



Automobile Club d'Italia

# Relazione sulla Performance 2012

*(art. 10 comma 1, lett. b) del Dlgs n.150/2009)*

## Presentazione

La presente Relazione sulla Performance dell'Automobile Club d'Italia è redatta ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b) del decreto legislativo n. 150/2009 ed in coerenza con le istruzioni metodologiche fornite dalla CiVIT con propria delibera n.5/2012 recante "Linee guida ai sensi dell'art.13, comma 6, lettera b) del decreto legislativo n. 150/2009, relative alla struttura e alla modalità di redazione della Relazione sulla performance di cui all'art.10, comma 1, lettera b) del citato decreto.

La stessa tiene conto delle recenti disposizioni emanate dalla CiVIT con delibera n.11/2013 in tema di applicazione del medesimo decreto all'Automobile Club d'Italia e agli Automobile Club federati, in base alle quali le iniziative e gli adempimenti di cui alle citate disposizioni sono curati dall'ACI anche relativamente agli Automobile Club, attraverso la redazione di documenti unici per la Federazione.

La presente consuntivazione riferisce, pertanto, nell'ambito di un unico documento delle performance dell'ACI e degli AC relativamente all'anno 2012.

Il documento è articolato in due parti: nella prima, viene tracciato un quadro d'insieme dei risultati ottenuti dalla Federazione nel corso dell'esercizio 2012, in attuazione delle "Direttive generali in materia di indirizzi strategici dell'Ente", deliberate dall'Assemblea del 29 aprile 2010.

In considerazione delle funzioni di indirizzo, impulso e coordinamento proprie dell'ACI nei confronti degli AC federati, detta sezione descrive con maggiore dettaglio l'organizzazione e le attività poste in essere a livello centrale, con particolare riguardo alle iniziative di interesse generale per la Federazione, la cui realizzazione deriva dalla collaborazione degli stessi AC sull'intero territorio nazionale.

La seconda parte, inerente agli Automobile Club aderenti all'OIV dell'ACI (102 AC su 106), riporta in maniera sintetica i principali elementi di consuntivazione in ordine all'organizzazione ed alle attività poste in essere dagli stessi AC, riferendo in particolare dei progetti locali che, nel rispetto di una pianificazione omogenea e coordinata, integrano ed arricchiscono l'offerta nazionale di servizi, tenuto conto delle specifiche peculiarità del territorio in cui gli stessi si realizzano.

Al fine di garantire la più ampia ed esaustiva informativa in ordine ai risultati di Federazione, in appendice al documento si dà brevemente conto anche degli esiti della performance degli AC di Firenze, Lucca e Napoli che, in quanto non aderenti nel 2012 all'OIV centrale, sono tenuti per lo stesso anno a predisporre proprie Relazioni sulla Performance 2012 validate dai rispettivi OIV.

## INDICE DEI CONTENUTI

### SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

<b>1.</b>	<b>Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli altri <i>Stakeholder</i> esterni</b>	<b>pag. 5</b>
1.1	Il contesto esterno di riferimento	pag. 5
1.2	L'amministrazione	pag. 6
1.3	I risultati raggiunti	pag. 12
1.4	Le criticità e le opportunità	pag. 16
<b>2.</b>	<b>Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti</b>	<b>pag. 19</b>
2.1	Albero della performance	pag. 19
2.2	Obiettivi strategici	pag. 19
2.3	Obiettivi e piani operativi	pag. 27
2.4	Obiettivi individuali	pag.40
<b>3.</b>	<b>Risorse, efficienza ed economicità</b>	<b>pag.44</b>
<b>4.</b>	<b>Pari opportunità e bilancio di genere</b>	<b>pag.46</b>
<b>5.</b>	<b>Il processo di redazione della Relazione sulla Performance</b>	<b>pag.47</b>
5.1	Fasi, soggetti, tempi e responsabilità	pag.47
5.2	Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance	pag.48

<b>SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB ADERENTI ALL'OIV DELL'ACI</b>		
---	--	--

<b>2.1</b>	<b>L'amministrazione</b>	<b>pag. 49</b>
<b>2.2</b>	<b>I risultati raggiunti</b>	<b>pag.52</b>
<b>2.3</b>	<b>Risorse, efficienza ed economicità</b>	<b>pag.55</b>
<b>2.4</b>	<b>Pari opportunità</b>	<b>pag.57</b>

<b>APPENDICE</b>		
------------------	--	--

<b>AUTOMOBILE CLUB NON ADERENTI ALL'OIV DELL'ACI</b>	<b>pag.59</b>
--	---------------

## SEZIONE 1) AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

### 1. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli altri *Stakeholder* esterni

#### 1.1 Il contesto esterno di riferimento

Il contesto macroeconomico del Paese registrato nel 2012 è fortemente recessivo, con un PIL in diminuzione del -2,4% rispetto al 2011 e un calo dell'indice della produzione industriale pari a - 6,7%.

Conseguentemente, si è registrata una inevitabile contrazione dei consumi, resa ancora più forte, tra l'altro, dall'incremento dell'inflazione con un valore pari a +2,3% su base annua.

Per quanto riguarda in particolare il mercato automobilistico, nel 2012 si è assistito ad un ulteriore pesante crollo delle immatricolazioni, già in flessione nel 2011 nella misura del -10,88% rispetto al 2010, quale naturale conseguenza sia della crisi generale dell'economia, che rappresenta senz'altro il principale fattore di freno delle vendite di auto, sia degli elevati costi di gestione oltreché della forte pressione fiscale sull'automobile.

I dati di mercato rilevati a fine 2012 evidenziano un -20% di immatricolazioni rispetto al 2011 (1,4 milioni di nuove immatricolazioni rispetto a 1,75 milioni del 2011), con valori equiparati a quelli registrati nel 1979. Ugualmente, sul fronte del mercato dell'usato si è verificata una contrazione pari a -10,3% rispetto all'anno precedente.

L'andamento negativo del mercato dell'automotive ha avuto quindi inevitabili riflessi sulla gestione economica dell'Ente, con un calo delle formalità a pagamento presentate nel 2012 presso gli Uffici del Pubblico Registro Automobilistico (n. 9.680.423 formalità a pagamento) pari a -11% rispetto al 2011, e minori emolumenti, diritti e compensi IPT per un valore corrispondente a -14,5% rispetto allo stesso dato 2011. Il numero complessivo delle formalità presentate presso gli Uffici dell'Ente nel 2012 ammonta a circa 11.800.000, in diminuzione del 12% rispetto al 2011.

Pur a fronte di una tale diminuzione dei ricavi, sui quali non si ha alcuna possibilità di intervento trattandosi, come è noto, di un servizio pubblico la cui unica forma di finanziamento è rappresentata dal rimborso delle relative spese da parte degli utenti in favore dei quali viene erogato il servizio e senza altri oneri per la collettività, l'Ente ha proseguito nel 2012 le iniziative di miglioramento qualitativo e di efficientamento dell'infrastruttura tecnologica, registrando più che soddisfacenti risultati di gradimento del servizio sia da parte dei cittadini che dalle altre Pubbliche Amministrazioni.

Proprio con riferimento a tali aspetti va peraltro sottolineato che il recente Decreto interministeriale del 21 marzo 2013 di "Adeguamento del sistema tariffario da corrispondere all'Automobile Club d'Italia per le attività relative alla tenuta del Pubblico Registro Automobilistico", ha rideterminato il valore delle tariffe riconosciute all'Ente, bloccate dal 1994, correggendo finalmente un grave e strutturale fattore di squilibrio per la gestione economica del servizio.

Il contesto economico, ed in particolare la diminuzione del potere di acquisto delle famiglie, ha avuto inevitabili riflessi anche sul settore associativo ove peraltro la contrazione rispetto al 2011 risulta contenuta nella percentuale del tutto irrisoria del - 0,72%.

Tenuto conto del difficile contesto che ha caratterizzato l'anno appena concluso, appare particolarmente meritevole l'impegno della Federazione nel conseguimento dei risultati esposti nel prosieguo della presente Relazione.

Ciò che emerge dall'analisi dei dati economici e gestionali riferiti al 2012 è infatti un quadro complessivamente positivo della capacità di sostanziale tenuta di tutte le articolazioni della Federazione per la realizzazione degli obiettivi programmati nel Piano della Performance.

## 1.2 L'amministrazione

Vengono di seguito sinteticamente riportati i dati più significativi relativi ai dipendenti ACI, le risorse finanziarie complessivamente assegnate, il numero delle strutture territoriali con cui l'Ente opera e l'utenza servita al 31 dicembre 2012.

### a) i dipendenti

Al 31 dicembre 2012 risultavano in servizio presso l'ACI **3.009** dipendenti (3.076 nel 2011) così distribuiti: 2,99 % personale dirigente (90 unità, di cui il 64,44% uomini e 35,56% donne) e il 97,01% personale non dirigente (2.919 unità).

Gli uomini rappresentano il 38,02% del totale, ovvero 1.144 dipendenti, e le donne il 61,98% con 1.865 unità.

La realizzazione dell'analisi del benessere organizzativo prevista per il 2012 non ha trovato concreta attuazione, in considerazione del fatto che non erano stati predisposti da parte della CIVIT i modelli da utilizzare nel rispetto delle previsioni normative.

Peraltro sulla base delle indicazioni fornite dalla stessa CIVIT, tale analisi è stata avviata nel 2013. Alla data di redazione della presente relazione, i relativi esiti risultano tuttavia ancora in corso di elaborazione.

### b) le risorse finanziarie complessivamente utilizzate (*consuntivo 2012*)

La quasi totalità delle entrate dell'Ente è rappresentata dai ricavi derivanti dalla fornitura dei servizi e prestazioni, sovente erogati in condizioni di concorrenzialità, all'utenza privata o ad altre pubbliche amministrazioni centrali e locali.

Il valore della produzione, risultante dal bilancio dell'esercizio 2012, è stato pari a 290,3 mln/€ (-38,6 mln/€ rispetto al 2011) e deriva, per 276,0 mln/€ dai ricavi della vendita di beni e delle prestazioni di servizi e, per 14,3 mln/€, da altri ricavi e proventi non riconducibili alla gestione caratteristica.

I ricavi della gestione caratteristica, pari - come accennato - a 276,0 mln/€, possono essere scomposti in tre macro categorie:

- Ricavi relativi alla gestione del pubblico registro automobilistico per 187,7 mln/€: trattasi principalmente di emolumenti e diritti dovuti dall'utenza in base alla tariffa attualmente in vigore, di corrispettivi dovuti all'Ente per la fornitura di dati automobilistici nonché di competenze che le Province riconoscono all'ACI per la gestione dell'Imposta Provinciale di Trascrizione (attività di riscossione, riscontro e recupero del tributo svolta dagli Uffici del PRA per conto delle Province stesse).
- Ricavi relativi alla gestione dei servizi in materia di tasse automobilistiche regionali per 37,4 mln/€ trattasi di corrispettivi riconosciuti dalle Regioni e dalle Province autonome convenzionate per la gestione delle attività legate al tributo automobilistico nonché di competenze dovute dall'utenza per i servizi di riscossione del suddetto tributo.
- Ricavi relativi alla gestione degli altri servizi istituzionali dell'Ente per 50,9 mln/€: trattasi principalmente di entrate per quote associative dovute dagli Automobile Club in ragione dei soci acquisiti nell'anno, di competenze da tesseramento sportivo e da diritti/tasse sportive, di corrispettivi per i servizi svolti in materia di sicurezza stradale e infomobilità per conto dello Stato e degli Enti locali, di ricavi per servizi in materia di turismo per conto dello Stato, di entrate da sponsorizzazioni.

I ricavi non riconducibili alla gestione caratteristica, pari a 14,3 mln/€, attengono a rimborsi da terzi per 9,4 mln/€, a contributi ricevuti per 3,0 mln/€, a locazioni attive per 0,6 mln/€, a sopravvenienze attive per 0,5 mln/€ e ad altri ricavi e proventi vari per 0,8 mln/€.

I costi della produzione ammontano a 329,2 mln/€ (in diminuzione di 19,6 mln/€ rispetto al 2011) e sono composti da acquisti di materie di consumo, prodotti finiti e merci per 2,3 mln/€, costi per prestazioni di servizi per 135,8 mln/€, spese per godimento di beni di terzi per 20,3 mln/€, costi del personale per 144,3 mln/€, ammortamenti e svalutazioni per 14,4 mln/€, variazioni delle rimanenze per 0,1 mln/€, nonché oneri diversi di gestione per 6,0 mln/€.

La gestione finanziaria relativa all'esercizio 2012 presenta un margine positivo pari a 11,3 mln/€ in relazione a dividendi previsti da società controllate nonché a interessi attivi da conti correnti postali e bancari.

La gestione straordinaria dell'esercizio 2012 presenta infine un margine positivo di 6,6 mln/€ per sopravvenienze attive e plusvalenze da conferimento immobiliare.

### **c) Il numero di strutture territoriali**

Rispetto a quanto evidenziato nell'ambito del Piano della Performance 2012, l'architettura organizzativa dell'Ente non ha subito nel corso dell'anno alcuna variazione sia con riferimento alle strutture centrali che a quelle periferiche.

Peraltro, in relazione ai nuovi programmi di riequilibrio e sviluppo della Federazione ACI approvati dal Consiglio Generale del 26 marzo 2013 per il triennio 2013-2015, si è proceduto nel corso del 2013 ad un ridisegno degli assetti organizzativi centrali e periferici ed alla conseguente rideterminazione degli organici, con l'obiettivo di pervenire ad una razionalizzazione delle competenze e delle funzioni, anche in attuazione delle disposizioni di cui alla legge 135/2012 in materia di "spending review".

L'esecutività della nuova architettura è, allo stato, subordinata all'entrata in vigore del previsto Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri di rideterminazione della dotazione organica dell'Ente, ai sensi della sopra citata legge.

#### **f) gli utenti serviti**

Si riportano di seguito, in maniera sintetica, alcuni indicatori quantitativi.

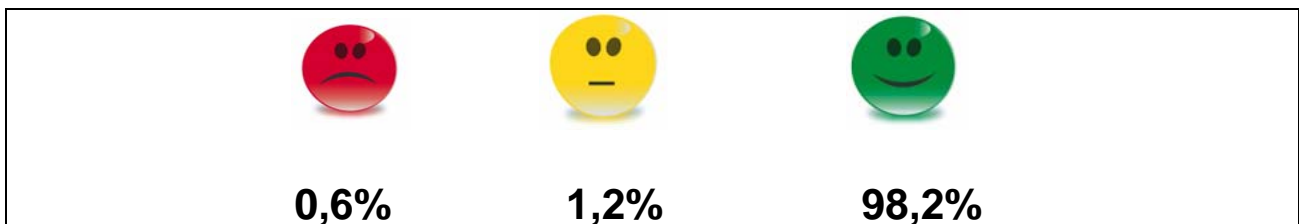
#### **DATI SERVIZI DELEGATI al 31 dicembre 2012**

N. operazioni PRA svolte nell'anno	<b>11.864.926</b>
Numero Sportelli Telematici dell'Automobilista pubblici (STA) attivi presso gli Uffici Provinciali del PRA	<b>106</b>
Numero operazioni svolte dagli sportelli STA attivi presso gli Uffici del PRA	<b>1.126.761</b>
% delle operazioni STA gestite dagli sportelli STA attivi presso gli Uffici del PRA sul totale delle pratiche STA gestite da Uffici Pubblici	<b>95%</b>
Gettito dell'Imposta Provinciale di trascrizione assicurato alle Province dagli Uffici del PRA	<b>€1.367.650.344,93</b>
Gettito dell'imposta di bollo assicurata allo Stato dagli Uffici del PRA	<b>€287.233.701,38</b>
Numero annuo operazioni di riscossione delle tasse automobilistiche regionali svolte dalla rete degli AC e dell'ACI	<b>15.630.576</b>
Gettito delle tasse automobilistiche regionali assicurato alle Regioni dalle Strutture della Federazione ACI	<b>€2.531.851.886</b>
Numero utenti che hanno utilizzato il servizio di pagamento delle tasse automobilistiche regionali tramite internet (procedura ACI Bollonet) messo a disposizione dell'ACI	<b>407.256</b>
Totale delle comunicazioni trasmesse (avvisi bonari, avvisi di accertamento, avvisi di notifica e avvisi di radiazione)	<b>7.233.917</b>



Numero Visure e certificazioni PRA fornite agli Enti locali per servizi istituzionali di competenza	<b>10.346.266</b>
Numero visure PRA effettuate tramite canale Internet dagli utenti attraverso la procedura "ACI visurennet" predisposta da ACI	<b>315.702</b>
Numero Visure fornite dal PRA alle Forze dell'Ordine per servizi istituzionali di competenza	<b>6.818.991</b>
Numero Convenzioni in essere con Enti locali per la fornitura dati PRA	<b>3.322</b>
Numero richieste di informazioni in materia di tasse automobilistiche gestite tramite la casella di posta elettronica "infobollo" predisposta da ACI	<b>4.211</b> (quesiti sul bollo auto)

Di seguito è riportato il prospetto sul livello di gradimento riscontrato nel 2012 dai servizi PRA presso l'utenza, nell'ambito dell'iniziativa "Mettiamoci la Faccia" promossa dal Dipartimento della Funzione Pubblica:



### DATI SERVIZI ISTITUZIONALI al 31 dicembre 2012

Numero soci ACI	<b>1.148.516</b>
Numero utenti che hanno ricevuto il soccorso stradale nell'anno	<b>865.000</b>
di cui soci	<b>105.000</b>
Numero licenziati CSAI	<b>34.479</b> ( di cui 29.187 per auto, 5.292 per karting )
Numero gare sportive automobilistiche organizzate nell'anno	<b>808</b>
Numero autoscuole Ready2go attive al 31 dicembre 2012	<b>182</b> , di cui <b>44</b> affiliate nel 2012
Numero totale allievi iscritti alle autoscuole Ready2go dall'avvio del progetto (anno 2010)	<b>7.034</b> allievi iscritti, di cui <b>4.180</b> iscritti nel 2012
Numero totale incontri formativi con i genitori	<b>1.670</b> incontri formativi, di cui <b>913</b>

sulle corrette modalità di utilizzo dei seggiolini dall'avvio del progetto (anno 2010)	erogati nel 2012 secondo le seguenti modalità: 631 presso le strutture sanitarie, 84 presso le istituzioni scolastiche, 137 rivolti direttamente ai bambini e 61 presso altri contesti (associazioni di volontariato, sedi Uffici PRA, Istituzioni comunali e università della terza età).
Numero utenti complessivamente formati dall'avvio del progetto (2010)	Sono stati formati complessivamente n. <b>16.848</b> adulti di cui n. <b>8.597</b> nel 2012, 6.901 nel 2011 e 1.350 nel 2010
Numero corsi di guida sicura erogati agli stranieri dall'avvio del progetto (settembre 2012)	<b>1.500</b>
Numero notiziari Onda Verde ed Isonotte erogati nell'anno 2012 nell'ambito del CCISS di cui alla L. 566 del 30/12/1988	<b>10.500</b>
Numero notiziari quotidiani Luce Verde Regione Lazio erogati nell'anno 2012	circa <b>6.500</b> notiziari
Numero notiziari Luce Verde città di Roma erogati nell'anno 2012	circa <b>10.500</b> notiziari
Numero notiziari Luce Verde città di Milano erogati nell'anno 2012	circa <b>6.500</b> notiziari
Numero risposte al 1518 dedicato alle informazioni sul traffico	<b>250.000</b>
Numero di giornate formative e partecipanti ai corsi di guida sicura erogati presso l'autodromo di Vallelunga	<b>214</b> tra giornate in aula e percorsi pratici, per n. <b>8.303</b> partecipanti nel 2011
Numero giornate corsi itineranti di guida sicura erogati presso l'autodromo di Vallelunga	<b>17</b> , per n. <b>157</b> partecipanti nel 2011
Numero sportelli ACI per il Sociale attivi dall'avvio del progetto (anno 2010)	<b>24</b> , di cui <b>12</b> attivati nel 2012
Numero accessi al sito ACI	Circa <b>17.000.000</b> , con più di 105.000.000 di pagine visitate.
Numero mail gestite tramite la casella centrale di posta elettronica URP	circa <b>4.680</b> (quesiti di vario tipo in materia automobilistica)
Numero ringraziamenti e reclami registrati dagli Uffici Provinciali	<b>2.724</b> ringraziamenti e <b>81</b> reclami
Numero ringraziamenti e reclami registrati dalle strutture centrali che utilizzano la procedura reclami e ringraziamenti	<b>600</b> ringraziamenti e <b>29</b> reclami

## e) dati in materia di trasparenza ed integrità

Tutte le attività pianificate nell'ambito del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità 2012 sono state realizzate nei tempi previsti.

E' stato realizzato anche il previsto monitoraggio trimestrale pubblicato nell'apposita pagina della sezione trasparenza del sito ACI.

Il numero delle pagine viste della sezione Trasparenza del sito web ACI è stato pari a 38.551.

Gli stakeholder direttamente coinvolti hanno manifestato apprezzamento e gradimento rispetto alle iniziative poste in essere, come emerge in particolare dal confronto svoltosi durante la Giornata della Trasparenza.

### Dati sulla partecipazione alla Giornata della Trasparenza 2012

Stakeholder Esterni Intervenuti	37
Stakeholder ACI e Società Gruppo ACI Intervenuti	70

Con riferimento ad ulteriori forme di coinvolgimento dei cittadini in generale, si evidenzia l'apertura sul sito web dell'Ente di apposita sezione denominata **“Esprimi il tuo giudizio”**, che invita il cittadino a valutare l'efficacia della sezione trasparenza dell'ACI.

Nel corso del 2012, sono stati registrati n. 8.145 accessi alla sezione “Trasparenza”, con la compilazione di 139 questionari che hanno fornito i seguenti risultati:

Risposte	È stato facile trovare la Sezione Trasparenza?	%	Visitando la Sezione Trasparenza hai conosciuto meglio l'ACI?	%	Le informazioni della Sezione Trasparenza sono chiare?	%
si	57	41%	51	37%	43	31%
no	25	18%	32	23%	31	22%
abbastanza	30	22%	28	20%	35	25%
non risponde	27	19%	28	20%	30	22%
totale	139	100%	139	100%	139	100%

E' opportuno inoltre segnalare che, nel corso del 2012, il Dipartimento della Funzione Pubblica ha varato la **“Bussola della Trasparenza”**, uno strumento web che aggiorna in tempo reale il *ranking* delle amministrazioni in relazione alla coerenza dei siti rispetto alle regole della Trasparenza.

La Bussola ha collocato **l'ACI al secondo posto della classifica di competenza** con un punteggio di oltre il 95%.

### 1.3 I risultati raggiunti

Nel prosieguo del presente documento si dà conto dei risultati raggiunti in relazione agli obiettivi di performance organizzativa di Ente, nonché di quelli assegnati alle strutture centrali e periferiche, tenuto conto delle variazioni intervenute in corso d'anno (di cui si dirà successivamente al paragrafo 1.4), di volta in volta pubblicate sul sito istituzionale dell'ACI e tuttora disponibili per la consultazione.

Nel presente paragrafo si intende viceversa fornire una visione più ampia delle attività complessivamente svolte nel 2012, con particolare riferimento alle iniziative di maggiore impatto sulla collettività, rispetto alle quali vengono rendicontati l'outcome e l'output realizzati.

I risultati programmati con riferimento ai diversi settori di attività dell'Ente sono stati complessivamente conseguiti nonostante la particolare criticità del contesto esterno di riferimento ed i riflessi che conseguentemente esso ha generato sulla gestione interna dell'ACI.

Gli stessi risultati sono di seguito descritti rispetto alle tre principali macroaree di interesse dell'Ente: area “**servizi delegati**”, area “**servizi associativi**” ed area “**servizi istituzionali**”.

Sul fronte dei **servizi delegati**, i risultati conseguiti nella gestione del PRA, dell'IPT e delle tasse automobilistiche regionali evidenziano benefici in termini di sicurezza del diritto, tutela della legalità, salvaguardia ambientale e contrasto all'evasione fiscale.

In particolare in attuazione dell'outcome di “*Accesso semplificato e multicanale ai servizi PRA, anche al fine di favorire e includere le categorie deboli*”, si illustrano i seguenti principali output:

**a)** Gli Uffici Provinciali del PRA erogano servizi pubblici di fatto in tempo reale e senza arretrati: nel 2012 sono state lavorate oltre 11 mln di pratiche senza costi di intermediazione per i cittadini che hanno usufruito di un servizio efficiente al solo costo della pratica.

In particolare, i servizi pubblici di competenza sono stati erogati dall'Ente secondo gli standard di qualità e produttività definiti contrattualmente.

Gli stessi standard si fondano su parametri connessi alla definizione delle formalità secondo tempi prestabiliti e ai livelli di qualità espressi nel corso dell'intero processo di lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo improntato ai principi della qualità totale.

Ai fini della definizione di detti standard, hanno assunto particolare rilievo le iniziative di formazione attivate nelle Strutture di front office, attraverso percorsi formativi, definiti sulla base delle specificità delle singole strutture e certificati sia in termini di impegno temporale che di obiettivi e risultati conseguiti.

Viene peraltro svolta una rilevazione periodica dei livelli di soddisfazione del cliente attraverso indagini condotte da strutture specialistiche esterne, i cui esiti conducono ad

un incremento degli standard attraverso l'adozione di interventi mirati a migliorare gli ambiti che dall'indagine emergono come aree da migliorare;

**b)** gli Uffici Provinciali hanno gestito il servizio di riscossione, riscontro e recupero dell'IPT (Imposta Provinciale di Trascrizione) per conto delle Province, garantendo un gettito che nel 2012 è stato di **1,367** milioni di euro e che rappresenta una delle principali fonti di entrata per le stesse Province;

**c)** è stata completata l'estensione dei servizi a domicilio presso i 106 Uffici Provinciali, per l'espletamento delle pratiche automobilistiche presso il domicilio delle persone con disabilità e senza alcuna spesa aggiuntiva;

**d)** con riferimento all'avvio del nuovo sistema di targatura personale, introdotto con l. 29 luglio 2010, n. 120, in base al quale la targa non è più destinata a seguire le vicende giuridiche del veicolo, ma è trattenuta dal proprietario nel caso di trasferimento di proprietà o di altra modificazione del titolo, è stata adeguata l'infrastruttura tecnologica dei sistemi e degli archivi PRA e Tasse per la gestione del nuovo sistema.

Nel 2012 sono state quindi poste in essere tutte le iniziative propedeutiche all'evoluzione tecnologica del servizio, attraverso lo sviluppo di applicazioni che tuttavia non hanno trovato concreta esecuzione a causa della mancata emanazione del Regolamento Ministeriale di attuazione della citata legge;

**e)** sono stati svolti tutti gli adempimenti propedeutici a garantire l'entrata a regime del sistema di raccolta e gestione degli pneumatici fuori uso (PFU), così come delineato dal Decreto 11 aprile 2011, n. 82 del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare.

In particolare, il Comitato di gestione degli PFU, presieduto dall'ACI, ha approvato il Disciplinare per la gestione operativa degli PFU e del relativo Fondo ed ha avviato la formazione di un elenco di soggetti abilitati alla raccolta e gestione degli PFU a fine vita.

^^^^^^^^^^^^

Sempre nell'ambito dei servizi delegati, in attuazione dell'outcome *“Fornire, in materia di tasse automobilistiche, un servizio ai cittadini qualitativamente migliore rispetto a quello offerto da altri soggetti, nell'ottica della flessibilità, completezza e personalizzazione dei servizi e delle prestazioni e in linea con le aspettative delle Amministrazioni titolari del tributo”*, nel 2012 sono stati conseguiti i seguenti principali risultati:

**f)** nell'ambito della collaborazione tra le Pubbliche Amministrazioni, la gestione delle tasse automobilistiche regionali è stata effettuata attraverso modelli operativi differenziati in relazione alla diversa tipologia di attività e di prestazioni richieste dalle Amministrazioni convenzionate titolari del gettito.

In particolare, alla data del 31 dicembre 2012 risultavano in essere n.11 convenzioni, di cui n.9 con le Regioni Abruzzo, Basilicata, Emilia Romagna, Lazio, Puglia, Lombardia, Umbria, Toscana, e Val d'Aosta e n.2 con le Province autonome di Trento e Bolzano.

L'attiva di gestione e di assistenza in materia di tasse automobilistiche si è ulteriormente arricchita nel 2012 con l'offerta di servizi volti a contrastare l'evasione fiscale e a garantire l'equità contributiva, quali gli "avvisi di accertamento", gli "avvisi di notifica" e gli "avvisi di radiazione", che quindi si sono aggiunti ai servizi già consolidati, rappresentati dagli avvisi bonari, dalle note di cortesia e dalle note di risposta. Il totale delle comunicazioni trasmesse ai contribuenti nel 2012 è pari a n.7.233.917 a fronte di n. 5.314.998 nel 2011.

Con tali prerogative, nel 2012 la rete di riscossione della Federazione ha mantenuto una quota di mercato di circa il 45%, pur con un numero di punti di riscossione pari a circa il 3% del totale nazionale.

Le operazioni effettuate dall'utenza presso la rete ACI sono state pari a 15,6 Mln per un valore di tributi riscossi pari a 2,6 Mld di euro.



Relativamente **all'area associativa**, tenuto conto dell'outcome di *"Offerta di servizi di assistenza che agevolano la sicurezza nella mobilità"*, i dati consuntivi registrati al 2012 confermano la sostanziale tenuta dei target conseguiti nel 2011, nonostante le difficoltà del settore auto già evidenziate nei paragrafi precedenti.

La compagine associativa al 31 dicembre 2012, era pari a **n.1.148.516** Soci, con un risultato superiore al target consolidato, che a seguito di intervenute variazioni approvate dagli Organi è stato fissato in 1.100.000 Soci.

In relazione all'obiettivo complessivo, sono stati raggiunti i seguenti target riferiti a differenti ambiti di utenza:

- **n. 56.048 tessere multifunzione** (tessera associativa che - oltre ai tradizionali servizi di assistenza al veicolo, alla persona, alla casa, la tutela legale, offre quale ulteriore vantaggio la funzione di carta di debito ricaricabile);
- nell'ambito delle iniziative tra ACI e la controllata SARA Assicurazioni per lo sviluppo del processo di integrazione tra i Soci ACI e gli assicurati SARA, nel 2012 sono state prodotte **n. 275.661 tessere**, con un incremento del 25,36% rispetto al 2011. In tale settore, a partire dal mese di marzo 2012 è stata avviata la vendita della nuova tessera Sara Techno e del nuovo pacchetto di servizi, denominato bike, riservato ai possessori di motocicli;
- **n. 104.710 tessere ACIAzienda**, che offrono servizi e vantaggi esclusivi alle aziende, con particolare riferimento a quelle che, per settore di attività o per particolari esigenze logistiche, considerano la mobilità un fattore strategico per la loro capacità di competere sul mercato.

Per quanto riguarda l'area dei **servizi istituzionali**, le attività svolte dalla Federazione nel 2012 sono state finalizzate a diffondere la cultura della "mobilità in sicurezza", attraverso varie iniziative, quali la tutela delle persone in movimento e la rappresentazione ai vari livelli istituzionali delle loro esigenze, la realizzazione di studi e ricerche applicate alla mobilità sostenibile, interventi di assistenza, formazione e informazione nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale.

In tale settore, tenuto conto dell'outcome *“Orientamento informativo alla mobilità sicura”*, i principali ambiti di attività presidiati dalla Federazione nel 2012 sono stati l'educazione stradale e l'infomobilità, rispetto ai quali si evidenziano i seguenti principali risultati:

**a)** è stata ulteriormente diffusa l'iniziativa *“ready2go”*, avviata nel 2010 con l'obiettivo di formare una nuova generazione di automobilisti. Risultano complessivamente affiliate al network di autoscuole a marchio ACI *“Ready2go - la scuola guida di nuova generazione”* n. 182 autoscuole, di cui n. 44 affiliate nel 2012 (risultato superiore al target programmato per l'anno pari a n.35 autoscuole da affiliare). Attraverso una formazione mirata e l'utilizzo di nuovi metodi didattici, quale ad esempio un avanzato simulatore che permette di testare le reazioni alla guida in situazioni di pericolo, si è agito sulla formazione di conducenti rendendoli maggiormente consapevoli dei propri comportamenti e capaci di una guida corretta e sicura;

**b)** sono stati realizzati corsi di guida sicura rivolti agli stranieri nell'ambito dell'iniziativa patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal Ministero degli Affari Esteri, dal Ministro per la cooperazione internazionale e l'integrazione e dal Ministro per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport.

Il programma è stato avviato nel mese di settembre 2012 per la realizzazione in 3 anni di n.3.000 corsi rivolti ad altrettanti immigrati, quali *“ambasciatori di sicurezza stradale”*. In sei mesi di attività (settembre 2012 – febbraio 2013) i corsi di formazione hanno raggiunto già n.1.500 stranieri, con un riscontro del miglioramento della capacità di guida degli allievi e della maggiore consapevolezza dei rischi su strada da parte degli stessi;

**c)** è proseguito il progetto *“TrasportAci Sicuri - Sicurezza Stradale per i bambini”*, avviato nel 2010, con l'organizzazione nel 2012 di n. 913 incontri rivolti a n. 8.597 adulti, con una percentuale di gradimento *“ottima”* in oltre il 90% dei casi;

**d)** con riferimento delle iniziative volte alla valorizzazione degli itinerari storico-culturali del Paese per un miglioramento della fruibilità delle strade e della sicurezza stradale, è stata realizzata, in collaborazione con gli AC interessati, l'iniziativa *“Strade Blu-Via Aurelia”*, iniziativa che si aggiunge a *“Strade Blu – via Appia”*, realizzata nel 2011;

**e)** l'Ente ha partecipato importanti campagne internazionali per la sicurezza stradale, quali in particolare, *“Il decennio ONU 2011 – 2020 di iniziative per la sicurezza stradale a livello globale”*, cui hanno aderito più di 100 Paesi, che si prefigge di prevenire 5 milioni di morti sulle strade fino al 2020 e *“il progetto HeERO”*, cofinanziato dalla Commissione europea e rivolto allo sviluppo di un efficace sistema europeo di chiamate d'emergenza eCall basato sul 112, numero unico di emergenza europeo. Tale progetto, che si concluderà il 31 dicembre 2013, vede protagonisti nove Paesi europei (Croazia, Repubblica Ceca, Finlandia, Germania, Grecia, Italia, Olanda, Romania e Svezia), insieme con 40 partners tra case automobilistiche, operatori automotive, operatori di telefonia mobile, automobile club nazionali ecc., coordinati da ERTICO ITS Europe (European Road Transport Telematics Implementation Coordination Organisation);

**f)** con riferimento alle iniziative di gestione e sviluppo dell'infomobilità nazionale e locale, sono state fornite n. 250.000 risposte al numero di telefono 1518 dedicato alle

informazioni sul traffico e prodotti n.10.500 notiziari Onda Verde e Isonotte a cura degli operatori ACI presso la RAI.

L'ACI ha inoltre gestito le centrali di infomobilità Luce Verde Roma con l'erogazione di n.10.500 notiziari, Luce Verde Regione Lazio e Luce Verde città di Milano con l'erogazione di n.6.500 notiziari per ciascuna Regione;

**g)** è proseguita la realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità. In tale ambito, il progetto "ACI per il Sociale" ha promosso e realizzato azioni e soluzioni a supporto dell'inclusione nella mobilità dei soggetti vulnerabili per ragioni fisiche o culturali, con l'apertura nel 2012 di appositi sportelli informativi presso 12 Uffici Provinciali. L'iniziativa, che ha riscontrato il gradimento da parte del 90% degli utenti, è stata giudicata "best practice" da replicare a livello internazionale per l'innovatività del metodo multidimensionale di intervento e per l'ambito d'azione relativo alle fasce deboli della mobilità. Con il progetto ACI per il Sociale, nel mese di maggio 2013, l'ACI ha vinto il secondo premio "Innovation Award Council" della FIA.

**h)** sono state realizzate iniziative in materia di sport automobilistico, quale strumento strategico per la formazione di giovani piloti qualificati e la diffusione della sicurezza stradale (Scuola pilotaggio, Ferrari drive Accademy);

**i)** è stato rafforzato il ruolo dell'Ente negli organismi di governo dell'auto e dello sport automobilistico, come risulta dalla recente elezione nel corso del 2013 nell'Euroboard della FIA – Federazione Internazionale dell'Automobile, organismo che traccia le linee strategiche per gli Automobile Club europei e indirizza l'attività dell'ufficio FIA di Bruxelles.

## 1.4 Le criticità e le opportunità

### Criticità

Nel corso del 2012 si è assistito ad un ulteriori aggravarsi della crisi economica ed in particolare al peggioramento del mercato automobilistico, con inevitabili riflessi su tutti gli ambiti di attività dell'Ente.

Tali criticità dovute al contesto esterno, hanno talvolta causato in maniera imprevista ostacoli o rallentamenti allo svolgimento delle attività gestionali o progettuali, determinando più di una volta la necessità di intervenire in corso d'anno per adeguare le stesse alle mutate condizioni esterne.

Tutte le variazioni al Piano della Performance sono state preventivamente validate dall'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV).

Si indicano di seguito gli obiettivi di performance organizzativa di Ente oggetto di variazione:

- con riferimento all'obiettivo "Sviluppo base associativa", l'andamento dell'economia, caratterizzato dall'accentuarsi della crisi in atto, ed i dati costantemente peggiorativi



del mercato automobilistico hanno imposto nel corso dell'anno la revisione del target relativo al numero di tessere associative da "1.160.000" a "1.100.000";

- con riferimento all'obiettivo "*Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende*", gli stessi fattori di forte criticità hanno portato alla rimodulazione del target da 130.000 a "100.000" del numero di tessere ACI Azienda da produrre;
- con riferimento all'obiettivo "*Network autoscuole a marchio ACI*", a causa di alcune difficoltà operative connesse alla crisi del mercato di riferimento nel corso dell'anno il previsto target di n.50 autoscuole da affiliare è stato rideterminato nella misura di n.35 autoscuole. In connessione con il contesto economico generale e del settore auto in particolare, sono stati conseguentemente eliminati i previsti "ricavi da sponsorizzazione";
- con riferimento all'obiettivo "*Gestione e sviluppo infomobilità nazionale e locale*", a fronte del ridimensionamento del servizio di infomobilità nazionale svolto dall'ACI presso il CCISS quale conseguenza dei tagli operati dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, e quindi della nuova collaborazione richiesta all'ACI, si è reso necessario ricalibrare il target in relazione all'effettivo apporto del personale dedicato al servizio. In particolare, il nuovo target è stato correlato ai tempi entro i quali evadere le richieste. Nell'ambito di tale obiettivo, in conseguenza della crisi del mercato turistico italiano, si è determinata anche la necessità di eliminare il target fissato con riferimento all'attività di aggiornamento del sito [www.viaggiasesicuri.it](http://www.viaggiasesicuri.it).

## Opportunità

La necessità di approvare in corso d'anno variazioni agli obiettivi programmati, riformulando i relativi indicatori e target, se da un lato è sostanzialmente riconducibile al peggioramento del contesto di riferimento, dall'altro evidenzia la capacità dell'Ente di riprogrammare i propri obiettivi, adattandoli alle nuove e sopravvenute circostanze, in un sistema di programmazione dinamico e flessibile.

Ciò premesso, i risultati conseguiti nella gestione 2012 evidenziano i seguenti elementi di rilievo:

- il "Sistema ACI" ha mantenuto la propria quota di mercato sia nel campo dei servizi pubblici sia nel campo dei servizi associativi;
- pur a fronte dei principi di razionalizzazione imposti dalla normativa in materia di "*spending review*", l'ACI ha mantenuto intatta la propria organizzazione sul territorio con una capillarità di uffici presenti in tutte le Province, a presidio della qualità e della efficacia del servizio pubblico gestito;
- è stato approvato un piano straordinario di interventi per il rilancio di tutti i settori istituzionalmente presidiati che sarà tradotto prospetticamente in obiettivi strategici nel corso del prossimo triennio;
- è stata revisionata l'organizzazione dell'Ente, ponendo le basi per conseguire la riduzione degli organici prevista dalla "*spending review*" e la razionalizzazione delle

risorse, senza tuttavia pregiudicare la qualità dei servizi offerti e anzi migliorandone l'efficacia, anche nella prospettiva delle nuove iniziative di sviluppo programmate;

- l'Ente utilizza un proprio sistema informatico per la gestione dei servizi, operando quindi in autonomia e senza alcuna dipendenza da terzi fornitori;
- l'ACI possiede quindi i requisiti per svolgere servizi a supporto e sostegno di attività di altre Istituzioni pubbliche, rafforzando il proprio ruolo di ente strumentale dello Stato a vantaggio di altre Pubbliche Amministrazioni che in maniera più incisiva possono risentire degli interventi restrittivi imposti dalla vigente normativa.

## 2. Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti

### 2.1 Albero della performance

La rendicontazione viene effettuata utilizzando lo stesso modello di rappresentazione grafica dell'albero della Performance, già utilizzato nel Piano della Performance.

Data la complessità delle attività presidiate dall'Ente sono rappresentati quattro alberi, uno per ciascuna priorità politica.

Per le priorità politiche che hanno impatto verso l'esterno (soci, rafforzamento ruolo e attività istituzionali, consolidamento servizi delegati), nel paragrafo 2.3 sono sinteticamente descritti i risultati conseguiti in relazione a ciascun obiettivo operativo.

Per quanto riguarda viceversa i risultati degli obiettivi riferiti alla priorità politica di ottimizzazione organizzativa si rinvia alle schede di valutazione finale riportate in allegato.

Allo scopo di mettere in evidenza in maniera immediata i risultati raggiunti, si è ritenuto di utilizzare il sistema delle *emoticons*.

### 2.2 Obiettivi strategici

Come meglio rappresentato negli alberi di seguito illustrati, ciascun obiettivo strategico si traduce in più obiettivi operativi, per i quali sono previsti specifici indicatori e target di misurazione.

In particolare, nell'ambito di detti alberi sono illustrati sinteticamente, per ciascuna area strategica, i risultati conseguiti in relazione ai singoli obiettivi.

Il dettaglio numerico rispetto al grado di raggiungimento degli stessi è indicato nelle schede consuntive allegate alla presente Relazione, alle quali si rinvia per una più completa informativa in ordine ai dati quantitativi di consuntivazione.

Con riferimento alle attività di più diretto impatto sugli Stakeholder, è stata inoltre compilata apposita tabella, denominata "obiettivi di performance organizzativa di Ente", che di fatto elenca gli obiettivi, strategici per l'Ente, sui quali misurare il livello di performance conseguito dall'Ente nel suo insieme.

Detta tabella elenca per ciascuna priorità politica/missione e relativa area strategica gli obiettivi attraverso i quali misurare la performance organizzativa di Ente riportando, per ciascuno di essi, corrispondenti indicatori e target di misurazione.

Tali obiettivi, definiti con il coinvolgimento delle Strutture centrali e periferiche, sono stati illustrati agli stakeholder esterni nel corso della giornata della trasparenza, "ACI e le società del Gruppo: progetti e sinergie per la collettività", tenutasi il 31 maggio 2012.

