

# Allegato 1

Area Strategica: Formazione

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Migliorare il livello medio degli studenti immatricolati ai corsi triennali	Azioni di orientamento e tutorato in ingresso	Promuovere negli studenti consapevolezza nella scelta del percorso di studi	-‘Open day’ di Ateneo.
		Attuare modalità innovative di diffusione delle informazioni sull’offerta formativa universitaria e sulle opportunità lavorative	-Giornate di orientamento tematiche promosse dai corsi di laurea.
		Attuare modalità innovative di diffusione delle informazioni sull’offerta formativa universitaria e sulle opportunità lavorative	-Attività di orientamento presso le scuole
		Progettare e sperimentare percorsi didattici innovativi da attuare nell’ultimo triennio della scuola superiore mirati ad avvicinare la scuola al mondo universitario	-Raccordo della didattica della scuola con quella universitaria mediante incontri e seminari scuola-università
		Sperimentare modalità di formazione a distanza e utilizzo di strumenti tecnologici e multimediali	-Creazione di strumenti di orientamento online
Incrementare l'attrattività extraregionale		Realizzare un’attività di formazione rivolta agli insegnanti delle scuole superiori	Incremento dei contatti con i docenti e gli studenti delle scuole superiori extraregionali
Ridurre la percentuale di abbandoni degli studi e Incrementare il numero degli iscritti regolari in corso	Attività di orientamento in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	Diminuire del 10% per ogni Corso di laurea il numero di studenti fuori corso	-Monitoraggio integrato degli studenti immatricolati (SOrT, Segreteria Studenti, Polo Didattico di Ateneo, Coordinatori dei Corsi di Studio);
		Aumentare del 10% il numero di crediti acquisiti al termine del primo anno in ogni Corso di laurea.	-Seminari su tecniche e metodologie di metodologia di apprendimento.
		Ridurre la percentuale di abbandoni tra I e II anno di corso.	-Costituzione di una anagrafe dei fuori corso che classifichi gli studenti secondo una serie di criteri: anzianità nella condizione di f.c., qualità del rapporto con l'Ateneo (tasse versate e esami sostenuti), distanza dalla laurea per numero di esami da sostenere, frequenza delle singole discipline nel debito di esami dei f.c., etc.
		Sperimentare modalità di coinvolgimento di studenti senior e neolaureati nel tutoraggio finalizzato al superamento dei momenti critici durante il percorso di studio.	-Attivare/incrementare forme specifiche di supporto didattico ai fuori corso, realizzando corsi integrativi dell’offerta didattica rivolti specificamente a gruppi di studenti fuori corso individuati sulla base dell’analisi sopra descritta (studenti con solo 3-5 esami e prova finale da sostenere; studenti con solo esami di lingua da sostenere etc.)

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Ridurre i tempi di conseguimento della laurea di primo livello		Intensificare il supporto a studenti con difficoltà psicologiche e/o di apprendimento o con disabilità di varia natura	Attivare azioni di riorientamento, anche mediante strumenti telematici e social network: colloqui individuali, studio della carriera personale.
		Intensificare il supporto a studenti con difficoltà psicologiche e/o di apprendimento o con disabilità di varia natura	-Potenziamento del servizio di Counseling psicologico dedicato a studenti con difficoltà di adattamento al contesto universitario e studenti fuori corso
		Intensificare il supporto a studenti con difficoltà psicologiche e/o di apprendimento o con disabilità di varia natura	-Incremento delle attività di tutorato rivolte a studenti con disabilità e potenziamento degli ausili specifici tecnologici
	Dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti	Contribuire a una migliore organizzazione della prova finale	- Potenziare e migliorare i processi di dematerializzazione e digitalizzazione dell'iter amministrativo della prova finale che va dall'assegnazione della prova alla verbalizzazione della seduta di laurea per contribuire a velocizzare i tempi legati agli aspetti burocratici della laurea.
		Revisionare l'iter amministrativo della prova finale	- Accelerare l'introduzione della nuova tipologia di prova finale, applicata dalla prima sessione di laurea dell'a. a. 2016-17, con discussione prevalentemente orale di un argomento, eventualmente sulla base di un breve elaborato scritto di non più 30000-35000 caratteri.
Applicare nuove tecnologie per la didattica	Misure per la formazione a distanza	Favorire l'apprendimento anche tramite strumenti non convenzionali di didattica.	-Potenziamento della piattaforma e-learning di Ateneo
		Agevolare l'interazione docente/studente attraverso strumenti, anche sociali, di comunicazione elettronica.	-Rendere disponibili online almeno il 10% di corsi di insegnamento per ogni Corso di studio.
		Fornire una libreria digitale di corsi preregistrati per ridurre problemi di frequenza e limitato accesso ai corsi frontali	Potenziare i servizi di assistenza e tutoraggio online per gli studenti prevedendo modalità diverse di erogazione telematica (es. chat su social network, skype).
		Agevolare l'interazione docente/studente attraverso strumenti, anche sociali, di comunicazione elettronica.	-Potenziare la visibilità delle attività dei corsi di studio sui social network
	Azioni di orientamento in uscita ai fini del collocamento nel mercato del lavoro	Stimolare la conoscenza del mondo del lavoro	-Realizzazione di seminari e corsi finalizzati alla conoscenza del mondo del lavoro e delle diverse figure professionali, e alla ricerca attiva del lavoro, destinati a studenti in uscita e neolaureati

