri nei corsi di laurea a.1.4 Potenziare la formazione linguistica in modalità e-learning a.2.1 Rafforzare servizi stage e job-placement per studenti e laureati a.2.2 Costruire percorsi formativi universitari che prevedano il doppio titolo o titoli spendibili all'estero a.3.1 Migliorare i processi di certificazione e la loro sostenibilità economica	b.1.1 Curare e presidiare mediante azioni concrete le relazioni internazionali attive b.2.1 Selezionare alcune relazioni chiave quali good-practice per rafforzare la presenza Unistrapg nel network b.3.1 Rafforzare la posizione Unistrapg con i governi stranieri per poter avviare i processi di formazione linguistica in loco	c.1.1 Rafforzare le competenze in materia di project management del personale d'Ateneo c.2.1 Individuare linee di ricerca d'Ateneo per concentrare le risorse e le energie creative. c.3.1 Individuare all'interno dell'Ateneo delle persone "chiave" che possano intrattenere stabilmente rapporti con la Commissione Europea	d.1 .1 Modificare regolamenti e statuti generali sulla base della visione espressa d.2.1 Rivedere il modello organizzativo per tradurre in azioni concrete gli indirizzi degli organi di governo semplificando i processi decisionali d.2.2 Introdurre modelli gestionali basati sulla pianificazione e la valutazione
Principali aree d'intervento	Migliorare in efficienza	Leve da utilizzare	Introdurre il nuovo modello organizzativo per una migliore gestione dei servizi alla didattica, alla ricerca ed internazionalizzazione Reingegnerizzazione dei processi chiave	
	Assicurare la sostenibilità finanziaria		Revisione di alcuni regolamenti organizzativi Introduzione della contabilità economico patrimoniale e il controllo di gestione	
	Valorizzare e sviluppare il capitale umano		Introduzione di un sistema di valutazione delle performance delle strutture e delle persone Garantire la formazione continua di tutto il personale e la sua crescita culturale Utilizzare strumenti per incentivare comportamenti organizzativi in linea con le strategie d'Ateneo	