**PRIORITA' POLITICA 1**  
**“SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA”**

Area Strategica 1.1  
**SOCI**

**OBIETTIVO STRATEGICO 1.1.1**  
Incremento della compagine associativa nazionale.  
😊

**OBIETTIVO OPERATIVO 1.1.1.1**  
“Sviluppo base associativa”  
😊

**OBIETTIVO OPERATIVO 1.1.1.3**  
“Leve innovative di fidelizzazione portafoglio ACI su programma SyC”  
😊

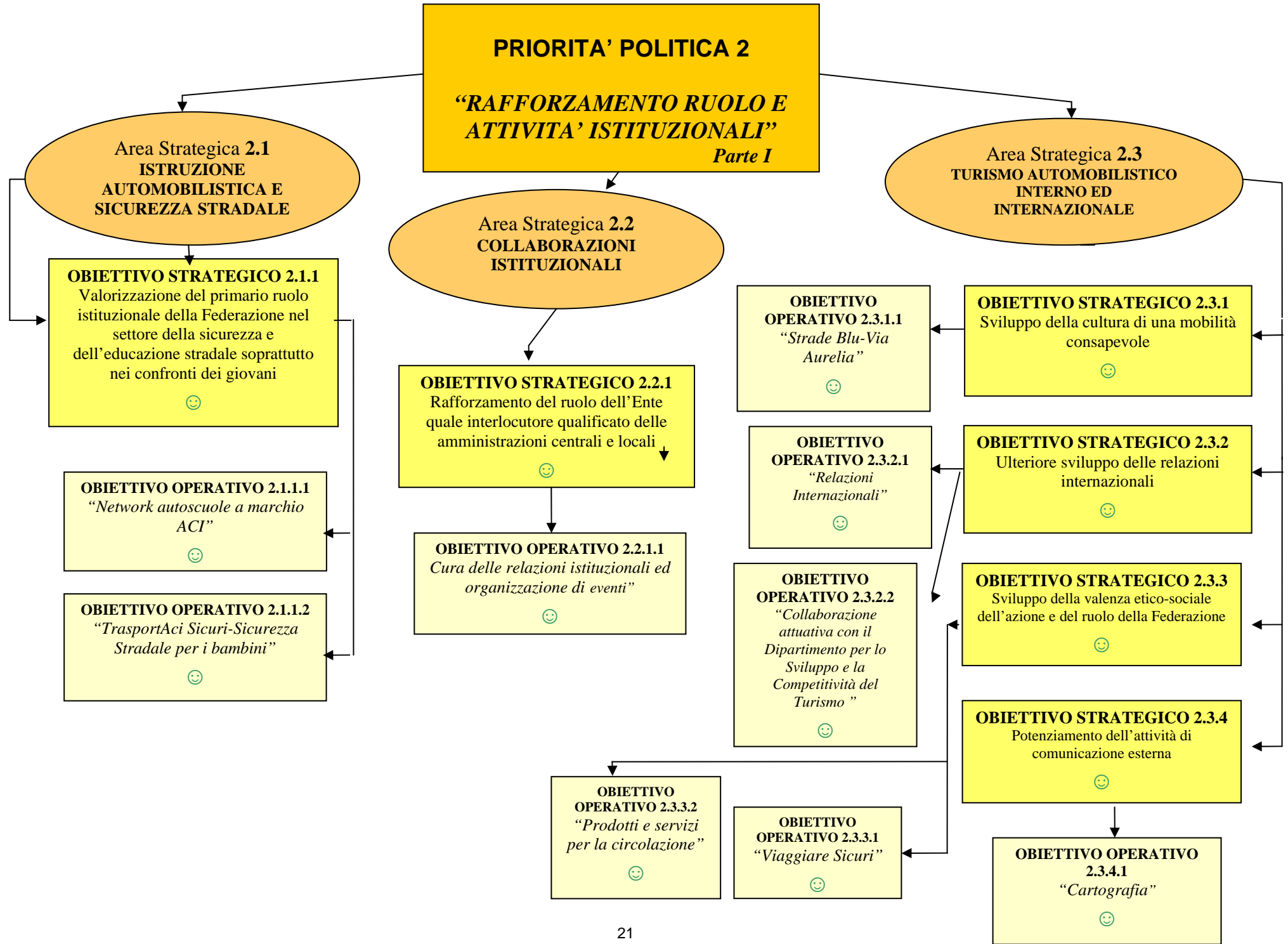
**OBIETTIVO STRATEGICO 1.1.2**  
Qualificazione dell'apporto della rete distributiva della Federazione.  
😊

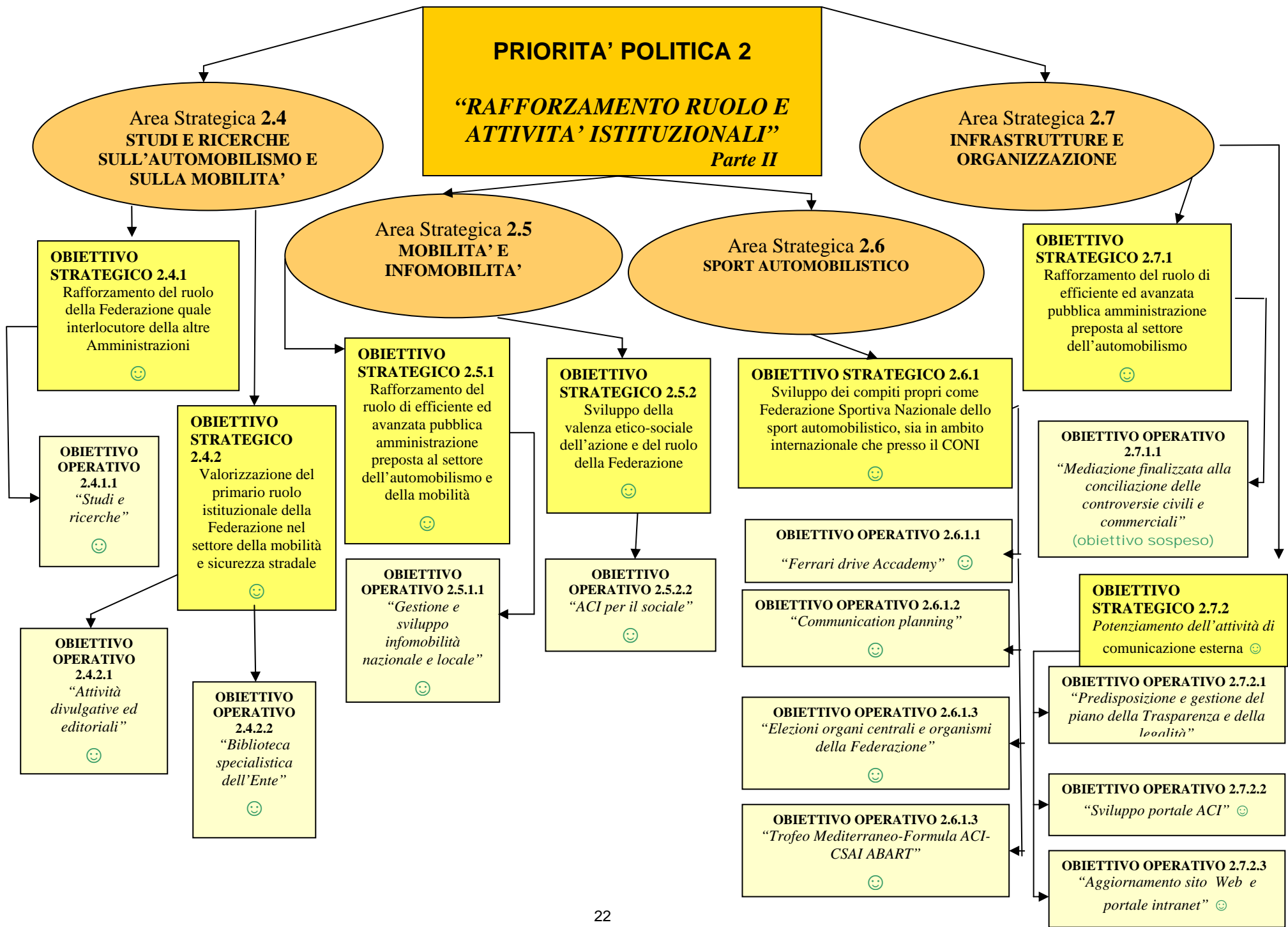
**OBIETTIVO OPERATIVO 1.1.2.1**  
“Attività di integrazione ACI/SARA”  
😊

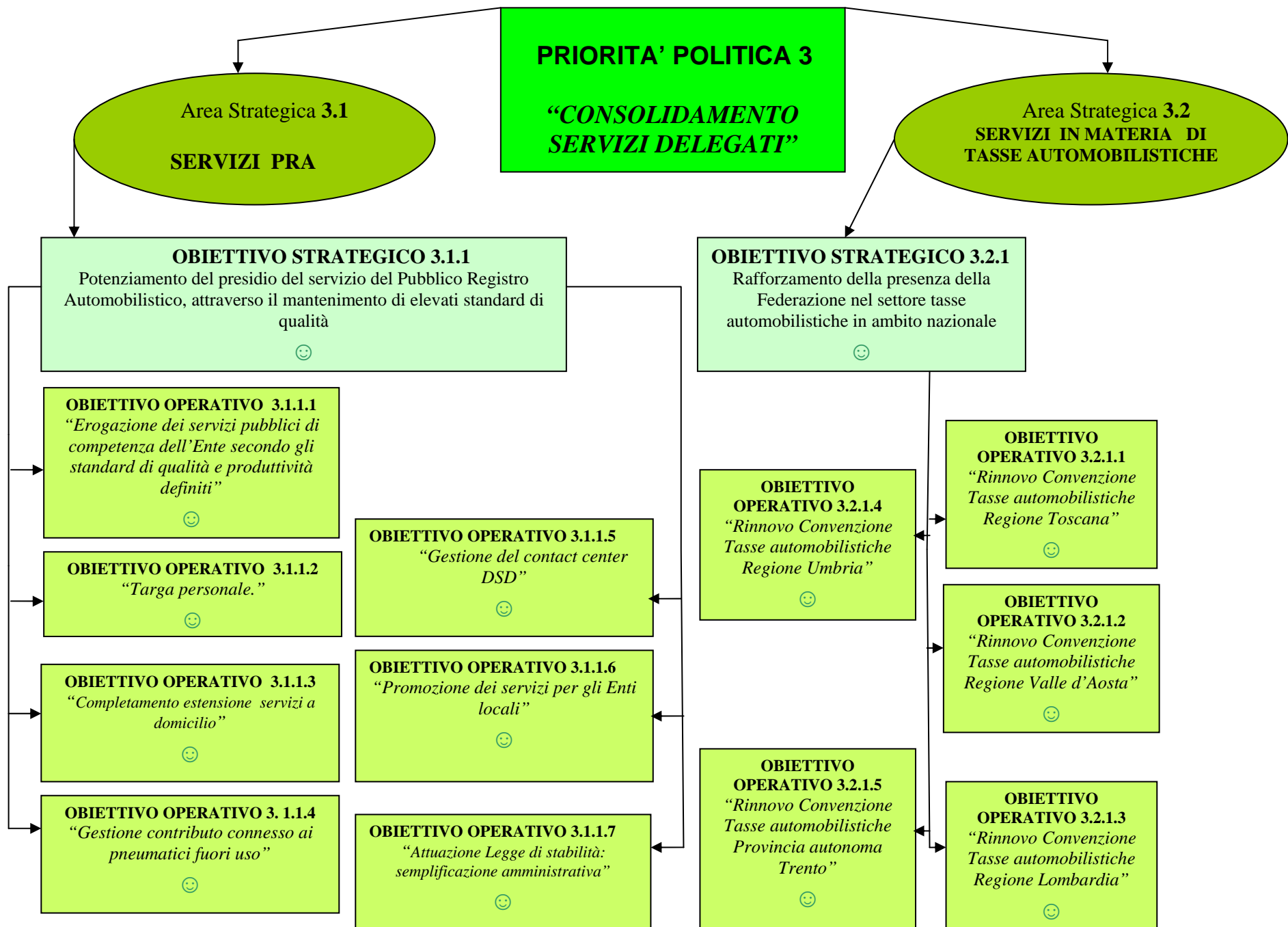
**OBIETTIVO STRATEGICO 1.1.3**  
Sviluppo di specifici “target” associativi di interesse.  
😊

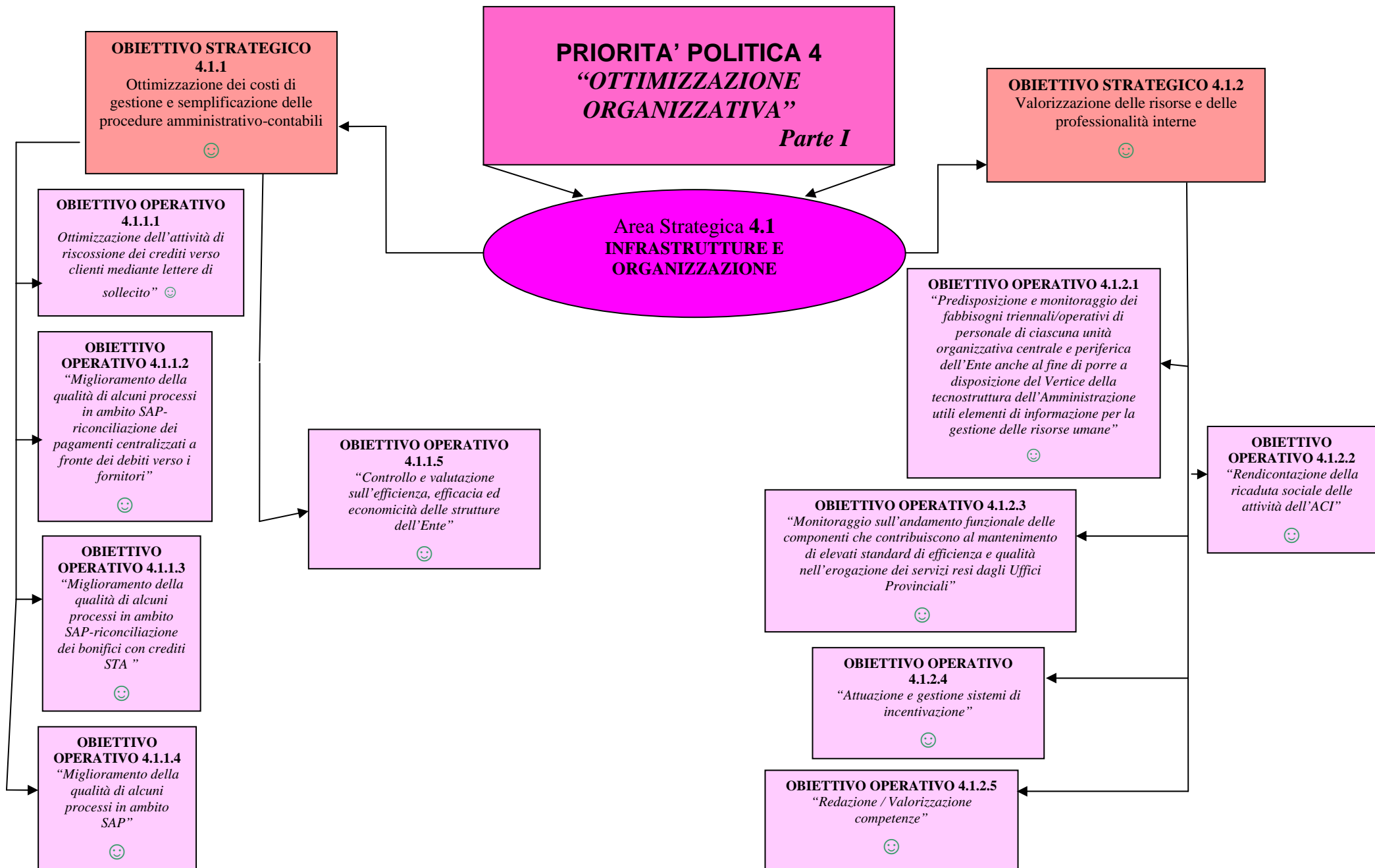
**OBIETTIVO OPERATIVO 1.1.3.1**  
“Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende”  
😊

**OBIETTIVO OPERATIVO 1.1.3.2**  
“Diffusione della tessera associativa Multifunzione”  
😊

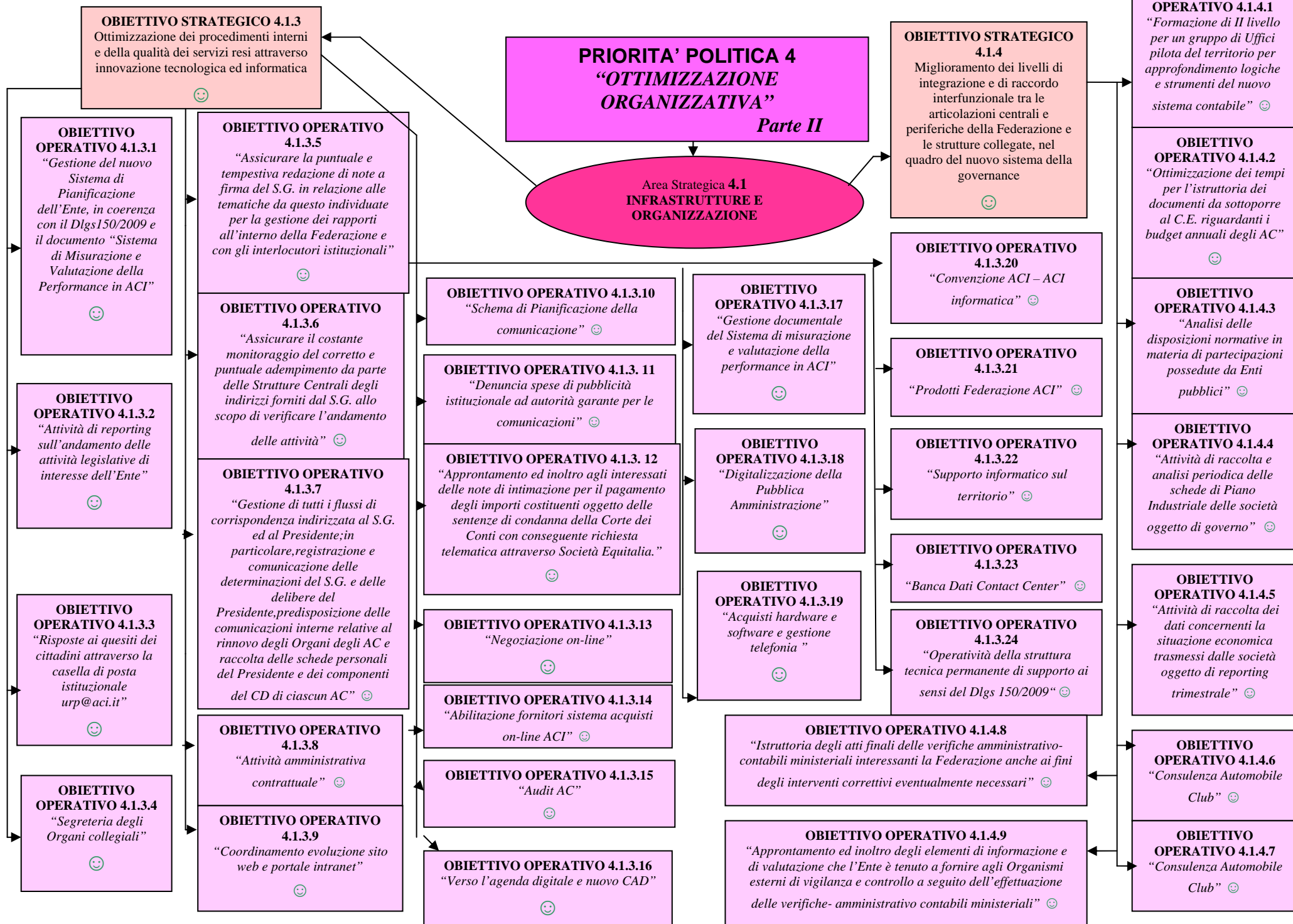


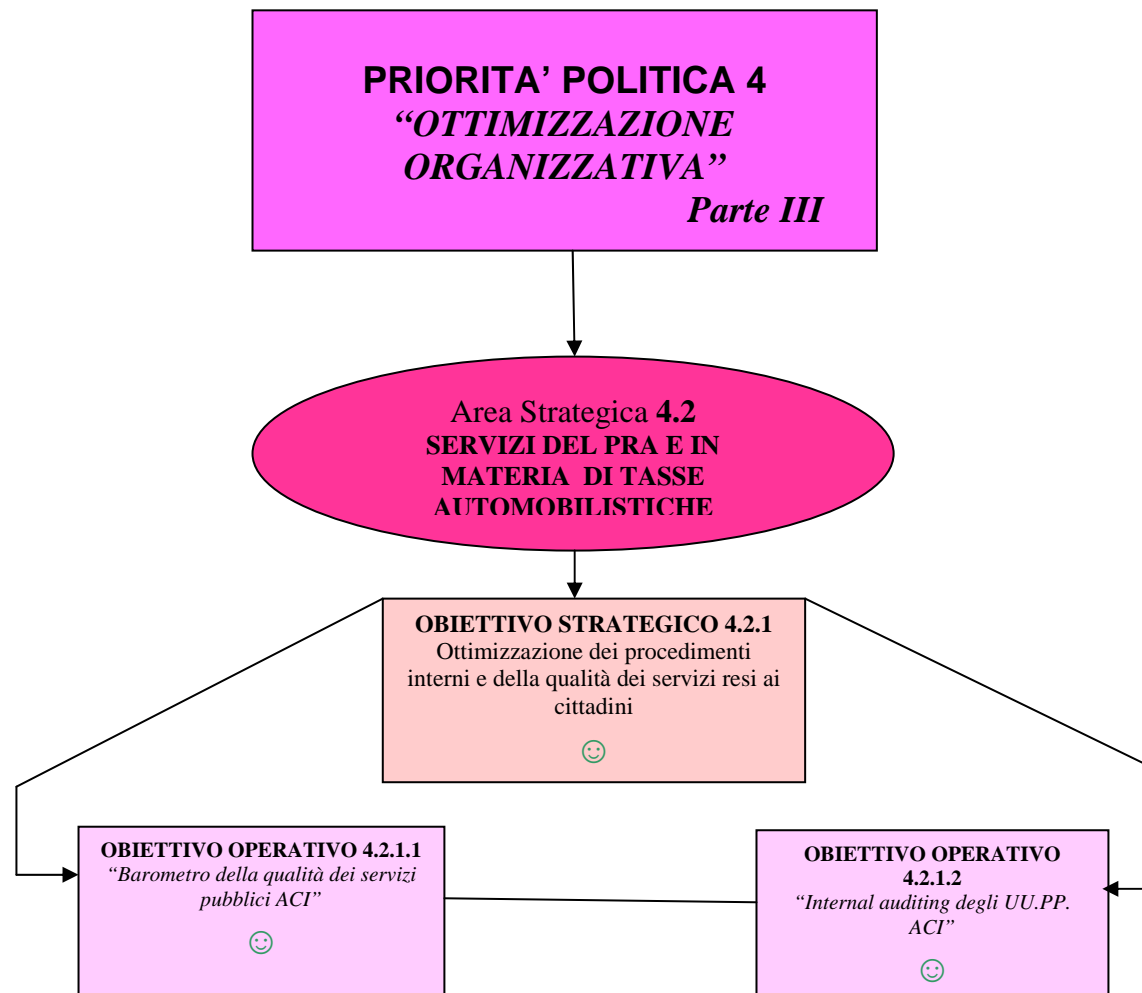












## 2.3 Obiettivi e piani operativi

### PRIORITA' POLITICA/MISSIONE 1) "Sviluppo Attività Associativa"

#### AREA STRATEGICA 1.1) – SOCI



#### Outcome:

1.A) Outcome: offerta di servizi di assistenza che agevolano la sicurezza nella mobilità

Indicatore di outcome: sviluppo dei soci/servizi	Target conseguito 2011	Target programmato 2012	Target raggiunto 2012
N. complessivo delle tessere sociali da produrre	1.153.000	1.000.000	1.148.516
N. tessere Multifunzione da produrre sul totale delle tessere da produrre	110.000	50.000	56.048
N. tessere da produrre nell'ambito del progetto Aci/Sara sul totale delle tessere da produrre	243.148	200.000	275.661
N. tessere Aci Azienda da produrre sul totale delle tessere da produrre	114.361	100.000	104.710

#### Obiettivo strategico 1.1.1)

**Obiettivo strategico 1.1.1:** Incremento della compagine associativa nazionale, attraverso la prosecuzione ed il rafforzamento delle iniziative centrali di riqualificazione e di riposizionamento della tessera associativa e lo sviluppo di coerenti azioni locali, anche a supporto e di natura implementativa, da parte degli Automobile Club.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti obiettivi operativi:*

##### 1.1.1.1) "Sviluppo base associativa"

A fronte di un target previsto di n.1.100.000 tessere, l'Ente ha prodotto nell'anno 2012 n.1.148.516 tessere associative, confermando, nonostante la crisi di mercato, la sostanziale tenuta della compagine associativa.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente obiettivo operativo:*

##### 1.1.1.2) "Leve innovative di fidelizzazione portafoglio ACI su programma Show your Card".

Nel 2012, sono stati conseguiti n.101.477 utilizzi delle agevolazioni da parte dei Soci.

Inoltre, il programma - che prevede accordi commerciali per fornire servizi ai Soci a prezzi scontati rispetto al mercato - è globalmente cresciuto in termini di partner commerciali (135 partner verso 114 del 2011).

### Obiettivo strategico 1.1.2)

**Obiettivo strategico 1.1.2:** Qualificazione dell'apporto della rete distributiva della Federazione, anche attraverso adeguate iniziative di coinvolgimento, assistenza e supporto specialistico alle attività di promozione e di diffusione della tessera associativa e di ulteriori servizi ai soci ed agli utenti.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

**1.1.2.1) "Attività di integrazione ACI/SARA".**

Il target assegnato per il 2012 era pari a n.200.00 tessere ACI/SARA da produrre nell'anno. Il risultato raggiunto è stato di n. 275.661 tessere emesse al 31 dicembre 2012, con un incremento di ca. il 25,36% rispetto al 2011.

### Obiettivo strategico 1.1.3)

**Obiettivo strategico 1.1.3:** Sviluppo di specifici "target" associativi di interesse, anche sulla base di mirate attività ricognitive dei bisogni espressi, con particolare riferimento al settore giovani e ad altri eventuali segmenti da presidiare.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti **obiettivi operativi**:*

**1.1.3.1) "Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende";**

Sono state prodotte nell'anno n 104.710 tessere ACI Azienda a fronte di un target assegnato di n. 100.000 tessere.

In tale ambito, va segnalato l'impegno dell'attività promozionale, svolta sia tramite il canale web che attraverso la distribuzione di opuscoli cartacei.

**1.1.3.2) "Diffusione della tessera associativa Multifunzione".**

L'Ente ha prodotto nell'anno n. 56.048 tessere multifunzione, rispetto al target preventivato di n.50.000 tessere.

La tessera, con funzione di carta prepagata ricaricabile, viene gestita in collaborazione con il partner bancario CartaSI.

**PRIORITA' POLITICA/MISSIONE 2) "Rafforzamento ruolo e attività istituzionali"**

**AREA STRATEGICA 2.1) – Istruzione automobilistica e sicurezza stradale**



**Outcome:**

2..A) Outcome: orientamento informativo alla mobilità sicura

Indicatore di outcome: canali informativi	Target conseguito 2011	Target programmato 2012	Target raggiunto 2012
N. autoscuole a marchio ACI da affiliare in corso d'anno	73	35	44
N. di persone da sensibilizzare con gli incontri formativi TrasportACI	6.901	1.000	8.597
N Strade Blu da realizzare nell'anno	1 Strada Blu via Appia	1 Strada Blu Via Aurelia	1 Strada Blu via Aurelia
Percentuale di aggiornamento, nei tempi stabiliti, delle informazioni nel sito <a href="http://www.viaggiare Sicuri.it/">www.viaggiare Sicuri.it/</a> totale aggiornamenti pervenuti dal MAE	100%	100%	100%
N. notiziari nazionali e locali	65.700	50.000	50.000
Richieste telefoniche evase/ricieste pervenute al 1518	100%	100%	100%
N. sportelli informativi AcI per il Sociale attivati nell'anno e destinati a anziani, disabili, extracomunitari	9	12	12
Sviluppo portale ACI	Target non disponibile, in quanto non obiettivo 2011	SI	SI

**Obiettivo strategico 2.1.1)**

**Obiettivo strategico 2.1.1:** Valorizzazione del primario ruolo istituzionale della Federazione nel settore della sicurezza e dell'educazione stradale soprattutto nei confronti dei giovani.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti obiettivi operativi:*

**2.1.1.1) "Network autoscuole a marchio ACI".**

Nel 2012, sono state affiliate n.44 autoscuole a marchio ACI a fronte di un target previsto di n.35 autoscuole.

Ulteriori risultati del progetto sono stati il rilascio della nuova versione del Metodo ACI finalizzato alla didattica; la consegna di n.65 allestimenti esterni e di n.68 allestimenti interni; l'erogazione di n.14 corsi che hanno interessato n.80 autoscuole e n.149 partecipanti; la realizzazione di n.36 collaudi di aree riservate e di n.94 prove pratiche

(driving test); la realizzazione di n. 259 verifiche di qualità ed infine il collaudo del nuovo sito internet Ready2Go.

#### 2.1.1.2) **“TrasportAci Sicuri -Sicurezza Stradale per i bambini”.**

L'obiettivo prevedeva per il 2012 la formazione di n. 1.000 persone al corretto trasporto dei bambini in automobile. Nel corso del 2012, sono stati svolti n. n. 913 incontri informativi, per un totale di n. 8.597 persone formate.

### AREA STRATEGICA 2.2) – *Collaborazioni istituzionali*

#### Obiettivo strategico 2.2.1)

**Obiettivo strategico 2.2.1:**Rafforzamento del ruolo dell'Ente quale interlocutore qualificato delle amministrazioni centrali e locali e di altri referenti istituzionali nelle materie di competenza.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

#### 2.2.1.1) **“Cura delle relazioni istituzionali ed organizzazione di eventi”.**

Nel 2012, sono state realizzate le seguenti iniziative:

- *“Premiazione dei campioni dell'automobilismo 2011”*, svoltosi il 3 Febbraio;
- Presentazione della tessera *“ACI...Inoltre”*, organizzata il 3 Marzo;
- Conferenza stampa di presentazione progetto *“Teseo”*, svoltasi l'8 Marzo;
- Convegno *“La crisi italiana quale strategia?”*, svoltosi il 13 Marzo;
- Conferenza stampa *“Company car drive”*, svoltasi il 29 Marzo;
- *“Sara safe factor”*, conclusosi il 30 Marzo;
- *“Auto: la sicurezza non è un optional”*, incontro tenutosi il 31 Marzo;
- Talk show *“economia, sicurezza, ambiente, società, sport: l'auto ancora protagonista?”*, tenutosi il 31 Marzo;
- Presentazione del volume *“il libro nero della rc auto”*svoltasi il 3 Aprile;
- FORUM PA 2012, dal 16 al 19 Maggio;
- Conferenza stampa *“Divertiti responsabilmente”*, tenutasi il 23 Maggio;
- Convegno *“... e viaggiarono tutti sicuri e contenti ...”*, svoltosi il 29 Maggio;
- *3^ Giornata della trasparenza*, svoltasi il 31 Maggio;
- Tavola rotonda sul tema *“La UIGA riunisce gli Stati Generali dell'Automotive: confronto su prospettive e proposte per sostenere e rilanciare tutta la filiera”*, che si è svolta il 5 Luglio 2012;
- Presentazione del progetto *“3000 automobilisti stranieri ambasciatori di sicurezza stradale”*, svoltasi il 29 agosto;
- *83° Gran Premio d'Italia di Formula 1*, dal 7 al 9 settembre;
- *5° Forum Internazionale delle polizie locali*, dall' 8 al 10 ottobre;
- Salone Internazionale di auto e moto d'epoca, che si è svolto dal 25 al 28 ottobre;

- Presentazione del rapporto Aci-Istat sugli incidenti stradali nel 2011 del 31 ottobre;
- Presentazione dello studio su “*il trasporto pubblico locale in Italia: stato, prospettive e confronti internazionali*”, l’8 novembre;
- 67<sup>a</sup> Conferenza del traffico e della circolazione, che si è svolta il 28 novembre;
- 4° salone della giustizia, evento che si è svolto dal 29 novembre all’1 dicembre;
- Motor Show 2012, manifestazione svoltasi dal 5 al 9 dicembre;
- Presentazione rapporto Aci-Censis “*Dov’è finita l’auto?*”, del 18 dicembre.

## AREA STRATEGICA 2.3) – Turismo automobilistico interno e internazionale

### Obiettivo strategico 2.3.1)

**Obiettivo strategico 2.3.1:** Sviluppo della cultura di una mobilità consapevole e rafforzamento del ruolo di interlocutore qualificato delle amministrazioni centrali nel settore dell’automobilismo e della mobilità.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente obiettivo operativo:*

#### 2.3.1.1) “**Strade Blu-Via Aurelia**”.

E’ stata realizzata, in linea con quanto programmato, n.1 Strada Blu via Aurelia. In particolare, le attività hanno riguardato la valorizzazione della strada consolare, attraverso l’individuazione e la descrizione di punti di interesse turistico, nonché la localizzazione dei “punti neri” della circolazione.

### Obiettivo strategico 2.3.2)

**Obiettivo strategico 2.3.2:** Ulteriore sviluppo delle relazioni internazionali, con l’obiettivo di potenziare il ruolo ed il peso rappresentativo della Federazione in ambito FIA ed ARC Europe e di incrementare i rapporti di collaborazione con gli Automobile Club esteri.

*In tale ambito, sono stati conseguiti i seguenti obiettivi operativi:*

#### 2.3.2.1) “**Relazioni Internazionali**”.

Il target assegnato prevedeva la partecipazione dell’Ente all’80% di tutte le riunioni in ambito internazionale oltreché a quelle della Federazione Italiana Automobilistica (FIA). Nell’anno, l’Ente ha garantito la presenza all’86,6% delle riunioni organizzate in tale ambito.

In tale contesto, è da segnalare la partecipazione, in rappresentanza della FIA, ai lavori della Commissione europea in materia di “Eurolabel” e “Charters”.

#### 2.3.2.2 “**Collaborazione attuativa dell’accordo quadro con il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo**”.

In relazione all'accordo quadro, l'ACI ha provveduto, in linea con il target programmato, a svolgere attività di studio ed analisi del 100% dei documenti tecnico – contabili pervenuti dagli Enti interessati.

### Obiettivo strategico 2.3.3)

**Obiettivo strategico 2.3.3:** Sviluppo della valenza etico-sociale dell'azione e del ruolo della Federazione, in coerenza con la sua natura pubblica, attraverso la predisposizione di politiche, servizi ed attività rivolti alla soddisfazione dei bisogni di categorie deboli, alla tutela ambientale, allo sviluppo della cultura di una mobilità consapevole ed eco-sostenibile ed allo studio delle relative tematiche.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti **obiettivi operativi**:*

#### 2.3.3.1) “**Viaggiare Sicuri**”.

Nell'ambito della collaborazione tra l'ACI ed il Ministero degli Affari Esteri, l'Ente ha garantito l'aggiornamento, nei tempi stabiliti, del 100% delle informazioni nel sito [www.viaggiasesicuri.it](http://www.viaggiasesicuri.it) ed ha altresì assicurato, in linea con la programmazione, il presidio al servizio di informazione telefonica nella misura del 100%.

#### 2.3.3.2 “**Prodotti e servizi per la circolazione**”.

In tale ambito, l'ACI ha commercializzato n.140.118 contrassegni stranieri rispetto ai n.65.000 preventivati. Sono state inoltre vendute n. 124.319 Viacard .

L'Ente ha inoltre gestito il 100% delle attestazioni sulle distanze chilometriche su territorio nazionale e internazionale pervenute, verso un target da conseguire del 95%.

### Obiettivo strategico 2.3.4)

**Obiettivo strategico 2.3.4:** Potenziamento dell'attività di comunicazione esterna.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

#### 2.3.4.1)“**Cartografia**”.

In tale ambito, sono stati conseguiti nella misura del 100% gli obiettivi programmati relativi all'aggiornamento semestrale della cartografia digitale ACI ed al monitoraggio degli operatori sul mercato della stampa.



## AREA STRATEGICA 2.4) – Studi e ricerche sull'automobilismo e sulla mobilità

### Obiettivo strategico 2.4.1)

**Obiettivo strategico 2.4.1:** Rafforzamento del ruolo di efficiente ed avanzata pubblica amministrazione preposta al settore dell'automobilismo e della mobilità e di interlocutore qualificato delle amministrazioni centrali e locali e di altri referenti istituzionali nelle materie di competenza, anche attraverso la prosecuzione e lo sviluppo degli accordi in essere e la ricerca di nuovi ambiti di collaborazione e/o cooperazione.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

#### 2.4.1.1) “**Studi e ricerche**”.

Sono stati realizzati, in linea con il target programmato, n.6 studi relativi a “La riscossione coattiva sui veicoli ed il ruolo dell'ACI”, “l'Autorità dei Trasporti, privatizzazioni, liberalizzazioni, normativa d'indirizzo e regolamentazione comunitaria in materia di trasporto e l'esperienza di alcune realtà europee”, “Fiscalità 2012 – variazione per collo auto IPT e carburanti”, “Italia a due velocità –dati per macro aree del mercato automobilistico”, “Obiettivo 2010: approfondimenti e spunti sull'incidentalità 2001- 2010 in Italia” e “La sicurezza dei ciclisti in Italia e le raccomandazioni internazionali in materia”.

L'Ente ha garantito, il 100% delle risposte ai quesiti prevenuti alle caselle INFOSTAT ed INFOSTUDI, verso un target assegnato dell'80%.

### Obiettivo strategico 2.4.2)

**Obiettivo strategico 2.4.2:** Valorizzazione del primario ruolo istituzionale della Federazione nei settore della mobilità, trasporti e sicurezza stradale.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti **obiettivi operativi**:*

#### 2.4.2.1) “**Attività divulgative ed editoriali**”.

Le pubblicazioni realizzate nel 2012, in linea con il target programmato, hanno riguardato: n.6 fascicoli “Rivista giuridica” n.1 “Antologia”, n.1 “Bollettino mensile autotrend”, n.1 “Report annuale sulla consistenza del parco veicoli”, n.1 “Annuario statistico” ed n.1 “Autoritratto e Costi Chilometrici”.

Sono stati inoltre pubblicati, sempre in linea con la programmazione, n.6 bollettini Studi e Ricerche News.

#### 2.4.2.2) “**Biblioteca specialistica dell'Ente**”.

L'obiettivo 2012 prevedeva l'evasione del 95% delle richieste di materiale specialistico nella disponibilità della biblioteca. Le attività svolte hanno consentito l'evasione del 100% delle richieste pervenute.

## AREA STRATEGICA 2.5) – Mobilità e infomobilità

### Obiettivo strategico 2.5.1)

**Obiettivo strategico 2.5.1:** Rafforzamento del ruolo di efficiente ed avanzata pubblica amministrazione preposta al settore dell'automobilismo e della mobilità e di interlocutore qualificato delle amministrazioni centrali e locali e di altri referenti istituzionali nelle materie di competenza, anche attraverso la prosecuzione e lo sviluppo degli accordi in essere e la ricerca di nuovi ambiti di collaborazione e/o cooperazione.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

#### 2.5.1.1) **“Gestione e sviluppo infomobilità nazionale e locale”;**

Con riferimento alla collaborazione tra l'ACI ed il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per la gestione del Centro di Coordinamento Informazioni sulla Sicurezza Stradale, è stato conseguito il target previsto di n .50.000 notiziari nazionali e locali.

### Obiettivo strategico 2.5.2)

**Obiettivo strategico 2.5.2:** Sviluppo della valenza etico - sociale dell'azione e del ruolo della Federazione, in coerenza con la sua natura pubblica, attraverso la predisposizione di politiche, servizi ed attività rivolti alla soddisfazione dei bisogni di categorie di utenti deboli, alla tutela ambientale, allo sviluppo della cultura di una mobilità consapevole ed eco-sostenibile ed allo studio delle relative tematiche.

*In tale ambito è stato conseguito il seguente **obiettivo operativo**:*

#### 2.5.2.1) **“ACI per il sociale”.**

L'obiettivo prevedeva la realizzazione di n.12 incontri informativi presso gli Automobile Club e l'apertura di n.12 sportelli informativi presso gli Uffici provinciali.

I risultati raggiunti nell'anno hanno soddisfatto pienamente i suddetti target programmati.

Si riporta di seguito il dettaglio di tutti gli incontri e gli sportelli attivati dall'avvio del progetto ( anno 2010).

#### Giornate info formative realizzate in collaborazione con gli Automobile Club

Sono stati realizzati 23 incontri (di cui n.12 nel 2012) rivolti ad anziani (Napoli, Ferrara, Piacenza, Padova, Firenze, Latina, Bari e Molfetta, Bergamo, Lecce, Prato, Trapani e Trieste), extracomunitari (Terni, Ragusa, Siracusa, Novara, Frosinone, Ancona e Roma) ed a persone con disabilità (Salerno, Pavia, Firenze, Rovigo, Cagliari, Lecce, Oristano, Parma, Siena, Trapani e Torino). Durante tali incontri sono stati raccolti 700 questionari (di cui 350 nel 2012) che hanno evidenziato un generale gradimento dell'iniziativa.

#### Sportello ACI per il Sociale attivato presso 24 Uffici Provinciali

Il servizio informativo dedicato alle utenze deboli e relativo alle pratiche ed alle informazioni sulla mobilità è stato attivato presso gli Uffici Provinciali di Bologna, Vicenza,

Catania, Roma, Milano, Lecco, Venezia, Alessandria, Pescara, Avellino, Sassari, Terni, Aosta, Firenze, Genova, Gorizia, Lecce, Lodi, Mantova, Novara, Parma, Pordenone, Trieste e Verona.

In due anni stati quindi registrati oltre 5.000 contatti con gli utenti che hanno richiesto informazioni agli sportelli fisici e virtuali degli Uffici Provinciali, con il 90% di soddisfazione delle richieste.

## AREA STRATEGICA 2.6) – Sport automobilistico

### Obiettivo strategico 2.6.1)

**Obiettivo strategico 2.6.1:** Sviluppo dei compiti propri come Federazione Sportiva Nazionale dello sport automobilistico, sia in ambito internazionale che presso il CONI, fatto salvo l'esercizio e la gestione del potere sportivo da parte della CSAI.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti **obiettivi operativi**:*

#### 2.6.1.1) **“Ferrari drive Accademy”.**

E' stata rafforzata la partnership con la Ferrari Driver Academy rivolta alla crescita di giovani piloti. Nell'anno, si registrano n.14 partecipanti all'iniziativa.

#### 2.6.1.2) **“Communication planning”.**

In relazione alle nuove forme di comunicazione (*internet e social network*), sono stati realizzati 375.000 nuovi contatti.

#### 2.6.1.3) **“Elezioni organi centrali e organismi della Federazione”.**

Come programmato, si è provveduto nell'anno al rinnovo di tutti gli organismi della Federazione.

#### 2.6.1.4) **“Trofeo Mediterraneo- Formula ACI – CSAI ABART.**

Sono stati registrati n.101 partecipanti all'iniziativa, a fronte di un target programmato di n.90 partecipanti.

## AREA STRATEGICA 2.7) – Infrastrutture e organizzazione

### Obiettivo strategico 2.7.1)

**Obiettivo strategico 2.7.1:** Rafforzamento del ruolo di efficiente ed avanzata pubblica amministrazione preposta al settore dell'automobilismo e della mobilità e di interlocutore qualificato delle amministrazioni centrali e locali e di altri referenti istituzionali nelle materie di competenza, anche attraverso la prosecuzione e lo sviluppo degli accordi in essere e la ricerca di nuovi ambiti di collaborazione e/o cooperazione.

*In tale ambito riguardo l'obiettivo operativo:*

**2.7.1.1) “Mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali”**,

L'obiettivo è stata sospeso sulla base della sentenza della Corte Costituzionale n. 272 del 6 dicembre 2012, che ha dichiarato l'illegittimità costituzionale del D.lgs. 4 marzo 2010, n. 28 istitutivo della mediazione finalizzata.

**Obiettivo strategico 2.7.2)**

**Obiettivo strategico 2.7.2:** Potenziamento dell'attività di comunicazione esterna.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti obiettivi operativi:*

**2.7.2.1) “Predisposizione e gestione del piano della Trasparenza e della legalità”**

E' stato predisposto ed approvato dagli Organi dell'Ente il Piano della trasparenza e della legalità.

E' stata organizzata inoltre la 3<sup>a</sup> Giornata della Trasparenza ACI, svoltasi il 31 maggio 2012.

**2.7.2.2) “Sviluppo portale ACI”**

In linea con gli obiettivi prefissati, sono stati realizzati i seguenti risultati: la nuova pagina di accesso; la nuova architettura informativa suddivisa in tre canali (ACI; Club; Servizi); la nuova grafica su tutte le pagine del sito; il restyling della sezione dedicata ai servizi on-line; l'implementazione di strumenti e servizi; la realizzazione di applicazioni per smartphones e tablets.

**2.7.2.3) “Aggiornamento sito Web e portale intranet”**

Sono stati realizzati n.1287 aggiornamenti informativi, verso un target assegnato di n.1000 aggiornamenti.