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Facilitare il percorso di inserimento dei laureati nel mercato del lavoro	Interventi per il rafforzamento delle competenze trasversali acquisite dagli studenti	Stimolare la consapevolezza dell'importanza dello stage/tirocinio come strumento di preinserimento lavorativo e acquisizione di competenze professionalizzanti	-Aumento del numero di convenzioni attive per lo svolgimento di tirocini curriculari
	Interventi per l'incremento dei periodi di studio e tirocinio all'estero degli studenti	Aumento del numero totale di stage /tirocini	-Realizzare career days e giornate di presentazioni aziendali
		Aumento dei tirocini curriculari con rimborso spese	-Aumento delle convenzioni attive per tirocini all'estero
Valorizzare le competenze acquisite nel percorso formativo universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro	Azioni di raccordo con il mondo del lavoro	Migliorare il monitoraggio del dato occupazionale relativo a studenti e laureati dell'Ateneo.	-Integrare la piattaforma per il placement Almalaurea presente in Ateneo con il sistema relativo a stage/ tirocini
		Ridurre il mismatch tra offerta formativa dell'Ateneo e richieste di professionalità provenienti dal mercato del lavoro (prevalentemente territoriale).	-Favorire con azioni sistematiche l'incontro, anche virtuale, tra aziende e candidati dell'Ateneo.
		Aumentare il tasso di occupazione dei laureati dell'Ateneo.	-Realizzazione di laboratori sulle life skills, sull'utilizzo dei social network a fini lavorativi, sulla progettazione dei percorsi di carriera.
		Supportare lo studente nella progettazione e riprogettazione del percorso di inserimento lavorativo	-Potenziamento del servizio di Career counseling rivolto a studenti e laureati dell'Ateneo, articolato in: colloqui individuali e incontri/laboratori di gruppo .
		Migliorare il monitoraggio del dato occupazionale relativo a studenti e laureati dell'Ateneo.	-Monitoraggio del dato occupazionale dei laureati dell'Ateneo almeno a tre/sei/dodici mesi mediante la collaborazione con il Centro per l'Impiego e la partecipazione alla rete provinciale dell'Osservatorio sul mercato del lavoro.
		Aumentare la visibilità dell'offerta formativa del nostro Ateneo all'estero tramite una costante e puntuale informazione in rete (sito web, social networks etc)	Presentazione dell'offerta formativa all'estero, in particolare presso scuole superiori italiane all'estero

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Rafforzare il profilo internazionale della didattica	Attività di orientamento in ingresso e comunicazione per l'attrazione di studenti stranieri non soltanto in mobilità (Erasmus, convenzioni) ma anche immatricolati	Aumentare la visibilità dell'offerta formativa del nostro Ateneo all'estero tramite una costante e puntuale informazione in rete (sito web, social networks etc)	Redazione di materiali informativi in lingua inglese ed altre lingue di grande diffusione.
		Aumentare la visibilità dell'offerta formativa del nostro Ateneo all'estero tramite una costante e puntuale informazione in rete (sito web, social networks etc)	Partecipare a manifestazioni di orientamento estere.
		Aumentare la visibilità dell'offerta formativa del nostro Ateneo all'estero tramite una costante e puntuale informazione in rete (sito web, social networks etc)	Favorire la partecipazione a bandi di dottorato di ricerca di laureati che hanno conseguito il titolo all'estero.
	Misure didattiche e organizzative per l'attrattività internazionale dell'Ateneo	Migliorare i servizi per gli studenti stranieri.	Stipulare accordi con Paesi mediterranei per erogazione didattica in loco e a distanza.