**PRIORITA' POLITICA/MISSIONE 3) "Consolidamento Servizi Delegati"**

**AREA STRATEGICA 3.1) – Servizi del PRA**



<b>Outcome</b>			
3.1.A) Accesso semplificato e multicanale ai servizi PRA, anche al fine di favorire e includere le categorie deboli			
Indicatore di outcome: canali di accesso ai servizi PRA	Target conseguito <b>2011</b>	Target <u>programmato</u> <b>2012</b>	Target <u>raggiunto</u> <b>2012</b>
n. Uffici provinciali in cui è attivo il servizio a domicilio	82	106	106
Realizzazione targa personale	avvio adeguamento sistemi	Completamento adeguamento sistemi	Completamento adeguamento sistemi
Indice di produttività degli Uffici provinciali per le attività svolte in materia di gestione PRA, tasse, IPT e funzionamento delle strutture	100%	100%	100%

<b>Outcome</b>			
3.1.B) Fornire, in materia di tasse automobilistiche, un servizio ai cittadini qualitativamente migliore rispetto a quello offerto da altri soggetti, nell'ottica della flessibilità, completezza e personalizzazione dei servizi e delle prestazioni e in linea con le aspettative delle Amministrazioni titolari del tributo			
Indicatore di outcome	Target conseguito <b>2011</b>	Target <u>programmato</u> <b>2012</b>	Target <u>raggiunto</u> <b>2012</b>
Comunicazioni inviate (note di cortesia, avvisi bonari, avvisi di accertamento, avvisi di radiazioni ecc)	n. 5.314.998	Ca. 5.000.000	n.7.233.917

## Obiettivo strategico 3.1.1)

**Obiettivo strategico 3.1.1** Potenziamento del presidio del servizio del Pubblico Registro Automobilistico, attraverso il mantenimento di elevati standard di qualità, l'aggiornamento professionale specialistico del personale e l'introduzione – compatibilmente con la normativa di riferimento - di miglioramenti e semplificazioni procedurali a beneficio dell'utenza e della P.A., secondo logiche indirizzate alla valorizzazione delle funzioni dell'istituto ed alla qualità e completezza dei dati.

*In tale ambito sono stati conseguiti seguenti **obiettivi operativi** :*

### **3.1.1.1) “Erogazione dei servizi pubblici di competenza dell’Ente secondo gli standard di qualità e produttività definiti”.**

Il target assegnato è stato conseguito al 100%.

#### **3.1.1.2) “Targa personale”.**

Sono stati completate, nella misura del 100%, le attività di predisposizione dei sistemi PRA e Tasse e di realizzazione delle modifiche di tipo funzionale non condizionate dal Regolamento attuativo della L.120/2010, ancora non emanato dal Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture.

#### **3.1.1.3) “Completamento estensione servizi a domicilio”**

E' stata completata, in linea con la programmazione, l'estensione dei Servizi a domicilio presso tutti i 106 Uffici Provinciali ed è proseguita l'attività di monitoraggio sia presso gli Uffici Provinciali avviati nel 2012 che presso quelli già avviati negli anni precedenti.

#### **3.1.1.4) “Gestione del contributo connesso ai pneumatici fuori uso”**

Nel corso dell'anno, in linea con le attività pianificate, l'ACI ha svolto tutti gli adempimenti propedeutici all'entrata a regime del sistema di raccolta e gestione degli pneumatici fuori uso, così come delineato dal Decreto 11 aprile 2011, n. 82 del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare .

In particolare, è stato formato un elenco di soggetti abilitati alla raccolta e gestione degli PFU a fine vita, con conseguente fatturazione al Fondo.

#### **3.1.1.5) “Gestione del contact center DSD”**

L'Ente ha garantito nella misura del 100% i tempi di risposta dei ticket previsti in fase di programmazione.

#### **3.1.1.6) “Promozione dei servizi per gli Enti locali”**

Il target fissato per tale iniziativa prevedeva la realizzazione di n.115 incontri con gli esponenti degli Enti locali per la promozione dei servizi presso gli stessi. Nell'anno, l'ACI ha realizzato n. 120 con i suddetti Enti.

### 3.1.1.7) **“Attuazione Legge di stabilità: semplificazione amministrativa”**

In attuazione della Legge di stabilità sulla semplificazione amministrativa, sono stati aggiornati, in linea con quanto programmato, tutti i Testi Unici ad uso degli Uffici Provinciali (Manuale Autentiche, Manuale Presentazione Formalità e CDP, ecc.) ed è stato ultimato il Testo unico sulla semplificazione amministrativa.

## **AREA STRATEGICA 3.2) – Servizi in materia di tasse automobilistiche**

### **Obiettivo strategico 3.2.1)**

**Obiettivo strategico 3.2.1** Rafforzamento della presenza della Federazione ACI/AC nel settore tasse automobilistiche in ambito nazionale, anche mediante il consolidamento di un modello di offerta alle Regioni titolari del tributo caratterizzato da requisiti di flessibilità, completezza e personalizzazione dei servizi e delle prestazioni.

*In tale ambito sono stati conseguiti i seguenti **obiettivi operativi**:*

#### 3.2.1.1) **“Rinnovo Convenzione Tasse automobilistiche Regione Toscana”**

E' stata rinnovata la convenzione per la gestione delle tasse automobilistiche.

#### 3.2.1.2) **“Rinnovo Convenzione Tasse automobilistiche Regione Valle d'Aosta”**

E' stata prorogata la convenzione per la gestione delle tasse automobilistiche.

#### 3.2.1.3) **“Rinnovo Convenzione Tasse automobilistiche Regione Lombardia”**

E' stata prorogata la convenzione per la gestione delle tasse automobilistiche.

#### 3.2.1.4) **“Rinnovo Convenzione Tasse automobilistiche Regione Umbria”**

E' stata rinnovata la convenzione per la gestione delle tasse automobilistiche.

#### 3.2.1.5) **“Rinnovo Convenzione Tasse automobilistiche Provincia di Trento”**

E' stata rinnovata la convenzione per la gestione delle tasse automobilistiche.

## 2.4 Obiettivi individuali

La misurazione e valutazione della performance individuale è strettamente connessa alla performance organizzativa: rispetto alle diverse strutture centrali o periferiche ed alla tipologia di incarichi direzionali assegnati, le rispettive performance, organizzativa ed individuale, possono risultare coincidenti o integrate. Inoltre, per i dirigenti di prima e seconda fascia, anche ai fini della corresponsione della retribuzione di risultato, una quota parte degli obiettivi di performance individuale è correlata al raggiungimento di obiettivi di performance organizzativa.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance individuale in ACI, per quanto riguarda i Dirigenti ed il Personale responsabile di unità organizzativa in posizione di autonomia, tiene conto dei seguenti aspetti:

- collegamento tra performance organizzativa e performance individuale;
- valutazione del contributo individuale alla performance organizzativa;
- individuazione di eventuali specifici obiettivi individuali;
- valutazione delle competenze professionali e manageriali manifestate;
- valutazione di competenze e comportamenti funzionali al mantenimento della salute finanziaria, organizzativa e relazionale dell'Ente;
- capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione di giudizi.

Il procedimento di valutazione si caratterizza per l'articolazione di un sistema di obiettivi strettamente connesso al sistema di project management adottato dall'Ente e diversificato rispetto alla tipologia di incarico ed alla funzione rivestita nonché per le competenze ed i comportamenti professionali e manageriali attesi.

Nel quadro del vincolo federativo che intercorre con gli Automobile Club provinciali e locali, il procedimento di valutazione dell'ACI comprende anche la performance individuale del Direttore di AC, sia di livello dirigenziale che di livello non dirigenziale, in quanto incardinato nei ruoli ACI.

Gli obiettivi di performance individuale sono assegnati secondo un processo a cascata, così articolato:

- il Comitato Esecutivo per gli obiettivi di performance individuale del Segretario Generale;
- il Segretario Generale, per gli obiettivi di performance individuale dei:
  1. Dirigenti di primo livello centrali e periferici;
  2. Dirigenti di secondo livello non incardinati in Direzioni e Servizi;
  3. Direttori dei Servizi ;
  4. Direttori regionali;
  5. Dirigenti di secondo livello periferici (Direttori AC e Dirigenti di Uffici Provinciali);
  6. Responsabili delle Unità Organizzative periferiche (Direttori AC e Responsabili Uffici Provinciali);
  7. Professionisti Area Legale;



- i Dirigenti Centrali di primo livello, per gli obiettivi di performance individuale dei dirigenti di secondo livello incardinati nella direzione centrale e per i professionisti dell'Area Tecnica e Statistica;
- i Direttori dei Servizi, per gli obiettivi di performance individuale dei dirigenti di secondo livello incardinati nei rispettivi Servizi.

Il procedimento di valutazione è competenza:

- del Comitato Esecutivo, per quanto riguarda il Segretario Generale ed i dirigenti di primo livello. Il Comitato Esecutivo riceve dall'OIV la relativa proposta di valutazione della performance individuale, ai sensi degli art. 7 e 14 del D.lgs. 150/2009;
- del Segretario Generale, sulla base dei rilievi del Comitato di Valutazione, come previsto dal vigente sistema di misurazione e valutazione dell'ACI, per quanto riguarda:
  1. Dirigenti di secondo livello non incardinati in Direzioni e Servizi
  2. Direttori dei Servizi
  3. Direttori Regionali
  4. Dirigenti di secondo livello periferici (Direttori AC e Dirigenti di Uffici Provinciali)
  5. Professionisti Area Legale
  6. Responsabili delle Unità Organizzative periferiche (Direttori AC e Responsabili Uffici Provinciali);
- dei Dirigenti Centrali di primo livello, per quanto riguarda i dirigenti di secondo livello incardinati nelle rispettive direzioni centrali e i professionisti delle Aree Tecnica e Statistica;
- dei Direttori dei Servizi, per quanto riguarda i dirigenti di secondo livello incardinati nei rispettivi Servizi.

Con riferimento alle aree di classificazione, la misurazione e valutazione della performance individuale è incentrata sui seguenti elementi:

- raggiungimento di obiettivi di gruppo e individuali anche riferiti a performance di processo;
- qualità del contributo assicurato alla performance dell'unità organizzativa di appartenenza;
- competenze dimostrate e comportamenti professionali ed organizzativi.



Con riferimento agli aspetti contrattuali relativi alla valutazione dei dirigenti, l'art. 24 del CCNL area VI Dirigenza 2006-2009 prevede che la retribuzione di risultato sia attribuita proporzionalmente alla percentuale di raggiungimento degli obiettivi e del livello di competenze manageriali conseguiti, in relazione allo specifico ruolo svolto da ciascun dirigente, e misurati secondo le procedure di valutazione del sistema di incentivazione dei ruoli direzionali, approvato dagli Organi dell'Ente.

In questa ottica di garantire un'effettiva premialità sulla base della graduatoria delle valutazioni, la contrattazione integrativa di Ente mira a disciplinare dunque la retribuzione di risultato articolandola in livelli di merito, graduati proporzionalmente alla percentuale di accesso degli obiettivi individuali e delle capacità manageriali dimostrate, tali da garantire una differenziazione.

Nell'ambito di questa graduatoria e sulla base del punteggio conseguito e risultante dagli elementi sopra esposti, la quota di risorse per retribuzione di risultato destinata al presente parametro è erogata sulla base dei seguenti livelli:

Fasce di merito	Livello di raggiungimento degli obiettivi individuali e delle competenze manageriali	Percentuale di accesso alla retribuzione di risultato
Fascia 1	Punteggio pari 100%	100%
Fascia 2	Punteggio	da 99% a 68%
Fascia 3	Punteggio	da 67% a 52%
Fascia 4	Punteggio al di sotto del 52%	Accesso negato

Nella medesima finalità di differenziazione, nella fascia più elevata di accesso retributivo possono trovare collocazione non più del 30% dei dirigenti sottoposti a valutazione, secondo le diverse tipologie di incarico ed articolazione dello stesso. In questa fascia sono collocati i dirigenti che abbiano dato complessivamente oggettivi esiti eccellenti o comunque molto positivi nella valutazione delle competenze organizzative e nelle capacità direzionali dimostrate.

## **PERSONALE AREE DI CLASSIFICAZIONE**

Con riferimento al personale delle aree di classificazione, la disciplina dettata dalla contrattazione collettiva integrativa di ente relativa all'anno 2012 è stata prioritariamente volta al riconoscimento economico differenziato del conseguimento degli obiettivi di efficienza e produttività assegnati alle singole strutture centrali e periferiche dell'Ente.

Al fine di dare immediata attuazione alle disposizioni normative dettate dal d.lgs 150/2009 con particolare riferimento al titolo III in materia di "merito e premi" ed in coerenza con il sistema di misurazione e valutazione deliberato dall'Ente, la predetta contrattazione Integrativa, nelle more della definizione di una più completa disciplina che valorizzi economicamente anche l'apporto individuale, ha ritenuto opportuno prevedere per il 2012 un riconoscimento economico differenziato in relazione al livello di conseguimento degli obiettivi da parte di ciascuna struttura nonché in percentuale sul budget assegnato alla struttura in relazione al coefficiente di merito partecipativo individuale per il conseguimento dell'obiettivo di ufficio..

Di conseguenza, ha assunto primario rilievo una valutazione economica complessiva dell'impegno sinergico di tutto il personale in servizio presso ciascuna struttura per il conseguimento dei livelli di performance organizzativa definiti nel sistema di misurazione e valutazione definito dall'Ente.

La disciplina contrattuale ha determinato una elevata differenziazione nell'erogazione dei compensi incentivanti non solo tra le diverse aree di classificazione ma, nell'ambito della medesima area anche tra singoli dipendenti.

In relazione a quanto precede sono state definite tre fasce di trattamento economico accessorio per ciascuna area di classificazione – con esclusione dell'area A in cui prestano servizio solo 19 dipendenti - entro le quali è ripartito il personale in relazione, come detto, al livello di produttività conseguito dall'Ufficio di appartenenza:

FASCIA DI ASSEGNAZIONE	LIMITI ECONOMICI DI FASCIA	NUMERO DIPENDENTI
A	DA € 1581 A € 1816	182
B	DA € 1817 A € 2230	520
C	DA € 2231 A € 2409	48

#### PERSONALE AREA C

FASCIA DI ASSEGNAZIONE	LIMITI ECONOMICI DI FASCIA	NUMERO DIPENDENTI
A	DA € 1706 A € 1974	387
B	DA € 1975 A € 3233	1556
C	DA € 3234 A € 4224	16

Si evidenzia, inoltre, la compiuta attuazione nel 2012 di una prima sessione di valutazione delle competenze attraverso un sistema fondato sull'esame dei comportamenti organizzativi quotidianamente assunti per il conseguimento dei livelli prestazionali della struttura.

Il processo valutativo è stato oggetto di aggiornamento e rivisitazione rispetto al previgente sistema di valutazione per renderlo coerente sia con le richiamate previsioni normative che con le esigenze organizzative delle strutture.

Gli esiti del processo valutativo oggetto di iterazione con cadenza pluriennale costituiscono punto di riferimento per l'avvio di percorsi formativi volti a migliorare il livello di presidio delle competenze in cui maggiore è risultato il gap tra il livello posseduto ed il target definito.

A valle della sessione valutativa realizzata nel corso del 2012 è emerso un livello di competenze possedute generalmente adeguato alle esigenze dell'organizzazione nel personale inquadrato nelle posizioni economiche di accesso alle aree di classificazione, al crescere del livello di inquadramento emerge, in ogni caso, una situazione di sostanziale presidio delle competenze richieste dal sistema organizzativo dell'Ente per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

### 3. Risorse, efficienza ed economicità

Il bilancio relativo all'esercizio 2012 presenta una perdita di 28.753 migliaia di Euro (in seguito, k/€), alla quale si giunge sommando algebricamente al risultato operativo lordo negativo, pari a -38.849 k/€, quale differenza tra valore e costi della produzione, il risultato positivo della gestione finanziaria, pari a 11.303 k/€, le rettifiche di valore delle attività finanziarie pari a -111k/€, il risultato della gestione straordinaria, positivo e pari a 6.577 k/€ e le imposte sul reddito dell'esercizio, pari a 7.672 k/€.

Ha concorso a determinare il predetto risultato d'esercizio anche l'accantonamento al fondo rischi ed oneri che l'Ente ha ritenuto, in via cautelativa, di dover stanziare per l'importo di 6.129 k/€ corrispondente alla riduzione del 5% dei cd "consumi intermedi" rispetto all'anno 2010 in applicazione dell'art.8 comma 3 del DL 95/2012 convertito nella legge 135/2012.

Se si raffronta il conto economico con il budget assestato, la perdita netta d'esercizio è pari a 28.753 k/€ contro quella prevista nel budget assestato in 27.223 k/€.

Un peggioramento, dunque, di 1.530 k/€ che, in assenza del predetto accantonamento di 6.129 k/€, del tutto indipendente dalle leve gestionali dell'Ente, si sarebbe tradotto in un miglioramento del risultato d'esercizio di ben 4.599 k/€ pari al 16,89%. Ciò assume ancora maggior valore se si considera che tale risultato viene realizzato in un contesto di forte contrazione dei ricavi della gestione caratteristica.

Si evidenzia, rispetto al precedente esercizio, una riduzione di 38.601 k/€ del valore della produzione che passa da 328.905 k/€ a 290.304 k/€.

Tale diminuzione è determinata da minori ricavi delle vendite e prestazioni per 28.122 k/€ nonché degli altri ricavi e proventi derivanti dalla gestione accessoria per 10.479 k/€.

La diminuzione di 38.601 k/€ nei ricavi delle vendite e prestazioni, è fondamentalmente imputabile al contesto macroeconomico estremamente recessivo che in Italia ha fatto registrare nel 2012 un PIL in diminuzione del 2,4% rispetto al 2011 e un indice della produzione industriale in calo del 6,7%.

In particolare, il consistente calo (-11,37%) delle formalità a pagamento, presentate nel 2012 presso gli uffici del Pubblico Registro Automobilistico, ha determinato minori emolumenti, diritti e compensi IPT per 28.919 k/€ (-14,5% rispetto al 2011); si tratta del terzo anno consecutivo di riduzione dei suddetti ricavi dopo aver registrato riduzioni consecutive già nel 2011 e nel 2010, rispettivamente di 8.514 k/€ e 5.000 k/€ sull'anno precedente.

Per quanto attiene alla gestione associativa, i dati rilevati al 31.12.2012 evidenziano un aumento dei ricavi pari a 1.709 k/€ rispetto all'anno precedente.

Per l'attività sportiva automobilistica, si registrano ricavi da tesseramenti, tasse di iscrizioni a campionati e altri introiti per 7.210 k/€ contro i 8.566 k/€ dell'esercizio 2011.

Gli altri ricavi del valore della produzione, pari a 14.277 k/€, attengono a rimborsi e recuperi da terzi per 9.385 k/€, per la maggior parte attribuibili a personale utilizzato presso terzi e a spese postali sostenute in nome e per conto di terzi; a contributi ricevuti per 2.969 k/€; a locazioni attive per 653 k/€; a sopravvenienze attive per 474 k/€ e ad altri ricavi e proventi vari per 795 k/€.

Passando all'analisi dei costi della produzione, si registra un valore di 329.153 k/€ in diminuzione di ben 19.577 k/€ rispetto ai 348.730 k/€ del 2011; le maggiori riduzioni rispetto all'esercizio precedente si registrano tra i servizi (- 3.869 k/€), i costi del personale (-2.728 k/€) e gli oneri diversi di gestione (-1.751 k/€).

La perdita dell'esercizio, pari a 28.753 k/€, è così suddivisa tra le gestioni dell'Ente:

Gestione istituzionale: perdita di 2.809 k/€;  
Gestione Tasse automobilistiche: utile di 3.768 k/€;  
Gestione del PRA: perdita di 29.712 k/€;

Di seguito si elencano i principali indicatori elaborati per il bilancio relativo all'esercizio 2012; i valori negativi sono espressi tra parentesi.

#### Indicatori di natura finanziaria

Cash flow (impiegato) nella gestione reddituale: (14.900 k/€);  
Variazione del capitale circolante netto: (31.867 k/€);  
Cash flow operativo: (46.768 k/€);  
Cash flow (impiegato) nell'attività di investimento: (19.028 k/€);  
Variazione posizione finanziaria netta a breve: (65.796 k/€).

#### Indicatori di natura economica

Valore aggiunto: 125.935 k/€;  
Margine operativo lordo: (18.349 k/€);  
Margine operativo netto: (38.849 k/€);  
EBIT normalizzato: (27.277 k/€);  
EBIT integrale: (20.701 k/€);  
Risultato economico lordo: (21.081 k/€)  
Risultato economico netto: (28.753 k/€).

#### **4. Pari opportunità e bilancio di genere**

Le attività poste in essere dal Comitato Unico di Garanzia (CUG) nel 2012 sono state orientate a realizzare strumenti ed azioni per il raggiungimento delle pari opportunità, per la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.

In particolare, sono state ulteriormente valorizzate le attività di ascolto ed ausilio dedicato ai dipendenti dell'Ente, tramite una specifica casella di posta elettronica ed è stata attivata in via sperimentale la rubrica "RIM" (Rubrica delle idee per migliorare), al fine di implementare la diffusione delle conoscenze relative ad alcune importanti aree tematiche, quali ad esempio il benessere organizzativo .

Particolare attenzione è stata rivolta all'applicazione di misure per favorire il miglioramento della qualità della vita, anche in riferimento alle categorie più deboli di utenza progetti ed attività già messe in campo da ACI (telelavoro; lavoro part-time, erogazione di sussidi, articolazioni flessibili dell'orario di lavoro, asili nido e centri estivi attività di formazione, azioni informative, mobilità, accessibilità ai servizi).

## 5. Il processo di redazione della Relazione sulla Performance

### 5.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Il processo di redazione della Relazione sulla performance 2012 è risultato particolarmente complesso, in quanto riferito per la prima volta all'intera Federazione ACI/AC.

Tra le cause di tale complessità è da evidenziare che la più volte citata delibera CiVIT n.11/2013 è stata emanata nel mese di febbraio, quando già nell'Ente il processo di rendicontazione della performance era stato avviato secondo le consuete modalità.

Trattandosi della prima applicazione delle nuove disposizioni CiVIT, è stata peraltro necessaria un'analisi delle possibili modalità applicative, ritenendo opportuno acquisire preventivamente il parere dell'OIV centrale anche in ordine agli AC di Firenze, Lucca e Napoli che nel 2012 hanno aderito a propri OIV.

Nel mese di maggio sono stati quindi richiesti agli AC i dati di interesse, ad integrazione di quelli riguardanti la performance della Sede Centrale, precedentemente avviata nel mese di gennaio.

Sotto un profilo più generale, ulteriore causa di complessità è il coinvolgimento di vari attori - quali l'OIV, il Segretario Generale ed il Comitato di valutazione - nelle attività di misurazione e valutazione degli esiti finali delle performance, coinvolgimento che si esplicita nell'ambito di una sequenzialità di adempimenti da svolgersi entro precise scadenze temporali.

Nella tabella di seguito rappresentata, sono indicati le fasi, i soggetti, i tempi e le responsabilità relative al processo di redazione della Relazione sulla Performance 2012.

FASE DEL PROCESSO		SOGGETTI COINVOLTI	TEMPI					
			GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
<b>1</b>	Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli altri stakeholder esterni	* Dirigenti apicali e vertici						
<b>2</b>	Obiettivi: risultati raggiunti e scostamenti	* Dirigenti apicali/ Dirig.di II fascia/ funzionari e vertici/AC						
<b>3</b>	Risorse, efficienza ed economicità	* Dirigenti apicali/ Dir. di II fascia e vertici/AC						
<b>4</b>	Pari opportunità e bilancio di genere	Dirigenti apicali/ Dirigenti di II fascia e funzionari/AC						

## 5.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della performance

Si descrivono di seguito i punti di forza e i punti di debolezza del ciclo di performance nella Federazione ACI.

### Punti di forza

- a) I Sistemi di misurazione e Valutazione della performance dell'ACI e degli AC risultano coerenti ed omogenei nei contenuti, consentendo una uniformità di impostazione del ciclo di programmazione ed assegnazione degli obiettivi, nel rispetto del vincolo federativo che lega gli AC all'ACI. Al riguardo, si evidenzia che in ossequio alle disposizioni della delibera CiVIT n.11/2013, è in atto l'unificazione dei due sistemi nell'ambito di uno stesso documento, con l'obiettivo di razionalizzare e semplificare ulteriormente alcune fasi del processo, realizzando la piena integrazione degli stessi.
- b) Nel 2012, n.103 Automobile Club su n.106 hanno aderito all'OIV centrale: in tal modo, l'applicazione di criteri di misurazione e valutazione della performance è risultata omogenea e coerente su tutto il territorio nazionale.
- c) Il ciclo di gestione della performance della Federazione risulta ben strutturato e confacente ad una logica di gruppo, in quanto esso trae origine dalla definizione di priorità politiche condivise ed approvate dall'Assemblea dell'ACI, della quale in base all'art.7 dello Statuto ACI fanno parte i Presidenti dei 106 Automobile Club che poi contribuiscono alla relativa realizzazione sul territorio.

### Punti di debolezza

- a) Il ciclo della performance è stato gestito nel 2012 con modalità non automatizzate. Al riguardo, si evidenzia che è in corso la predisposizione di supporti informatici per una gestione automatizzata dei flussi documentali, che tuttavia potranno essere utilizzati non prima del 2014.

La realizzazione di tale procedura consentirà rilevanti benefici in termini di integrazione tra le strutture dell'ACI preposte alla gestione del sistema di misurazione e valutazione delle performance della Federazione, consentendo la trasmissione automatica dei flussi informativi sia tra le strutture interne all'ACI che tra l'ACI stesso e gli AC, nonché l'archiviazione informatica dei documenti, con benefici in termini di maggiore semplificazione e razionalizzazione del processo di misurazione e valutazione delle performance.

- b) La complessità del ciclo della performance si traduce nel coinvolgimento di un numero elevato di risorse umane che vengono di contro sottratte all'attività operativa ordinaria.



## ALLEGATI SEZIONE 1

Si allegano:

- Performance organizzativa di Ente
- Performance organizzativa Direzioni Centrali con i relativi uffici (ad esclusione della Direzione Studi e Ricerche)
- Performance organizzativa dei Servizi Centrali con i relativi Uffici
- Performance organizzativa degli Uffici non incardinati in Direzioni/Servizi
- Performance organizzativa di Uffici Provinciali di livello dirigenziale non generale
- Performance Individuale di Uffici Provinciali di livello dirigenziale non generale
- Performance organizzativa di Uffici Provinciali di livello non dirigenziale
- Performance Individuale di Uffici Provinciali di livello non dirigenziale
- Grafico dati aggregati dirigenti e responsabili di struttura Uffici Provinciali
- Grafico dati aggregati responsabili di struttura Uffici Provinciali

**PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ENTE**

VALUTAZIONE FINALE  
PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'ACI  
riferimento anno 2012

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

MISSIONE/PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET RAGGIUNTO	PESO	ASSEGNATARI	FONTE
1. RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI * Approvata varianza CG del 26/7/2012 prot.OIV 1461 del 4/9/2012	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	COSTITUZIONE NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI	N. AUTOSCUOLE AFFILIATE	35 (Varianza target da n. 50 Nota prot. 461 del 25/6/12, Approvata CG 26/7/2012 prot.OIV 1461 4/9/2012)	44	20%	DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SEGRETERIA GENERALE
2. CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI	SERVIZI DEL PRA	TARGA PERSONALE	PERCENTUALE DI AVANZAMENTO DELL'ATTIVITA' DI PREDISPOSIZIONE DEI SISTEMI PRA E TASSE	100% (5%)	5%	20%	DIREZIONE SERVIZI DELEGATI	SEGRETERIA GENERALE
			PERCENTUALE DELLE MODIFICHE DI TIPO FUNZIONALE DA APPORTARE ALLE PROCEDURE PRA E TASSE NON CONDIZIONATE DAL REGOLAMENTO ATTUATIVO	100% (95%)	95%			
3 RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MOBILITA' E INFOMOBILITA'	ACI PER IL SOCIALE	N.SPORTELLI INFORMATIVI IN AMBITO UUPP	12	12	20%	DIREZIONE STUDI E RICERCHE	SEGRETERIA GENERALE
			N. INCONTRI INFORMATIVI DESTINATI AD UTENTI DEBOLI IN AMBITO AC	12	12 incontri info/informativi presso 7 AACC			
4 RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	VALORIZZAZIONE RUOLO ISTITUZIONALE NEL SETTORE SICUREZZ ED EDUCAIZONE STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. PERSONE DA SENSIBILIZZARE IN INCONTRI INFORMATIVI	1.000	8.597	20%	DIREZIONE ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SEGRETERIA GENERALE
5 RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SVILUPPO CULTURA MOBILITA' CONSAPEVOLE E RAFFORZAMENTO RUOLO INTERLOCUTORE QUALIFICATO DELL'AMMIN.CENTRALI NEL SETTORE AUTOMOTIVE E MOBILITA'	STRADE BLU VIA AURELIA	NUMERO STRADE BLU REALIZZATE	N.1 STRADA BLU VIA AURELIA	100%	20%	SERVIZIO TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	SEGRETERIA GENERALE
						TOTALE	100%	50%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALI

1. SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	SVILUPPO BASE ASSOCIATIVA	NUMERO COMPLESSIVO TESSERE SOCIALI	1.100.00 (da 1.160.000, varianza approvata CG 26/7/12)	1.148516	25%	tutti gli AA.CC.	COMITATO DI VALUTAZIONE
2. SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	DIFFUSIONE TESSERA ASSOCIATIVA MULTIFUNZIONE	N. TESSERE MULTIFUNZIONE IN FORZA AL 31/12/2011	50.000	56.048	5%	DIREZIONE SOCI	SEGRETERIA GENERALE
3. SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	MIGLIORAMENTO PROCESSO DI INTEGRAZIONE ACI/SARA	N. TESSERE ACI/SARA E TESSERE STRUMENTALI ACI EMESSE AL 31/12/2011	200.000	275.661	5%	DIREZIONE SOCI	SEGRETERIA GENERALE
4. SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	REINGEGNERIZZAZIONE OFFERTE ASSOCIATIVE PER AZIENDE	NUMERO TESSERE ACI AZIENDA	100.000 (da 114.000 presentata varianza prot. soci 1500 19/10/2012. Approvazione CG 30/10/12)	104.710	5%	DIREZIONE SOCI	SEGRETERIA GENERALE
5. CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI	SERVIZI DEL PRA E IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE	EROGAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI DI COMPETENZA DELL'ENTE SECONDO GLI STANDARD DI QUALITA' E PRODUTTIVITA' DEFINITI	INDICE DI PRODUTTIVITA' DEGLI UFFICI PROVINCIALI PER LE ATTIVITA' SVOLTE IN MATERIA DI GESTIONE PRA, TASSE AUTOMOBILISTICHE E IPT E FUNZIONAMENTO DELLE STRUTTURE	95	110.24	30%	UFFICI PROVINCIALI	COMITATO DI VALUTAZIONE
6. CONSOLIDAMENTO SERVIZI DELEGATI	SERVIZI DEL PRA E IN MATERIA DI TASSE AUTOMOBILISTICHE	GESTIONE SMALTIMENTO PNEUMATICI FUORI USO	ATTIVAZIONE NUOVO FONDO (D.LVO 152/2009)	SI	SI	10&	DIREZIONE SERVIZI DELEGATI	SEGRETERIA GENERALE
7. RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MOBILITA' E INFOMOBILITA'	GESTIONE E SVILUPPO INFOMOBILITA'	RICHIESTE TELEFONICHE EVASE DALLA CENTRALE TELEFONICA 1518 SU RICHIESTE PERVENUTE	95% (da 90%, varianza approvata CG 19/12/12)	100%	15%	SERVIZIO TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	SEGRETERIA GENERALE
			N. NOTIZIARI NAZIONALE E LOCALI	50.000 (da 65.700, varianza approvata CG 19/12/12)	50.000			
			% AGGIORNAMENTO NEI TEMPI STABILITI DELLE INFORMAZIONI SU WWW.VIAGGIARESICURLIT	100%	100%			

8. RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	TURISMO AUTOMOBILISTICO INTERNO E INTERNAZIONALE	RELAZIONI INTERNAZIONALI	N.PARTECIPAZIONI A RIUNIONI IN AMBITO ISTITUZIONALE E ARC EUROPE SU TOTALE RIUNIONI ORGANIZZATE FIA E ARC EUROPE	80%	86.6%	5%	SERVIZIO TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI	SEGRETERIA GENERALE
			TOTALE	100%			50%	
n.b 1) Presentata varianza nota DRUO 10357 dell'11/7/2012 2) Presentata varianza nota DRUO 10356 dell'11/7/2012 e nota D.SOCI N.1098 del 6/7/2012 *Approvazione del CG riunione del 19/12/2012 -prot.155/13 del 17/1/13 (Servizio Turismo)								

DIREZIONE CENTRALE SEGRETERIA PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA  
ANNO 2012**

**DIREZIONE SEGRETERIA PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO**

**VALUTAZIONE FINALE OBIETTIVI**

A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Oiettivi riferiti alle progettualità	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1. Segreteria organi collegiali	25%	numero istruttorie svolte/numero proposte provvedimenti	Archivio elettronico/protocollo informatico	100%	100%	100%	8,3
		numero deliberazioni trasmesse/numero deliberazioni da trasmettere o sottoporre al SG ai fini successiva trasmissione	verbali sedute/archivio elettronico e protocollo inf.	100%	100%	100%	8,3
		numero schemi verbali/numero sedute svolte	archivio elettronico/protocollo informatico	80%	90%	100%	8,3
2. Gestione del Sistema di Pianificazione dell'Ente, in coerenza con il D.Lgs 150/2009 e il documento SMVP in Aci	20%	circolari SG previste dal SMVP Aci	archivio elettronico/protocollo informatico	100%	100%	100%	6,3
		riunioni indirizzo e coordinamento previste dal SMVP in Aci	resoconti/ archivio elettronico	100%	100%	100%	6,3
		delibere sottoposte agli organi aci secondo quanto previste dal SMVP in Aci	archivio elettronico/protocollo informatico	100%	100%	100%	6,3
3. Rapporto sulle attività legislative di interesse dell'ente	10%	report quotidiani al SG entro 1 giorno dalla disponibilità	archivio direzione	SI (85%)	SI	100%	10

<b>4. Gestione ed analisi quesiti casella di posta istituzionale urp@aci.it</b>	<b>20%</b>	n. risposte inviate o quesiti inoltrati ad altre strutture entro giornata lavorativa successiva all'arrivo/totale richieste pervenute attraverso casella URP	casella posta elettronica	80%	99,87%	100%	<b>20</b>
<b>collaborazione Targa personale</b>	<b>5%</b>	in coerenza POD					<b>5</b>
<b>collaborazione Trasportaci</b>	<b>10%</b>	in coerenza POD					<b>10</b>
<b>collaborazione Gestione documentale SMVP in Aci</b>	<b>10%</b>	in coerenza POD					<b>10</b>
<b>TOTALE</b>							<b>100</b>

Ufficio Segreteria Organi Collegiali

Direzione Centrale Segreteria Pianificazione e Coordinamento

VALUTAZIONE FINALE

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
.....	%						
.....	%						
.....	%						
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Predisporre gli elementi illustrativi relativi alle proposte di provvedimenti da sottoporre agli Organi Collegiali, che risultino pervenute dalle Strutture competenti entro i termini indicati	25%	Numero elementi illustrativi elaborati /numero proposte di provvedimenti pervenute nei termini indicati	Archivio elettronico/protocollo informatico	100%	100% n. 141 elementi illustrativi elaborati/ n. 141 proposte di provvedimenti pervenute nei termini indicati	100%	25%
Assicurare che le deliberazioni assunte dagli Organi Collegiali vengano trasmesse o predisposte ai fini della loro sottoposizione al Segretario Generale	25%	Numero deliberazioni formalizzate/ numero deliberazioni da trasmettere o sottoporre al Segretario Generale ai fini della successiva trasmissione	Verbali delle sedute/archivio elettronico e protocollo informatico	100%	100% n. 219 deliberazioni trasmesse/ n. 219 deliberazioni da trasmettere	100%	25%
Predisporre gli schemi dei verbali delle sedute ordinarie del Comitato Esecutivo e gli schemi dei verbali del Consiglio Generale e dell'Assemblea	25%	Numero schemi di verbali predisposti / numero sedute ordinarie svolte	Archivio elettronico/protocollo informatico	80%	90% n. 18 schemi di verbali predisposti/ n. 20 sedute ordinarie svolte +4 schemi sedute straordinarie	100%	25%
Pubblicare sul sito istituzionale le deliberazioni assunte dagli Organi Collegiali entro il termine di 7 giorni lavorativi successivi all'approvazione del verbale della seduta	15%	Deliberazioni pubblicate nei termini/ deliberazioni da pubblicare	Sito ACI Internet verbali delle sedute	90%	97,40%	100%	15%
Fornire, anche in forma sintetica, le informazioni e le notizie di competenza per l'alimentazione e l'aggiornamento costante della sezione del portale interno "Area Consulenza AC" gestita dall'Ufficio Pianificazione	10%	Numero giorni per la trasmissione	Archivio posta elettronica/protocollo informatico	5 giorni lavorativi dall'adozione delle relative deliberazioni da parte degli Organi Collegiali (nel 90% dei casi)	96%	100%	10%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
.....	%						100%
.....	%						
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)



SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP)							
Direzione centrale Segreteria, Pianificazione Coordinamento							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "TrasportACI sicuri- Sicurezza stradale per i bambini" (*)	5%	sviluppo e realizzazione, in compartecipazione con altre strutture, del materiale didattico relativo al progetto (*)	Archivio URP	SI	SI, materiale didattico	100%	5%
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Risposte ai quesiti dei cittadini attraverso la casella di posta istituzionale urp@aci.it	40%	Numero di risposte inviate o di quesiti inoltrati ad altre strutture entro la giornata lavorativa successiva all'arrivo/totale richieste pervenute attraverso la casella URP	Casella di posta elettronica	80%	99,9% dei quesiti	100%	40%
Coordinamento degli URP istituiti presso gli UU.PP.	20%	Numero UU.PP. interessati da atti di indirizzo/coordinamento, anche in videoconferenza, per il miglioramento delle attività degli URP	Archivio posta elettronica URP e report trimestrali	100% degli UU.PP.	100% degli UU.PP.	100%	20%
Report sulle dichiarazioni sostitutive ricevute dagli UU.PP.e sui relativi controlli attivati.	15%	Numero note indirizzate alla Funzione Pubblica sui dati semestrali (ultimo semestre 2011 e primo 2012) comunicati dagli UU.PP.	Procedura informatica URP "Monitoraggio dichiarazioni sostitutive"	100% degli UU.PP.	100% degli UU.PP.	100%	15%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Erogazione delle iniziative di formazione del personale URP di nuova nomina	10%	% neo addetti URP formati / tot. neo addetti URP da formare, come da calendario condiviso con la Direzione Risorse Umane	Banca dati URP/Funzione formazione	80% neo-addetti URP	100% neo-addetti URP	100%	10%
Partecipazione al network "Linea Amica" istituito dalla Funzione Pubblica	10%	Numero di partecipazione alle riunioni / numero riunioni convocate	Comunicazioni di Linea Amica su casella di posta elettronica	70% presenze alle riunioni organizzate	100%presenze - 1 riunione organizzata con ACI	100%	10%
		Aggiornamento periodico FAQ	casella di posta elettronica	SI	n.7 aggiornamenti FAQ	SI	
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	100%

Data e Firma per accettazione: 11.2.2012 (Carla Carrera)

(\*) In coerenza con il POD del progetto

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Ufficio Legislativo							
Direzione Segreteria, Pianificazione e Coordinamento							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della 2 <sup>a</sup> annualità del progetto biennale "Targa personale"	10%	100% degli obiettivi assegnati (come da Gantt del progetto)				100%	10%
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Attività di reporting sull'andamento delle attività legislative di interesse dell'Ente	40%	Report quotidiani al Segretario Generale entro 1 giorno dalla disponibilità degli atti parlamentari	Archivio Direzione	85%	100% (n. 224 report quotidiani predisposti)	100%	40%
Redazione, in tempi compatibili con le scadenze parlamentari di volta in volta stabilite o entro i termini espressamente indicati, di appunti esplicativi, relazioni e proposte emendative a testi normativi, a sostegno dell'azione dei vertici dell'Ente	30%	N. atti e documenti predisposti / n.atti e documenti richiesti	Archivio Direzione	100%	100% (n. 48 atti e documenti predisposti / n. 48 atti richiesti)	100%	30%
Fornire, a richiesta, pareri o studi su materie legislative o su questioni giuridico- amministrative di interesse per l'Ente	10%	Elaborazione pareri/studi entro 10 giorni dalla ricezione della richiesta nell'80% dei casi	Archivio Direzione	SI	100% (n. 22 pareri o studi elaborati / n. 22 pareri o studi richiesti)	100%	10%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Riunioni di confronto, approfondimento e/o raccordo con strutture centrali- scelte sulla base delle priorità emerse dall'attività di ricognizione svolta nel 2011- su tematiche di interesse legislativo	10%	Numero riunioni nell'anno	Archivio Direzione	5	4	80%	8%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Direzione Centrale /Ufficio							
Ufficio Pianificazione							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = ( F / E ) x 100	H = ( G x B ) / 100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Redazione dello schema del Piano della performance 2012-2014	20%	Schema di documento "Piano della Performance 2012 - 2014"	Archivio Direzione	SI (entro il mese di gennaio)	SI (approvata il 31 gennaio 2012)	100%	20%
Attività di reporting in ordine allo stato di realizzazione dei progetti strategici e direzionali interni costituenti il Piano di attività dell'Ente per l'anno 2012	15%	Elaborazione, entro 10 gg. Dalla ricezione dei dati forniti dalle strutture centrali, di n.3 report trimestrali	Archivio Direzione	SI	SI	100%	15%
Redazione dello Schema di "Relazione sulla Performance dell'ACI" per l'anno 2011	25%	"Relazione sulla Performance dell'ACI" per l'anno 2011	Archivio Direzione	SI (entro il mese di giugno)	SI (approvata il 4 luglio)	100%	25%
Redazione dello schema del documento "Piani e Programmi di attività dell'Ente" per l'anno 2013	15%	Schema di documento "Piani e Programmi di attività dell'Ente per l'anno 2013"	Archivio Direzione	SI (entro il mese di ottobre)	SI (approvato il 30 ottobre)	100%	15%
Aggiornamento della sezione del portale interno "Area Consulenza AC" sulla base delle informazioni trasmesse da altre strutture dell'Ente o direttamente disponibili da parte dell'Ufficio Pianificazione	10%	Aggiornamento della sezione del portale interno "Area Consulenza AC" entro i due giorni lavorativi successivi alla disponibilità delle relative informazioni nel 90% dei casi	Procedura "Area Consulenza AC"	SI	SI	100%	100%
Redazione di schemi di deliberazione e/o determinazione connessi e/o conseguenti al contenzioso ed all'assistenza legale	15%	Predisposizione di schemi di deliberazione entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della relativa richiesta da parte dell'Avvocatura dell'Ente nell' 80% dei casi	Archivio Direzione	SI	SI	100%	15%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	100%
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ANNO 20112

**DIREZIONE CENTRALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI**

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
<b>1. Network Autoscuole a marchio ACI</b>	30%	Numero autoscuole	contratti sottoscritti/archivio direzione	35	43	100%	30
<b>2. TrasportAci Sicuri</b>	30%	numero persone da sensibilizzare	relazione su eventi/questionari	1.000	8597	100%	30
<b>3. collaborazione alla realizzazione del progetto annuale Strade blu via aurelia</b>	5%	(*)					5
<b>4.collaborazione alla realizzazione del progetto Aci per il sociale</b>	5%	(*)					5
<b>5. Cura delle relazioni istituzionali ed organizzazione di eventi</b>	30%	numero eventi da organizzare come da Piano eventi e indirizzi strategici vertici ente	archivio direzione	3	11	100%	30
* in coerenza con POD di progetto							<b>100</b>

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Direzione Centrale /Ufficio							
Direzione centrale / Ufficio Ufficio per il Programma di Mobilità e Sicurezza Stradale							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = ( F / E ) x 100	H = ( G x B ) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	35%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione della terza annualità del Progetto Triennale "TrasportACI Sicuri - Sicurezza Stradale per i bambini" (1)	30%	Numero di persone sensibilizzate negli incontri informativi	Relazioni su eventi / Questionari di gradimento dell'iniziativa	1000	8.597	100% rispetto al valore del 30% assegnato (effettiva percentuale di raggiungimento del target: 859,7%)	30
Collaborazione nell'ambito delle attività di competenza dell'Ufficio per il Programma di Mobilità e Sicurezza Stradale alla realizzazione della terza annualità del Progetto "ACI per il Sociale" (2)	5%	2	2	2	2	100% rispetto al valore del 5% assegnato	5
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	35%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Iniziative di collaborazione ed attività di supporto alle Direzioni Regionali, agli Automobile Club ed agli Uffici Provinciali in materia di mobilità e sicurezza stradale.	35%	E-mail evase/e-mail pervenute	Archivio Ufficio per il Programma di Mobilità e Sicurezza Stradale	100%	100%	100%	35
		Telefonate evase/ telefonate ricevute	Reportistica telefonate - Archivio Ufficio per il Programma di Mobilità e Sicurezza Stradale	100%	100%	100%	
		Partecipazioni a convegni ed eventi	Documentazione - Archivio Ufficio per il Programma di Mobilità e Sicurezza Stradale	100%	100%	100%	
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione di sinergie e supporto alle attività specialistiche dell'Area Professionale Tecnica	30%	Sinergie ed attività di supporto	Report trimestrale e annuale delle attività svolte	100%	100%	100%	30
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	-
(1) In coerenza con il Gantt prodotto dalla Direzione Attività Istituzionali							
(2) In coerenza con il Gantt prodotto dalla Direzione Studi e Ricerche							
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**

**ANNO 2012**

Direzione Attività Istituzionali

**Ufficio Relazioni Esterne ed Eventi**

**VALUTAZIONE FINALE**

A	B	C	D	E	F	G = ( F / E ) x 100	H = ( G x B ) / 100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	70%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Supporto ai vertici dell'Ente nella gestione delle attività di relazioni esterne e nella pianificazione e realizzazione di interventi per promuovere il ruolo istituzionale dell'ACI	10%	Numero e tipologie di attività di supporto	Richieste degli Organi e del Segretario Generale, previsione dell'eventuale Piano Eventi, indirizzi operativi del Direttore Centrale	100%	100%	100%	10
Predisposizione, in raccordo con il Servizio competente in materia di comunicazione, del piano annuale degli eventi e delle manifestazioni dell'Ente	10%	Piano eventi	Delibera di approvazione e modifiche e/o integrazioni disposte dagli Organi o dal Segretario Generale	100%	100%	100%	10
Programmazione e gestione operativa degli eventi e delle manifestazioni dell'Ente	30%	Eventi organizzati	Piano eventi e/o eventi disposti dagli Organi o dal Segretario Generale	100%	100% (sono stati realizzati gli eventi previsti per il trimestre nel Piano Eventi ed in più è stato fornito supporto ai Vertici e alle strutture centrali e periferiche dell'Ente per la realizzazione di ulteriori eventi non previsti in sede di pianificazione)	100%	30
Cura e gestione delle attività amministrative connesse all'attuazione dell'Accordo di collaborazione tra l'ACI e la Provincia Autonoma di Trento	10%	Adempimenti attuativi dell'accordo	Accordo di Collaborazione	100%	100% (SALDO Contributo anno 2011: è stato pagato il saldo dalla Provincia Autonoma di Trento; ACCONTO Contributo anno 2012: è stato pagato l'acconto dalla Provincia Autonoma di Trento; SALDO Contributo anno 2012: in fase di predisposizione della relazione consuntiva e della documentazione attestante le spese sostenute da sottoporre agli Organi dell'Ente per verifica e approvazione)	100%	10
Affiancamento e collaborazione alle strutture centrali e periferiche dell'Ente nella fase di organizzazione e realizzazione di eventi ed iniziative di proprio interesse	10%	Numero e tipologie di supporti	Richieste pervenute all'Ente da parte delle diverse articolazioni della Federazione	100%	100% (sono stati realizzati gli eventi previsti nel Piano Eventi per il trimestre ed in più sono stati realizzati ulteriori eventi)	100%	10
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Iniziative di supporto all'immagine della Federazione ACI, di miglioramento organizzativo e di ottimizzazione delle risorse professionali dell'Ente specializzate nel settore eventi	30%	Numero e tipologie di iniziative	Archivio Direzione	3	11 (E' stato fornito il supporto alle strutture dell'Ente per la organizzazione di eventi di interesse per la Federazione e sono stati realizzati tre eventi a cura esclusiva della Direzione o di collaborazione interdirezionale <b>vedi nota</b> )	100% rispetto al valore del 30% assegnato (effettiva percentuale di raggiungimento del target: 366,7)	30
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	100

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2013**

Ufficio / Aree professionali:

**Ufficio/ Aree professionali****Ufficio Coordinamento Progetti e Rapporti Istituzionali**

<b>Obiettivi riferiti alle progettualità</b>	<b>20%</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>
Collaborazione alla realizzazione della prima annualità del progetto triennale "Gestione e Sviluppo delle iniziative R2G"	5%	1	1	1
Collaborazione alla realizzazione della prima annualità del progetto biennale "indagine di customer satisfaction interna"	5%	2	2	2
Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Sviluppo nuove funzionalità di ciclo passivo in SAP"	5%	3	3	3
Collaborazione alla realizzazione della prima annualità del progetto biennale "Dematerializzazione dei processi di lavoro"	5%	4	4	4
<b>Obiettivi riferiti ad attività gestionali</b>	<b>80%</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>
Pianificazione strategica, indirizzo e coordinamento di iniziative progettuali in materia istituzionale	80%	Attivazione e sviluppo di trattative finalizzate alla realizzazione di accordi di collaborazione	Atti finalizzati allo sviluppo di partnership e di accordi di collaborazione	Attivazione di 5 trattative
	<b>100%</b>			
<b>ASSEGNAZIONE</b>				

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

- 1 in coerenza con il Gantt
- 2 in coerenza con il Gantt
- 3 in coerenza con il Gantt
- 4 in coerenza con il Gantt



SERVIZIO DEL SEGRETARIO GENERALE

**Servizio del Segretario Generale**

**VALUTAZIONE FINALE**

A		B	C		D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità		Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
1	Collaborazione alla realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "Barometro della qualità dei servizi ACI" (*)	5%		(*)			100%	5%	
Obiettivi riferiti alle attività gestionali		Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
2	Supporto ed assistenza al Segretario Generale nella gestione delle relazioni interne ed esterne	35%	numero note redatte per il Segretario Generale/numero note richieste dal Segretario Generale	Archivio della Segreteria Generale	SI	n. 76 note redatte su richiesta del Segretario Generale	100%	35%	
3	Supporto alle funzioni di indirizzo della Segreteria Generale	30%	Elaborazione di un resoconto settimanale sullo stato di attuazione degli adempimenti richiesti dal Segretario Generale alle strutture centrali, con evidenza dei punti di criticità	Archivio posta elettronica del Servizio del Segretario Generale	SI	n. 50 report settimanali sullo stato di attuazione degli adempimenti richiesti dal Segretario Generale alle strutture centrali, con evidenza dei punti di criticità	100%	30%	
4	Assicurare il puntuale svolgimento e coordinamento delle funzioni della segreteria particolare del Segretario Generale	30%	Registrazione e comunicazione delle determinazioni del Segretario Generale e delle delibere del Presidente	Archivio della Segreteria Generale	SI	n. 202 registrazioni e comunicazione determinate Segretario Generale e delibere del Presidente	100%	30%	
			Comunicazione rinnovi Consigli Direttivi degli Automobile Club e raccolta delle schede personali dei componenti	Archivio della Segreteria Generale	SI	n. 43 comunicazioni rinnovi consigli direttivi degli AC e raccolta schede personali componenti	100%		
		<b>100%</b>							
Assegnazione								<b>100%</b>	
Data e firma per accettazione (titolare)									

Note

(\*) In coerenza con il POD del progetto

SERVIZIO PER LA GOVERNANCE ED IL CONTROLLO DI GESTIONE

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

**Servizio per la Governance ed il Controllo di Gestione**

**VALUTAZIONE FINALE**

A		B	C	D	E	F	$G=(F/E)*100$	$H=(G*B)/100$
Obiettivi riferiti alle attività gestionali		Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1	Attività di raccolta e analisi periodica delle schede di Piano Industriale dalle società oggetto di governo	30%	Numero di report prodotti	Raccolta documentale interna	Elaborazione di 1 Report di Analisi a trimestre.	SI	100%	30%
2	Controllo e valutazione sull'efficienza, efficacia ed economicita' delle strutture dell'Ente	30%	Numero di report prodotti	Archivio interno della Reportistica	10	SI	100%	30%
3	Consulenza e supporto specialistico agli Automobile Club	20%	Numero di interviste agli Automobile Club	Archivio interno dei questionari	10	SI	100%	20%
4	Attività di raccolta, elaborazione e analisi dei dati e delle informazioni concernenti la situazione economica, finanziaria e patrimoniale, trasmessi dalle società oggetto di reporting trimestrale	10%	Introduzione di nuovo report di analisi	Raccolta documentale interna	1	SI	100%	10%
5	Analisi delle disposizioni normative in materia di partecipazioni possedute da Enti pubblici	10%	Numero di elaborati prodotti	Raccolta documentazione interna	Elaborazione di 4 appunti e/o relazioni analitiche su aspetti concernenti le disposizioni normative in materia di partecipazioni possedute da Enti pubblici	SI	100%	10%

		<b>100%</b>						<b>100%</b>
Assegnazione								
<b>Data e firma del titolare</b>								

UFFICIO ANALISI E DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

SCHEMA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

**Ufficio Analisi Amministrativa**

VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100
	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Istruttoria degli atti finali delle verifiche amministrativo-contabili ministeriali interessanti la Federazione anche ai fini degli interventi correttivi eventualmente necessari	30%	Numero giorni per predisposizione lettere a strutture centrali e periferiche della Federazione da sottoporre alla firma del Segretario Generale	Date di arrivo, comprovate dalle registrazioni di protocollo, delle relazioni conclusive delle verifiche amministrativo-contabili	5 gg.	5 gg.	100%	30%
Approntamento ed inoltro degli elementi di informazione e di valutazione che l'Ente è tenuto a fornire agli Organismi esterni di vigilanza e controllo a seguito dell'effettuazione delle verifiche amministrativo - contabili ministeriali	35%	Numero giorni per predisposizione lettere ad organismi di vigilanza e controllo da sottoporre alla firma del Segretario Generale	Date di arrivo, comprovate dalle registrazioni di protocollo, di tutta la documentazione richiesta a strutture centrali e periferiche della Federazione	5 gg.	5 gg.	100%	35%
Approntamento ed inoltro agli interessati delle note di intimazione per il pagamento degli importi costituenti oggetto delle sentenze di condanna della Corte dei Conti, con conseguente richiesta di iscrizione a ruolo delle somme non corrisposte spontaneamente attraverso collegamento telematico con la Soc. Equitalia, ferma restando la preventiva istanza di trattenuta stipendiale nei confronti del personale in servizio	35%	Numero giorni per l'avvio del procedimento finalizzato alla riscossione degli importi costituenti oggetto delle sentenze di condanna della Corte dei Conti	Date di arrivo, comprovate dalle registrazioni di protocollo, delle sentenze di condanna della Corte dei Conti di cui curare l'esecuzione trasmesse dalle rispettive competenti Procure Regionali	5 gg.	5 gg.	100	35%
	<b>100%</b>						<b>100%</b>
Assegnazione							
<b>Data e firma per accettazione (titolare)</b>							

DIREZIONE CENTRALE SOCI

**DIREZIONE CENTRALE SOCI**

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1. Leve innovative fidelizzazione portafoglio su programma Show your card (PROGETTO) seconda annualità	20%	n.utilizzi delle agevolazioni da parte dei soci	report interni Direzione	100.000	101.477	100%	20
2. Reingegnerizzazione offerta associativa per le aziende	25%	N. tessere Aci Azienda	DB Soci	100.000	104.710	100%	25
3. Gestione attività integrazione ACI/Sara	15%	n. tessere Aci/Sara e strumentali Aci prodotte	DB Soci e DB assicurati Sara	200.000	275.661	100%	15
4. Collaborazione alla realizzazione terza annualità del progetto triennale Network a mutoscuole a marchio Aci	20%	n. soci Okkei/allievi prodotti dal canale	DB Soci	1.800	4.180	100%	20
5. Gestione attività diffusione Tessera Multifunzione	15%	n. tessere Multifunzione	DB Soci	50.000	56.048	100%	15
collaborazione Verso l'agenda digitale e nuovo CAD	5%	in coerenza con POD del progetto				100%	5
<b>totale</b>							<b>100</b>



SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Direzione Centrale Soci							
Ufficio Prodotti e servizi associativi							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Network Autoscuole a marchio ACI" (*)	30%	Numero soci Okkei/allievi prodotti dal canale nell'anno 2012	Data Base Soci	1.800	4.180	232	>30
Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Verso l'agenda digitale e il nuovo CAD"	10%		(*)		(**)	100	10
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Attività di integrazione ACI/SARA	30%	Numero tessere ACI/SARA e tessere strumentali ACI da produrre nel 2012	Data Base Soci e data base assicurati SARA	200.000	275.661	138	>30
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Sviluppo programma iniziative/eventi per promozione prodotti associativi	30%	n. iniziative/eventi	Atti Direzione Soci	5	5%	100	30
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	-
(*) in coerenza con POD di progetto							
(**) vedi report diprogetto della DSI							
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Direzione Centrale Soci							
Ufficio Marketing Associativo							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "LEVE INNOVATIVE DI FIDELIZZAZIONE PORTAFOGLIO ACI SU PROGRAMMA SyC" (*)	30%	Numero di utilizzi delle agevolazioni da parte dei Soci nell'anno 2012	Report interni Direzione Soci	100.000	101.477	101%	>30
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Reingegnerizzazione offerte associative per le aziende	30%	Numero tessere ACI Azienda da produrre nell'anno 2012	Data base Soci	100.000	104.710	105%	>30
Diffusione della tessera associativa Multifunzione	30%	Numero Tessere Multifunzione da produrre nell'anno 2012	Data base Soci	50.000	56.048	112%	>30
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Sviluppo partnership carburanti	10%	Stipula contratto	Atti Direzione Soci	SI	SI	100%	10
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	-
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

DIREZIONE CENTRALE STUDI E RICERCHE

## VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

## DIREZIONE STUDI E RICERCHE

Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1. Aci per il Sociale	25%	n. questionari di gradimento compilati dall'utenza	questionari	200	200	100%	25
		n. report AC e UP	report	24	24		
		articoli	articoli o comunicati stampa	30	30		
		relazione finale	archivio direzione	1	1		
2. Biblioteca specialistica	20%	n. richieste materiale di consultazione e ricerche bibliografiche	report trim. e questionari gradimento	95%	100%	100%	20
3. Attività divulgative ed editoriali	20%	n. edizioni di pubblicazioni periodiche a cura DSR	sito Aci e RG e pubblicazioni fascicoli on line. pubblicazione cartacea Antologia	1 fascicoli bim. RG per complessivi 6 fascicoli + 1 antologia. 1 bollettino mensile autotrend, 1 report annuale Parco veicoli, Annuario statistico, Autoritratto e Costi chilometrici	100%	100%	20
		n. bollettini studi e ricerche	portale comunicazioniw, sito Centro Documentaizonw	6 bollettini			
4. Studi e ricerche	25%	n. studi e ricerche in via autonoma e a supporto e in collaborazione della DAI per iniziative culturali	doc. studi e ricerche in via autonoma e a supporto e in collaborazione	6	100%	100%	25
		N. partecipazioni alle commissioni FIA e a progetti Ue a carattere internazionale FIA/ETSC.	n verbali partecipazioni a riunioni commissioni FIA, e promemoria rendiconti	6 partecipazioni Comm. Fia, 3 progetti ue, 3 riunioni organismi nazionali			
		n. totale risposte a quesiti infostat e infostudi	report trim.	80%			
collaborazione Network autoscuole a marchio Aci	5%	in coerenza con il POD di progetto				100%	5
collaborazione Strade blu via aurelia	5%	in coerenza con il POD di progetto				100%	5
<b>TOTALE</b>							<b>100</b>

DIREZIONE CENTRALE SERVIZI DELEGATI

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ANNO 2012**

**DIREZIONE CENTRALE SERVIZI DELEGATI**

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H= (G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
<b>1. TARGA PERSONALE</b>	20%	% avanzamento predisposizione sistemi e archivi Pra e Tasse	Rapporti periodici Acinformatica	100% (del 5%)	100%	100%	20
		% adeguamento procedure Pra e Tasse NON condizionate dal regolamento	Rapporti periodici Acinformatica	80% ( del 95%)	100%	100%	
<b>2. MEDIAZIONE FINALIZZATA ALLA CONCILIAZIONE DELLE CONTROVERSIE CIVILI E COMMERCIALI</b>	10%	Modifica Statuto ACI	Delibera	1	1	100%	10
		Predisposizione documenti per accreditamento	documenti	3	3	100%	
		Predisposizione documento per formazione	piano di formazione	1	1	100%	

3. BANCA DATI CONTACT CENTER	10%	Rilascio funzionalità richieste	report acinformaica	1	1	100%	10
4. GESTIONE CONTRIBUTO PFU	10%	Avvio a regime sistema	procedura informatica	si	si	100%	10
5. COMPLETAMENTO ESTENSIONE SERVIZI A DOMICILIO	5%	% residui UP predisposizione componenti HW e KH	attestazioe UUPP di eventuale fornitura/configurazione HW e addestramento personlae	24 UUPP (solo fornitura hw)	23 UUP *	100%	5
6. GESTIONE CONTACT CENTER	10%	Tempi di risposta ticket	sistema informativo	tempi medi risposta ticket entro 7,12	4,29**	100%	10
7. PROMOZIONE SERVIZI EELL Con Prot 10251 8/10/2012 comunicata varianza target da n.200 a n.115 contatti Approvazione CG 30/10/12	5%	Numero incontri con esponenti EELL	verbale resocnoto	115 ***	120	100%	5
8 RINNOVO CONVENZIONE TOSCANA	5%	Rinnovo convenzione	relazioni periodiche	si	si	100%	5
Rinnovo convenzione Prov. Autonome	5%	Rinnovo convenzione	relazioni periodiche	si	si	100%	5
Rinnovo convenzione Valle d'Aosta	5%	Rinnovo convenzione	relazioni periodiche	si	si	100%	5
Rinnovo convenzione Lombardia	5%	Rinnovo convenzione	relazioni periodiche	si	si	100%	5

<b>Rinnovo convenzioni Umbria</b>	5%	Rinnovo convenzione	relazioni periodiche	si	si	100%	5
<b>9. ATTUAZIONE LEGGE STABILITA' SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA</b>	5%	n. testi aggiornati	protocollo informatico	si	si	100%	2,5
		avvio contatti con altre PPAA. Attuazione norme	protocollo informatico	100% soggetti pubblici	100%	100%	2,5
<b>TOTALE</b>							<b>100</b>
<p>* La direzione evidenzia che è stato sospeso l'invio del kit tecnologico all'UP Olbia Tempio in attesa di conoscere la evoluzione delle norme di riordino  **la direzione segnala che non è stato possibile conteggiare 6 tickte del 3^ trim. relativ alle tasse automobilistiche per motivi carattere tecnico operativi  *** Varianza CG 30/10/2012</p>							



**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012**

Direzione Centrale Servizi Delegati

**UFFICIO SERVIZI PRA**
**Valutazione finale**

A	B	C	D	E	F	G = (F/E)*100	H = (G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 40% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione della seconda annualità del progetto biennale Targa Personale	100%	Percentuale di avanzamento dell'attività di predisposizione dei sistemi PRA e Tasse	Rapporti periodici di consuntivazione di Acinformatica	5%	5%	100%	100
		Percentuale di adeguamento da apportare alle procedure PRA e Tasse non condizionate dal regolamento di attuazione	Rapporti periodici di consuntivazione di Acinformatica e relativi verbali di collaudo	95%	95%	100%	
							40
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso 30% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Gestione del Contact Center	40%	Tempi di risposta dei ticket	Sistema informativo	Tempi medi di risposta al ticket: entro ore 7,12	4.05	100%	40
Scambio dati con Ministero Trasporti	60%	Scambio dati	Tracciato informatico	SI	si	100%	60
							30
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso 30% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Gestione del contributo connesso agli Pneumatici fuori uso (PFU)	30%	Avvio a regime del sistema	Procedura informatica	SI	si	100%	30
Completamento estensione servizi a domicilio	25%	Percentuale residui Uffici Provinciali presso i quali predisporre le componenti HW e il know-how necessari alla attivazione del servizio	Attestazione degli UU.PP. di eventuale fornitura/configurazione HW e addestramento del personale	24 Uffici Provinciali	23 Uffici Provinciali *	100%	25
Annotazione, tramite pec, confische amministrative da parte delle Prefetture	20%	Protocollo d'intesa Ministero dell'Interno/ACI	Documento sottoscritto	SI	si(**)	100%	20
Studio su applicazioni per mobile	25%	Realizzazione studio	Documento	1	1	100%	25
							30
							<b>100</b>
	<b>100%</b>						

**ASSEGNAZIONE**

\* Si evidenzia che è stato sospeso l'invio del Kit tecnologico all'Ufficio Provinciale di Olbia Tempio in attesa di conoscere la evoluzione delle norme di riordino generale delle Autonomie locali fissate dalla Legge della Regione Sardegna n. 11 del 25 maggio 2012

(\*\*) La procedura è stata realizzata e sperimentata positivamente presso la Prefettura di Bologna. Il testo del protocollo è stato redatto in accordo con la stessa Prefettura di Bologna. Manca la firma da parte del Ministero per ragioni di natura burocratica.

**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012**

**DIREZIONE CENTRALE SERVIZI DELEGATI**

**Ufficio Servizi Tributarî**

**Valutazione finale**

A	B	C	D	E	F	G= (F/E)*100	H=(G*B)/100
<b>Obiettivi riferiti alle progettualità</b>	<b>Peso % (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
<b>Obiettivi riferiti ad attività gestionali</b>	<b>Peso 60% (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
Rinnovo convenzioni tasse Toscana	18%	Rinnovo convenzioni	Relazioni periodiche	1	1	100%	18
Rinnovo convenzioni tasse Trento	18%	Rinnovo convenzioni	Relazioni periodiche	1	1	100%	18
Rinnovo convenzioni tasse Valle d'Aosta	18%	Rinnovo convenzioni	Relazioni periodiche	1	1	100%	18
Rinnovo convenzioni tasse Lombardia	18%	Rinnovo convenzioni	Relazioni periodiche	1	1	100%	18
Rinnovo convenzioni tasse Umbria	18%	Rinnovo convenzioni	Relazioni periodiche	1	1	100%	18
Gestione del Contact Center	10%	Tempi di risposta dei ticket	Sistema informativo	Tempi medi di risposta al ticket: entro ore 7,12	ore 2,31*	100%	10
							60
<b>Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati</b>	<b>Peso 40% (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
Studio su applicazioni per mobile	100%	Realizzazione studio	Documento	1	1	100%	100
							40
	100%						100
<b>ASSEGNAZIONE</b>							

\* Non è stato possibile conteggiare 6 ticket del 3° trimestre relativi alle tasse automobilistiche per motivi di carattere tecnico - operativo

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012**

**Ufficio Forniture Dati e Servizi**

**Valutazione finale**

A	B	C	D	E	F	G = (F/E)*100	H = (G*B)/100
<b>Obiettivi riferiti alle progettualità</b>	<b>Peso % (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
.....	%						
<b>Obiettivi riferiti ad attività gestionali</b>	<b>Peso 50% (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
Promozione servizi per Enti locali	60%	Numero incontri con esponenti Enti locali	Verbale-Resoconto dell'incaricato del contatto	115 (*)	120	100%	60
Attuazione legge di stabilità: semplificazione amministrativa	20%	Istruttoria questione forniture dati alle PPAA	Istanza	1	1	100%	20
Gestione del Contact Center	20%	Tempi di risposta dei ticket	Sistema informativo	Tempi medi di risposta al ticket: entro ore 7,12	ore 4,12	100%	20
							50
<b>Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati</b>	<b>Peso 50% (di cluster)</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target assegnato</b>	<b>Target di fine anno</b>	<b>% conseguimento obiettivo rispetto al target</b>	<b>Punteggio</b>
Progetto razionalizzazione catena di produzione/vendita servizi	50%	Studio	Documento	1	1	100%	50
Attivazione collegamento per lo scambio dati con stati stranieri	50%	Scambio dati con stati stranieri	Proposta di accordo	1	1	100%	50
							50
	100%						100
<b>ASSEGNAZIONE</b>							

(\*) Target modificato a seguito di varianza approvata dal Consiglio Generale del 30/10/2012

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012**

Direzione Centrale Servizi Delegati

Ufficio Normativa e Controllo

**Valutazione finale**

A	B	C	D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 50% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Banca dati Contact Center	<b>40%</b>	Rilascio delle funzionalità richieste	Report Acinformatica	1	1	100	40
Mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali	<b>60%</b>	Modifica Statuto ACI	Delibera	1	1	100	60
		Predisposizione documenti per accreditamento	Documenti	3	3	100	
		Predisposizione documento per formazione	Piano di formazione	1	1	100	
							50
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso 25% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Gestione del Contact Center	<b>50%</b>	Tempi di risposta dei ticket	Sistema informativo	Tempi medi di risposta al ticket: entro ore 7,12	<b>3,38</b>	100	50
Attuazione legge di stabilità: semplificazione amministrativa	<b>50%</b>	N. testi aggiornati	Documenti	100% dei testi interessati	<b>100%</b>	100	50
		Avvio contatti con altre PP.AA. Attuazione	Documenti	100% dei soggetti pubblici interessati	<b>100%</b>	100	
							25
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso 25% (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Studio sull'erogazione dei servizi delegati attraverso i social network	<b>20%</b>	Realizzazione studio	Documento	1	1	100	20
Integrazione sezione web per disabili nel sito istituzionale con pagine dedicate sui siti degli UUPP	<b>50%</b>	Realizzazione della sezione	Pubblicazione della sezione	1	1	100	50
Libro bianco: fenomeno radiazioni	<b>30%</b>	Realizzazione del libro	Documento	1	1	100	30
							25
	<b>100%</b>						<b>100</b>

**ASSEGNAZIONE**

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

DIREZIONE CENTRALE AMMINISTRAZIONE E FINANZA

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ANNO 2012**

**DIREZIONE CENTRALE AMMINISTRAZIONE E FINANZA**

A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1. Formazione avanzata UUPP	15%	UUPP e addetti contabili destinatari	rapporti di formazione	10 UUP, 20 addetti contabili	10 UUPP individuati	100%	15%
		n. sessioni formative realizzate	rapporti di formazione	15	17 sessioni		
2. Ottimizzazione tempi istruttoria documenti contabili da sottoporre al CE budget, rimodulazione e conti consuntivi/bilanci AACC	10%	numeri di relazioni su conti consuntivi presentate al CE	data protocollo lettere trasmissione al CE	190	190	100%	10%
		trasmissione istruttorie su budget annuali e sue rimodulazioni entro 90 gg lavorativi	data protocollo arrivo documenti contabili e data protocollo lettere trasmissione al CE	entro 90 gg	51 gg lavorativi	100%	
3. Ottimizzazione tempi relativi attività riconciliazione incassi bonifici STA	15%	tempi medi riconciliazione bonifici con crediti STA	report Sap	15 gg lavorativi	3,3 gg lavorativi	100	15%
4. Ottimizzazione tempi relativi attività riconciliazione pagamenti tesoreria	15%	tempi medi riconciliazione scritture contabili relative avvenuta esecuzione del pagamento verso fornitori e ritorno addebito in conto da parte della banca	report Sap	30 gg	15,7 gg lav	100	15%
5. Evoluzione reportistica SAP	15%	reportistica SAP	sistema Sap	3	3	100	15%
6. Gestione rapporti clienti	25%	lettere sollecito inviate ai clienti	sistema Sap	3.000	6.534	100	25%
collaborazione Mediazione conciliazione controversie civili e commerciali	5%	in coerenza con il POD di progetto					5%
TOTALE							<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**

**ANNO 2012**

Direzione Centrale / Servizio / Ufficio	<b>DIREZIONE CENTRALE AMMINISTRAZIONE E FINANZA</b>
<b>Direzione centrale / Servizio / Ufficio</b>	<b>UFFICIO RAGIONERIA E BILANCIO</b>

**VALUTAZIONE FINALE**

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali"	5%	( * )				100%	5%
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Mantenimento tempi performance ciclo attivo	5%	Tempi medi di registrazione incassi clienti dalla data di incasso	Sistema SAP	15 giorni	5,4 giorni	100%	5%
Mantenimento tempi performance ciclo passivo	5%	Tempi medi di registrazione fatture fornitori rispetto alla data di entrata merci	Sistema SAP	20 giorni	6,5 giorni	100%	5%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
2 - Ottimizzazione dell'attività di riscossione dei crediti verso clienti mediante l'invio di lettere di sollecito	45%	Lettere di sollecito inviate ai clienti	Sistema SAP	3.000	6.354	100%	45%
6 - Miglioramento della qualità di alcuni processi in ambito SAP	40%	Reportistica SAP	Sistema SAP	3	3	100%	40%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>						<b>100%</b>

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

(\*) - in coerenza con il POD di progetto

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**
**ANNO 2012**

Direzione Centrale / Servizio / Ufficio/ Area professic DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA

Direzione Centrale/Servizio/Ufficio

UFFICIO FINANZA E CONTABILITA' PERIFERICA

**VALUTAZIONE FINALE**

A	B	C	D	E	F	G =(F/E) X 100	H = (GXB)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1. Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali"	5%	-	-	-	-	100%	5
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
2. Mantenimento dei tempi di performance per il ciclo passivo	10%	Tempi di validazione delle fatture passive preacquisite in SAP dalla data di preacquisizione effettuata dagli Uffici Periferici	Report SAP	15 giorni	1,10 giorni	100%	10
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
3. Miglioramento della qualità dei processi in SAP - riconciliazione dei pagamenti centralizzati a fronte dei debiti verso i fornitori	25%	Tempi medi di riconciliazione delle scritture contabili relative all'avvenuta esecuzione del pagamento verso i fornitori ed al ritorno dell'addebito in conto da parte della banca	Report SAP	30 giorni lavorativi	15,7 giorni	100%	25
4. Miglioramento della qualità dei processi in SAP - riconciliazione dei bonifici con i relativi crediti STA	30%	Tempi medi di riconciliazione dei bonifici con i relativi crediti STA	Report SAP	15 giorni lavorativi	3,3 giorni	100%	30
5. Realizzazione di un piano di formazione di II° livello per Uffici Provinciali "pilota" del territorio per l'approfondimento delle logiche e degli strumenti del nuovo sistema contabile	30%	UUPP ed addetti contabili individuati come destinatari dell'attività	Rapporti di formazione	10 UUPP, 20 addetti contabili	10 UUPP, 20 addetti	100%	30
		Numero di sessioni formative realizzate		15 sessioni	17 sessioni		
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	<b>100%</b>	<b>100</b>

Data e Firma per accettazione (Claudia Massini):



DIREZIONE CENTRALE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA  
ANNO 20112**

**DIREZIONE CENTRALE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE**

A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
<b>1.Rilevazione/valorizzazione competenza. Ottimizzazione sistema valutazione competenze</b> <b>Durata TRIENNALE</b>	10%	numero feed back su schede generate per tutto il personale	DB sw	tutte le strutture	tutte le strutture	100%	10
<b>2. Rendicontazione delle ricadute sociali della attività di ACI (Bilancio Sociale)</b> <b>Durata ANNUALE</b>	10%	n. informazioni per aggiornamento degli indicatori previsti nel documento per ciascuna area tematica	DB unità org. Coinvolte	presentazione bilancio sociale agli stakeholder	presentazione bilancio sociale agli stakeholder	100%	10
<b>3 Monitoraggio andamento funzionale delle componenti che contribuiscono al mantenimento elevati standard efficienza e qualità nell'erogazione dei servizi resi dagli UUPP,concorrendo alla creazione del coefficiente produttività</b>	20 %	numero incontri Comitato Tecnico	DB dedicato	4	4	100%	20
<b>4. Predisposizione e monitoraggio fabbisogni triennali operativi di personale UO centrale e periferica per la gestione strategica risorse umane</b>	30%	n. CdR analizzati in Periferia	DB DRUO	tutte le strutture	tutte le strutture	100%	30
<b>5. Consulenza AACC</b>	5%	richieste	e mail/quesiti cartacei/incontri	100% richieste avanzate	100%	100%	5
<b>collaborazione realizzazione TrasportAci sicuri</b>	10%					100%	10
<b>collaborazione Barometro della qualità</b>	5%					100%	5
<b>collaborazione Mediazione finalizzata alla conciliazione controversie civili e commerciali</b>	5%					100%	5
<b>collaborazione AcI per il sociale</b>	5%					100%	5
<b>TOTALE</b>							<b>100</b>

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Ufficio Gestione e Sviluppo Personale							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 10(di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "Barometro della qualità dei servizi ACI "	20%	numero incontri	Data base Direzione Centrale Responsabile del Progetto	partecipazione a tutti gli incontri in cui è richiesta la presenza della Direzione	partecipazione a tutti gli incontri	100%	20
Collaborazione alla realizzazione del progetto "ACI per il sociale " .	40%	numero incontri	Data base Direzione Centrale Responsabile del Progetto	partecipazione a tutti gli incontri in cui è richiesta la presenza della Direzione	partecipazione a tutti gli incontri	100%	40
Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale " Mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali .	40%	numero richieste interventi da parte di DSD	Data base Direzione Centrale Responsabile del Progetto	100%	100%	100%	40
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso 65 (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Predisposizione e monitoraggio dei fabbisogni triennali del personale	60%	N.Centri di responsabilità analizzati in Sede Centrale e periferia	Data base D.Risorse Umane e Organizzazione	Tutte le strutture	Tutte le strutture	100%	60
Monitoraggio sull'andamento funzionale delle componenti che contribuiscono al mantenimento di elevati di elevati standard di efficienza e qualità nell'erogazione dei servizi resi dagli Uffici Provinciali , concorrendo alla creazione del coefficiente di produttività	20%	N. incontri Comitato Tecnico	Data Base dedicato	4	4	100%	20
rendicontazione della ricaduta sociale delle attività di ACI	20%	Numero delle informazioni necessarie all'aggiornamento degli indicatori previsti nel documento per ciascuna area tematica	Data base unità organizzative coinvolte	presentazione bilancio sociale agli stakeholder	presentazione bilancio sociale agli stakeholder	100%	20
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso 25 (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Rilevazione /Valorizzazione competenze	100%	N.feed-back su schede generate per tutto il personale	Data base software dedicato	tutte le Strutture	tutte le Strutture	100%	100
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Ufficio : Gestione e Sviluppo Management e Funzione Formazione							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 5(di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Trasportaci Sicuri - Sicurezza Stradale per i bambini ".	100%	n° corsi addetti URP / n° corsi richiesti da Capo Progetto	banca dati corsi presso funzione formazione	100%	100%	100%	100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso 50 (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione prodotto multimediale divulgativo per il personale ACI riguardante gli adempimenti ex lege 150/2009 in materia di trasparenza .	60%	n° destinatari appartenenti personale aree classificazione	Data base c/o Funzione formazione	50% destinatari	50% destinatari	100%	60
Strutturazione di un sistema di rilevazione costi e ore formazione distribuiti per genere	40%	rilevazione costi/ore formazione erogati per genere / destinatari sessioni formative	Data base c/o Funzione formazione	100%	100%	100%	40
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso 45(di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Cruscotto " a regime " Dirigenti , Responsabili di strutture ,Professionisti , Vicari : obiettivi di performance / storico , valutazione	100%	n° posizioni gestite / n° posizioni previste	Data base Ufficio	100%	100%	100%	100
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

DIREZIONE CENTRALE SISTEMI INFORMATIVI

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ANNO 20112**

**DIREZIONE CENTRALE SISTEMI INFORMATIVI**

A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$	
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
1. Verso l'Agenda digitale e il nuovo CAD	20%	Studio di fattibilità	BD direzione	6	6	100%	20	
2. Gestione documentale di misurazione e valutazione performance in Aci	20%	Soluzione informatica esterna	Market survey	1	0.00	100%	20	
3. Convenzione Aci-Acinformativa	5%	n. relazione periodica andamento attività	sistema Informativo Aci	4	4	100%	5	
4. Digitalizzazione PA	10%	n. relazione periodica andamento attività	sistema Informativo Aci	4	4	100%	10	
5. Acquisti HW w SW e gestione Telefonia	5%	n. relazione periodica andamento attività	sistema Informativo Aci	4	4	100%	5	
6. Supporto informatico sul territorio	10%	n. relazione periodica andamento attività	sistema Informativo Aci	4	4	100%	10	
7. Prodotti Federazione Aci	10%	n. relazione periodica andamento attività	sistema Informativo Aci	4	4	100%	10	
Collaborazione Targa personale	5%	in coerenza con pod						5
Collaborazione Trasportaci	5%	in coerenza con pod						5
Collaborazione Barometro	5%	in coerenza con pod						5
Collaborazione Sviluppo portale aci	5%	in coerenza con pod						5
<b>TOTALE</b>								<b>100</b>

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Direzione centrale / Ufficio		Direzione Sistemi Informativi					
Direzione centrale / Ufficio		Ufficio Infrastrutture Tecnologiche, Sicurezza ICT, Rete Periferica					
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G = (F / E) \times 100$	$H = (G \times B) / 100$
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Realizzazione progetto direzionale "Verso l'Agenda digitale e il nuovo CAD"	100	Studio di fattibilità	Banca Dati Direzione	6	6	100	100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Prodotti Federazione ACI	100	N. relazione periodica andamento attività	Sistema Informativo ACI	4	4	100	100
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Digitalizzazione della PA	70	N. relazione periodica andamento attività	Sistema Informativo ACI	4	4	100	70
Supporto informatico sul territorio	30	N. relazione periodica andamento attività	Sistema Informativo ACI	4	4	100	30
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	-
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

DIREZIONE CENTRALE SERVIZI ISPETTIVI E REVISIONE INTERNA



SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ANNO 2012

**DIREZIONE CENTRALE SERVIZI ISPETTIVI E REVISIONE INTERNA**

A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso 100 %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
<b>1. Realizzazione seconda annualità progetto biennale Barometro della qualità dei servizi pubblici</b>	40%	Num. elaborazioni effettuate con il toolkit Barometro dei dati raccolti con il modello audit	toolkit barometro	100%	100%	100%	20
		Num. UUPP ACI che hanno completato il modello di Audit rispetto al num. UUPP ACI ai quali è stato inviato	archivio lavoro Funzione qualità	100%	100%	100%	20
<b>2. Internal Auditing degli UUPP Aci</b>	30%	Num. uffici c/o avviare sistema dei controlli secondo le specifiche contenute nel doc. direzionale avente ad oggetto il sistema rispetto al tot. UUPP	archivio lavoro sistema controlli	55	55	100%	15
		Num. UUPP c/o è stato attuato il sistema dei controlli rispetto al tot. UUPP	archivio lavoro sistema controlli	55	55	100%	15
<b>3. Audit AA.CC</b>	30%	Num. AACC c/o saranno rilevati i punti di servizio operanti sul territorio rispetto tot. AACC	archivio lavoro Funzione qualità	38	38	100%	15
		Num. questionari distribuiti agli AACC rispetto tot. AACC	archivi lavoro Funzione qualità	38	38	100%	15
<b>TOTALE</b>							<b>100</b>

SERVIZIO ATTIVITA' SPORTIVE

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA							ANNO 2012
Servizio / Ufficio							
Servizio Attività Sportive							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
FORMULA ACI CSAI ABARTH	25%	Numero dei partecipanti al Trofeo	Classifiche delle due Gare	10	si	100	25%
FERRARI DRIVER ACADEMY	25%	Numero dei partecipanti	Classifiche delle gare	22	si	100	25%
COMMUNICATION PLANNING	25%	Numero dei contatti	Internet	500 mila visualizzazioni	si	100	25%
ELEZIONI ORGANI CENTRALI E ORGANISMI DELLA FEDERAZIONE	25%	Seggi elettorali-elenco eletti	Normativa CONI / Normativa CSAI	SI	si	100	25%
	100%	-	-	-	-	-	
Assegnazione							100%
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Servizio / Ufficio							
Servizio / Ufficio							
MMINISTRAZIONE SERVIZI E GESTIONE RISORSE UMANE							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Gestione amministrativa e contabile della CSAI , relativa al budget e alle convenzioni in essere	25%	Reportistica e analisi degli scostamenti ; rendicontazione CONI e relazioni agli organi preventivo e consuntivo	Nuovo Regolamento di contabilità SAP	12 report ; 2 relazioni; 2 rendicontazioni	12 report ; 2 relazioni; 2 rendicontazioni	100%	25%
Progetto di interfaccia Gare e calendario e gestione amministrativa contabile in SAP -Fase 2 integrazioni e diritti accessori	25%	reportistica e analisi degli scostamenti	SAP, Fatturazione WEB e gestionale CSAI	52 report; 365 analisi scostamenti;	52 report; 365 analisi scostamenti;	100%	25%
Gestione amministrativa personale del Servizio Attività Sportive	25%	aggiornamento costante e report	HR Access	12 report; giornalieri sulle assenze	12 report; giornalieri sulle assenze	100%	25%
Affiliazione e tesseramento auto e Kart e iscrizioni CONI	25%	Reportistica	procedura licenza e gestionale CSAI	12 report mensili; 2 report semestrali ; 1 report annuale	12 report mensili; 2 report semestrali ; 1 report annuale	100%	25%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	-
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SERVIZIO COMUNICAZIONE

SCHEMA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

**Servizio Comunicazione**

VALUTAZIONE FINALE								
A		B	C	D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità		Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% di conseguimento obiettivi rispetto al target	punteggio
1	Realizzazione del progetto annuale "Sviluppo portale ACI" (*)	20%	Milestones di avanzamento del progetto	resoconto mensile ACI Informatica	deliverables del progetto	SI	100%	20%
2	Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Network autoscuole a marchio ACI" (*)	5%		(*)		SI	100%	5%
3	Collaborazione alla realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "Leve innovative di fidelizzazione portafoglio ACI su programma SyC" (*)	5%		(*)		SI	100%	5%
4	Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Strade Blu Via Aurelia" (*)	5%		(*)		SI	100%	5%
5	Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Trasportaci Sicuri - Sicurezza stradale per i bambini " (*)	5%		(*)		SI	100%	5%
6	Collaborazione alla realizzazione del progetto annuale "Verso l'agenda digitale e il nuovo CAD" (*)	5%		(*)		SI	100%	5%
Obiettivi riferiti alle attività gestionali		Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% di conseguimento obiettivi rispetto al target	punteggio
7	Predisposizione e gestione del piano della trasparenza e della legalità	10%	Piano della trasparenza e della legalità	sito web ACI	1	SI	100%	10%
8	Aggiornamento sito web e portale intranet	10%	Numero aggiornamenti informativi	Resoconto mensile ACI Informatica	1.000	SI	100%	10%
			Tempo medio di inserimento informazioni rispetto alla richiesta	Outlook - cartella utente Servizio	1 giorno	SI	100%	
9	Coordinamento evoluzione sito web e portale intranet	10%	Numero interventi di manutenzione	Resoconto mensile ACI Informatica	50	SI	100%	10%
10	Pianificazione della comunicazione	10%	Numero strutture ACI contattate	Protocollo informatico	200	SI	100%	10%
11	Denuncia spese di pubblicità istituzionale ad autorità garante per le comunicazioni	10%	Comunicazione trasmessa	Sito per la denuncia della pubblicità istituzionale	1	SI	100%	10%
12	Attività amministrativa contrattuale	5%	accordi contrattuali	SAP	21	SI	100%	5%
Assegnazione		<b>100%</b>						<b>100%</b>
<b>Data e firma per accettazione (titolare)</b>								