**Area Strategica: Ricerca**

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Potenziare la qualità della ricerca e la competitività dell'Ateneo sul piano nazionale e internazionale.	Sviluppare le attività di ricerca e favorire la disseminazione dei risultati	Favorire le attività di ricerca di gruppo, anche interdisciplinare, con attenzione al recupero di personale inattivo o poco attivo.	Assegnazione di fondi di ricerca di Ateneo per gruppi di ricerca, anche multidisciplinari, che includano docenti e ricercatori inattivi o poco attivi.
		Potenziare i servizi di Ateneo per la ricerca e in particolare quelli destinati alla stesura di progetti e al fund raising.	Acquisizione, anche per contratto, di figure specializzate nel reperimento dei fondi e nella stesura dei progetti, in modo da creare competenze solide e stabili nell'area dell'Ateneo dedicata alla ricerca.
		Aumentare la qualità della ricerca e la competitività sul piano nazionale e internazionale, formando e reclutando personale di alto livello scientifico.	Miglioramento della qualità media dei collegi di dottorato.
Incrementare la produzione scientifica attivando meccanismi di premialità .	Valorizzare la ricerca in particolare quella dei giovani attivi nell'Ateneo	Seguire attraverso meccanismi di monitoraggio e valutazione la produzione scientifica di docenti e ricercatori.	Introduzione presso i Dipartimenti di sistemi di monitoraggio e valutazione periodica interna all'Ateneo della produzione scientifica di docenti e ricercatori.
		Premiare il merito di docenti, ricercatori e strutture che raggiungano livelli elevati nella ricerca.	Attribuzione dei fondi di ricerca dell'Ateneo secondo criteri di premialità che tengano conto degli esiti del monitoraggio e della valutazione interna della produzione scientifica.
			Favorire i progetti di ricerca in base a criteri premiali che tengano conto della capacità dei proponenti di attrarre finanziamenti competitivi e dei risultati da loro raggiunti.
Incremento della partecipazione a ricerche congiunte tra Università ed Enti di ricerca	Valorizzare la rete di relazioni nazionali ed internazionali già esistente in Ateneo	Costituzione o rafforzamento dei centri studio esistenti come motori per la promozione della ricerca.	Potenziamento e regolazione dell'ospitalità dei centri studio e delle strutture universitarie.
		Promuovere progetti e attività	Programmi di master e di dottorati di ricerca in collaborazione con istituzioni partner italiane e straniere.

		caratterizzanti la ricerca dell'Ateneo da svolgere con enti specializzati ed istituzioni radicate sul territorio.	Incremento delle convenzioni interuniversitarie con istituzioni accademiche europee e internazionali con le quali costruire collaborazioni di ricerca sui temi dei beni culturali, degli studi umanistici e delle scienze sociali.
Promuovere la dimensione internazionale della ricerca.	Consolidare ed allargare la rete di relazioni internazionali	Promuovere lo sviluppo di reti di eccellenza internazionali.	Incremento della mobilità in uscita di docenti e ricercatori nell'ambito di accordi internazionali bi- e multilaterali.
Selezionare e attirare docenti e ricercatori di eccellenza.	Incremento del numero di ricercatori	Incentivare la qualità delle procedure di reclutamento nel rispetto della normativa vigente.	Garantire l'acquisizione di personale con esperienze maturate all'esterno dell'ateneo.
	Incremento del numero di professori di II fascia	Incentivare la qualità delle procedure di reclutamento nel rispetto della normativa vigente.	Garantire l'acquisizione di personale con esperienze maturate all'esterno dell'ateneo.

## Area Strategica : Terza Missione

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Valorizzare e diffondere i saperi, le conoscenze e i risultati delle ricerche dell'Università "L'Orientale".	Miglioramento della comunicazione verso l'esterno delle attività di terza missione	Potenziare le attività di divulgazione delle attività istituzionali.	Partecipazione a premi, festival, mostre.
		Valorizzare la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale.	Sostegno linguistico su richiesta di altri atenei e istituzioni.
			Scavi archeologici in territorio nazionale e europeo.
			Valorizzazione del Polo museale di ateneo.
		Potenziare la comunicazione e la diffusione verso scuole, enti pubblici, imprese, associazioni no profit, ecc. delle conoscenze negli ambiti culturali che costituiscono la specificità dell'Università "L'Orientale".	Diffusione, tramite summer school, seminari e incontri con soggetti interessati e con un più ampio pubblico, della conoscenza e dei saperi specifici dell'Università "L'Orientale".
			Trasferimento di conoscenze e competenze linguistiche agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie per la formazione iniziale e in servizio.
			Collaborazioni con enti e istituzioni del territorio che hanno tra le loro finalità la divulgazione e la valorizzazione dei saperi e delle conoscenze (Musei, Accademie, Città della scienza, ecc.).