Note

(\*) In coerenza con il POD del progetto

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA						ANNO 2012	
Ufficio Comunicazione interna e in rete							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE "SVILUPPO PORTALE ACI"	20%	milestone di avanzamento del progetto	resoconto mensile ACInformativa	deliverable del progetto	sì	100%	20
COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA SECONDA ANNUALITA' DEL PROGETTO BIENNALE "LEVE INNOVATIVE DI FIDELIZZAZIONE PORTAFOGLIO ACI SU PROGRAMMA SYC"	5%	vedi GANTT di progetto			vedi GANTT di progetto	100%	5
COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE "STRADE BLU VIA AURELIA"	5%	vedi GANTT di progetto			vedi GANTT di progetto	100%	5
COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITA' DEL PROGETTO TRIENNALE "TRASPORTACI SICURI"	5%	vedi GANTT di progetto			vedi GANTT di progetto	100%	5
COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ANNUALE "VERSO L'AGENDA DIGITALE"	5%	vedi GANTT di progetto			vedi GANTT di progetto	100%	5
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
PREDISPOSIZIONE DI UNA SEZIONE TEMATICA SULLA LEGALITA' E INTEGRITA' NEL PORTALE ACI	10%	SOTTOSEZIONE TEMATICA NELLA SEZIONE TRASPARENZA, VALUTAZIONE E MERITO	portale/sito web ACI	1	1	100%	10
COORDINAMENTO EVOLUZIONE SITO E PORTALE	15%	numero interventi di manutenzione	resoconto mensile ACInformativa	50	77	154%	15
AGGIORNAMENTO SITO WEB E PORTALE	15%	numero aggiornamenti informativi	resoconto mensile ACInformativa	1000	1287	129%	15
		tempo medio di inserimento informazioni rispetto alla richiesta	outlook - cartella utente servizio	1	1	100%	
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Analisi dei bisogni di informazione del cliente interno attraverso uno studio sull'impatto della Newsletter del Servizio Comunicazione	10%	analisi dei bisogni	documento di analisi	1	1	100%	10
Gestione della spedizione della Newsletter in relazione alla valutazione dell'entità/importanza degli aggiornamenti effettuati sul portale e sul sito	10%	specifiche organizzative	documento di specifiche	1	1	100%	10
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	100%	100
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SERVIZIO TURISMO E RELAZIONI INTERNAZIONALI



SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

Servizio Turismo e Relazioni Internazionali								
VALUTAZIONE FINALE								
A	B	C	D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100	
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivi rispetto al target	Punteggio	
1	Realizzazione del progetto annuale "Strade Blu - Via Aurelia" (*)	20%	N. Strade Blu da realizzare nell'anno	Archivio del Servizio Turismo	1 Strada Blu: Via Aurelia	SI	100	20%
2	Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Network autoscuole a marchio ACI" (*)	5%	(*)			SI	100	5%
3	Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "TrasportACI Sicuri - Sicurezza stradale per i bambini" (*)	5%	(*)			SI	100	5%
4	Collaborazione alla realizzazione della seconda annualità del progetto biennale "Leve innovative di Fidelizzazione portafoglio ACI su programma SyC" (*)	5%	(*)			SI	100	5%
Obiettivi riferiti alle attività gestionali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivi rispetto al target	Punteggio	
5	Cartografia	10%	N. aggiornamenti completi della cartografia digitale ACI, nell'anno ( rete nazionale e rete regionale) Realizzazione di carte regionali	Software specifici di riferimento	2 Aggiornamenti semestrale della cartografia digitale ACI. Realizzazione di 1 carta regionale	SI	100	5%
			Monitoraggio degli operatori presenti sul mercato della stampa (valutazione di macchinari, strumenti e materiali): n. stabilimenti /tipografie visitati nell'anno	Banca Dati Servizio	Monitoraggio del mercato relativo alla stampa: n. 5 stabilimenti/tipografie visitati nell'anno	SI	100	5%
6	Gestione e sviluppo infomobilità nazionale e locale	10%	Richieste telefoniche evase/ricieste telefoniche pervenute	Archivio centralino 1518	95% delle richieste evase entro un minuto; tasso di abbandono delle chiamate non superiore al 2 %	95	95	5%
			Numero notiziari nazionali e locali nell'anno	Canali RAI - Archivio elettronico Luce Verde - Agenzia regionale Campania sicurezza stradale	50.000	50.000	100	5%
7	Relazioni internazionali	15%	% studi e analisi dei documenti pervenuti da FIA-ARC Europe-altro di preparazione alle riunioni internazionali / totale documenti pervenuti	Archivio ufficio relazioni internazionali	100%	100%	100%	15%
			% partecipazione a riunioni internazionali su totale riunioni di interesse		80%	89%	100%	
			% partecipazione a riunioni di raccordo con altre strutture dell'Ente operative / coinvolte anche in ambito internazionale su totale riunioni di interesse		100%	100%	100%	
			% documenti/attività realizzati in proprio o in supporto/colaborazione con le diverse strutture dell'Ente su materie di carattere internazionale		100%	100%	100%	
8	Prodotti e servizi per la circolazione	10%	N. tessere Viacard vendute	Rendiconti inviati da AC/TC esteri	almeno 150.000	124.319	83	8,20%
			N. contrassegni autostrade estere venduti	Rendiconti inviati da AA.CC.	almeno 65.000	140.118	100	
			% rilascio di attestazioni distanze km su territorio nazionale e internazionale / Totale richieste	Database interno al sito ACI/Archivio del Servizio	95%	95%	95%	
9	Collaborazione attuativa dell'Accordo quadro con il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo	10%	% di Studi e analisi dei documenti tecnico-contabili pervenuti dagli Enti interessati e da DSI	Archivio Servizio	100%	100%	100%	10%
10	Viaggiare sicuri	10%	% di aggiornamento, nei tempi stabiliti, delle informazioni nel sito www.viaggiare Sicuri.it/ tot. aggiornamenti pervenuti dal MAE	archivio dell'Ufficio	100%	100%	100%	10%
			% presidio al servizio di informazione telefonica	archivio/registri dell'Ufficio	100%	100%	100%	
Assegnazione								98,20%
<b>Data e firma per accettazione (titolare)</b>								

Note  
 (\*) In coerenza con il POD del progetto

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Servizio Turismo e Relazioni Internazionali							
Ufficio Relazioni Internazionali							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = (F / E) x 100	H = (G x B) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Collaborazione alla realizzazione della terza annualità del progetto triennale "Network Autoscuole a marchio ACI"	5%		Archivio Ufficio Relazioni Internazionali	monitoraggio della situazione internazionale e dei Club esteri		100%	5%
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Relazioni Internazionali	60%	% studi e analisi dei documenti pervenuti da FIA /ARC/altre Organizzazioni internazionali di preparazione alle riunioni internazionali / totale documenti pervenuti	Archivio Ufficio Relazioni Internazionali	100%	100%	100%	62,4%
		% partecipazione a riunioni internazionali su totale riunioni di interesse		80%	86,6%	108,2%	
Relazioni Internazionali	15%	% partecipazione a riunioni di raccordo con altre strutture dell'Ente operative / coinvolte anche in ambito internazionale su totale riunioni di interesse	Archivio Ufficio Relazioni Internazionali	100%	100%	100%	15%
Relazioni Internazionali	20%	% documenti/attività realizzati in proprio o in supporto/collaborazione con le diverse strutture dell'Ente su materie di carattere internazionale	Archivio Ufficio Relazioni Internazionali	100%	100%	100%	20%
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
.....	%						
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	<b>102,4%</b>
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA				ANNO 2012			
Servizio / Ufficio							
Servizio / Ufficio INFOMOBILITA'							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G = ( F / E ) x 100	H = ( G x B ) / 100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Presidio iniziative di sviluppo dell'attività di infomobilità sulla base delle rilevanti modifiche di bilancio. Riorganizzazione delle centrali di infomobilità e miglioramento dei servizi. Soddisfacimento di eventuali esigenze/ricieste e affidamento di servizi da parte di istituzioni nazionali e locali	25%	Attività continua di monitoraggio e presidio a iniziative di sviluppo dell'attività di infomobilità sulla base delle rilevanti modifiche di bilancio e riorganizzazione delle centrali di infomobilità. Soddisfacimento di eventuali esigenze/ricieste e affidamenti di servizi da parte di istituzioni nazionali e locali.	Rapporti stakeholders (MIT/Enti locali)	100%	100%	100%	25
Obiettivi riferiti ad attività gestionali	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
Convenzione con MIT e accordi con Enti Locali (gestione e sviluppo infomobilità nazionale e locale)	55%	Richieste telefoniche evase su richieste pervenute	Archivio centralino 1518	95% delle richieste evase entro 1 minuto	95%	100%	55
		Numero notiziari sia nazionali che a livello locale nell'anno	Canali RAI - FTP Luce Verde	50.000 notiziari nazionali e locali nell'arco dell'anno	50.000	100%	
Convenzione col MAE (informazioni per chi viaggia all'estero)	20%	% di aggiornamento, nei tempi stabiliti, delle informazioni nel sito <a href="http://www.viaggiareassicuri.it/totali">www.viaggiareassicuri.it/totali</a> . aggiornamenti pervenuti dal MAE	database del sito web	100%	100%	100%	20
		% presidio al servizio di informazione telefonica		100%	100%	100%	
Obiettivi di miglioramento organizzativo e/o dei servizi erogati	Peso % (di cluster)	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
.....	%						
.....	%						
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	-	-	-	-	-	<b>100</b>
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)							

UFFICIO PER L'OIV

SCHEMA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

Ufficio per l'OIV							
VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	G=(F/E)*100	H=(G*B)/100
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% censeguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1 Collaborazione alla realizzazione al progetto annuale "Gestione documentale del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance in ACI" (*)	50%	(*)			100	100	50%
Obiettivi riferiti alle attività gestionali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% censeguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
2 Operatività della struttura tecnica permanente di supporto ai sensi del Dlgs 150/2009	50%	Regolare funzionamento dell'OIV dell'ACI e degli Automobile Club aderenti all'OIV dell'ACI in forma associata	Verbali dell'OIV	SI	100	100	50%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>						<b>100%</b>
Assegnazione							
<b>Data e firma per accettazione (titolare)</b>							

Note

(\*) In coerenza con il POD del progetto

UFFICIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI

SCHEMA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2012

**UFFICIO PATRIMONIO E AFFARI GENERALI**

VALUTAZIONE FINALE							
A	B	C	D	E	F	$G=(F/E)*100$	$H=(G*B)/100$
Obiettivi riferiti alle attività gestionali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target di fine anno	% censeguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio
1 Negoziazione on line	50%	numero negoziazioni on-line	report mensile	6	SI	100	50%
2 Abilitazioni fornitori sistema acquisti on-line ACI	50%	numero nuovi fornitori abilitati	report annuale fornito dalla società Bravo Solution	20	SI	100	50%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>						<b>100%</b>
Assegnazione							
<b>Data e firma per accettazione (titolare)</b>							

Note

**PERFORMANCE ORGANIZZATIVA**  
**UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE**



GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE ANNO 2012

	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			ANALISI M.O.	SPORTELLI WEB DISABILI	LISTE SPECIALI	
	CUSTOMER SATISFACTION	% EMOTICON VOTANTI	% EMOTICON GIUDIZI POSITIVI				
TARGET ASSEGNATO	70% dei giudizi positivi in conformità ai criteri CCI vigente	70% dei votanti che hanno espresso un giudizio positivo, su una base non inferiore al 10% dei clienti privati registrati e rilevati con formalità sportello		entro i termini indicati da DSIRI	100% realizzazione sito web	100% delle formalità	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO peso P.O. 40%</b>
UFFICI PROVINCIALI							
BERGAMO	100,00%	6,7%	92,7%	sì	100,00%	100%	<b>32,00%</b>
BOLOGNA	99,33%	10,5%	98,9%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>
COMO	100,00%	0,5%	94,4%	sì	100,00%	100%	<b>32,00%</b>
FIRENZE	100,00%	16,9%	97,8%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>
MANTOVA	99,00%	11,4%	99,6%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>
MILANO	100,00%	2,9%	95,2%	sì	100,00%	100%	<b>32,00%</b>
NAPOLI	99,33%	7,5%	99,9%	sì	100,00%	100%	<b>32,00%</b>
TORINO	100,00%	12,8%	99,9%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>
TREVISO	99,50%	35,5%	94,1%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>
VERONA	98,00%	11,5%	99,9%	sì	100,00%	100%	<b>40,00%</b>

**PERFORMANCE INDIVIDUALI**  
**UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE**

## GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI INDIVIDUALI DEI DIRIGENTI PREPOSTI

## UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE ANNO 2012

	OBIETTIVO DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVO DI ATTIVITA'	OBIETTIVO QUALITA'			
	Produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussorie tasse	Controllo polizze fideiussorie STA	
TARGET ASSEGNATO	coefficiente standard da 71 a 85	n. 3 corsi e n.1 iniziativa divulgativa	4 incontri annuali	25% o 50% o 100% *	30% o 20% o 10% *	TARGET FINALE RAGGIUNTO
				*: il peso % varia a seconda se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata o Puglia		
UFFICI PROVINCIALI						
BERGAMO	115,06	12 e 1	7	100%	20%	<b>20,00%</b>
BOLOGNA	105,14	11 e 1	4	77%	40%	<b>20,00%</b>
COMO	117,32	4 e 1	5	100%	100%	<b>20,00%</b>
FIRENZE	102,18	3 e 3	4	55%	26%	<b>20,00%</b>
MANTOVA	101,43	3 e 1	4	50%	35%	<b>20,00%</b>
MILANO	101,33	36 e 1	4	100%	20%	<b>20,00%</b>
NAPOLI	110,08	1 e 0	4	100%	0%	<b>13,50%</b>
TORINO	115,29	10 e 1	4	26%	30%	<b>20,00%</b>
TREVISO	146,47	4 e 1	4	27%	30%	<b>20,00%</b>
VERONA	105,45	7 e 1	4	33%	40%	<b>20,00%</b>

**PERFORMANCE ORGANIZZATIVA  
UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE**

**GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA**
**UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE ANNO 2012**

	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			LISTE SPECIALI	ANALISI M.O.	SPORTELLI WEB DISABILI	
	CUSTOMER SATISFACTION	% EMOTICON VOTANTI	% EMOTICON GIUDIZI POSITIVI				
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	70% dei giudizi positivi in conformità ai criteri CCI vigente	70% dei votanti che hanno espresso un giudizio positivo, su una base non inferiore al 10% dei clienti privati registrati e rilevati con formalità sportello		100% delle formalità	entro i termini indicati da DSIRI	100% realizzazione sito web	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
<b>UFFICI PROVINCIALI</b>							
AGRIGENTO	100,00%	38,2%	99,7%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
ALESSANDRIA	100,00%	8,8%	92,5%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
ANCONA	99,00%	12,3%	97,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
AOSTA	100,00%	37,0%	95,4%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
AREZZO	100,00%	35,1%	99,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
ASCOLI PICENO	98,00%	43,0%	100,0%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
ASTI	100,00%	8,5%	99,5%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
AVELLINO	100,00%	8,2%	98,8%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
BELLUNO	100,00%	24,5%	98,6%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
BENEVENTO	100,00%	12,1%	99,5%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
BIELLA	99,00%	27,3%	95,1%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
BOLZANO	100,00%	2,4%	80,6%	0%	sì	100%	<b>60,00%</b>
BRINDISI	99,00%	10,3%	99,6%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CAGLIARI	99,00%	23,2%	100,0%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CALTANISSETTA	100,00%	29,7%	99,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CAMPOBASSO	99,00%	49,3%	99,7%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CASERTA	100,00%	0,5%	97,2%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
CATANIA	99,50%	15,3%	99,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CATANZARO	99,00%	15,3%	98,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CHIETI	100,00%	21,3%	99,1%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
COSENZA	99,50%	64,7%	99,2%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CREMONA	97,50%	16,2%	99,6%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
CROTONE	91,00%	9,5%	86,0%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
CUNEO	97,00%	13,6%	94,9%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
ENNA	100,00%	43,2%	94,4%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
FERRARA	100,00%	10,9%	95,2%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>

	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			LISTE SPECIALI	ANALISI M.O.	SPORTELLI WEB DISABILI	
	CUSTOMER SATISFACTION	% EMOTICON VOTANTI	% EMOTICON GIUDIZI POSITIVI				
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	70% dei giudizi positivi in conformità ai criteri CCI vigente	70% dei votanti che hanno espresso un giudizio positivo, su una base non inferiore al 10% dei clienti privati registrati e rilevati con formalità sportello		100% delle formalità	entro i termini indicati da DSIRI	100% realizzazione sito web	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
<b>UFFICI</b>							
FOGGIA	100,00%	13,9%	99,4%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
FORLI'	99,33%	31,5%	99,2%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
FROSINONE	99,00%	41,7%	99,9%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
GENOVA	99,33%	9,7%	93,2%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
GORIZIA	100,00%	33,2%	97,8%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
GROSSETO	98,75%	9,7%	96,3%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>
IMPERIA	100,00%	21,4%	99,9%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
ISERNIA	100,00%	33,2%	100,0%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
LA SPEZIA	100,00%	15,3%	97,5%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
LATINA	100,00%	12,2%	99,3%	100%	sì	85%	<b>95,50%</b>
LECCE	99,00%	16,8%	99,7%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
LECCO	100,00%	34,0%	99,4%	100%	sì	100%	<b>100,00%</b>
LIVORNO	100,00%	0,1%	100,0%	100%	sì	100%	<b>80,00%</b>

LODI	100,00%	19,6%	96,8%	100%	sì	100%	100,00%
LUCCA	100,00%	7,1%	98,8%	100%	sì	100%	80,00%
MACERATA	98,67%	9,2%	94,3%	100%	sì	100%	80,00%
MASSA CARRARA	96,67%	13,2%	95,7%	100%	sì	100%	100,00%
MATERA	100,00%	15,5%	91,6%	100%	sì	100%	100,00%
MEDIO CAMPIDANO	100,00%	40,0%	99,7%	100%	sì	100%	100,00%
MESSINA	100,00%	11,3%	99,9%	100%	sì	100%	100,00%
MODENA	93,33%	15,1%	98,0%	100%	sì	100%	100,00%
NOVARA	86,00%	48,7%	98,7%	100%	sì	100%	100,00%
NUORO	100,00%	32,8%	98,6%	100%	sì	100%	100,00%
OGLIASTRA	100,00%	42,2%	100,0%	100%	sì	100%	100,00%
OLBIA TEMPIO	100,00%	50,3%	99,5%	100%	sì	60%	88,00%
ORISTANO	100,00%	50,9%	98,2%	100%	sì	100%	100,00%
PADOVA	99,00%	16,7%	96,6%	100%	sì	100%	100,00%
PARMA	100,00%	41,5%	98,3%	100%	sì	100%	100,00%
PAVIA	99,00%	38,3%	97,9%	100%	sì	100%	100,00%
PESARO	98,00%	8,2%	99,0%	100%	sì	100%	80,00%
PESCARA	99,00%	31,1%	98,5%	100%	sì	100%	100,00%
PIACENZA	94,00%	11,2%	94,3%	100%	sì	100%	100,00%
PISA	99,00%	12,3%	95,6%	100%	sì	100%	100,00%

	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE			LISTE SPECIALI	ANALISI M.O.	SPORTELLI WEB DISABILI	TARGET FINALE RAGGIUNTO
	CUSTOMER SATISFACTION	% EMOTICON VOTANTI	% EMOTICON GIUDIZI POSITIVI				
TARGET ASSEGNATO	70% dei giudizi positivi in conformità ai criteri CCI vigente	70% dei votanti che hanno espresso un giudizio positivo, su una base non inferiore al 10% dei clienti privati registrati e rilevati con formalità sportello		100% delle formalità	entro i termini indicati da DSIRI	100% realizzazione sito web	
UFFICI							
PISTOIA	100,00%	21,1%	98,4%	100%	sì	100%	100,00%
PORDENONE	97,00%	12,9%	95,6%	100%	sì	100%	100,00%
POTENZA	98,75%	33,0%	97,3%	100%	sì	100%	100,00%
PRATO	97,00%	22,6%	97,0%	100%	sì	100%	100,00%
RAGUSA	98,33%	13,2%	98,9%	100%	sì	100%	100,00%
RAVENNA	100,00%	18,3%	94,0%	100%	sì	100%	100,00%
REGGIO CALABRIA	99,33%	22,0%	99,7%	100%	sì	100%	100,00%
REGGIO EMILIA	66,00%	20,9%	99,1%	100%	sì	100%	80,00%
RIETI	100,00%	14,7%	99,8%	100%	sì	100%	100,00%
RIMINI	100,00%	22,3%	98,5%	100%	sì	100%	100,00%
ROVIGO	100,00%	34,4%	98,8%	100%	sì	100%	100,00%
SALERNO	100,00%	6,4%	99,2%	100%	sì	100%	80,00%
SASSARI	100,00%	15,3%	99,0%	100%	sì	100%	100,00%
SAVONA	100,00%	13,1%	98,7%	100%	sì	100%	100,00%
SIENA	96,25%	22,8%	99,8%	100%	sì	100%	100,00%
SIRACUSA	95,00%	7,8%	97,6%	100%	sì	100%	80,00%
SONDRIO	100,00%	7,3%	96,3%	100%	sì	100%	80,00%
TARANTO	100,00%	47,5%	97,7%	100%	sì	100%	100,00%
TERAMO	100,00%	31,8%	99,6%	100%	sì	100%	100,00%
TERNI	99,00%	2,4%	87,4%	100%	sì	100%	80,00%
TRAPANI	100,00%	20,0%	99,3%	100%	sì	100%	100,00%
TRENTO	98,50%	12,0%	99,5%	100%	sì	100%	100,00%
TRIESTE	100,00%	18,4%	99,7%	100%	sì	100%	100,00%
UDINE	94,50%	10,9%	85,9%	100%	sì	100%	100,00%
VARESE (*)	97,33%	8,7%	99,5%	100%	sì	100%	80,00%
VENEZIA	100,00%	5,5%	96,8%	100%	sì	100%	80,00%
VERBANO	100,00%	38,0%	99,7%	100%	sì	100%	100,00%
VERCELLI	100,00%	66,7%	99,6%	100%	sì	100%	100,00%
VIBO VALENTIA	100,00%	24,3%	98,2%	100%	sì	100%	100,00%
VICENZA	100,00%	7,9%	95,0%	100%	sì	100%	80,00%
VITERBO	98,75%	10,0%	96,6%	100%	sì	100%	100,00%

(\*): UP di livello dirigenziale con incarico di reggenza a responsabile di struttura

**PERFORMANCE INDIVIDUALE  
UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE**

## GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI INDIVIDUALI DEI RESPONSABILI PREPOSTI

## UFFICI PROVINCIALI DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE ANNO 2012

	OBIETTIVO DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVO DI ATTIVITA'	OBIETTIVO QUALITA'			
	Produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussorie Tasse	Controllo polizze fideiussorie STA	
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	coefficiente standard da 71 a 85	n. 3 corsi e n. 1 iniziativa divulgativa	n. 4 incontri	20% o 30% o 100%*	20% o 30% o 10%*	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
				* il peso % varia a seconda se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata, Puglia		
<b>UFFICI PROVINCIALI</b>						
AGRIGENTO	112,51	3 e 1	4	75%	100%	100,00%
ALESSANDRIA	86,31	25 e 1	4	78%	100%	100,00%
ANCONA	100,63	8 e 2	7	57%	45%	100,00%
AOSTA	97,19	3 e 1	10	83%	50%	100,00%
AREZZO	119,61	5 e 1	8	100%	47%	100,00%
ASCOLI PICENO	103,09	3 e 2	4	100%	100%	100,00%
ASTI	100,60	4 e 1	5	100%	71%	100,00%
AVELLINO	84,29	7 e 1	6	100%	73%	98,54%
BELLUNO	108,12	0 e 1	5	100%	83%	90,00%
BENEVENTO	107,03	8 e 1	4	80%	32%	100,00%
BIELLA	111,29	3 e 2	6	100%	100%	100,00%
BOLZANO	95,67	0 e 2	4	100%	100%	90,00%
BRINDISI	101,01	4 e 1	4	100%	19%	100,00%
CAGLIARI	91,72	4 e 1	4	88%	50%	100,00%
CALTANISSETTA	91,36	3 e 1	5	100%	39%	100,00%
CAMPOBASSO	132,89	7 e 1	3	0%	31%	82,00%
CASERTA	101,42	5 e 1	4	0%	7%	79,00%
CATANIA	94,89	14 e 1	6	100%	50%	100,00%
CATANZARO	97,17	4 e 1	2	27%	23%	88,20%
CHIETI	119,82	7 e 1	8	100%	40%	100,00%
COSENZA	91,06	3 e 1	1	0%	5%	70,00%
CREMONA	128,01	3 e 1	7	57%	94%	100,00%



	OBIETTIVO DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVO DI ATTIVITA'	OBIETTIVO QUALITA'			
	Produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussorie Tasse	Controllo polizze fideiussorie STA	
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	coefficiente standard da 71 a 85	n. 3 corsi e n. 1 iniziativa divulgativa	n. 4 incontri	20% o 30% o 100%*	20% o 30% o 10%*	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
				* il peso % varia a seconda se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata, Puglia		
CROTONE	101,80	3 e 1	4	67%	56%	100,00%
CUNEO	118,07	10 e 1	6	100%	36%	100,00%
ENNA	129,83	3 e 1	4	38%	27%	98,80%
FERRARA	111,41	3 e 1	10	50%	20%	100,00%
FOGGIA	99,95	4 e 2	4	100%	15%	100,00%
FORLI'	120,92	4 e 1	4	55%	35%	100,00%
FROSINONE	127,65	7 e 1	5	70%	100%	100,00%
GENOVA	96,02	75 e 2	4	28%	35%	100,00%
GORIZIA	92,52	3 e 1	4	100%	63%	100,00%
GROSSETO	112,39	3 e 1	4	100%	100%	100,00%
IMPERIA	94,10	18 e 3	4	67%	62%	100,00%
ISERNIA	154,12	6 e 1	4	100%	100%	100,00%
LA SPEZIA	97,03	4 e 1	12	100%	100%	100,00%
LATINA	114,41	3 e 1	9	94%	52%	100,00%
LECCE	102,21	3 e 1	6	104%	12%	100,00%
LECCO	115,03	22 e 3	6	100%	100%	100,00%
LIVORNO	91,71	3 e 1	2	200%	200%	91,00%
LODI	103,29	5 e 1	4	100%	100%	100,00%
LUCCA	133,82	16 e 2	4	73%	95%	100,00%
MACERATA	101,96	3 e 1	4	100%	85%	100,00%
MASSA CARRARA	108,47	15 e 1	9	100%	100%	100,00%
MATERA	110,60	0 e 1	2	0%	0%	60,00%
MEDIO CAMPIDANO	170,00	3 e 1	4	100%	100%	100,00%
MESSINA	98,36	6 e 1	4	non pervenuto	non pervenuto	79,00%
MODENA	148,56	6 e 2	4	71%	50%	100,00%
NOVARA	84,52	32 e 1	4	38%	55%	99,01%
NUORO	170,00	2 e 1	7	100%	100%	90,00%
OGLIASTRA	156,13	0,00	5	0%	100%	81,00%
OLBIA TEMPIO	170,00	0,00	5	100%	100%	90,00%
ORISTANO	127,27	10 e 1	6	167%	100%	100,00%
PADOVA	106,50	21 e 1	4	88%	57%	100,00%

	OBIETTIVO DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVO DI ATTIVITA'	OBIETTIVO QUALITA'			
	Produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussorie Tasse	Controllo polizze fideiussorie STA	
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	coefficiente standard da 71 a 85	n. 3 corsi e n. 1 iniziativa divulgativa	n. 4 incontri	20% o 30% o 100%*	20% o 30% o 10%*	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
				* il peso % varia a seconda se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata, Puglia		
PARMA	97,40	13 e 1	4	70%	31%	100,00%
PAVIA	98,19	11 e 1	4	67%	59%	100,00%
PESARO	83,12	4 e 1	4	43%	38%	96,13%
PESCARA	99,24	3 e 1	5	58%	53%	100,00%
PIACENZA	110,54	3 e 2	7	75%	25%	100,00%
PISA	120,15	3 e 1	5	54%	11%	94,60%
PISTOIA	117,62	6 e 1	7	100%	100%	100,00%
PORDENONE	101,89	4 e 2	4	100%	100%	100,00%
POTENZA	135,72	3 e 1	3	70%	67%	91,00%
PRATO	110,84	8 e 3	5	75%	38%	100,00%
RAGUSA	121,56	4 e 1	10	non pervenuto	non pervenuto	79,00%
RAVENNA	120,31	5 e 1	4	50%	47%	100,00%
REGGIO CALABRIA	84,81	3 e 1	2	100%	32%	99,61%
REGGIO EMILIA	119,95	4 e 2	4	100%	31%	100,00%
RIETI	105,47	7 e 1	7	75%	50%	100,00%
RIMINI	119,43	5 e 1	12	56%	21%	100,00%
ROVIGO	111,01	5 e 1	4	100%	50%	100,00%
SALERNO	88,45	5 e 2	7	34%	24%	97,60%
SASSARI	88,53	6 e 1	6	100%	111%	100,00%
SAVONA	112,42	10 e 3	4	100%	100%	100,00%
SIENA	111,02	10 e 1	4	200%	100%	100,00%
SIRACUSA	106,42	13 e 1	3	25%	45%	91,00%
SONDRIO	117,85	7 e 2	4	75%	100%	100,00%
TARANTO	116,12	3 e 1	10	100%	11%	100,00%
TERAMO	96,23	4 e 1	6	100%	62%	100,00%
TERNI	101,05	17 e 1	7	63%	55%	100,00%
TRAPANI	94,88	11 e 3	5	63%	41%	100,00%
TRENTO	129,67	3 e 1	5	50%	28%	100,00%
TRIESTE	80,44	5 e 1	5	50%	50%	90,62%
UDINE	91,74	7 e 2	4	185%	66%	100,00%
VARESE *	113,74	46 e 2	5	108%	36%	100,00%

	OBIETTIVO DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVO DI ATTIVITA'	OBIETTIVO QUALITA'			
	Produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussorie Tasse	Controllo polizze fideiussorie STA	
<b>TARGET ASSEGNATO</b>	coefficiente standard da 71 a 85	n. 3 corsi e n. 1 iniziativa divulgativa	n. 4 incontri	20% o 30% o 100%*	20% o 30% o 10%*	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
				* il peso % varia a seconda se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata, Puglia		
VENEZIA	92,29	4 e 1	8	100%	100%	100,00%
VERBANO	120,60	19 e 1	5	100%	100%	100,00%
VERCELLI	108,32	29 e 1	4	100%	100%	100,00%
VIBO VALENTIA	105,95	4 e 1	3	33%	33%	91,00%
VICENZA	108,24	4 e 2	5	73%	18%	95,20%
VITERBO	119,68	3 e 1	9	91%	69%	100,00%

Varese \*: ufficio di livello dirigenziale con reggente

**PERFORMANCE ORGANIZZATIVA  
DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE E NON CON  
RESPONSABILITA' DI AUTOMOBILE CLUB O UFFICIO PROVINCIALE**

DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE E NON CON RESPONSABILITA' DI AUTOMOBILE CLUB O UFFICIO PROVINCIALE ANNO 2012

		FORMAZIONE		MONITORAGGIO UP		MONITORAGGIO AUTOMOBILE CLUB		
		Formazione centrale	Formazione territoriale	Controllo di secondo livello UP	Verifiche infrannuali su M.O. UUPP della regione	Monitoraggio AC: n. riunioni coordinamento	Monitoraggio AC: n. segnalazioni interventi correttivi	
<b>TARGET ASSEGNATO</b>		100%	100%	50%	2 visite per ciascun UP della regione	6 riunioni anche tramite videoconferenze	100%	<b>TARGET FINALE RAGGIUNTO</b>
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE	AC/UP							
SARDEGNA	CAGLIARI	non misurabile	si	si	si	6	si	100%
VENETO TRENTINO ALTO ADIGE	TRENTO	non misurabile	si	si	si	6	si	100%
ABRUZZO	L'AQUILA	non misurabile	si	si	si	6	si	100%
MARCHE E UMBRIA	PERUGIA	non misurabile	si	si	si	4	no	76,8%
PUGLIA	BARI	non misurabile	no	si	si	0	no	60%
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE	AC/UP							
TOSCANA	FIRENZE	non misurabile	si	si	15	6	19	87,25%
PIEMONTE, LIGURIA VAL D'AOSTA	TORINO	non misurabile	si	si	26	4	96	91,50%
LOMBARDIA	MILANO	non misurabile	si	si	11	6	55	88,50%
EMILIA ROMAGNA	FERRARA	non misurabile	si	si	9	6	7	73,75%
SICILIA	PALERMO	non misurabile	si	0	8	6	11	53,25%

**PERFORMANCE INDIVIDUALE DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE  
GENERALE E NON CON RESPONSABILITA' DI UFFICIO PROVINCIALE**

DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE E NON CON RESPONSABILITA' DI UFFICIO PROVINCIALE ANNO 2012

		OBIETTIVI DI SERVIZI EROGATI	OBIETTIVI DI ATTIVITA'	OBIETTIVI QUALITA'			
		Obiettivo produttività	Obiettivo TRASPORTACI	Presidio territoriale nei rapporti con gli Enti locali (Provincia e Comuni)	Controllo polizze fideiussione tasse	Controllo polizze fideiussione STA	
TARGET ASSEGNATO		da 71 a 85%	n. 3 corsi e n. 1 iniziativa divulgativa	4 incontri annuali	20% o 50% o 100%*	30% o 20% o 10%*	TARGET FINALE RAGGIUNTO
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE	DIRIGENTE				* il peso % varia a secondo se si tratta di regione convenzionata, non convenzionata o Puglia		
ABRUZZO	L'AQUILA	96,86	23 corsi 3 iniziative	4	100,00%	100,00%	20,00%
MARCHE E UMBRIA	PERUGIA	107,75	11 corsi 1 iniziativa	5	86,00%	45,00%	20,00%
PUGLIA	BARI	105,17	22 corsi 3 iniziative	5	95,00%	11,00%	19,90%
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE	DIRIGENTE						
SICILIA	PALERMO	106,82	1 corso	0	0,00%	0,00%	10,00%

**PERFORMANCE INDIVIDUALE DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO GENERALE E NON  
CON RESPONSABILITA' DI AUTOMOBILE CLUB**



DIREZIONI REGIONALI DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE E NON CON RESPONSABILITÀ DI AUTOMOBILE CLUB ANNO 2012

		OBIETTIVI INDIVIDUALI										
		Percentuale di scostamento tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	Rispetto tempo pagamenti quote sociali	Incremento della produzione associativa	Equilibrio del portafoglio associativo 2012		Emissione tessere multifunzione	Produzione tessere azienda	Ready2go	Traportaci	Progetti locali	
TARGET ASSEGNATO		10,00%	10 giorni dalla scadenza	n. tessere	Gold+Sistema >=80% del portafoglio associativo 2012	Club <=5% del portafoglio associativo 2012	n. tessere	n. tessere	n. contratti	n. 3 corsi e n., 1 iniziativa	si/no	TARGET FINALE RAGGIUNTO
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE	AC											
SARDEGNA	CAGLIARI	53,57%	si	4.681	39,00%	2,00%	486	407	0	4 e 1	no	74,1%
VENETO TRENTINO ALTO ADIGE	TRENTO	16,51%	no	7.493	95,00%	2,00%	608	389	0	3 e 1	non assegnato	70,0%
DIREZIONE REGIONALE DI LIVELLO DIRIGENZIALE GENERALE	dirigente											
TOSCANA	FIRENZE	28,00%	si	35.157	92,00%	1,00%	193	6.288	0	3 e 7	SI	85,5%
PIEMONTE, LIGURIA VAL D'AOSTA	TORINO	-16,19%	si	49.271	94,72%	0,28%	1.556	1.683	2	10 e 1	SI	79,5%

LOMBARDIA	MILANO	-99,31%	si	37.171	94,14%	1,90%	2.117	2.594	5	36 e 1	SI	80,5%
EMILIA ROMAGNA	FERRARA	11,11%	si	8.782	90,96%	0,57%	253	871	-	3 e 1	-	93,5%

**PERFORMANCE INDIVIDUALE  
AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE**

**TABELLA C) GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI INDIVIDUALI DEI DIRIGENTI PREPOSTI**

AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE ANNO 2012

	OBIETTIVI INDIVIDUALI												TARGET FINALE RAGGIUNTO	P.O. COME DA VALUTAZIONE OIV
	Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	Rispetto tempo pagamenti quote sociali	Incremento della produzione associativa	Equilibrio del portafoglio associativo 2012		Emissione tessere multifunzione	produzione tessere azienda	Ready2go		TrasportACI Sicuri		Progetti locali deliberati da C.D.		
TARGET ASSEGNATO	10%	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	n. tessere	Gold+Sistema >=80%	Club<=5%	n. tessere	n. tessere	n. contratti (quantitativo)	tessere OK (qualitativo)	3 corsi e 1 iniziativa in sinergia operativa con l'UP della propria area territoriale		realizzazione obiettivi di progetto		
AUTOMOBILE CLUB										corsi	iniz			
AREZZO	229,89%	si	9.663	92,00%	3,00%	3.436	1.962			5	1	no prog.	100,0%	85,00%
BERGAMO	-24,71%	no	19.690	90,00%	1,00%	1.336	3.951	0		12	1	si	59,3%	53,67%
COMO	104,35%	si	7.004	81,00%	6,00%	720	493	0	64%	4	1	si	94,0%	81,33%
GENOVA	47,61%	no	14.603	93,00%	0,00%	382	732	1		75	2	si	84,8%	84,79%
LATINA	-51,33%	si	7.210	78,00%	8,00%	335	902	0		3	1	si	69,7%	50,54%
LUCCA	-71,39%	si	18.582	89,00%	1,00%	457	2.540	0		16	2	dato non disponibile	68,1%	NO OIV nel 2012
MASSA CARRARA	72,61%	si	10.001	93,00%	0,00%	1.091	1.821	1		15	1	dato non disponibile	90,6%	99,58%
PARMA	205,01%	si	11.847	82,00%	4,00%	146	1.943	0		13	1	no prog.	79,0%	78,99%
PERUGIA	-84,11%	si	9.850	91,00%	6,00%	214	2.087	0		11	1	no prog.	63,3%	57,48%
PISA	3,16%	no	9.879	95,00%	0,00%	268	844	0		3	1	SI	60,0%	52,75%
PISTOIA	-128,19%	si	15.295	94,00%	0,00%	266	2.076		13%	6	1	si	75,9%	77,05%
REGGIO EMILIA	-12,98%	no	29.125	78,00%	0,00%	1.189	4.943		115%	4	2	no prog.	69,9%	64,00%
SALERNO	189,16%	si	9.720	92,00%	1,00%	901	2.247	0		5	2	no prog.	83,1%	83,12%
VARESE	117,32%	no	18.456	87,00%	7,00%	439	1.641	0		46	2	dato non disponibile	68,2%	65,23%
VERONA	133,86%	si	12.128	88,00%	4,00%	1.013	1.338	1		7	1	no prog.	100,0%	100,00%
VICENZA	309,19%	si	8.565	88,00%	6,00%	501	966	2		4	2	si	97,2%	91,23%

**PERFORMANCE INDIVIDUALE  
AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE**

**GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI INDIVIDUALI DEI RESPONSABILI DI STRUTTURA PREPOSTI**

AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO NON DIRIGENZIALE ANNO 2012

	OBIETTIVI INDIVIDUALI												TARGET FINALE RAGGIUNTO	P.O. COME DA VALUTAZIONE OIV
	Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	Rispetto tempo pagamenti quote sociali	Incremento della produzione associativa	Equilibrio del portafoglio associativo 2012		Emissione tessere multifunzion e	produzione tessere azienda	Ready2go		TrasportACI Sicuri	Progetti locali deliberati da C.D.			
TARGET ASSEGNATO	10%	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	n. tessere	Gold+Sistema >=80%	Club<=5%	n. tessere	n. tessere	n. contratti (quantitativo)	tessere OK (qualitativo)	3 corsi e 1 iniziativa in sinergia operativa con l'UP della propria area territoriale		realizzazione obiettivi di progetto		
										corsi	iniz			
ACIREALE	174,07%	SI	1.850	96%	2%	106	74		13%	9	1	NO PROG	82,7%	82,96%
AGRIGENTO	-90,52%	SI	1.465	93%	1%	255	133	0		3	1	NO PROG	67,5%	67,48%
ALESSANDRIA	-301,43%	SI	6.410	86%	2%	996	703		43%	25	1	SI	72,8%	77,28%
ANCONA	103,40%	NO	8.429	91%	4%	264	2.627	0		8	2	dato non disponibile	65,5%	65,50%
AOSTA	33,02%	SI	3.664	71%	3%	124	123	1		3	1	NO PROG	97,8%	92,44%
ASCOLI PICENO-FERMO	106,65%	SI	5.243	93%	1%	430	1.240	0		3	2	SI	88,0%	88,00%
ASTI	-107,72%	NO	2.376	97%	2%	34	130	0		4	1	dato non disponibile	43,0%	43,03%
AVELLINO	1192,73%	SI	3.272	95%	1%	321	608	0		7	1	NO PROG	79,9%	79,92%
BELLUNO	137,95%	NO	1.571	95%	2%	189	33	1		0	1	SI	76,4%	66,62%
BENEVENTO	148,05%	SI	1.925	89%	0%	31	314	0		8	1	NO PROG	78,8%	85,00%
BIELLA	-308,11%	SI	2.298	96%	2%	1.513	173		15%	3	2	SI	77,3%	78,38%
BOLZANO	290,17%	NO	3.222	96%	2%	1.036	210	0		0	2	NO PROG	53,8%	53,78%
BRINDISI	10,50%	SI	2.493	93%	2%	409	143	1		4	1	SI	100,0%	100,00%
CALTANISSETTA	297,99%	SI	2.537	95%	1%	184	278		1%	3	1	NO PROG	85,0%	85,00%
CAMPOBASSO	248,11%	NO	1.972	98%	0%	367	512	1		7	1	NO PROG	85,0%	100,00%
CASERTA	496,09%	NO	7.183	84%	1%	253	450	0		5	1	NO PROG	64,6%	64,64%
CATANIA	54,88%	SI	2.170	91%	3%	167	162	0		14	1	NO PROG	80,8%	81,00%
CHIETI	46,86%	SI	5.853	67%	10%	260	433		102%	7	1	SI	96,9%	86,20%
COSENZA	-60,03%	SI	3.438	83%	5%	637	372	5		3	1	NO PROG	83,3%	83,32%
CROTONE	-7917,31%	NO	695	96%	0%	178	69		0%	3	1	NO PROG	54,1%	54,03%
ENNA	173,13%	SI	896	93%	2%	416	37		6%	3	1	NO PROG	84,7%	85,61%
FOGGIA	ND	NO	3.628	97%	1%	358	678	1		4	2	dato non disponibile	52,1%	67,16%
FORLI	374,52%	SI	7.727	88%	3%	1.143	882	0		4	1	SI	91,0%	91,00%
FROSINONE	-10,95%	SI	6.173	87%	2%	1.723	510	0		7	1	SI	70,6%	70,62%
GORIZIA	101,61%	SI	1.790	85%	7%	58	40	1		3	1	SI	89,7%	77,78%

	OBIETTIVI INDIVIDUALI												TARGET FINALE RAGGIUNTO	P.O. COME DA VALUTAZIONE OIV
	Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	Rispetto tempo pagamenti quote sociali	Incremento della produzione associativa	Equilibrio del portafoglio associativo 2012		Emissioni tessere multifunzion e	produzione tessere azienda	Ready2go		TrasportACI Sicuri		Progetti locali deliberati da C.D.		
TARGET ASSEGNATO	10%	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	n. tessere	Gold+Sistema >=80%	Club<=5%	n. tessere	n. tessere	n. contratti (quantitativo)	tessere OK (qualitativo)	3 corsi e 1 iniziativa in sinergia operativa con l'UP della propria area territoriale		realizzazioni e obiettivi di progetto		
IMPERIA	14,24%	NO	2.242	93%	3%	153	134	1		18	3	dato non disponibile	71,0%	80,02%
IVREA	55,56%	SI	2.844	97%	1%	992	251	0		12	1	SI	87,9%	87,93%
LA SPEZIA	222,39%	SI	4.064	98%	0%	115	907		28%	4	1	SI	88,9%	88,85%
L'AQUILA	59,91%	SI	3.799	94%	1%	339	194	0		23	3	SI	90,5%	90,44%
MACERATA	414,61%	SI	1.493	88%	4%	337	538	0		3	1	SI	86,9%	86,92%
MANTOVA	-209,30%	SI	9.019	93%	1%	553	1.564	0		3	1	SI	71,2%	68,45%
MATERA	108,43%	SI	1.956	95%	1%	464	472	1		0	1	NO PROG	85,0%	85,00%
MESSINA	-53,31%	NO	3.218	94%	1%	60	170	0		6	1	NO PROG	52,0%	66,96%
NOVARA	-81,06%	SI	5.587	95%	2%	445	5	0		32	1	dato non disponibile	60,4%	69,42%
NUORO	21,91%	NO	663	75%	19%	35	13	0		2	1	NO PROG	63,7%	43,00%
ORISTANO	0,65%	NO	817	53%	13%	145	139	0		10	1	SI	57,4%	46,98%
PESARO	-216,69%	SI	3.281	92%	3%	383	874	0		4	1	si secondo indicazioni OIV	65,5%	73,00%
PESCARA	17,01%	NO	4.220	88%	3%	96	1.054	0		3	1	NO PROG	65,2%	82,20%
PIACENZA	-113,55%	NO	7.032	72%	6%	56	1.479	0		3	2	NO PROG	48,4%	37,04%
PORDENONE	100,73%	NO	3.612	76%	2%	1.655	203		103%	4	2	SI	84,7%	79,00%
POTENZA	14,59%	SI	3.075	91%	1%	179	210	0		3	1	NO PROG	77,4%	64,71%
PRATO	-295,39%	NO	4.933	85%	3%	389	652	0		8	3	SI	59,5%	74,50%
REGGIO CALABRIA	183,49%	SI	2.006	94%	1%	326	180	0		3	1	NO PROG	79,7%	79,76%
RIETI	220,91%	SI	2.123	81%	12%	35	194		0%	7	1	dato non disponibile	75,2%	69,68%
RIMINI	66,06%	NO	3.287	93%	3%	39	648	0		5	1	NO PROG	65,0%	64,97%
ROVIGO	-1736,36%	NO	2.199	89%	5%	20	287	0		5	1	NO PROG	48,4%	42,37%
SANREMO	-156,76%	NO	1.672	99%	0%	489	61	0		7	1	dato non disponibile	58,5%	68,50%
SAVONA	127,96%	SI	4.038	82%	2%	109	675		66%	10	3	NO PROG	90,5%	90,50%
SIENA	-21,20%	SI	4.934	93%	1%	378	426	1		10	1	SI	85,0%	85,00%
SIRACUSA	141,22%	SI	993	91%	5%	28	47	0		13	1	NO PROG	79,3%	79,24%
SONDRIO	35,67%	SI	1.532	80%	1%	32	107		111%	7	2	NO PROG	94,6%	94,62%
TERNI	-27,97%	SI	4.717	91%	5%	504	708		0%	17	1	SI	74,5%	74,48%
TRAPANI	195,07%	NO	1.447	88%	5%	284	33	0		11	3	NO PROG	60,6%	60,60%
TRIESTE	45,53%	SI	2.515	96%	3%	842	147	1		5	1	SI	98,4%	98,37%
UDINE	-121,59%	SI	9.616	93%	2%	1	987	0		7	2	SI	66,5%	65,01%

VERCELLI	61,51%	NO	3.892	97%	1%	1.424	472		17%	29	1	SI	77,2%	78,30%
VIBO VALENTIA	-80,33%	NO	1.039	92%	0%	160	360		47%	4	1	NO PROG	54,5%	91,57%
VITERBO	136,57%	SI	4.812	89%	3%	139	626		40%	3	1	dato non disponibile	75,2%	73,72%



PERFORMANCE INDIVIDUALE AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON  
GENERALE CON REGGENZA

**TABELLA E) GRADO DI CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI INDIVIDUALI DEI RESPONSABILI DI STRUTTURA PREPOSTI**

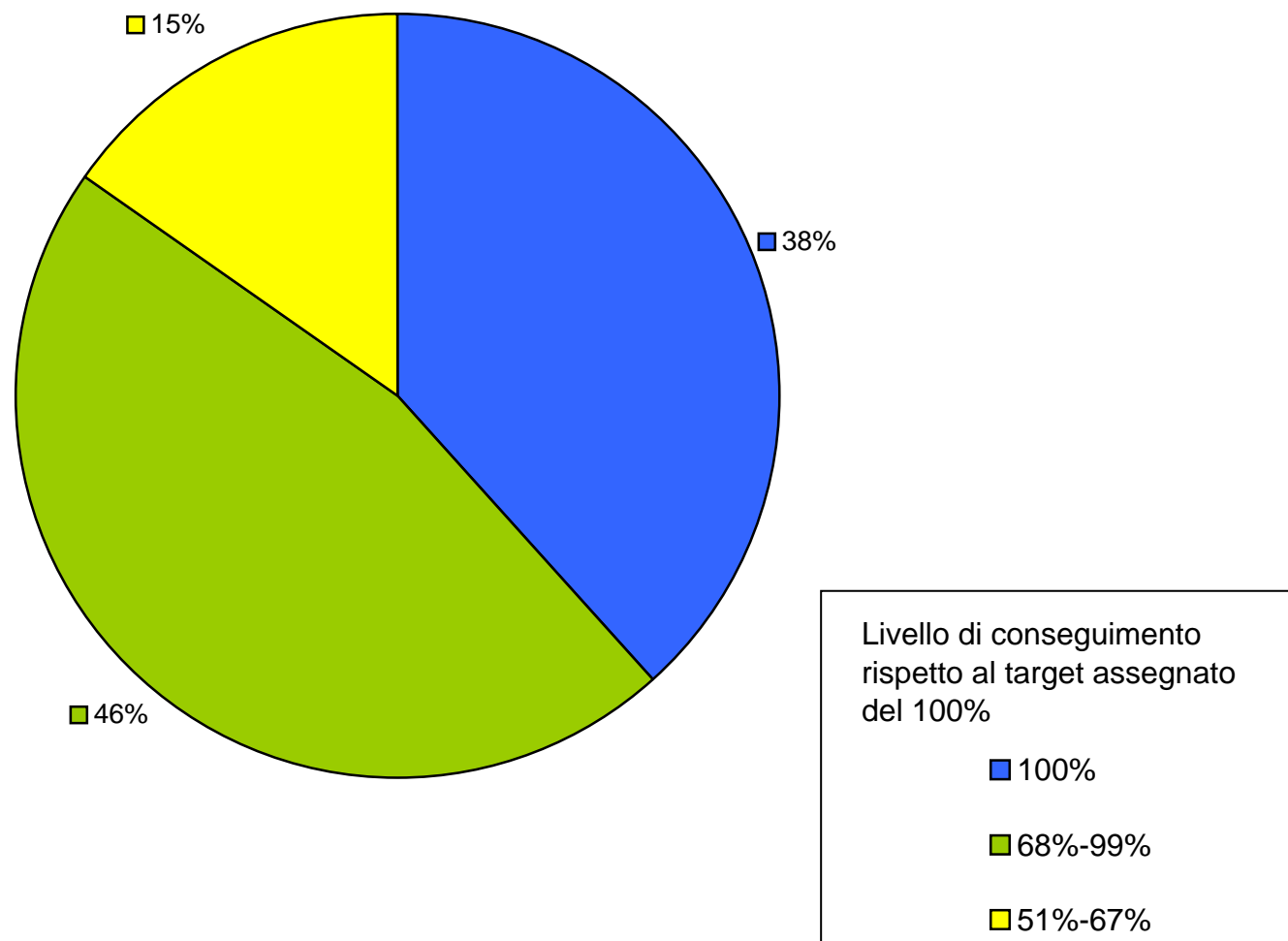
AUTOMOBILE CLUB DI LIVELLO DIRIGENZIALE NON GENERALE CON REGGENZA ANNO 2012

	OBIETTIVI INDIVIDUALI												TARGET FINALE RAGGIUNTO	P.O. COME DA VALUTAZIONE OIV
	Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi	Rispetto tempo pagamenti quote sociali	Incremento della produzione associativa	Equilibrio del portafoglio associativo 2012		Emissioni tessere multifunzione	produzione tessere azienda	Ready2go		TrasportACI Sicuri	Progetti locali deliberati da C.D.			
TARGET ASSEGNATO	10%	mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	n. tessere	Gold+Sistema>=80%	Club<=5%	n. tessere	n. tessere	n. contratti (quantitativo)	tessere OK (qualitativo)	3 corsi e 1 iniziativa in sinergia operativa con l'UP della propria area territoriale		realizzazione obiettivi di progetto		
AUTOMOBILE CLUB										corsi	iniz			
BARI	278,77%	SI	12.609	93%	1,00%	1.336	1.823	2		22	3	SI	89,1%	89,02%
BOLOGNA	32,95%	SI	12.465	94%	2%	211	1.010	0		11	1	NO PROG	80,1%	74,14%
BRESCIA	ND	NO	16.603	93%	2%	213	4.408	0		31	1	dato non disponibile	46,5%	46,55%
CUNEO	-70,91%	SI	6.628	95%	1%	1.106	1.048		58%	10	1	SI	81,7%	81,74%
GROSSETO	14,74%	SI	8.680	93%	1%	97	1.408		94%	3	1	dato non disponibile	90,4%	99,37%
LECCE	-103,41%	NO	10.859	87%	1%	4.688	1.030	3		3	1	SI	70,0%	100,00%
LIVORNO	-45,92%	SI	13.001	92%	2%	462	843	1		3	1	dato non disponibile	70,0%	85,00%
MODENA	173,52%	SI	35.412	73%	0%	747	6.186	0		6	2	SI	90,5%	85,00%
PADOVA	-34,85%	SI	7.259	92%	2%	17	551	0		21	1	dato non disponibile	56,7%	56,74%
PALERMO	345,41%	SI	2.590	82%	6%	176	63	0		1	0	NO PROG	65,3%	59,36%
PAVIA	15,83%	NO	5.472	93%	5%	248	168	0		11	1	SI	71,8%	
RAVENNA	922,54%	SI	13.312	89%	1%	6	2.998	0		5	1	NO PROG	77,1%	77,11%
ROMA	20,98%	SI	56.480	83%	4%	2.515	6.005	7		7	1	SI	98,9%	99,00%
TARANTO	-52,37%	NO	5.123	95%	1%	642	117		0%	3	1	NO PROG	55,0%	
TERAMO	6,95%	SI	7.546	87%	2%	391	1.570	0		4	1	SI	85,9%	75,44%
TREVISO	81,59%	NO	5.079	92%	3%	549	800	0		4	1	SI	74,9%	74,92%
VENEZIA	45,33%	NO	5.504	85%	3%	1.164	437	0		4	1	SI	76,0%	76,00%

**DATI AGGREGATI DIRIGENTI PERIFERIA:  
DIRIGENTI AUTOMOBILE CLUB E DIRIGENTI UFFICI PROVINCIALI ACI**

# DATI AGGREGATI DIRIGENTI PERIFERIA: DIRIGENTI AUTOMOBILE CLUB E DIRIGENTI UFFICI PROVINCIALI ACI

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2012

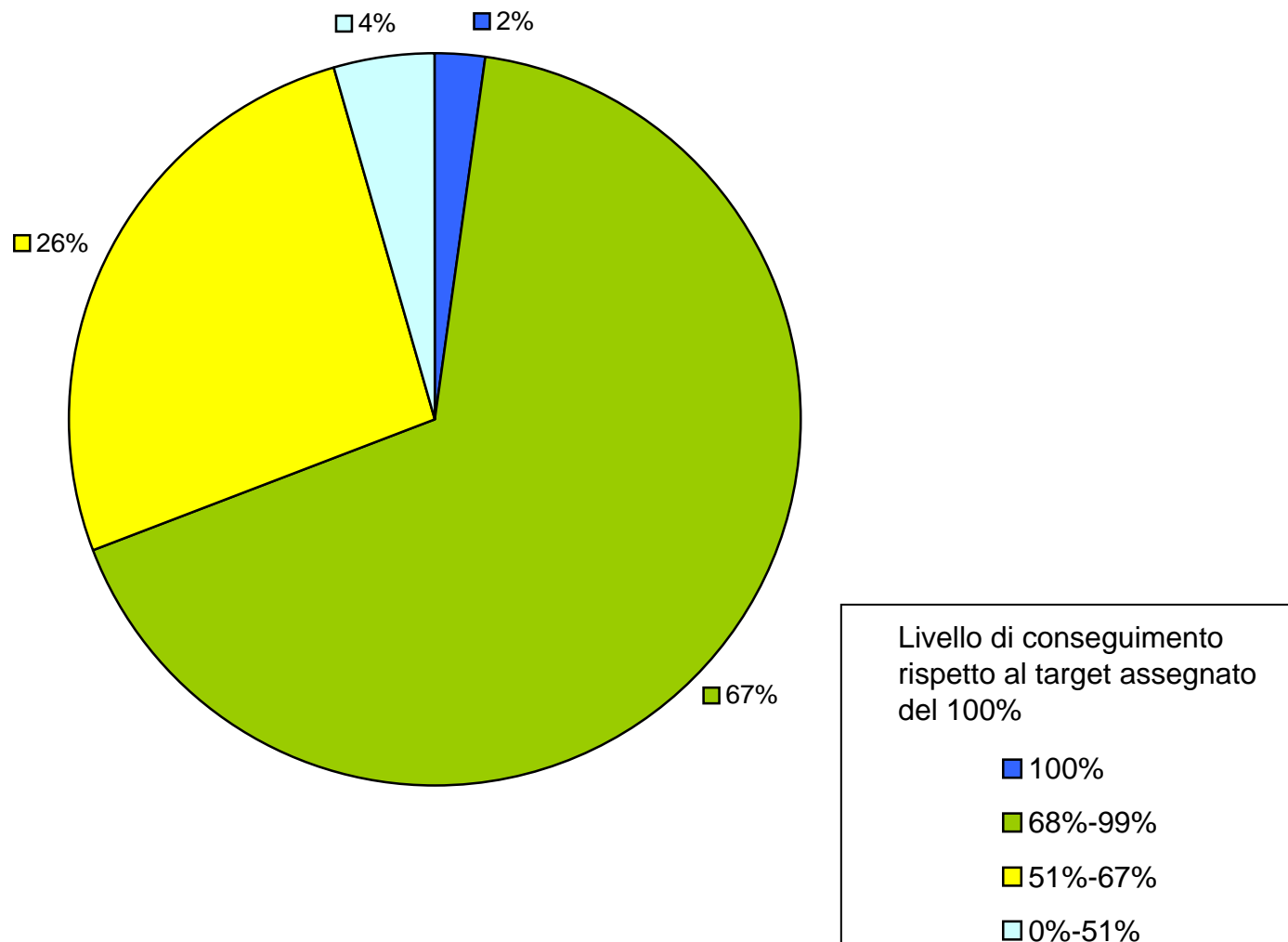


N.B.: I dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico.

**DATI AGGREGATI PERIFERIA:  
DIRIGENTI E RESPONSABILI DI STRUTTURA AUTOMOBILE CLUB**

# DATI AGGREGATI PERIFERIA: DIRIGENTI E RESPONSABILI DI STRUTTURA AUTOMOBILE CLUB

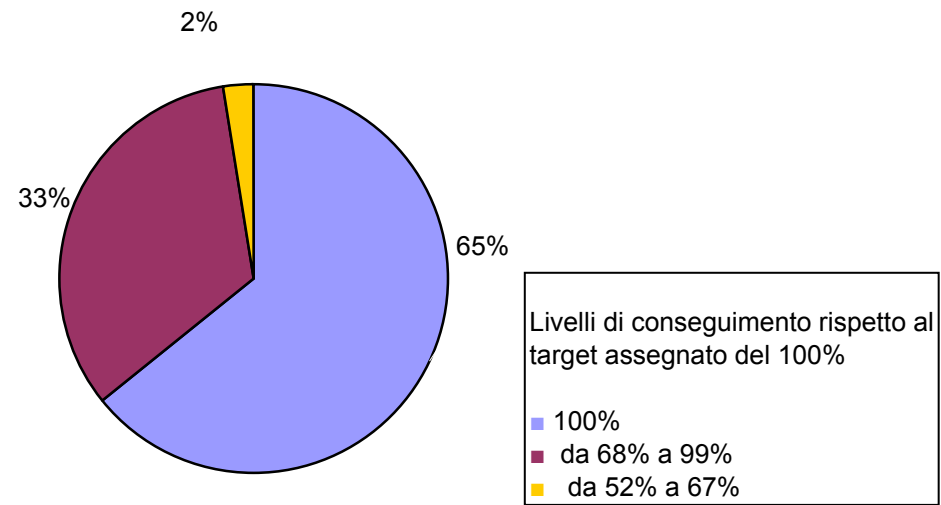
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2012



N.B.: I dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico.

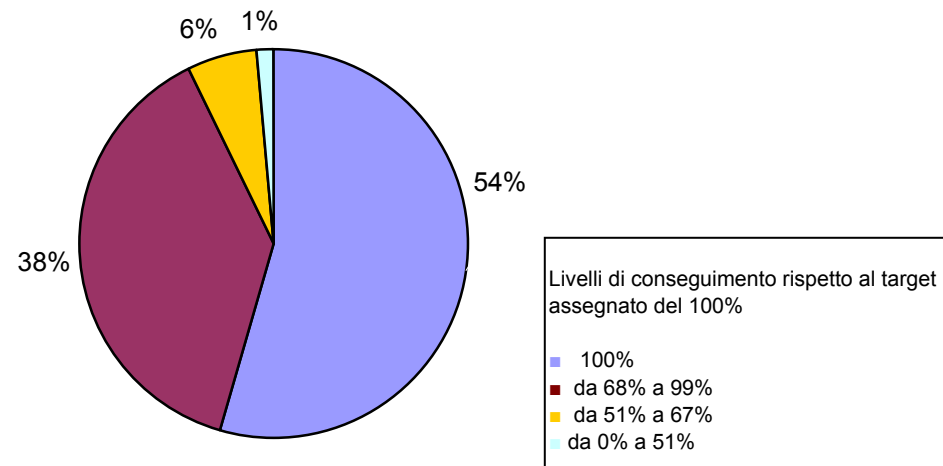
**DATI AGGREGATI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRIGENTI NON GENERALI**

**DATI AGGREGATI DIRIGENTI NON GENERALI  
CENTRALI E REGIONALI  
Valori percentuali di conseguimento della  
Performance Individuale - ANNO 2012**





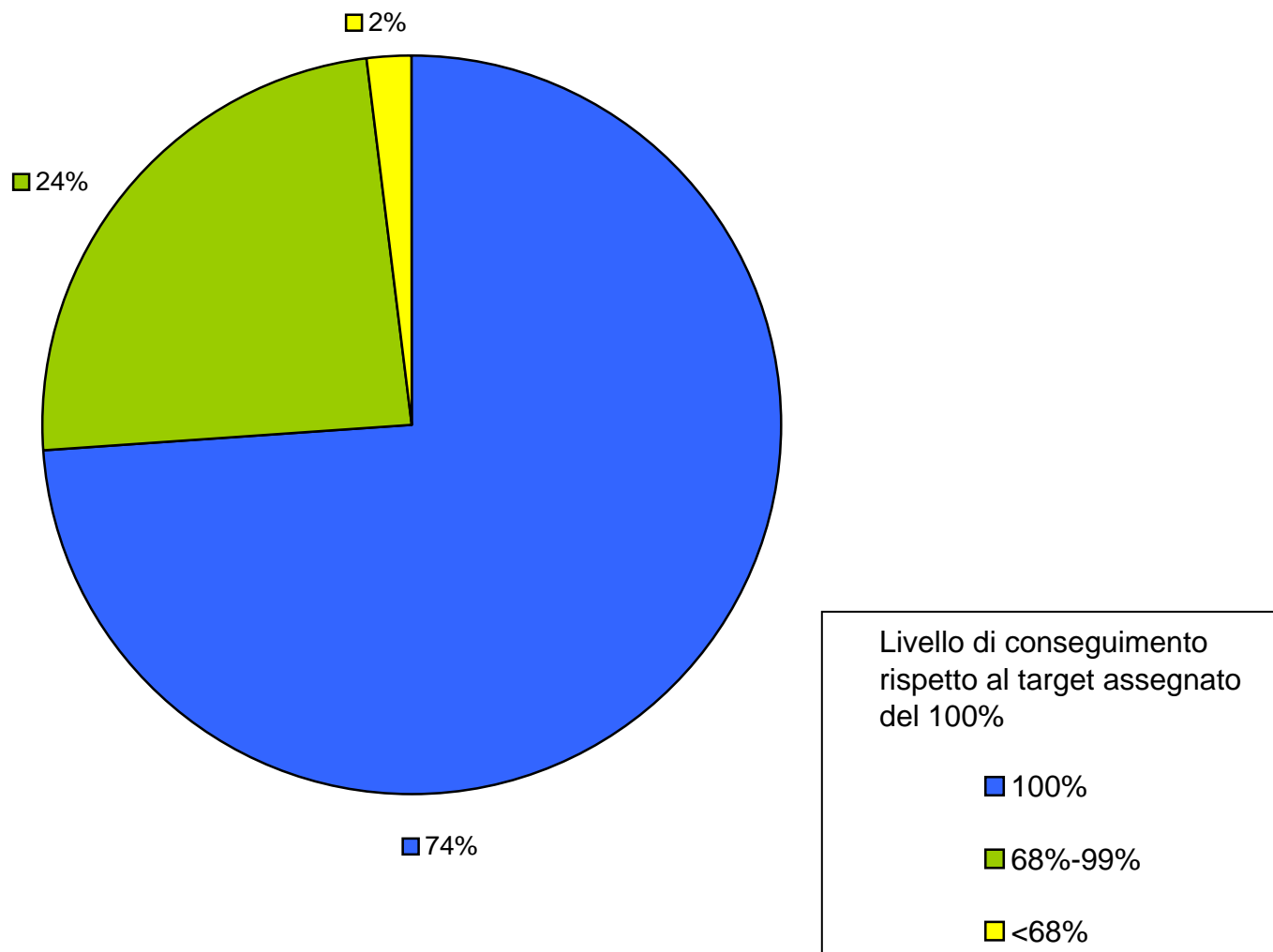
**DATI AGGREGATI DIRIGENTI NON GENERALI  
CENTRO E PERIFERIA**  
**Valori percentuali di conseguimento della  
Performance Individuale - ANNO 2012**



**DATI AGGREGATI PERIFERIA:  
DIRIGENTI E RESPONSABILI DI STRUTTURA UFFICI PROVINCIALI ACI**

# DATI AGGREGATI PERIFERIA: DIRIGENTI E RESPONSABILI DI STRUTTURA UFFICI PROVINCIALI ACI

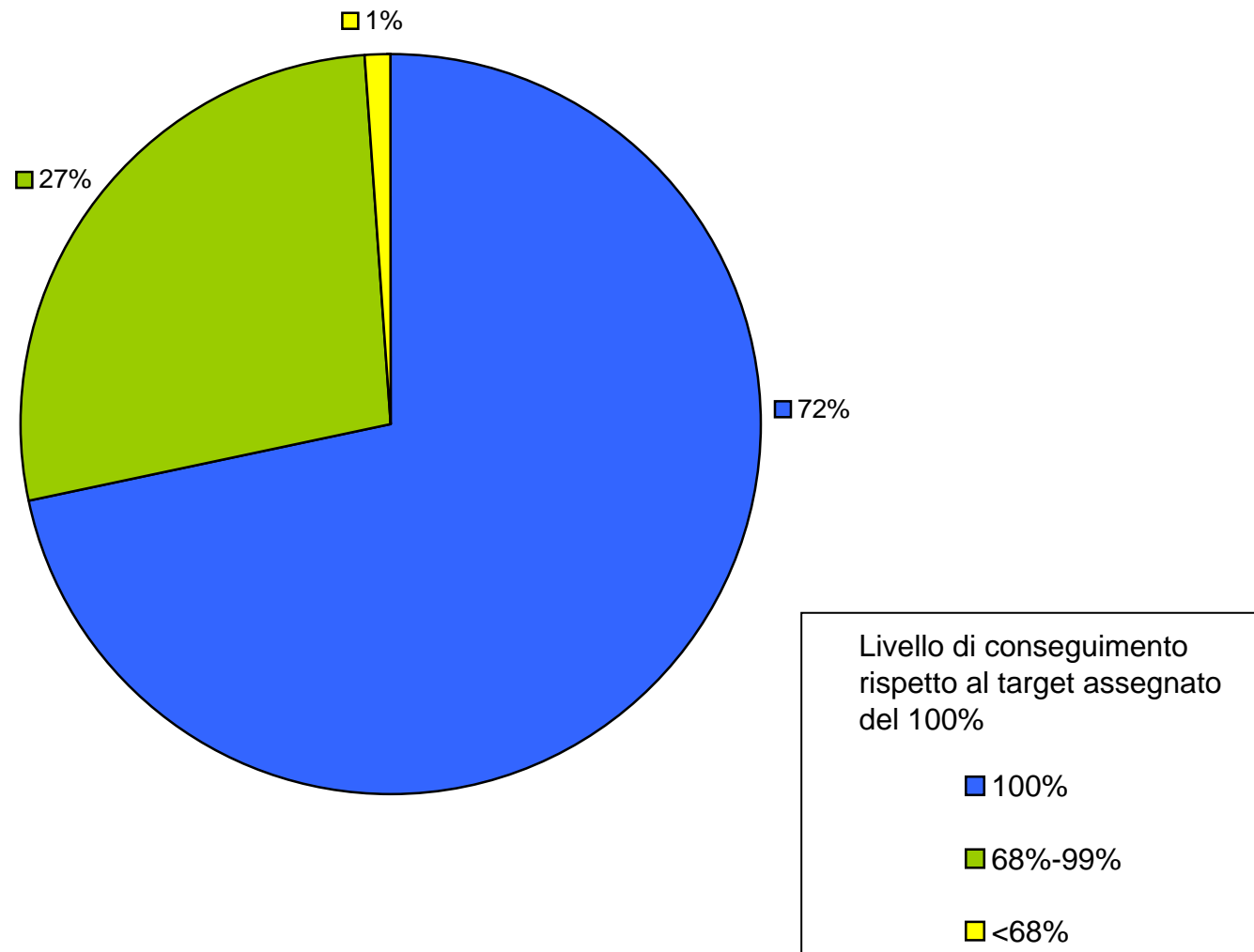
VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2012



N.B.: I dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico.

# RESPONSABILI DI STRUTTURA UFFICI PROVINCIALI ACI

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2012

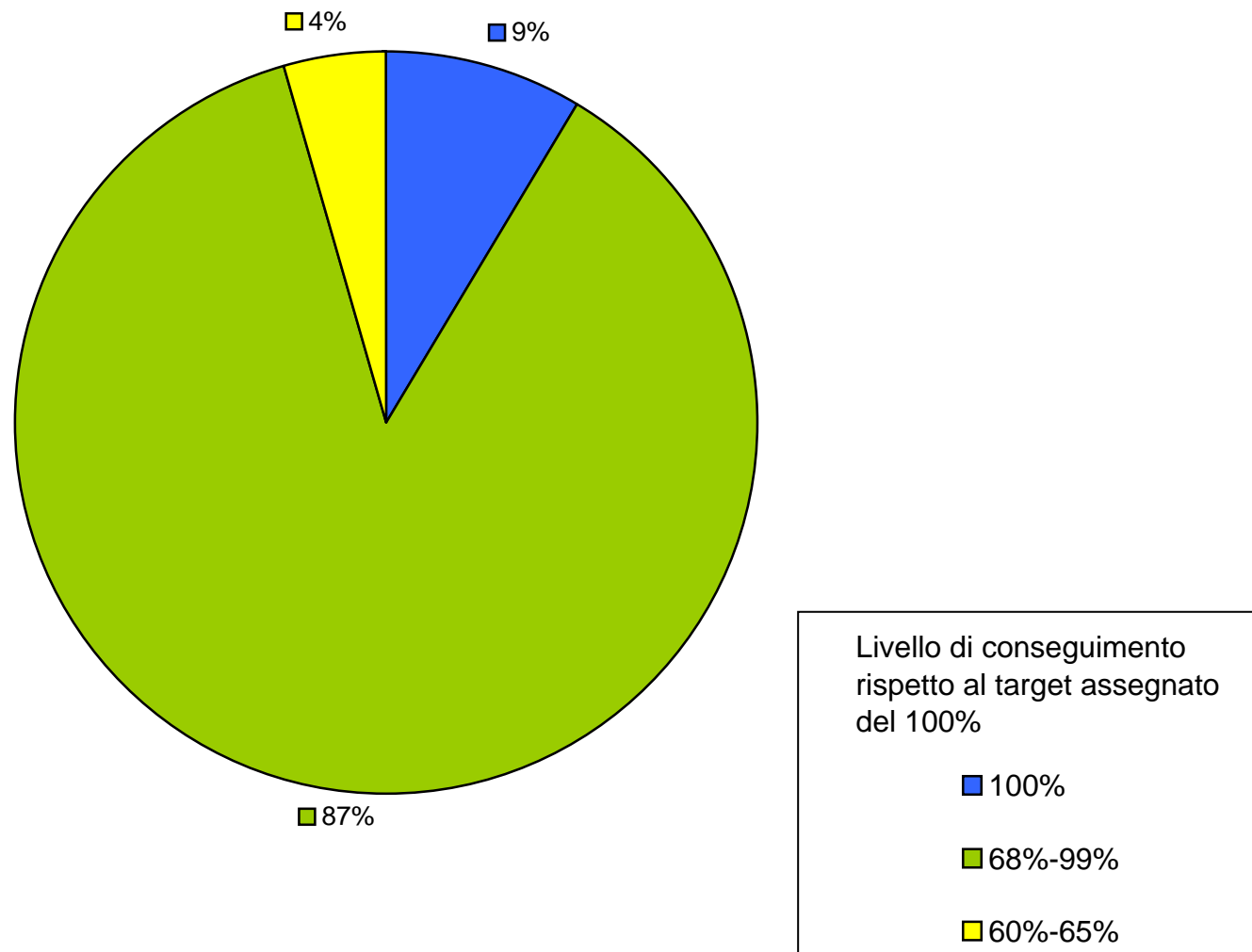


N.B.: I dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico.

**DATI AGGREGATI RESPONSABILI DI STRUTTURA UFFICI PROVINCIALI ACI**

# RESPONSABILI DI STRUTTURA UFFICI PROVINCIALI ACI

VALORI PERCENTUALI DI CONSEGUIMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI ANNO 2012

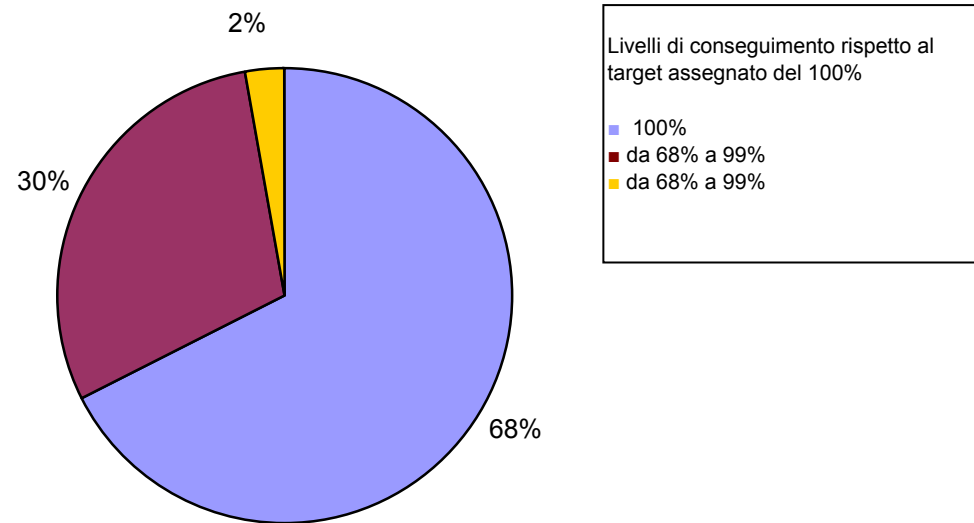


N.B.: I dati si riferiscono alla valutazione delle sedi di titolarità d'incarico.

**DATI AGGREGATI PERFORMANCE INDIVIDUALE DIRIGENTI NON GENERALI**

## DATI AGGREGATI DIRIGENTI SEDE CENTRALE

### Valori percentuali di conseguimento della Performance Individuale - ANNO 2012





## **SEZIONE 2) AUTOMOBILE CLUB ADERENTI ALL'OIV DELL'ACI**

L'Automobile Club d'Italia (ACI) è un Ente pubblico federativo che associa gli Automobile Club provinciali e locali regolarmente costituiti, rappresentativi nell'ambito della circoscrizione territoriale di propria competenza di interessi generali in campo automobilistico.

Per effetto della già citata delibera CiVIT 11/2013, che unifica in capo all'ACI gli adempimenti previsti dal dlgs.150/2009, la presente consuntivazione illustra anche i risultati di performance conseguiti territorialmente dagli AC.

In particolare, nella presente sezione si riferisce in ordine alla rendicontazione dei 102 AC che nel 2012 hanno aderito all'OIV dell'ACI, per i quali i relativi dati sono illustrati in maniera sintetica secondo lo stesso ordine tematico seguito per l'ACI.

Pertanto, ferma restando l'analisi di contesto esterno illustrata al paragrafo 1.1, valida anche con riferimento agli AC in quanto operanti negli stessi settori istituzionali dell'ACI, detta sezione risulta articolata nelle seguenti quattro macroaree di interesse degli Automobile Club: 1) l'amministrazione, 2) i risultati raggiunti, 3) risorse, efficienza ed economicità, 4) pari opportunità.

### **2.1 L'amministrazione**

Ai sensi dell'art. 36 dello Statuto ACI, gli Automobile Club svolgono nella propria circoscrizione ed in armonia con le direttive dell'ACI, le attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ACI stesso (art. 4 dello Statuto), presidiando sul territorio a favore della collettività e delle Istituzioni i molteplici versanti della mobilità.

In particolare, gli stessi svolgono servizi associativi, attività di assistenza automobilistica, di istruzione ed educazione alla guida, attività assicurative quali agenti generali della Sara Assicurazioni, attività di collaborazione con le Amministrazioni locali nello studio e nella predisposizione di strumenti di pianificazione della mobilità, ed attività di promozione dello sport automobilistico.

Non svolgono invece alcun ruolo nella gestione del Pubblico Registro Automobilistico.

Tenuto conto dell'omogeneità degli scopi istituzionali, pur essendo Enti autonomi con propri Organi, un proprio patrimonio, un proprio bilancio e proprio personale, gli Automobile Club sono legati all'ACI dal vincolo federativo, che si estrinseca attraverso:

- la partecipazione di diritto di tutti i Presidenti degli AC all'Assemblea dell'ACI;
- la presenza di una rappresentanza di Presidenti degli AC di ogni singola Regione in seno al Consiglio Generale ACI;
- l'approvazione da parte degli Organi dell'ACI dei bilanci preventivi e dei conti consuntivi degli AC nonché dei Regolamenti elettorali;
- il potere dell'Ente federante di definire indirizzi ed obiettivi dell'attività dell'intera Federazione;

- la verifica da parte del Comitato Esecutivo dell'ACI della coerenza dei programmi/obiettivi definiti annualmente dai Consigli Direttivi degli AC con gli indirizzi strategici della Federazione;
- il ruolo di raccordo svolto dai Direttori degli AC che appartengono ai ruoli dell'ACI.

Responsabile della complessiva gestione dell'AC è per l'appunto il Direttore che, ai sensi dello Statuto, è funzionario appartenente ai ruoli organici dell'ACI, con qualifica **dirigenziale o non dirigenziale** ed è nominato dal Segretario Generale dell'ACI, sentito il Presidente dell'AC.

Il Direttore assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa dell'AC, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi ed i programmi definiti dagli Organi dell'ACI, in qualità di Federazione degli stessi AC .

Nell'ambito della propria competenza territoriale, il Direttore garantisce quindi l'attuazione dei programmi, degli obiettivi e dei piani di attività di Federazione nonché l'attuazione degli ulteriori programmi definiti dagli Organi dell'AC, sottoposti a validazione del Comitato Esecutivo dell'ACI ai fini della verifica di coerenza rispetto alle linee di indirizzo strategico della Federazione.

Pertanto, gli obiettivi di performance organizzativa degli Automobile Club, approvati dai Consigli Direttivi degli stessi, risultano riferiti oltre che alle iniziative strategiche di Federazione anche alle eventuali progettualità e piani di attività locali. Gli obiettivi di performance individuale del Direttore, in quanto incardinato nei ruoli dell'Ente, sono viceversa assegnati dal Segretario Generale dell'ACI.

In tal modo, la pianificazione dell'ACI e degli AC risulta integrata in un sistema coerente ed omogeneo di iniziative, che garantisce su tutto il territorio nazionale una forte ed univoca identità di Federazione di Enti preposti al presidio istituzionale delle tematiche in materia di automobilismo.

### 2.1.a) i dipendenti

I sistemi organizzativi degli AC sono caratterizzati da assetti snelli e flessibili, tali da rispondere in maniera sempre adeguata alle esigenze degli interlocutori, con elevati i livelli di qualità e di efficienza nell'erogazione dei servizi.

Peraltro, in un'ottica di razionalizzazione dei costi di struttura, ferma restando in capo agli AC l'azione di indirizzo, monitoraggio e controllo delle attività svolte al fine di assicurare il rispetto degli obiettivi definiti nel piano della performance, viene demandato ad organizzazioni strumentali esterne lo svolgimento di attività ripetitive a carattere più propriamente tecnico.

Conseguentemente, i fabbisogni di risorse umane degli Enti si attestano su valori numericamente non significativi, nella maggior parte dei casi al di sotto di dieci dipendenti, con una prevalenza di inquadramento nell'area C.

L'estrema dinamicità del contesto sociale in cui gli AC operano impone poi una attenzione particolare alla continua formazione delle risorse umane, attraverso percorsi formativi e di professionalizzazione anche *on the job*.

Il sistema di gestione del personale trova coerenza inoltre nella definizione di politiche retributive improntate al merito e selettività che, in linea con le disposizioni normative recentemente introdotte in materia, risultano univocamente legate al riconoscimento economico differenziato in ragione dell'effettivo conseguimento degli obiettivi assegnati oltreché dell'apporto fornito dal singolo.

Si riportano di seguito tabelle riepilogative del personale in servizio presso ciascun AC.

PERSONALE IN SERVIZIO AA.CC.

	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	TOTALE	Note
ACIREALE								1	1			2	
AGRIGENTO						1						1	
ALESSANDRIA						1		1				2	
ANCONA								1				1	
AOSTA												0	
AREZZO												0	
ASCOLI PICENO				1								1	
ASTI												0	
AVELLINO							1					1	
BARI						2				2		4	
BELLUNO									2			2	
BENEVENTO					1							1	
BERGAMO							2	5	2		2	11	
BIELLA			1	1		1	1					3	n.1 unità è in comando presso altra Amm.ne
BOLOGNA								1				1	
BOLZANO							2					2	
BRESCIA				3		4	3		2	1		13	
BRINDISI						1	2					3	
CAGLIARI							1					1	
CALTANISSETTA										1		1	
CAMPOBASSO										1		1	
CASERTA												0	
CATANIA												0	
CATANZARO												0	
CHIETI										1		1	
COMO										1*		1	* unità in temp. assegnazione da PRA CO
COSENZA												0	
CREMONA				1								1	
CROTONE												0	
CUNEO				1*		1		2	1	1		5	* unità in comando presso altra Amm.ne
ENNA		1	1	2								4	unità A3 a tempo indet., unità A2 e B1 a tempo det.
FERRARA							1					1	
FOGGIA							3					2	n.1 unità è in comando presso altra Amm.ne
FORLI									1			1	
FROSINONE				2	1			2				5	
GENOVA						4		2				6	

PERSONALE IN SERVIZIO AA.CC.

	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	TOTALE	Note
GORIZIA				3			1					4	
GROSSETO						2						2	
IMPERIA							1					1	
ISERNIA												0	
LA SPEZIA						3		2				5	
IVREA												0	
L'AQUILA												0	
LATINA				2								2	
LECCE	1					1			1			3	
LECCO				4	1	1						6	
LIVORNO						1		2				3	
MACERATA					1							1	un'altra unita in comando presso altra Amm.ne
MANTOVA						1			1			2	
MASSA CARRARA									1		1	2	
MATERA						1		1				2	
MESSINA												0	
MILANO	1			3	1	1	3	1			3	13	
MODENA				1	1	2	3	3	2			12	
NOVARA				4								4	
NUORO												0	l'unica unità dipendente è in mobilità
ORISTANO								1				1	
PADOVA													<b>dati non disponibili</b>
PALERMO												0	
PARMA			2		2	1						5	
PAVIA				1	2	3	3	2	2			13	
PERUGIA												0	
PESARO URBINO				1								1	
PESCARA												0	
PIACENZA					1	2	1	1	1			6	
PISA					2	2			3			7	
PISTOIA				2					5			7	
PORDENONE					1		1	2	1			4	
POTENZA					1							1	
PRATO				1			1					2	n.1 unità è in part time
RAGUSA												0	
RAVENNA												0	

PERSONALE IN SERVIZIO AA.CC.

	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	TOTALE	Note
REGGIO CALABRIA												0	
REGGIO EMILIA						8			1	1		10	
RIETI							1					1	
RIMINI										1		1	
ROMA							2				1	3	
ROVIGO				2								2	
SALERNO								2	2			4	
SANREMO							3					3	
SASSARI											1	1	
SAVONA							1					1	
SIENA						1		1				2	
SIRACUSA												0	
SONDRIO				2								2	
TARANTO											1*	1	* unità part-time in temp. assegnazione dal PRA TA
TERAMO						1			1			2	
TERNI						2		1				3	
TORINO						2	2	1	3	2		10	
TRAPANI												0	
TRENTO							1		1			2	
TREVISO						1*			1			2	* unità in part time
TRIESTE							1					1	
UDINE												1	
VARESE		2		1	4	1	3		1			12	
VENEZIA				1								1	
VERBANIA				1		1	1					3	
VERCELLI						1			2			3	
VERONA						1			1			2	
VIBO VALENTIA												0	
VICENZA								3	1	1		5	
VIGEVANO													dati non disponibili
VITERBO												0	

## 2.2 I risultati raggiunti

I risultati raggiunti nel 2012 dai 102 Automobile Club aderenti all'OIV centrale sono indicati in dettaglio nelle schede di performance organizzativa riportate di seguito al seguente paragrafo 2.2.a).

In coerenza con quanto già precedentemente illustrato in ordine al vincolo federativo che lega gli AC all'ACI, il processo di individuazione e di assegnazione degli obiettivi degli AC si realizza in stretta connessione con il ciclo di pianificazione dell'ACI.

Con riferimento al 2012, sono stati assegnati obiettivi di performance organizzativa sulla base di tre macro aree di riferimento: 1) progettualità/iniziative strategiche definite a livello federativo dal Consiglio Generale dell'ACI, 2) obiettivi legati alla realizzazione di indicatori economico-finanziari, 3) eventuali progettualità locali destinate a realizzare le specifiche priorità politiche territoriali.

In particolare, gli obiettivi di cui al punto1) hanno riguardato: *“Ready2Go”*, *“Trasportaci sicuri”*, *“Incremento della produzione associativa”*, *“Equilibrio del portafoglio associativo”*, *“Emissione tessere multifunzione”* e *“Produzione tessere Azienda”*.

Gli obiettivi di cui al punto2) si sono tradotti nell'assegnazione di un obiettivo legato al ROL (*% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo (differenza tra valori e costi della produzione) dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi*).

Per quanto riguarda, infine, le eventuali progettualità locali di cui al sopra indicato punto3), fermo restando il rinvio alle schede di performance organizzativa di ciascun AC per il dettaglio delle specifiche iniziative assunte territorialmente, di seguito viene fornita un'analisi sintetica a livello nazionale degli ambiti maggiormente presidiati dagli stessi AC nel 2012.

### 2.2.a) Obiettivi di performance organizzativa legati alle progettualità locali

I fattori di criticità del contesto economico generale, da un lato, e l'esigenza di perseguire condizioni di equilibrio economico finanziario della gestione, dall'altro, si sono tradotti per la generalità degli Automobile Club nell'attuazione di una politica di mantenimento e consolidamento delle iniziative progettuali già in portafoglio, secondo strategie mirate ad un'azione di presidio dei settori di competenza istituzionale.