<p>Accrescere la visibilità della produzione scientifica dell'Ateneo.</p>	<p>Valorizzare la produzione scientifica di Ateneo e migliorare la visibilità anche in contesti non accademici</p>	<p>Garantire l'accesso aperto alla produzione scientifica dell'Ateneo nei limiti della normativa vigente.</p>	<p>Divulgazione dei risultati della ricerca in open access e piena attuazione del Regolamento sull'accesso aperto.</p> <p>Valorizzazione dell'archivio digitale online della ricerca (IRIS Orientale) attraverso la connessione diretta dalla Home page del sito dell'Ateneo ai dati generali e alle singole pubblicazioni.</p>
---	--	---	---



**Area Strategica : Organizzazione dell'Amministrazione**

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
<p>Accrescere l'efficienza dell'apparato amministrativo,rendendolo più aderente alle nuove esigenze delle attività istituzionali, derivanti dalle evoluzioni normative e ordinamentali intervenute nel sistema universitario e nella pubblica amministrazione</p>	<p>Ridisegno complessivo dell'organizzazione amministrativa</p>	<p>Integrazione delle strutture amministrative che operano nello stesso ambito di servizi</p>	<p>Formazione di macroaree comprendenti tutte le strutture operanti nello stesso ambito di attività (es. didattica, ricerca, internazionalizzazione, supporto logistico ecc.)</p>
		<p>Semplificazione delle procedure e riduzione dei tempi dei procedimenti</p>	<p>Mappatura delle competenze esistenti, individuazione delle carenze, formulazione ed attuazione di un piano di acquisizione delle competenze mancanti</p>
		<p>Revisione di tutti i regolamenti derivanti e non derivanti dalla Legge 240/2010</p>	<p>Costituzione di uno specifico gruppo di lavoro, comprensivo di tutte le necessarie competenze, con il compito di procedere al censimento dei regolamenti esistenti, revisione e semplificazione degli stessi, individuazione e formulazione delle regolamentazioni mancanti, garantendone la coerenza terminologica e contenutistica dei testi degli stessi</p>
		<p>Sviluppo dell'utilizzo di strumenti informatici.</p>	<p>Accelerazione del processo di dematerializzazione delle pratiche amministrative, con espresso e particolare riguardo a quelle relative agli studenti, per le quali il ricorso al cartaceo dovrà essere limitato ai soli casi in cui sia indispensabile per la tutela dei diritti e degli interessi del cittadino/studente</p>
			<p>Diffusione della sola comunicazione informatica tra le strutture dell'apparato amministrativo</p>
			<p>Diffusione della posta elettronica certificata e della firma digitale, prefissandone rigorosi limiti di utilizzo in base alle competenze attribuite ai singoli funzionari e alle strutture</p>
			<p>Potenziamento delle risorse per i servizi di supporto informatico, tecnico-logistico e per la comunicazione</p>

**Area Strategica : Bilancio e gestione economico patrimoniale**

OBIETTIVO	LINEE DI INTERVENTO	OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI SPECIFICHE
Miglioramento dell'efficienza della gestione (risultati e tempi)	Misure per l'acquisizione di risorse	Razionalizzazione dell'utilizzo delle strutture immobiliari	Completamento delle dismissioni immobiliari di beni non utili alle funzioni istituzionali
		Promozione del patrimonio storico, scientifico e culturale	Rideterminazione della destinazione degli spazi, nel rispetto delle funzioni istituzionali, per accrescere quelli destinati ad attività didattiche e ad attività legate all'acquisizione diretta o indiretta di risorse economiche
		Accrescere la partecipazione alle diverse linee di finanziamento	Monitoraggio costante di tutte le occasioni di finanziamento con particolare riferimento a quelle apparentemente meno prossime alle attività proprie
	Misure per la razionalizzazione della spesa	Riduzione della spesa per beni e servizi	Omogeneizzazione e conglobamento delle procedure di spesa per beni e servizi di interesse generale
		Riduzione della spesa per beni e servizi	Standardizzazione dei procedimenti di spesa, attraverso la formulazione di format predefiniti
		Riduzione dei tempi nelle procedure di spesa	Formulazione di una programmazione generale della spesa annuale e pluriennale per beni e servizi
		Riduzione dei tempi nelle procedure di spesa	Attuazione delle possibilità previste dalle norme per la riduzione di oneri a carattere pluriennale
	Misure organizzative	Utilizzo di tutte le opportunità poste dal nuovo sistema di gestione economico-patrimoniale	Potenziamento delle risorse dei servizi di supporto contabile
		Riduzione dei tempi nelle procedure di pagamento	Sviluppo dell'analisi della gestione di bilancio, con formazione di strutture idonee
		Presenza ampliata nel campo delle opportunità di finanziamento	Potenziamento dei servizi di supporto alla ricerca ed alla gestione di opportunità di finanziamento, con un approccio attivo e di stimolo alle strutture scientifiche
		Ulteriore incremento delle relazioni internazionali	Potenziamento dei servizi di supporto alle attività internazionali