A livello nazionale, n. 57 AC su 102 hanno realizzato **n.110 progettualità locali**. Viceversa, gli obiettivi di performance organizzativa dei rimanenti AC sono stati legati solo a progettualità/iniziative strategiche di Federazione, non avendo gli stessi AC deliberato per il 2012 la realizzazione di ulteriori iniziative locali.

Come evidenziato nel grafico di seguito rappresentato, dei sopra indicati n. 57 AC, il **53%** si colloca nell'area geografica del Nord, con **61** progetti realizzati, il **40%** nell'area del Centro, con **38** progetti ed il **7%** nell'area del Sud, con **11** progetti.

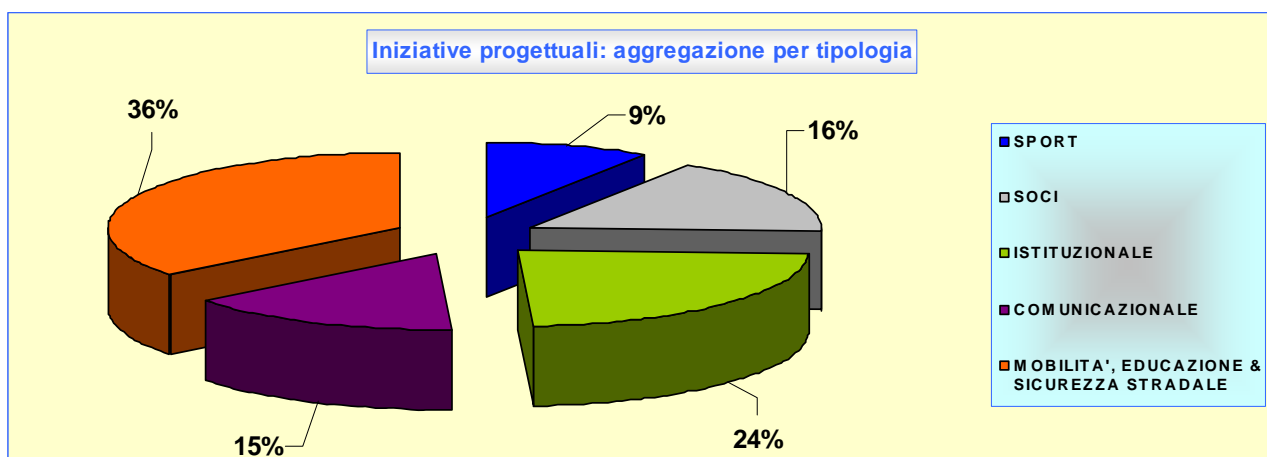


L'analisi dei contenuti evidenzia quanto segue:

- la più alta percentuale di iniziative progettuali (pari a circa il **36%**) ha avuto come ambito di attività il settore della sicurezza e dell'educazione stradale, soprattutto nei confronti dei giovani, con la realizzazione di corsi di educazione stradale, corsi di formazione, corsi di guida sicura e corsi per il recupero dei punti sulla patente;
- il **24%** ca. dei progetti locali ha riguardato lo sviluppo di servizi ed attività rivolti agli utenti deboli (consulenza disabili, ACI per il sociale), iniziative volte a rafforzare il ruolo degli AC verso gli altri referenti istituzionali nel settore dell'automobilismo e della mobilità (offerta gestione servizi statistici, sottoposizione studi alla PP.AA., gestione incentivi regionali) e iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza al Club (volante rosa, premiazione soci ultratrentennali);
- il **16%** ca. ha riguardato iniziative di potenziamento ed integrazione dell'offerta associativa nazionale, con l'obiettivo di ampliare la gamma dei servizi con ulteriori vantaggi per i Soci in funzione delle specifiche realtà locali;
- il **15%** ca. dei progetti si è collocato nell'area della comunicazione istituzionale, rivolta non solo ai Soci ma più in generale ai cittadini e alle Istituzioni, con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della mobilità e i valori legati all'uso corretto dell'automobile. In particolare, i progetti hanno riguardato l'organizzazione di convegni, dibattiti, mostre ed eventi, la produzione di prodotti multimediali, la realizzazione di riviste e magazine sociali, *restyling* del sito internet;
- il **9% ca.** ha riguardato il settore dello sport automobilistico, con iniziative volte alla organizzazione di competizioni sportive, che svolgono anche una funzione di attrazione dei giovani verso una guida più responsabile e consapevole in condizioni di maggiori sicurezza.

Si riporta di seguito la rappresentazione grafica delle iniziative progettuali assunte dagli AC nel 2012, aggregate per contenuto.





Si riportano di seguito le schede di performance organizzativa dei 102 Automobile Club aderenti all'OIV dell'ACI, con l'esclusione dell'AC di Vigevano che, ai sensi dell'art. 15 comma 1 del d.l. n. 98/2011 convertito con modificazioni dalla L. n. 111/2011, è stato assoggettato alla liquidazione coatta amministrativa con decreto interministeriale del 26 aprile 2013.

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ACIREALE**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 60 okkei	<u>SUFFICIENTE</u> + n. 8 Tessere Okkei (13%)	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	9 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre an	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	174,07%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO</u>	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.177	1.850	30%	85%	25,50	10,2
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	1709 (96%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	27 (2%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	71	106	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	79	74	20%	97%	19,4	7,76
totale							100%		94,9	37,96

Peso area 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**82,96** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB AGRIGENTO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'							PESO 1): 30%				
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 2 iniziative	50%	100%	50	15	
totale							100%		50	15	
									<b>Peso area: 30%</b>		
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							PESO 2): 30% + 40%				
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-92,52%	0	0	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15	
totale							100%		50	15	
									<b>Peso area: 30%</b>		
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.638	1.465	30%	89%	26,7	10,68	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	1227 (93%)	30%	50%	15	6	
					<=5% max di club	13 (1%)		50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	59	255	20%	100%	20	8	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	157	133	20%	85%	17	6,8	
totale							100%		93,7	37,48	
									<b>Peso area: 40%</b>		
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2A)+2B)</b>			<b>67,48</b>	
										<b>100%</b>	

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.4* autoscuole	almeno buono + 320* okkei	BUONO N.2 / OTTIMO N.2 + OKKEI 43% (N.137)	35,00%	35,00%	43,00%	15,05	4,52
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	25 CORSI + 1 INIZIATIVA		35,00%	100,00%	35,00	10,50
PROGETTI LOCALI			<u>RECUPERO SOCI NON RINNOVANTI</u>	NUMERO TESSERE RINNOVATE SU C/C POSTALE	100	>100	60%	30,00%	100,00%	30,00	9,00
			<u>CARTA DEI SERVIZI AC ALESSANDRIA</u>	PRODUZIONE DOCUMENTO E PUBBLICAZIONE SUL SITO	100%	100%	40%				
							100%		80,05	<b>24,02</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	7184	6410	30,00%	89,23%	26,77	10,71	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	85,72%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		1,73%					20,00%
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	744	703	20,00%	94,49%	18,90	7,56	
							100%		95,67	<b>38,27</b>	

**b) Attivita' Economica Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-301,43%	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
							100%		50,00	<b>15,00</b>	

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**77,28**

**100%**

\* AUTOSCUOLE AVVIATE NEL 2011

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ANCONA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	8 corsi + 4 iniziative	35%	100%	35	10,5
INCREMENTO EMISSIONI E ATTIVAZIONI TESSERE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	MULTIFUNZIONE PER OGNI OCCASIONE	N. QUESTIONARI DISTRIBUITI ALL'UTENZA E RESTITUITI COMPILATI	1200 QUESTIONARI DISTRIBUITI / 600 QUESTIONARI COMPILATI	DOCUMENTAZIONE PROBATORIA INCOMPLETA	25%	0%	0	0
									35	10,5

**totale** 100% **Peso area: 30%**

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	103,40%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0

**totale** 100% **Peso area: 30%**

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	8.375	8.429	30%	100%	30	12	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere	>=80% min. di gold+Sistema	5010 (91%)	30%	50%	15	6	
					<=5% max di club	238 (4%)		50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	252	264	20%	100%	20	8	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	2.236	2.627	20%	100%	20	8	
<b>totale</b>									100%	100	40

**Peso area: 40%**

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**65,50** **100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB AOSTA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	50,00%	100,00%	50,00	15,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attività Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	3965	3664	30,00%	92,41%	27,72	11,09
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	71,42% 3,39%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	135	124	20,00%	91,85%	18,37	7,35
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	114	123	20,00%	107,89%	20,00	8,00
							100%		81,09	<b>32,44</b>

**b) Attività Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	33,02%	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		100,00	<b>30,00</b>	
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>										<b>92,44</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB AREZZO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	5 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	229,89%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	9.619	9.663	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	6.890 (92%) 205 (3%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	1.584	3.436	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	1.640	1.962	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b):

**85,00** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ASCOLI PICENO E FERMO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 4 iniziative	35%	100%	35	10,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	PROMOZIONE E SVILUPPO SPORT AUTOMOBILISTICO	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	51° COPPA "PAOLINO TEODORI"	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE - 15 RIUNIONI	REALIZZAZIONE MANIFESTAZIONE - 15 RIUNIONI	25%	100%	25	7,5
totale							100%		60	18
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	106,65%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	5.213	5.243	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	3.473 (93%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	39 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	311	430	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	947	1.240	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b):</b>		<b>88,00</b>	<b>100%</b>



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ASTI ANNO 2012**
**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	35,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSO + 1 INIZIATIVA		35,00%	100,00%	35,00	10,50
PROGETTI LOCALI			<b>CORSO SULLA SICUREZZA STRADALE</b>	N° INCONTRI REALIZZATI	2	non presentata documentazione probatoria	DATO ASSENTE	30,00%	0,00%	0,00	0,00
			<b>FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLA RETE DEI DELEGATI</b>	% DI INCREMENTO SOCI PRODOTTI DALLE DELEGAZIONI	3%	-0,91%					
							100%		35,00	<b>10,50</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**
**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2525	2376	30,00%	94,10%	28,23	11,29
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	96,66%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	219	34				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	113	130	20,00%	115,04%	20,00	8,00
							100%		81,33	<b>32,53</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (I E II TRIM.)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-107,72%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	<b>0,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**
**43,03**
**100%**

\* AUTOSCUOLE AVVIATE NEL 2011

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB AVELLINO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	1192,73%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.029	3.272	30%	81%	24,3	9,72
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	2.436 (95%) 21 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	307	321	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	939	608	20%	65%	13	5,2
totale							100%		87,3	34,92
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b):</b>		<b>79,92</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BARI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 4 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	n.2 autoscuole	35%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	22 corsi + 10 iniziative	35%	100%	35	10,5
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA - AUMENTO SOCI	SOCI	IMPIANTI CARBURANTE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	INCREMENTO N. SOCI 1%	INCREMENTO N. SOCI 1%	30%	100%	7,5%	2,25
POTENZIAMENTO ATTIVITA' COMUNICAZIONE	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	OFFERTA GESTIONE SERVIZI STATISTICI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	INVIO DATI STATISTICI AMM.NI LOCALI - 5 RICHIESTE	INVIO DATI STATISTICI AMM.NI LOCALI - 5 RICHIESTE		100%	7,5%	2,25
AUMENTO COMPAGINE SOCIALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	SVILUPPO TARGET GIOVANI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	INCREMENTO N. SOCI OKKEI 2%	INCREMENTO N. SOCI OKKEI 2%		100%	7,5%	2,25
INCENTIVAZIONE DELEGAZIONI	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	DELEGAZIONI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	AUMENTO SOCI E CONTRATTI ON-LINE 2%	AUMENTO SOCI E CONTRATTI ON-LINE 2%		100%	7,5%	2,25
totale							100%		65	19,50
									Peso area: 30%	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	278,77%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
									Peso area: 30%	

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	13.078	12.609	30%	96%	28,80	11,52
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>>80% min. di gold+Sistema <<5% max di club	9.626 (93%) 113 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	966	1.336	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	1.762	1.823	20%	100%	20	8
totale							100%		98,80	39,52
									Peso area: 40%	

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**89,02** 100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BELLUNO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	25,00%	100,00%	25,00	7,50
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	0 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	0,00%	0,00
PROGETTI LOCALI			<u>ACI BELLUNO IN RETE</u>	N° DI ACCESSI	1000/ANNO	non realizzato	35%	35,00%	17,50	5,25
			<u>SEMPRINFORMATI</u>	N° ALUNNI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA	100	non presentata documentazione probatoria	30%			
			<u>STRADE SICURE</u>	N° PERSONE PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA	50	50	35%			
							100%		17,50	12,75

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa** 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	1735	1571	30,00%	90,55%	27,16	10,87
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	95,12%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
						2,28%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	140	189	20,00%	135,00%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	27	33	20,00%	122,22%	20,00	8,00
							100%		97,16	38,87

**b) Attivita' Economico Finanziario** 30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	137,95%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**66,62**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BENEVENTO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	8 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	148,05%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.953	1.925	30%	99%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.401 (89%) 6 (0,38%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	26	31	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	198	314	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>85,00</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BERGAMO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO	30%
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseg. obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	25,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	12 CORSI + 1 INIZIATIVA	25,00%	100,00%	25,00	7,50	
PROGETTI LOCALI			<u>MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE ISO 9001:2008</u>	RINNOVO CERTIFICAZIONE	OTTEN. E ASSENZA DI NON CONFORMITA' GRAVI	NO	25%	62,50%	31	9,38	
				MISURAZIONE DEL GRADO DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	GRADIMENTO NON < DI 3 SU SCALA 4 (80%)	3,5					
			<u>ARTCREATURES</u>	REALIZZAZIONE EVENTO ESPOSITIVO O DOCUMENTALE	1 EVENTO	1 EVENTO	25%				50,00%
			<u>RALLY PREALPI OROBICHE</u>	EQUIPAGGI PARTECIPANTI	> 90	113	25%				
				GIUDIZIO OSSERVATORE CSAI	NON < DISCRETO	BUONO					
			<u>EDUCAZIONE STRADALE NELLA SCUOLA SECONDARIA</u>	INSEGNANTI PARTECIPANTI AI CORSI	> 20	58	25%				
	ALLIEVI ISCRITTI AL CORSO PATENTNO	> 50	<50								
							100%		56,25	<b>16,88</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	40%
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	19893	19690	30,00%	98,98%	29,69	11,88	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	90,00%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	< =5%max di club	0,88%	20,00%	69,91%	13,98	5,59	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012			20,00%	91,61%	18,32	7,33	
							100%		92,00	<b>36,80</b>	

**b) Attivita' Economico Finanziario**

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della prod. - del 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre eserc.)	10%	-24,71%	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
							100%		0,00	<b>0,00</b>	
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>										<b>53,67</b>	100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BIELLA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.1* autoscuola	alm.buono + 40* okkei	OTTIMO + OKKEI 15% (N.6)	25,00%	15,00%	3,75	1,13
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 2 INIZIATIVE	25,00%	100,00%	25,00	7,50
PROGETTI LOCALI			<u>DOPO NON FERMIAMO CI</u>	REALIZZAZIONE DELL'EVENTO	SI	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
			<u>IMPARO NUOVE TECNICHE</u>	NUMERO SESSIONI DEL CORSO	3	3	50%			
							100%		78,75	<b>23,63</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2345	2298	30,00%	98,00%	29,40	11,76
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	96,24%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	405	1513	20,00%	373,58%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	121	173	20,00%	142,98%	20,00	8,00
							100%		99,40	<b>39,76</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-308,11%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**78,38**

100%

\* AUTOSCUOLA AVVIATA IL 14/06/2012

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BOLOGNA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	3	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TrasportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	11 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	12893	12465	30,00%	96,68%	29,00	11,60
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	94,24% 2,41%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	477	211	20,00%	44,23%	8,85	3,54
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	941	1010	20,00%	107,33%	20,00	8,00
							100%		87,85	<b>35,14</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50,00%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo -	10%	32,95%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**80,14**

100%



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BOLZANO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	0 CORSI + 2 INIZIATIVE	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	0,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	3585	3222	30,00%	89,87%	26,96	10,78
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	96,15%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	310	1036	20,00%	334,19%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	205	210	20,00%	102,44%	20,00	8,00
							100%		96,96	38,78

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	ROL	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	290,17%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**53,78**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA ANNO 2012**
**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseg. obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	3	0	40,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	31 CORSI + 1 INIZIATIVA		40,00%	100,00%	40,00	12,00
PROGETTI LOCALI			<b>COPPA DELLE ALPI</b>	n.PARTECIPANTI	90	non presentata documentazione probatoria	40%	20,00%	0,00%	0,00	0,00
			<b>CORSO RECUPERO PUNTI</b>	n.PARTECIPANTI	5	non presentata documentazione probatoria	30%				
			<b>SUL KART CON SICUREZZA</b>	N° GIORNATE DEDICATE	1 GG	non presentata documentazione probatoria	30%				
							100%		40,00	<b>12,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**
**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	17140	16603	30,00%	96,87%	29,06	11,62
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	92,64% 2,09%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	583	213	20,00%	36,54%	7,31	2,92
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	4107	4408	20,00%	107,33%	20,00	8,00
							100%		86,37	<b>34,54</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-201,69%	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
							100%		0,00	<b>0,00</b>	
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>										<b>46,54</b>	100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB BRINDISI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	n. 1 autoscuole	35%	100%	35	10,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 1 iniziative	35%	100%	35	10,5
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	LA RETE ACI SI ESPANDE NELLA PROVINCIA DI BRINDISI	N. TESSERE EMESSE DALLE DELEGAZIONI	N. 300 TESSERE	N. 300 TESSERE EMESSE IN TOTALE	30%	100%	15	4,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	TRASPORTACI SICURI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	N. INCONTRI	N. 2 INCONTRI		100%	15	4,5
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	10,50%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.490	2.493	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	1.938 (93%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	39 (2%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	343	409	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	73	143	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>100,00</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CAGLIARI ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	3	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA	30,00%	100,00%	30,00	9,00
PROGETTI LOCALI			<b>1 UOMINI E MOTORI</b>	N° DI CONFERENZE	5	5	40%	90,00%	36,00	10,80
			<b>2 MARKETING CONGIUNTO</b>	N° TESSERE	SOCI 2011+1	-196	10%			
			<b>3 EDUCAZIONE STRADALE</b>	N° CONFERENZE	2 INTERVENTI	5 INTERVENTI	10%			
			<b>4 SCELTA OMAGGIO COMUNE</b>	INDIVIDUAZIONE E ACQUISTO OMAGGI COMUNI	SI	si (ACQUISIZIONE GRATUITA)	10%			
			<b>5 ORGANIZZAZIONE CRONOSCALATE</b>	N° GARE ORGANIZZATE	2	2	10%			
			<b>6 SOTTOPOSIZIONE STUDI A PP.AA</b>	N° COMUNICAZIONI A PP.AA E ASSOCIAZIONI	2	2	10%			
			<b>7 REGOLARIZZAZIONE PAGAMENTI</b>	DIFF. TRA DEBITO ESISTENTE AL 31/12/2011 E QUELLO ESISTENTE AL 31/12/2012	2,50%	3,9595	10%			
							100%		66,00	19,80

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	4631	4681	30,00%	101,08%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	38,83%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	629	486	20,00%	77,27%	15,45	6,18
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	50	407	20,00%	814,00%	20,00	8,00
							100%		80,45	32,18

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° TRIM.)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	53,57%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**66,98**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CALTANISSETTA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.3 autoscuole	almeno "buono"+ 80 okkei	BUONO n. 1/ Non Avviabile n. 2 + n. 1 Tessere Okkei (1%)	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	298%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.301	2.537	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.949 (95%) 28 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	145	184	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	166	278	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**85,00** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CAMPOBASSO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	n. 1 autoscuole	50%	100%	50	15
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPOTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 2 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	248,11%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.948	1.972	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.261 (98%) 2 (0%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	330	367	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	491	512	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**85,00** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CASERTA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
									Peso area:	30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	496,09%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		50	15
									Peso area:	30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	7.982	7.183	30%	90%	27,00	10,8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	5.358 (84%) 89 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	515	253	20%	49%	9,8	3,92
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	456	450	20%	99%	19,8	7,92
totale							100%		86,6	34,64
									Peso area:	40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>64,64</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CATANIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 2 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	14 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	54,88%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.549	2.170	30%	85%	26	10,4
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.824 (91%) 52 (3%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	136	167	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	232	162	20%	70%	14	5,6
totale							100%		90	36

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**81,00** 100%



**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CATANZARO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'										PESO 1): 30%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.5 autoscuole	almeno "buono"+ 228 okkei	BUONO n. 3 / OTTIMO n. 1 / SUFFICIENTE n. 1 + Okkei 20% (n.45)	50%	0%	0	0	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15	
totale							100%		50	15	
										Peso area: 30%	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE										PESO 2): 30% + 40%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	389,35%	50	15	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0	
totale							100%		50	15	
										Peso area: 30%	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.689	2.600	30%	97%	29,1	11,64	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	2.124 (90%)	30%	50%	15	6	
					<=5% max di club	100 (4%)		50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	154	124	20%	81%	16,2	6,48	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	275	233	20%	85%	17	6,8	
totale							100%		92,3	36,92	
										Peso area: 40%	
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>			<b>66,92</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.3 autoscuole	almeno "buono"+ 188 okkei	BUONO + n. 192 Tessere Okkei (102%)	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 1 iniziative	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EDUCAZIONE, ISTRUZIONE, GUIDA, SICUREZZA STRADALE - SOCI	PATENTINO FACILE	N. ISCRITTI AI CORSI	N. 175 TESSERE EMESSE	N. 175 TESSERE EMESSE	40%	100%	40	12
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	46,86%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	6.191	5.853	30%	95%	28,50	11,4
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	2.758 (67%) 404 (10%)	30%	0% 0%	0 0	0 0
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	240	260	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	508	433	20%	85%	17	6,8
totale							100%		65,50	26,20
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>86,20</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB COMO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.3* autoscuole	alm.buono + 160* okkei	N.2 IN DIFFICOLTA' / N.1 DA AVVIARE + OKKEI 64% (N.103)	35,00%	0,00%	0	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA	35,00%	100,00%	35	10,50
PROGETTI LOCALI			<u>RALLY TROFEO ACI COMO</u>	SVOLGIMENTO DELLA GARA	SI	SI	30,00%	100,00%	30	9,00
							100%		65,00	<b>19,50</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	6894	7004	30,00%	101,60%	30	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	81,13%	30,00%	50,00%	15	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	455	720	20,00%	158,24%	20	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	676	493	20,00%	72,93%	15	5,83
							100%		80,06	<b>31,83</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	104,35%	50,00%	100,00%	50	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**81,33**

**100%**

\* AUTOSCUOLA AVVIATE: N.2 NEL 2010 + N.1 DA AVVIARE

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB COSENZA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	n. 5 autoscuole	50%	100%	50	15
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-60,03%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.002	3.438	30%	86%	25,80	10,32
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	2.515 (83%) 142 (5%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	263	637	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	364	372	20%	100%	20	8
totale							100%		95,80	38,32
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>83,32</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CREMONA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	4558	4546	30,00%	99,74%	29,92	11,97
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	96,67%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	648	201	20,00%	31,02%	6,20	2,48
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	392	431	20,00%	109,95%	20,00	8,00
							100%		86,12	34,45

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	71,69%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	30,00
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>									<b>79,45</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CROTONE**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 6 okkei	<u>Autoscuola avviata il 04/12/2012</u> + n. 0 (zero) Tessere Okkei (0%)	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-7917,31%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO</u>	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	754	695	30%	92,18%	27,65	11,06
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	583 (96%) 1 (0%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	106	178	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	57	69	20%	100%	20	8
totale							100%		97,65	39,06
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>54,06</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDE VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB CUNEO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.3* autoscuola	alm.buono + 200* okkei	OTTIMO N.1 /BUONO N.1 /N.D* N.1 + OKKEI 58% (N.116)	25,00%	58,00%	14,50	4,35	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	10 CORSI + 1 INIZIATIVA					25,00%
PROGETTI LOCALI			<u>METTIAMOCI LA FACCIA</u>	% DI GIUDIZI POSITIVI RISPETTO AI GIUDIZI CRITICI ESPRESI DAGLI UTENTI	60% GIUDIZI POSITIVI	98.13% GIUDIZI POSITIVI	50%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
			<u>APERTURA NUOVI AC POINT</u>	N- AC POINT	10	11	50%				
							100%		89,50	<b>26,85</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	6688	6628	30,00%	99,10%	29,73	11,89
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	95,46%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		1,41%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	937	1048	20,00%	111,85%	20,00	8,00
							100%		99,73	<b>39,89</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-70,91%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**81,74**

**100%**

\* AUTOSCUOLE AVVIATE N.2 NEL 2011 + N.1IL 05/06/2012

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ENNA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 80 okkei	BUONO + n. 5 Tessere Okkei (6%)	50%	6%	3	0,9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 2 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		53	15,9

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positiva risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	173,13%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	918	896	30%	97,60%	29,28	11,71
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	801 (93%) 17 (2%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	192	416	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	26	37	20%	100%	20	8
totale							100%		99,28	39,71

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)2b) **85,61** 100%



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FERRARA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0 DEL. CD 21/10/11 SOSPENSIONE	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	8386	8782	30,00%	104,72%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =3%max di club	90,96% 0,57%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	829	253	20,00%	30,52%	6,10	2,44
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	655	871	20,00%	132,98%	20,00	8,00
							100%		86,10	<b>34,44</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	11,11%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>									<b>79,44</b>	<b>100%</b>

**SCHEMA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FOGGIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	n. 1 autoscuole	25%	100%	25	7,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 5 iniziative	25%	100%	25	7,5
RAFFORZAMENTO RUOLO SUL TERRITORIO	RAFFORZAMENTO RUOLO SUL TERRITORIO	SERVIZI ISTITUZIONALI	SVILUPPO PUNTI DI SERVIZIO	RELAZIONE DEL DIRETTORE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	50%	20%	10	3
RAFFORZAMENTO RUOLO SUL TERRITORIO	RAFFORZAMENTO RUOLO SUL TERRITORIO	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	SVILUPPO OSSERVATORIO STRADALE DI FOGGIA	RELAZIONE DEL DIRETTORE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	RELAZIONE DEL DIRETTORE		60%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	SICUREZZA IN VIAGGIO	RELAZIONE DEL DIRETTORE E QUESTIONARI	RELAZIONE DEL DIRETTORE E QUESTIONARI	RELAZIONE DEL DIRETTORE E QUESTIONARI		20%	10	3
totale							100%		100,00	30

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positovtra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	n.d.	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO</u>	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.503	3.628	30%	81%	24,3	9,72
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	2.847 (97%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	36 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	226	358	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	727	678	20%	93%	18,6	7,44
totale							100%		92,9	37,16

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**67,16**

100%

Legenda

n.d. = documento non disponibile

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FORLI' ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgate con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA	30%	100,00%	30,00	9,00
PROGETTI LOCALI			<u>CONSULENZA DISABILI</u>	N. PRATICHE SVOLTE	180	300	40	100,00%	40	12,00
				N. ASSOCIAZIONI	4	5	40%			
			<u>PATENTE A PUNTI</u>	N. PARTECIPANTI CORSI	15	43	60			
							100%		40,00	<b>21,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	7019	7727	30,00%	110,09%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	88%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		3%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	723	882	20,00%	121,99%	20,00	8,00
							100%		100,00	<b>40,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	374,52%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**91,00**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB FROSINONE**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	45%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 2 iniziative	45%	100%	45	13,5
RAFFORZAMENTO RUOLO ISTITUZIONALE	RAFFORZAMENTO RUOLO ISTITUZIONALE	SICUREZZA STRADALE	KART IN PIAZZA	NUMERO RAGAZZI COINVOLTI	N. 300 STUDENTI SCUOLA PRIMARIE	N. 300 STUDENTI	10%	100%	10	3
totale							100%		55	16,5
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-10,95%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	6.073	6.173	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	3.622 (87%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	98 (2%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	946	1.723	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	574	510	20%	89%	17,8	7,12
totale							100%		97,8	39,12
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>70,62</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB GENOVA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	35,00%	35,00%	100,00%	35,00	10,50
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	75 CORSI + 2 INIZIATIVE		35,00%	100,00%	35,00	10,50
PROGETTI LOCALI			<u>TOUR DELLA SICUREZZA STRADALE</u>	N. PROGETTI	6	6		100,00%	30,00%	100,00%	30,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	13993	14603	30,00%	104,36%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	93,48%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	311	382					20,00%
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	752	732	20,00%	97,34%	19,47	7,79	
							100%		99,47	<b>39,79</b>	

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	<b>NO</b> (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	47,61%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**84,79**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB GORIZIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO		
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato		
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	20,00%	0,00%	0,00	0,00		
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 INIZIATIVA	20,00%	100,00%	20,00	6,00		
PROGETTI LOCALI			<b>CAMBIO DI SEDE SOCIALE</b>	COMPROMESSO VENDITA	SI	SI	65,00%					
				ABBATTIMENTO BARRIERE ARCHITETTONICHE	SI	SI						
			<b>APERTURA DELEGAZIONE DI GRADO</b>	<b>PROGETTO BIENNALE (2012/2013) VARIATO TERMINE</b>					60,00%	100,00%	60,00	18,00
			<b>RIORGANIZZAZIONE AMMINISTRATIVA E INFORMATICA</b>	N. ATTIVITA' GESTITE AUTONOMAMENTE	2	SI	35,00%					
	N. UTENZE DISMESSE	4	5									
							100%		80,00	<b>24,00</b>		

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2452	1790	30,00%	73,00%	21,90	8,76
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	85% 7%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	455	58	20,00%	12,75%	2,55	1,02
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	35	40	20,00%	114,29%	20,00	8,00
							100%		59,45	<b>23,78</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	101,62%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**77,78**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB GROSSETO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 2)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 66 okkei	OTTIMO + n. 62 Tessere Okkei (94%)	35%	94%	32,9	9,87
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 3 iniziative	35%	100%	35	10,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	SPETTACOLO TEATRALE E' SBANDATO L'UOMO RAGNO*	N. RAGAZZI INTERVISTATI	ALMENO N. 200 RAGAZZI PARTECIPANTI E 20 INTERVISTATI	ALMENO N. 200 RAGAZZI PARTECIPANTI E 20 INTERVISTATI	30%	100%	30	9
totale							100%		97,9	29,37

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 2)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	14,74%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	8.501	8.680	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	6.420 (93%) 103 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	85	97	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	1.136	1.408	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**99,37** 100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB IMPERIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	35,00%	100,00%	35,00	10,50	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	18 CORSI + 3 INIZIATIVE	35,00%	100,00%	35,00	10,50	
PROGETTI LOCALI			<u>TOUR ITINERANTE PER LA SICUREZZA STRADALE</u>	ALLESTIMENTO SCALETTA EVENTI E DISTRIBUZIONE LOCANDINE E DEPLIANT PROGRAMMA	SI	SI	100%	30,00%	100,00%	30,00	9,00
				N. CONTATTI	12	>12					
							100%		100,00	<b>30,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2382	2242	30,00%	94,12%	28,24	11,29
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	93,12%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	286	153	20,00%	53,50%	10,70	4,28
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	144	134	20,00%	93,06%	18,61	7,44
							100%		87,55	<b>35,02</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	14,24%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**80,02**

**100%**



**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ISERNIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 30%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRANSPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	6 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 2): 30% + 40%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-96,17%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	8.071	3.009	30%	37%	11,1	4,44
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	519 (93%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	17 (3%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	100	194	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	6.871	2.453	20%	36%	7,2	2,88
totale							100%		68,3	27,32
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>42,32</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB IVREA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	40,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	12 CORSI + 1 INIZIATIVA		35,00%	100,00%	35,00	10,50
PROGETTI LOCALI			CORSO DI EDUCAZIONE STRADALE	SCUOLE COINVOLTE	5	>5		100%	25,00%	100,00%	25,00
							100%		60,00	<b>18,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2861	2844	30,00%	99,41%	29,82	11,93
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	96,82%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	477	992				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	220	251	20,00%	114,09%	20,00	8,00
							100%		99,82	<b>39,93</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	55,56%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**87,93**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB L'AQUILA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	30%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	23 corsi + 3 iniziative	30%	100%	30	9
PROMOZIONE, EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTIT.LE ISTRUZIONE AUTOM. DELIBERATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	PROVINCIA SICURA AL 100% VERSO IL 2012	RELAZIONE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTUALI	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO	40%	100%	40	12
totale							100%		70	21

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	59,91%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	3.738	3.799	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	3.295 (94%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	52 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	363	339	20%	93%	18,6	7,44
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	184	194	20%	100%	20	8
totale							100%		98,60	39,44

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**90,44** 100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB LA SPEZIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.1* autoscuola	alm.buono + 80* okkei	SUFFIC.+ OKKEI 28% (N.22)	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA		30,00%	100,00%	30,00
PROGETTI LOCALI			<u>CORSO GUIDA SICURA PER MOTOCICLI</u>	NUMERO DI CORSI EROGATI	1	1	100%	100,00%	40,00	12,00
			<u>SENSIBILIZZAZIONE ALLA GUIDA COMPATIBILE DA PARTE DELLA POPOLAZIONE ANZIANA</u>	PROGETTO SOSPESO GIUSTA DELIBERA DEL PRES. N.14 DEL 21/112012 E VALIDAZIONE OIV						
							100%		70,00	21,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	4381	4064	30,00%	92,76%	27,83	11,13
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	98,06%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	95	115				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1080	907	20,00%	83,98%	16,80	6,72
							100%		94,63	37,85

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	222,39%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	30,00
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>									<b>88,85</b>	<b>100%</b>

\* AUTOSCUOLA AVVIATA NEL 2011

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB LATINA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 3 iniziative	35%	100%	35	10,5
PROMOZIONE, EDUCAZIONE STRADALE E SICUREZZA	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	EDUCAZIONE STRADALE E SICUREZZA	INSIEME SICURI E CONTENTI	ATTIVITA' PROMOZIONALE, RACCOLTA ADESIONI SCUOLA. EVENTO.	RELAZIONE DEL DIRETTORE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	25%	100%	25	7,5
totale							100%		35	10,5
									Peso area: 30%	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-51,33%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
									Peso area: 30%	

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	6.915	7.210	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	3.609 (78%) 369 (8%)	30%	0% 0%	0 0	0 0
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	529	335	20%	63%	12,6	5,04
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	840	902	20%	100%	20	8
totale							100%		62,6	25,04
									Peso area: 40%	

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**50,54**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB LECCE**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 2 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	3 autoscuole	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 4 iniziative	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	QUI ACI	RASSEGNA STAMPA	30 PAGINE PUBBLICATE	PUBBLICAZIONE DI N. 30 PAG.	40%	70%	28	8,4
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA E IMMAGINE ACI SUL TERRITORIO	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA E IMMAGINE ACI SUL TERRITORIO	ATTIVITA' ASSOCIATIVA COMUNICAZIONE	ASCOLTACI BENE	N. TEST EFFETTUATI	200 TEST	N. 200 TEST EFFETTUATI		30%	12	3,6
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-103,41%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	10.582	10.859	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	8.284 (87%) 57 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	1.531	4.688	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	799	1.030	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**100,00**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB LECCO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	22 CORSI + 3 INIZIATIVE	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	4539	4025	30,00%	88,68%	26,60	10,64
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	60,57%	30,00%	0,00%	0,00	0,00
					< =5%max di club	15,16%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	146	106	20,00%	72,60%	14,52	5,81
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	777	702	20,00%	90,35%	18,07	7,23
							100%		59,19	<b>23,68</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	85,70%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**53,68**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB LIVORNO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	1 autoscuole	25%	100%	25	7,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 2 iniziative	25%	100%	25	7,5
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	IL CLUB	ACI PER IL SOCIALE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	N. 50 QUESTIONARI DA FAR COMPILARE AGLI INTERESSATI	N. 50 QUESTIONARI	50%	5%	2,5	0,75
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MIGLIORAMENTO IMMAGINE AZIENDA	DELEGAZIONE	NUOVO LAY-OUT DELEGAZIONE PORTO FERRAIO	RELAZIONE DEL DIRETTORE	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO - RISTRUTTURAZIONE DELEGAZIONE	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO		70%	35	10,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SICUREZZA STRADALE	MOSTRA FILATELICA	RELAZIONE DEL DIRETTORE	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO - ORGANIZZAZIONE MOSTRA	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO		10%	5	1,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MIGLIORAMENTO SERVIZI,RAFFORZAMENTO O RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	DATA BASE RISERVATO AI SOCI	RELAZIONE DEL DIRETTORE - CREAZIONE BANCA DATI	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO - CREAZIONE BANCA DATI	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO		15%	7,5	2,25
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-45,92%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	12.415	13.001	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	10.674 (92%) 237 (2%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	201	462	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	773	843	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

208

PESO TOTALE 1)+2a)2b)

**85,00**

100%



**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MACERATA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

**PESO 1): 30%**

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 3 iniziative	35%	100%	35	10,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ATTIVITA' ASSOCIATIVA	IL NOSTRO CLUB...CONOSCIAMOCI MEGLIO	N. QUESTIONARI	N. 300 QUESTIONARI RICONSEGNA TI	N. 300 QUESTIONARI RICONSEGNA TI	25%	100%	25	7,5
totale							100%		60	18
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

**PESO 2a)+2b): 30% + 40%**

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	414,61%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.643	1.493	30%	91%	23,3	10,92
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	820 (88%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	40 (4%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	153	337	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	439	538	20%	100%	20	8
totale							100%		93,3	38,92
										Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

**PESO TOTALE 1)+2a)+2b)**

**86,92**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MANTOVA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	35,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 INIZIATIVA	35,00%	100,00%	35,00	10,50
PROGETTI LOCALI			<u>IL SIG. BASSOTTO RISPETTA LA STRADA .. RISPETTA LA VITA</u>	N° DI SPETTACOLI EFFETTUATI	10	17	50%	70,00%	21,00	6,30
			<u>NONNO RACCONTACI TAZIO</u>	NUMERO DEGLI ELABORATI	10	4	50%			
							100%		56,00	<b>16,80</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	8860	9019	30,00%	101,79%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	93,48%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	951	553	20,00%	58,15%	11,63	4,65
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1394	1564	20,00%	112,20%	20,00	8,00
							100%		91,63	<b>36,65</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-209,30%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**68,45**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MASSA CARRARA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	1 autoscuole	35%	100%	35	10,5	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	15 corsi + 2 iniziative	35%	100%	35	10,5	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTITUZIONALE	EVENTI SPORTIVI	PROGETTI E PREVENTIVI	REALIZZAZIONE 1 EVENTO SPORTIVO	REALIZZAZIONE 1 EVENTO SPORTIVO	30%	100%	30	9	
totale							100%		100	30	
										Peso area:	30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	72,61%	50	15	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15	
totale							100%		100	30	
										Peso area:	30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	10.327	10.001	35%	97%	33,95	13,58	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	7.600 (93%) 27 (0%)	25%	50% 50%	12,5 12,5	5 5	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	889	1.091	20%	100%	20	8	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	1.661	1.821	20%	100%	20	8	
totale							100%		98,95	39,58	
										Peso area:	40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b):

**99,58** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MATERA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	1 autoscuole	50%	100%	50	15
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	0 (zero) corsi + 1 iniziative	50%	0%	0	0
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	108,43%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.936	1.956	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.319 (95%) 9 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	224	464	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	410	472	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**85,00**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MESSINA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 30%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 2 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	6 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 2): 30% + 40%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-53,31%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	3.139	3.218	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	2.576 (94%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	31 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	97	60	20%	62%	12,4	4,96
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	154	170	20%	100%	20	8
totale							100%		92,4	36,96
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>51,96</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MILANO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseg. obiettivo rispetto	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	5	5	25,00%	100,00%	25,00	7,50
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TrasportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	36 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	100,00%	25,00
PROGETTI LOCALI			<b>GESTIONE DEGLI INCENTIVI REGIONALI E PROGETTI</b>	N° DOMANDE PERVENUTE	60 (target variato)	61	20%	100,00%	50	15
			<b>MOBILITY MANAGER , MOBILITÀ E AMBIENTE</b>	N° NOMINE	20	20	25%			
			<b>TRASPORTACI</b>	N° DI OSPEDALI COINVOLTI	2	2	25%			
			<b>OGGI IN PISTA , DOMANI IN STRADA</b>	N.DI SCUOLE CHE HANNO ADERITO	15	30	30%			
			<b>COMUNICARE LA SICUREZZA IN AZIENDA</b>	N° DI RAGAZZI COINVOLTI NEL PROGETTO	500	1500				
			<b>6 OME 15</b>							
							100%		100,00	30,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	40192	37171	30,00%	92,48%	27,75	11,10
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	94,14%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
					< =5%max di club	1,90%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	3683	2117	20,00%	57,48%	11,50	4,60
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	2592	2594	20,00%	100,08%	20,00	8,00
							100%		89,24	35,70

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pag. quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	* -99,31%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**80,70**

**100%**

\* COMUNICATO ALLA DAF TRAMITE MAIL - NON DERIVA DA BC WEB

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MODENA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	6 CORSI + 2 INIZIATIVE		25,00%	100,00%	25,00	7,50
PROGETTI LOCALI			<u>DIGITALIZZAZIONE ARCHIVIO SERVIZIO BOLLO SICURO</u>	N° CONTRATTI BOLLO SICURO DIGITALIZZATI	25000	25384	100%	45,00%	100,00%	45,00	13,50
							100%		70,00	<b>21,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	32802	35412	30,00%	107,96%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	72,67% 0,30%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	694	747	20,00%	107,64%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	4975	6186	20,00%	124,34%	20,00	8,00
							100%		85,00	<b>34,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	173,52%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)

**85,00**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB NOVARA ANNO 2012**
**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	35,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	32ICORSH+1 INIZIATIVA		35,00%	x00,00%	35,00
PROGETTI LOCALI			<b>RINNOVO PATENTE NO PROBLEM</b>	NuoviliscrittitallserviziolaAffidAcil la lualpatenteldilguida	x30	200	30%	100,00%	30	9
			<b>TRASPORTACI SICURI</b>	N.lidiilinterventilinformativil pianificatillsullterritorio	17 interventi pianificati	48 interventi pianificati	30%			
			<b>INFORMACI ON LINE</b>	N. AGGIORNAMENTI SUL SITO INTERNET DELL'ENTE	150 VARIAZ. EFFETTUATE	361 VARIAZ. EFFETTUATE	40%			
				% SOCI CON INDIRIZZO E-MAIL	6% DEI SOCI	8% (770) DEI SOCI				
							100%		65,00	<b>19,50</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**
**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	6461	5587	30,00%	86,47%	25,94	10,38
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	95,10%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		717				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	491	465	20,00%	94,70%	18,94	7,58
							100%		87,30	<b>34,92</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-81,06%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**
**69,42**

100%



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB NUORO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	2 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	<b>0,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	457	663	30,00%	145,08%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	74,77% 19,16%	30,00%	0,00%	0,00	0,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	19	35	20,00%	184,21%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	10	13	20,00%	130,00%	20,00	8,00
							100%		70,00	<b>28,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	21,91%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**43,00**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ORISTANO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	10 CORSI + 1 INIZIATIVA	30,00%	100,00%	30,00	9,00
PROGETTI LOCALI			<u>UOMINI E MOTORI</u>	N° DI CONFERENZE	2	2	40%	100%	40,00	12,00
			<u>MARKETING CONGIUNTO</u>	N° TESSERE	SOCI 2011+1	2011 N.1576 2012 N.1668 (+5.8%)	20%			
			<u>EDUCAZIONE STRADALE</u>	N° DI CONFERENZE	2	2	40%			
			<u>ORGANIZZAZIONE GARE</u>	PROGETTO SOSPESO GIUSTA DELIBERA DEL PRESIDENTE N.9 DEL 17/12/12 E VALIDAZIONE OIV						
							100%		70,00	<b>21,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	807	817	30,00%	101,24%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	52,65% 12,74%	30,00%	0,00%	0,00	0,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	194	145	20,00%	74,74%	14,95	5,98
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	17	139	20,00%	817,65%	20,00	8,00
							100%		64,95	<b>25,98</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	0,65%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	<b>0,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**46,98**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PADOVA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	2	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	21 CORSI + 1 INIZIATIVA		30,00%	100,00%	30,00	9,00
PROGETTI LOCALI			<u>ACIINSIEME</u>	N° SOCI ADERENTI	20	NON INVIATA DOCUMENTAZIONE PROBATORIA	DATO ASSENTE	40,00%	0,00%	0,00	0,00
			<u>LA SCUOLA TI GUIDA IN SICUREZZA</u>	N° DI ALUNNI PARTECIPANTI AL CONCORSO	50	NON INVIATA DOCUMENTAZIONE PROBATORIA					
							100%		30,00	9,00	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	7317	7259	30,00%	99,21%	29,76	11,90
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	91,59%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		145				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	558	551	20,00%	98,75%	19,75	7,90
							100%		81,86	32,74

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	* -34,85%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**56,74**

100%

\* COMUNICATO ALLA DAF TRAMITE MAIL - NON DERIVA DA BC WEB

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PALERMO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 3 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	1 corsi + 0 iniziative	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	345,41%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.875	2.590	30%	90%	27	10,8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	1.898 (82%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	149 (6%)		0%	0	0
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	189	176	20%	93%	18,6	7,44
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	99	63	20%	64%	12,8	5,12
totale							100%		73,4	29,36
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>59,36</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PARMA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	13 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	11953	11847	30,00%	99,11%	29,73	11,89
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	82% 4%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	557	146	20,00%	26,21%	5,24	2,10
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1891	1943	20,00%	102,75%	20,00	8,00
							100%		84,98	<b>33,99</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	205,01%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**78,99**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PAVIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	2	0	35,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	11 CORSI + 1 INIZIATIVA	35,00%	100,00%	35,00	10,50	
PROGETTI LOCALI			<u>CORSO DI GUIDA SICURA PER AUTISTI AMBULANZE / automediche</u>	N° 15 CORSI DI GUIDA SICURA	N° 15 CORSI	N° 19 CORSI	100%	30,00%	100,00%	30,00	9,00
							100%		65,00	<b>19,50</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	5541	5472	30,00%	98,75%	29,63	11,85
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	93,10%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	367	248	20,00%	67,57%	13,51	5,41
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	161	168	20,00%	104,35%	20,00	8,00
							100%		78,14	<b>31,26</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	15,83%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**65,76**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PERUGIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	11 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-84,11%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	11.649	9.850	30%	85%	29,5	8,7
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	7.054 (91%) 458 (6%)	30%	50% 0%	15 0	6 0
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	341	214	20%	63%	12,6	3,8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	2.677	2.087	20%	78%	15,6	3,1
totale							100%		68,7	21,2

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b):

**57,48**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PESARO URBINO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 2 iniziative	35%	100%	35	10,5
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	FEEDBACK SERVIZI ACI/AC	SCHEDE OPERATIVE	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	25%	100%	25	7,5
totale							100%		60	18

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-216,69%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	3.172	3.281	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	2.133 (92%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	80 (3%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	275	383	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	795	874	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**73,00** 100%



**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PESCARA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 30%		
A	B	C	D	E	F	G	H	$I = (G/F) \times 100$	$L = I \times H/100$	$M = L/100 \times PESO 1)$
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRANSPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 2): 30% + 40%		
A	B	C	D	E	F	G	H	$I = (G/F) \times 100$	$L = I \times H/100$	$M = L/100 \times PESO 1)$
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	17,01%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.144	4.220	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	2.787 (88%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	86 (3%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	238	96	20%	40%	8	3,2
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	580	1.054	20%	100%	20	8
totale							100%		88	35,2
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>65,20</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PIACENZA ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'											30%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 2 INIZIATIVE	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		50,00	<b>15,00</b>	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:											
a) Attivita' Associativa											40%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	6694	7032	30,00%	105,05%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	71,97% 6,23%	30,00%	0,00%	0,00	0,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	220	56	20,00%	25,45%	5,09	2,04	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1330	1479	20,00%	111,20%	20,00	8,00	
							100%		77,09	<b>22,04</b>	
b) Attivita' Economico Finanziario											30%
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-113,55%	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
							100%		0,00	<b>0,00</b>	
PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)										<b>37,04</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PISA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	40%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 1 iniziative	40%	100%	40	12
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	IMPARARE GIOCANDO	N. ALUNNI	N. 200 ALUNNI PARTECIPANTI	N. 200 ALUNNI PARTECIPANTI	20%	100%	20	6
totale							100%		60	18
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	3,16%	1,58	0,47
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		1,58	0,47
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	9.590	9.879	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	8.128 (95%) 34 (0%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	406	268	20%	66%	13,2	2,28
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	840	844	20%	100%	20	8
totale							100%		93,2	34,28
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>52,75</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PISTOIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'							PESO 1): 30%				
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n. 2 autoscuole	almeno "buono"+ 126 okkei	BUONO + n. 17 Tessere Okkei (13%)	30%	13%	3,9	1,17	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	6 corsi + 3 iniziative	30%	100%	30	9	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MOBILITA', EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ECOMOBILITY 2012	N. 7000 PARTECIPANTI/N. VISITATORI/N. ESPOSITORI/N. CONTATTI WEB MAIL	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	REALIZZATO EVENTO MAGGIO 2012	40%	60%	24	7,2	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA, RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA, RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	CONCORSO FOTOGRAFICO	RELAZIONE DEL DIRETTORE	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO		20%	8	2,4	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SPORTIVA	CAMPIONATO SPORTIVO PROVINCIALE CSAI	NUMERO ISCRITTI AL CAMPIONATO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO		20%	8	2,4	
totale							100%		73,9	22,17	Peso area: 30%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							PESO 2a)+2b): 30% + 40%				
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-128,19%	0	0	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15	
totale							100%		50	15	Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	15.374	15.295	30%	99%	29,7	11,88	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	12.371 (94%) 50 (0%)	30%	50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	250	266		20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	1.747	2.076	20%	100%	20	8	
totale							100%		99,7	39,88	Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>77,05</b>	<b>100%</b>	

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PORDENONE ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.2* autoscuola	alm.buono + 153* okkei	BUONO N.2 + OKKEI 103% (N.158)	30,00%	100,00%	30,00	9,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 2 INIZIATIVE		30,00%	100,00%	30,00
PROGETTI LOCALI			<u>SPETTACOLO TEATRALE : RIDEREMMO TRA VENT'ANNI</u>	N° STUDENTI PRESENTI	150	230	50%	100,00%	40,00	12,00
				N° AUTORITY / OSPITI INTERVENUTI	5	6	40,00%			
			<u>ACI CUP PORDENONE EDIZIONE 2012</u>	N° ISCRITTI	50	56	50%			
				N° TESSERE ACI PRODOTTE	40	43				
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attività Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	3382	3612	30,00%	106,80%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	75,90%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	506	1655	20,00%	327,08%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	136	203	20,00%	149,26%	20,00	8,00
							100%		85,00	<b>34,00</b>

**b) Attività Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (I trim. + IV trim.)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	100,73%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**79,00**

**100%**

\* AUTOSCUOLE AVVIATE N.1 NEL 2011 + N.1 IL 03/01/2012

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB POTENZA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 2 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-6,48%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	3.639	3.075	30%	85%	25,5	10,2
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal	>=80% min. di gold+Sistema	2.539 (91%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	40 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	285	179	20%	63%	12,6	5,04
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	318	210	20%	66%	13,2	5,28
totale							100%		81,3	32,52

Peso area: 40

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b) **62,52**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB PRATO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'										PESO 1): 30%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	35%	0%	0	0	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPOTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	8 corsi + 8 iniziative	35%	100%	35	10,5	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	FIDELIZZAZIONE DEL SOCIO	SOCI	ACI AL TUO SERVIZIO	N. SOCI ACI UTILIZZATORI DEI SERVIZI	N. 50 SOCI COINVOLTI	N. 50 SOCI COINVOLTI	30%	100%	30	9	
totale							100%		65	19,5	
										Peso area: 30%	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE										PESO 2): 30% + 40%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-295,39%	0	0	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0	
totale							100%		0	0	
										Peso area: 30%	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.637	4.933	30%	100%	30	12	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	3.406 (80%)	30%	50%	15	6	
					<=5% max di club	140 (3%)		50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	358	389	20%	100%	20	8	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	436	652	20%	100%	20	8	
totale							100%		100	40	
										Peso area: 40%	
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>			<b>59,50</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB RAGUSA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	0 (zero) corsi + 0 (zero) iniziative	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	n.d.	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	0
										Pseo area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	739	442	30%	60%	18	7,20
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	322 (89%)	30%	50%	15	6,00
					<=5% max di club	11 (3%)		50%	15	6,00
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	46	26	20%	57%	11,40	4,56
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	122	80	20%	66%	13,2	5,28
totale							100%		72,60	29,04
										Pseo area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**29,04** 100%

Legenda

n.d. = documento non disponibile



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB RAVENNA ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'											30%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	5 CORSI + 1 N Z AT VA	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		50,00	<b>15,00</b>	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:											
a) Attivita' Associativa											40%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	12696	13312	30,00%	104,85%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	89,33% 0,62%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	433	6	20,00%	1,39%	0,28	0,11	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	2507	2998	20,00%	119,59%	20,00	8,00	
							100%		80,28	<b>32,11</b>	
b) Attivita' Economico Finanziario											30%
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	922,54%	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		100,00	<b>30,00</b>	
PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)										<b>77,11</b>	<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB REGGIO CALABRIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 1 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	183,49%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	3.217	2.006	30%	63%	18,9	7,56
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.713 (94%) 16 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	84	326	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	199	180	20%	90%	18	7,2
totale							100%		86,9	34,76
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>79,76</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'											30%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.3* autoscuole	alm.buono + 240* okkei	OTTIMO n.3 + OKKEI 115% (N.275)	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 2 INIZIATIVE	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		100,00	<b>30,00</b>	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:											
a) Attivita' Associativa											40%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	27476	29125	30,00%	106,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	77,54% 0,17%	30,00%	50,00%	15,00	6,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	687	1189	20,00%	173,07%	20,00	8,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	4557	4943	20,00%	108,47%	20,00	8,00	
							100%		85,00	<b>34,00</b>	
b) Attivita' Economico Finanziario											30%
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-12,98%	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
							100%		0,00	<b>0,00</b>	
PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)										<b>64,00</b>	<b>100%</b>

\* AUTOSCUOLE AVVIATE NEL 2011

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB RIETI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 46 okkei	SUFFICIENTE + n. 0 Tessere Okkei (0%)	30%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 1 iniziative	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	CAMPAGNA SOCIALE 2012	RELAZIONE DEL DIRETTORE	1 RELAZIONE	1 RELAZIONE	40%	0%	0	0
totale							100%		30	9
										Peso area 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	220,91%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	2.281	2.123	30%	93%	27,9	11,16
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	1.559 (81%) 241 (12%)	30%	50% 0%	15 0	6 0
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	51	35	20%	69%	13,8	5,52
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	45	194	20%	100%	20	8
totale							100%		76,7	30,68
										Peso area 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>69,68</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB RIMINI ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	5-CORS =4= N Z AT VA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	3302	3287	30,00%	99,55%	29,86	11,95
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	92,53%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	103	39	20,00%	37,86%	7,57	3,03
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	621	648	20,00%	104,35%	20,00	8,00
							100%		87,44	34,97

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	66,06%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**64,97**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ROMA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 5 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	7 autoscuole	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	7 corsi + 4 iniziative	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI	RELAZIONE DEL DIRETTORE	1 RELAZIONE	1 RELAZIONE	40%	50%	20	6
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SOCI	FIDELIZZAZIONE	RELAZIONE DEL DIRETTORE	1 RELAZIONE	1 RELAZIONE		50%	20	6
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	20,98%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	57.155	56.480	30%	99%	29,7	11,88
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	38.547 (83%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	1.738 (4%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	2.841	2.515	20%	89%	17,8	7,12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	4.357	6.005	20%	100%	20	8
totale							100%		97,5	39
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>99,00</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB ROVIGO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	5-CORS =4= N Z AT VA	50,00%	10000%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2091	2199	30,00%	105,16%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	89,12%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	110	20	20,00%	18,18%	3,64	1,45
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	290	287	20,00%	98,97%	19,79	7,92
							100%		68,43	27,37

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (3° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-1736,36%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	0,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**42,37**

**100%**

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SALERNO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 3 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	5 corsi + 4 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
									Peso area: 30%	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	189,16%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
									Peso area: 30%	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	11.178	9.720	30%	87%	26,1	10,44
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	6.433 (92%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	60 (1%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	668	901	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	2.353	2.247	20%	96%	19,2	7,68
totale							100%		95,3	38,12
									Peso area: 40%	
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>83,12</b>	<b>100%</b>



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SANREMO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0		5,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	7 CORSI + 1 INIZIATIVA		55,00%	100,00%	55,00	16,50
PROGETTI LOCALI			<u>GUIDA SICURA PER CICLOMOTORI</u>	N° CORSI EROGATI	1 CORSO	1 CORSO		40,00%	100,00%	40,00	12,00
								100%		95,00	<b>28,50</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	1597	1672		30,00%	104,70%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	98,65%		30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	361	489		20,00%	135,46%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	58	61		20,00%	105,17%	20,00	8,00
								100%		100,00	<b>40,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)		50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-156,76%		50,00%	0,00%	0,00	0,00
								100%		0,00	<b>0,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**68,50**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SASSARI ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	6 CORSI + 1 INIZIATIVA		30,00%	100,00%	30,00	9,00
PROGETTI LOCALI			<u>AMPLIAMENTO RETE DELEGAZIONI</u>	% DI AUMENTO DI DELEGAZIONI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	20%	0	50%	40,00%	50,00%	20,00	6,00
			<u>CONVEGNO SULLA LOCALIZZAZIONE DEGLI INCIDENTI STRADALI NEL NORD SARDEGNA</u>	REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE	SI	SI	50%				
			<u>55° ALGHERO SCALA PICCADA</u>	PROGETTO SOSPESO GIUSTA DELIBERA DEL C.D. DEL 16/10/2012 E VALIDAZIONE OIV							
							100%		20,00	<b>15,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	1360	1207	30,00%	88,75%	26,63	10,65
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	63,01%	30,00%	0,00%	0,00	0,00
				< =5%max di club	32,74%					
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	12	12	20,00%	100,00%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	2	4	20,00%	200,00%	20,00	8,00
							100%		66,63	<b>26,65</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-39,41%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		0,00	<b>0,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**41,65**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SAVONA ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'											30%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.5* autoscuole	alm.buono + 307* okkei	OTTIMO N.2 /BUONO N.1 / IN DISDETTA N.1 / N.D.* N.1 + OKKEI 66% (N.203)	50,00%	66,00%	33,00	9,90	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	10 CORSI + 3 INIZIATIVE	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		83,00	<b>24,90</b>	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:											
a) Attivita' Associativa											40%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	4008	4038	30,00%	100,75%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	81,74%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	242	109	20,00%	45,04%	9,01	3,60	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	554	675	20,00%	121,84%	20,00	8,00	
							100%		89,01	<b>35,60</b>	
b) Attivita' Economico Finanziario											30%
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	127,96%	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		100,00	<b>30,00</b>	
PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)										<b>90,50</b>	100%

\* AUTOSCUOLE AVVIATE N.2 NEL 2010, N.1 NEL 2011, N.1 IL 27/03/12, N.1 IL 27/11/12

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SIENA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'** PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBBIETTIVO QUANTITATIVO	1 autoscuole	45%	100%	45	13,5
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	10 corsi + 1 iniziative	40%	100%	40	12
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	EDUCAZIONE STRADALE	LA STRADA DEI BAMBINI	N. PARTECIPANTI	N. 35 PARTECIPANTI	PROGETTO REALIZZATO MAGGIO 2012: N. 53 PARTECIPANTI	15%	100%	15	4,5
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE** PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-21,20%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.732	4.934	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	4.017 (93%) 28 (1%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	346	378	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	368	426	20%	100%	20	8
totale							100%		100	40

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b) **85,00** 100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SIRACUSA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	13 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	141,22%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30
										Peso area: 30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.272	993	30%	78%	23,4	9,36
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	858 (91%) 50 (5%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	27	28	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	77	47	20%	61%	12,2	4,88
totale							100%		85,6	34,24
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>79,24</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB SONDRIO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.1* autoscuola	alm.buono + 80* okkei	OTTIMO + OKKEI 111% (N.89)	50,00%	100,00%	50,00	15,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	7 CORSI + 2 INIZIATIVE	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	1627	1532	30,00%	94,16%	28,25	11,30
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	80,06% 1,36%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	34	32	20,00%	94,12%	18,82	7,53
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	226	107	20,00%	47,35%	9,47	3,79
							100%		86,54	<b>34,62</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	35,67%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>									<b>94,62</b>	100%

\* AUTOSCUOLA AVVIATA NEL 2010

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TARANTO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'										PESO 1): 30%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.4 autoscuole	almeno "buono"+ 275 okkei	BUONO n.3/SUFFICIENTE n. 1+ n. 1 Tessere Okkei (0%)	50%	0%	0	0	
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	3 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15	
totale							100%		50	15	
										Pesa area:	30%
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE										PESO 2): 30% + 40%	
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-52,37%	0	0	
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0	
totale							100%		0	0	
										Pesa area:	30%
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	5.022	5.123	30%	100%	30	12	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	4.159 (95%)	30%	50%	15	6	
					<=5% max di club	36 (1%)		50%	15	6	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	538	642	20%	100%	20	8	
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	81	117	20%	100%	20	8	
totale							100%		100	40	
										Pesa area:	40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>40,00</b>		<b>100%</b>

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TERAMO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	30%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 3 iniziative	30%	100%	30	9
PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	LA SICUREZZA SI FA STRADA	RELAZIONE DEL DIRETTORE INTEGRATA DA SCHEDE PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI DI PROGETTO	REALIZZAZIONE OBIETTIVI DI PROGETTO	40%	100%	40	12
totale							100%		70	21

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	6,95%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	7.453	7.546	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	4.938 (87%) 90 (2%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	421	391	20%	93%	18,6	7,44
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	954	1.570	20%	100%	20	8
totale							100%		98,6	39,44

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**75,44**

100%



**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TERNI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n.1 autoscuole	almeno "buono"+ 80 okkei	BUONO + n. 0 (zero)Tessere Okkei (0%)	30%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	17 corsi + 3 iniziative	30%	100%	30	9
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	MOBILITA' - INFOMOBILITA'	COLLABORAZIONE CON COMUNI DELLA PROVINCIA DI TERNI	SCHDE OPERATIVE - QUOTA COMUNI CONVENZIONATI (>50%DI 33)	COLLABORAZIONE CON 17/33 COMUNI	REALIZZAZIONE OBIETTIVI PROGETTO	40%	100%	40	12
totale							100%		70	21
										Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-27,97%	0	0
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15
										Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.807	4.717	30%	98%	29,4	11,76
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema <=5% max di club	3.321 (91%) 183 (5%)	30%	50% 50%	15 15	6 6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	346	504	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	838	708	20%	84%	16,8	6,72
totale							100%		96,2	38,48
										Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**74,48**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TORINO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	4	2	25,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	10 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	100,00%	25,00
PROGETTI LOCALI			<u>TELEMARKETING ASSOCIATIVO</u>	PERCENTUALE DI RECUPERI SU SCADUTI	8%	24,10%	70%	100,00%	50,00	15,00
			<u>ATTIVAZIONE NUOVI ACI POINT</u>	ACI POINT	12	12	30%			
							100%		75,00	<b>22,50</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	52386	49271	30,00%	94,05%	28,22	11,29
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	94,72%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		1792				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1536	1683	20,00%	109,57%	20,00	8,00
							100%		95,58	<b>38,23</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-16,19%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**75,73**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TRAPANI**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	N. 1 AUTOSCUOLE AFFILIATE	OBIETTIVO QUANTITATIVO	0 (zero) autoscuole	50%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	11 corsi + 6 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-558,96%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		50	15

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.852	1.447	30%	78%	23,40	9,36
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere	>=80% min. di gold+Sistema	1.050 (88%)	30%	50%	15,00	6
					<=5% max di club	59 (5%)		50%	15,00	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	143	284	20%	100%	20,00	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	PRODUZIONE TESSERE AZIENDA	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	219	33	20%	15%	3,00	1,2
totale							100%		76,4	30,56

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)**

PESO TOTALE 1)+2a)+2b)

**60,56**

100%

**N4 AC - SCHEDE VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TRENTO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	50,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	3 CORSI + 1 N Z AT VA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	6763	7493	30,00%	110,79%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	75,05%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	608	608	20,00%	100,00%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	372	389	20,00%	104,57%	20,00	8,00
							100%		100,00	40,00

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° TRIM)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	16,51%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	15,00

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**70,00**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TREVISO ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	3	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	100,00%	25,00
PROGETTI LOCALI			<u>UN SEGNO DI SICUREZZA</u>	N° ALUNNI PARTECIPANTI AL CONCORSO	150	443	50%	100,00%	45,00	13,50
			<u>PILLOLE DI SICUREZZA STRADALE</u>	N° PERSONE PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA	50 (target variato)	65	50%			
							100%		70,00	<b>21,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	5227	5079	30,00%	97,17%	29,15	11,66
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	92,03%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	522	549				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	882	800	20,00%	90,70%	18,14	7,26
							100%		97,29	<b>38,92</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 3° 4°)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	81,59%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**74,92**

100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TRIESTE ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	30,00%	100,00%	30,00	9,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	5 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	100,00%	25,00
PROGETTI LOCALI			<u>ARCOBALENO SICUREZZA</u>	N° DI ALUNNI PARTECIPANTI AL CONCORSO	50	113	33%	100,00%	45,00	13,50
			<u>GIORNATA DELL'AUTOMOBILISTA</u>	N° DI ISCRIZIONI " PIONIERI "	40	78	33%			
			<u>ACI IN GIRO</u>	N° CONTATTI SITO ISTITUZIONALE	50	380	33%			
							100%		45,00	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2909	2515	30,00%	86,46%	25,94	10,37
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	95,78%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
				< =5%max di club	2,62%					
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	670	842	20,00%	125,67%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	137	147	20,00%	107,30%	20,00	8,00
							100%		95,94	<b>38,37</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	45,53%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**98,37**

100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB UDINE ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	35,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	7 CORSI + 2 INIZIATIVE		40,00%	100,00%	40,00	12,00
PROGETTI LOCALI			<u>ABC AMICA BICLI</u>	N° DI INCONTRI	3	3	30%	25,00%	80,00%	20,00	6,00
			<u>VOLANTE ROSA</u>	N° DI INCONTRI REALIZZATI	3	1	30%				
			<u>BUS E BICI : PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE</u>	N° DI INCONTRI	3	3	40%				
							100%		60,00	<b>18,00</b>	

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	9058	9616	30,00%	106,16%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	93,09%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012		2,28%				
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	742	987	20,00%	133,02%	20,00	8,00
							100%		80,03	<b>32,01</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	-121,59%	50,00%	0,00%	0,00	0,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**65,01**

100%

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VARESE ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	0	45,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TransportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	46 CORSI + 2 INIZIATIVE	45,00%	100,00%	45,00	13,50
PROGETTI LOCALI			<u>BOLLO SICURO</u>	N° CONTATTI	2000	1948	100%	10,00%	9,74	2,92
							100%		54,74	<b>16,42</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	17914	18456	30,00%	103,03%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	87,00% 7,29%	30,00%	50,00%	15,00	6,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	450	439	20,00%	97,56%	19,51	7,80
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1306	1641	20,00%	125,65%	20,00	8,00
							100%		84,51	<b>33,80</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° TRIM.)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	117,32%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>15,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**65,23**

100%



**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VENEZIA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	3	0	30,00%	0,00%	0,00	0,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 1 INIZIATIVA		30,00%	100,00%	30,00
PROGETTI LOCALI			<b>GUARDA DOVE VAI</b>	N° LETTERE INVIATE AI SOCI	5000	5096	40%	100,00%	40	12
				N° VISITATORI SITO	500	14849				
				N° VISITE EFFETTUATE	50	80				
			<b>PENSO E MI DIVERTO ED . 2012</b>	N° ARTICOLI SU QUOTIDIANI LOCALI	2	2	60%			
				N° PARTECIPANTI ALLA CONFERENZA STAMPA	10	19				
N° GIOVANI CONTATTATI	200	1000								
							100%		70,00	<b>21,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	5393	5504	30,00%	102,06%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	84,77% 2,50%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	860	1164	20,00%	135,35%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	334	437	20,00%	130,84%	20,00	8,00
							100%		100,00	<b>40,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	NO (1° 2° 4° TRIM.)	50%	0,00%	0,00	0,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo - diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	45,33%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		50,00	<b>5,28</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**76,00**

**100%**

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VERBANO ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'											30%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)	
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.1* autoscuola	alm.buono + 14* okkei	N.D.*+ OKKEI 0% (N.0)	50,00%	0,00%	0,00	0,00	
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	19 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		50,00	<b>15,00</b>	
2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:											
a) Attivita' Associativa											40%
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	2388	2434	30,00%	101,93%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	95,44% 2,19%	30,00%	100,00%	30,00	12,00	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	343	104	20,00%	30,32%	6,06	2,43	
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	94	122	20,00%	129,79%	20,00	8,00	
							100%		86,06	<b>34,43</b>	
b) Attivita' Economico Finanziario											30%
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00	
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	26,35%	50,00%	100,00%	50,00	15,00	
							100%		100,00	<b>30,00</b>	
PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)										<b>79,43</b>	<b>100%</b>

\* AUTOSCUOLA AVVIATA IL 25/10/12

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VERCELLI ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseg. Obiett. rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	obiettivo qualitativo per n.1* autoscuola	alm.buono + 46* okkei	<b>BUONO + OKKEI</b> 17% (N.8)	25,00%	17,00%	<b>4,25</b>	<b>1,28</b>
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	29 CORSI + 1 INIZIATIVA		25,00%	100,00%	<b>25,00</b>
PROGETTI LOCALI			<u>2° GIORNATA PREMIAZIONE SOCIO ULTRATRENTENNALE</u>	N° SOCI PREMIATI	30	29	30%	99,00%	<b>49,50</b>	<b>14,85</b>
			<u>CICLO DI CONFERENZE GRAFFITI DELL'ANIMA</u>	N° DI CONFERENZE ORGANIZZATE	200	200 studenti	10%			
			<u>AVVIO DEL PROTOCOLLO INFORMATICO</u>	ENTRATA A REGIME PROTOCOLLO INFORMATICO	SI	SI	30%			
			<u>CORSO DI EDUCAZIONE STRADALE</u>	N° DI BAMBINI INTERESSATI	50	52	30%			
							100%		<b>78,75</b>	<b>23,63</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	3999	3892	30,00%	97,32%	<b>29,20</b>	<b>11,68</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema	96,54%	30,00%	100,00%	<b>30,00</b>	<b>12,00</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	646	1424	20,00%	220,43%	<b>20,00</b>	<b>8,00</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	395	472	20,00%	119,49%	<b>20,00</b>	<b>8,00</b>
							100%		<b>99,20</b>	<b>39,68</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	<b>NO</b> (2° TRIM)	50%	0,00%	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	61,51%	50,00%	100,00%	<b>50,00</b>	<b>15,00</b>
							100%		<b>50,00</b>	<b>15,00</b>
<b>PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)</b>										<b>78,30</b>

100%

\* AUTOSCUOLA AVVIATA IL 03/05/2012

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VERONA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>Ready2Go</u>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	1	50,00%	100,00%	50,00	15,00
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<u>TrasportACI Sicuri</u>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	7 CORSI + 1 INIZIATIVA	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>incremento della produzione associativa</u>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	11730	12128	30,00%	103,39%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>equilibrio del portafoglio associativo 2012</u>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	88,12% 3,77%	30,00%	100,00%	30,00	12,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>emissione tessere multifunzione</u>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	855	1013	20,00%	118,48%	20,00	8,00
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<u>Produzione tessere Azienda</u>	n. tessere azienda 2012	1241	1338	20,00%	107,82%	20,00	8,00
							100%		100,00	<b>40,00</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</u>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	50,00	15,00
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<u>ROL</u>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	133,86%	50,00%	100,00%	50,00	15,00
							100%		100,00	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**100,00**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VIBO VALENTIA**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'								PESO 1): 30%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n. 1 autoscuole	almeno "buono"+ 73 okkei	OTTIMO + n. 34 Tessere Okkei (47%)	50%	47%	23,5	7,05
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRANSPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	4 corsi + 3 iniziative	50%	100%	50	15
totale							100%		73,5	22,05
										Peso area: 30%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE								PESO 2): 30% + 40%		
A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	-80,33%	0	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	0%	0	0
totale							100%		0	15
										Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	1.088	1.039	30%	96%	28,8	11,52
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	>=80% min. di gold+Sistema	622 (92%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	2 (0%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	126	160	20%	100%	20	8
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	310	360	20%	100%	20	8
totale							100%		98,8	39,52
										Peso area: 40%
<b>TOTALE 1) E 2)</b>							<b>PESO TOTALE 1)+2a)+2b)</b>		<b>76,57</b>	<b>100%</b>

**N4 AC - SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VICENZA ANNO 2012**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>Ready2Go</b>	(obiettivo quantitativo) n. contratti acquisiti	1	2	25,00%	100,00%	<b>25,00</b>	<b>7,50</b>
rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	rafforzamento ruolo ed attività istituzionale	istruzione automobilistica e sicurezza stradale	<b>TransportACI Sicuri</b>	n. corsi e iniziative divulgate realizzate	3 corsi + 1 iniziativa divulgativa con UP	4 CORSI + 2 INIZIATIVE	25,00%	100,00%	<b>25,00</b>	<b>7,50</b>
PROGETTI LOCALI			<b>VOLUME + DVD AC VI</b>	REALIZZAZIONE VOLUME	SI	SI	100%	50,00%	<b>50,00</b>	<b>15,00</b>
							100%		<b>100,00</b>	<b>30,00</b>

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE:**

**a) Attivita' Associativa**

40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H	M = L x PESO 2)
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>incremento della produzione associativa</b>	produzione di tessera 2012 al netto tessere ACI SARA e del canale ACI Global.	8489	8565	30,00%	100,90%	<b>30,00</b>	<b>12,00</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>equilibrio del portafoglio associativo 2012</b>	% tipologia tessere indiv.li 2012 al netto tessere ACISARA e ACIGlobal	>=80%min. Gold+Sistema < =5%max di club	88,35%	30,00%	50,00%	<b>15,00</b>	<b>6,00</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>emissione tessere multifunzione</b>	n. tessere multifunzione emesse nel 2012	767	501	20,00%	65,32%	<b>13,06</b>	<b>5,23</b>
sviluppo attività associativa	sviluppo attività associativa	soci	<b>Produzione tessere Azienda</b>	n. tessere azienda 2012	775	966	20,00%	124,65%	<b>20,00</b>	<b>8,00</b>
							100%		<b>78,06</b>	<b>31,23</b>

**b) Attivita' Economico Finanziario**

30%

ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>Rispetto tempo pagamenti quote sociali</b>	tempi di pagamento	rispetto tempi 10 gg data scadenza	SI	50%	100,00%	<b>50,00</b>	<b>15,00</b>
ottimizzazione organizzativa	ottimizzazione organizzativa	economica	<b>ROL</b>	(Percentuale di scostamento positivo tra risultato operativo lordo diff. tra valore e costi della produzione - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi)	10%	309,19%	50,00%	100,00%	<b>50,00</b>	<b>15,00</b>
							100%		<b>100,00</b>	<b>30,00</b>

**PESO TOTALE RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI 1) + 2a) + 2b)**

**91,23**

100%

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB VITERBO**

**ANNO 2012**

**VALUTAZIONE FINALE**

**1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'**

PESO 1): 30%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	READY2GO	obiettivo qualitativo per n. 2 autoscuole	almeno "buono"+ 108 okkei	BUONO n. 1/ <b>SUFFICIENTE</b> n. 1 + n. 43 Tessere Okkei (40%)	35%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOM. E SICUREZZA STRADALE	TRASPORTACI SICURI	N. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA in sinergia con l'Ufficio provinciale della propria area.	1 corsi + 1 iniziative	35%	0%	0	0
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO AC E OBIETTIVI ISTITUZIONALI	SPORTIVA	15° LAGO MONTEFIASCONE	N. PILOTI ISCRITTI ALLA GARA	N. 80 ISCRITTI	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO	30%	35%	10,5	3,15
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	RAFFORZAMENTO RUOLO AC E OBIETTIVI ISTITUZIONALI	SPORTIVA	40° COPPA DEL CIMINO	N. PILOTI ISCRITTI ALLA GARA	N. 80 ISCRITTI	REALIZZAZIONE OBIETTIVO PROGETTO		65%	19,5	5,85
totale							100%		30	9

Peso area: 30%

**2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE**

PESO 2a)+2b): 30% + 40%

A	B	C	D	E	F	G	H	I = (G/F) x 100	L = I x H/100	M = L/100 x PESO 1)
MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	TARGET DI FINE ANNO	PESO RELATIVO	% conseguimento obiettivo rispetto al target	Punteggio	Punteggio ponderato
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	ROL (% di scostamento positivotra risultato operativo lordo - diff. Tra valore e costi della prod.ne - dell'esercizio 2012 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre anni)	% DI SCOSTAMENTO	10%	10%	50%	136,57%	50	15
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ECONOMICO FINANZIARIA	<u>RISPETTO TEMPI DI PAGAMENTO</u>	TEMPI DI PAGAMENTO	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	pagamento ENTRO 10 GG DA SCADENZA	50%	100%	50	15
totale							100%		100	30

Peso area: 30%

SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>INCREMENTO DELLA PRODUZIONE ASSOCIATIVA</u>	PRODUZIONE TESSERE 2012 (al netto delle tessere ACI/SARA e di quelle emesse dal canale ACI Global)	4.726	4.812	30%	100%	30	12
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO</u>	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE INDIVIDUALI PRODOTTE NEL	>=80% min. di gold+Sistema	3.322 (89%)	30%	50%	15	6
					<=5% max di club	111 (3%)		50%	15	6
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE</u>	N° TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE NEL 2012	411	139	20%	34%	6,8	2,72
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	<u>PRODUZIONE TESSERE AZIENDA</u>	N° TESSERE AZIENDA EMESSE NEL 2012	458	626	20%	100%	20	8
totale							100%		86,8	34,72

Peso area: 40%

**TOTALE 1) E 2)** PESO TOTALE 1)+2a)+2b) **73,72** 100%

## 2.3 Risorse, efficienza ed economicità

### **Bilanci 2012 degli Automobile Club provinciali e locali: principali indicatori economici**

Alla data di redazione del presente documento non risultano disponibili i dati di bilancio di n.4 Automobile Club, in quanto gli stessi si sono avvalsi della facoltà di proroga al 30 giugno prevista dall'art. 47 dello Statuto ACI.

Relativamente ai rimanenti 102 AC, i dati risultano aggregati sulla base dei seguenti principali indicatori economici, desumibili dai bilanci dell'esercizio 2012:

- risultato economico lordo dell'esercizio (al lordo delle imposte);
- risultato economico netto dell'esercizio (utile o perdita dell'esercizio);
- Valore aggiunto dell'esercizio;
- Margine Operativo Lordo (MOL) dell'esercizio;
- raffronto tra risultato economico netto del bilancio 2012 e del budget assestato 2012.

I dati evidenziano le risultanze di seguito indicate.

#### **1. Risultato economico dell'esercizio**

##### a) Risultato lordo

L'utile lordo dell'esercizio, vale a dire quello determinato prima delle imposte dirette, ammonta complessivamente a Euro 5.928.956.

Dei n. 102 Automobile Club riportati nella tabella, n. 83 evidenziano un utile lordo prima delle imposte, mentre i restanti n. 19 chiudono con una perdita lorda.

##### b) Risultato netto

L'utile netto dell'esercizio complessivo è pari a Euro 3.672.257, in quanto sono state complessivamente accantonate imposte dirette per Euro 2.091.945, pari al 33,36% dell'utile lordo.

Dei n. 102 Automobile Club riportati nella tabella, n. 83 evidenziano un utile netto come risultato dell'esercizio 2012, mentre i restanti n. 19 chiudono con una perdita netta .

#### **2. Valore aggiunto e Margine Operativo Lordo (M.O.L.) dell'esercizio**

Il Valore Aggiunto complessivo dell'esercizio, vale a dire il valore della produzione diminuito dei costi operativi, ammonta a Euro 19.059.926, mentre il M.O.L., ottenuto sottraendo al Valore Aggiunto il costo del personale di Euro 13.979.095, ammonta a Euro 5.080.831.

Dei n. 102 Automobile Club riportati nella tabella, n. 84 evidenziano un M.O.L. dell'esercizio 2012 positivo, mentre i restanti n. 18 hanno un M.O.L. negativo.



### **3. Raffronto tra risultato economico netto del bilancio 2012 e del budget assestato 2012**

Se si raffronta il risultato economico netto dell'esercizio con l'analogo dato del budget assestato dell'anno, si evidenzia che l'utile netto riscontrato a consuntivo è pari a Euro 3.672.257 e risulta incrementato di Euro 328.876 rispetto all'importo di Euro 3.343.381 stimato.

Di seguito, si riportano per AC le tabelle descrittive dei sopra menzionati indicatori - alcuni dei quali raffrontati con i dati previsti nei rispettivi budget assestati - come desumibili dai documenti contabili predisposti dagli stessi AC.

<b>Automobile Club</b>	<b>Risultato economico lordo (Bilancio 2012)</b>	<b>Risultato economico netto (Bilancio 2012)</b>	<b>Note</b>
ACIREALE	7.689	189	
AGRIGENTO	9.784	4.277	
ALESSANDRIA	8.547	95	
ANCONA	10.763	695	
AOSTA	-1.500	-3.346	
AREZZO	16.273	9.854	
ASCOLI PICENO	50.040	45.533	
ASTI	-87.732	-97.245	
AVELLINO	49.940	44.750	
BARI	51.096	14.171	
BELLUNO	10.382	357	
BENEVENTO	26.969	25.056	
BERGAMO	-345.490	-355.574	
BIELLA	24.432	1.192	
BOLOGNA	118.611	112.748	
BOLZANO	32.427	7.149	
BRESCIA			bilancio non disponibile
BRINDISI	82.813	53.512	
CAGLIARI	25.116	11.325	
CALTANISSETTA	25.271	694	
CAMPOBASSO	18.933	13.375	
CASERTA	118.523	110.023	
CATANIA	87.624	58.849	
CATANZARO	21.037	17.529	
CHIETI	37.993	20.528	
COMO	14.867	4.251	
COSENZA	41.860	11.860	
CREMONA	-12.416	-15.130	
CROTONE	-15.033	-15.033	
CUNEO	20.697	249	
ENNA	5.701	1.438	
FERRARA	68.506	3.319	
FIRENZE	379.497	360.578	
FOGGIA			bilancio non disponibile
FORLI	24.288	24.288	
FROSINONE	1.230.686	1.193.250	
GENOVA	-163.904	-174.212	
GORIZIA	12.080	7.110	
GROSSETO	-27.721	-35.913	
IMPERIA	-54.591	-59.031	
ISERNIA	1.104	1.104	
IVREA	15.536	11.702	
L' AQUILA	55.722	38.691	
LA SPEZIA	13.900	1.980	
LATINA	50.700	39.263	
LECCE	19.509	9.543	
LECCO	-381.868	-394.099	
LIVORNO	178.898	92.420	
LUCCA	14.445	7.631	
MACERATA	38.410	35.540	
MANTOVA	-60.118	-87.398	
MASSA CARRARA	17.996	13.320	
MATERA	7.339	2.910	
MESSINA	6.646	6.335	
MILANO	97.731	2.220	
MODENA	59.165	10.940	
NAPOLI	-1.194.482	-1.268.543	
NOVARA	120.526	100.501	
NUORO	9.291	7.132	

<b>Automobile Club</b>	<b>Risultato economico lordo (Bilancio 2012)</b>	<b>Risultato economico netto (Bilancio 2012)</b>	<b>Note</b>
ORISTANO	-59.772	-64.298	
PADOVA	38.824	6.943	
PALERMO	715.363	712.406	
PARMA	9.120	1.588	
PAVIA	-26.598	-76.815	
PERUGIA	40.749	36.194	
PESARO URBINO	12.893	7.157	
PESCARA	431.859	401.288	
PIACENZA	-364.415	-368.239	
PISA	79.078	34	
PISTOIA	50.323	2.371	
PORDENONE	15.760	5.759	
POTENZA	18.168	12.627	
PRATO	-102.844	-113.721	
RAGUSA			bilancio non disponibile
RAVENNA	18.868	15.411	
REGGIO CALABRIA	36.559	34.164	
REGGIO EMILIA	364.117	100.084	
RIETI	19.032	12.551	
RIMINI	3.782	575	
ROMA	430.240	276.504	
ROVIGO	383.508	383.508	
SALERNO	149.394	137.398	
SANREMO	-163.601	-165.060	
SASSARI	4.720	2.034	
SAVONA	10.812	7.198	
SIENA	60.754	25.772	
SIRACUSA	12.420	12.420	
SONDRIO	-53.329	-54.394	
TARANTO	49.853	21.608	
TERAMO	46.440	5.811	
TERNI	67.084	27.704	
TORINO	1.791.119	1.664.023	
TRAPANI	-72.913	-72.913	
TRENTO	316.440	260.025	
TREVISO	-7.759	-17.011	
TRIESTE	32.778	16.933	
UDINE	336.112	291.200	
VARESE	28.344	2.394	
VENEZIA	74.526	36.009	
VERBANO C.O.	8.339	1.425	
VERCELLI	44.029	19.898	
VERONA	22.880	3.300	
VIBO VALENTIA	16.275	12.188	
VICENZA	42.912	12.047	
VIGEVANO			bilancio non disponibile
VITERBO	2.205	2.205	
<b>106</b>	<b>5.928.956</b>	<b>3.672.257</b>	

<b>Automobile Club</b>	<b>Valore Aggiunto</b>	<b>Costi del personale</b>	<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>Note</b>
ACIREALE	111.960	101.799	10.161	
AGRIGENTO	50.864	45.091	5.773	
ALESSANDRIA	123.481	123.330	151	
ANCONA	116.198	96.239	19.959	
AOSTA	35.805	18.032	17.773	
AREZZO	82.112	65.889	16.223	
ASCOLI PICENO	86.894	44.091	42.803	
ASTI	-14.475	12.295	-26.770	
AVELLINO	117.121	67.693	49.428	
BARI	395.325	268.867	126.458	
BELLUNO	149.635	132.930	16.705	
BENEVENTO	56.183	29.441	26.742	
BERGAMO	242.025	553.476	-311.451	
BIELLA	199.207	212.787	-13.580	
BOLOGNA	345.308	97.702	247.606	
BOLZANO	140.102	81.409	58.693	
BRESCIA				bilancio non disponibile
BRINDISI	216.861	142.780	74.081	
CAGLIARI	77.296	42.220	35.076	
CALTANISSETTA	202.150	131.003	71.147	
CAMPOBASSO	131.051	91.453	39.598	
CASERTA	149.285	27.382	121.903	
CATANIA	133.167	22.342	110.825	
CATANZARO	36.107	5.500	30.607	
CHIETI	112.240	66.385	45.855	
COMO	110.276	94.219	16.057	
COSENZA	59.136	10.517	48.619	
CREMONA	45.556	36.610	8.946	
CROTONE	-2.367	12.292	-14.659	
CUNEO	399.182	314.577	84.605	
ENNA	147.814	130.168	17.646	
FERRARA	135.541	40.939	94.602	
FIRENZE	666.737	293.883	372.854	
FOGGIA				bilancio non disponibile
FORLI	113.602	58.630	54.972	
FROSINONE	396.052	214.229	181.823	
GENOVA	270.065	360.948	-90.883	
GORIZIA	82.885	77.725	5.160	
GROSSETO	69.564	89.437	-19.873	
IMPERIA	24.241	59.812	-35.571	
ISERNIA	62.752	5.201	57.551	
IVREA	58.757	14.657	44.100	
L' AQUILA	79.648	24.931	54.717	
LA SPEZIA	328.831	260.942	67.889	
LATINA	178.435	116.635	61.800	
LECCE	197.568	140.464	57.104	
LECCO	374.813	190.311	184.502	
LIVORNO	464.510	182.224	282.286	
LUCCA	112.938	79.223	33.715	
MACERATA	126.973	78.623	48.350	
MANTOVA	112.140	114.747	-2.607	
MASSA CARRARA	148.199	134.893	13.306	
MATERA	125.643	104.099	21.544	
MESSINA	26.618	16.524	10.094	
MILANO	736.138	676.758	59.380	
MODENA	872.417	583.555	288.862	
NAPOLI	-1.066.279	64.799	-1.131.078	
NOVARA	215.390	166.725	48.665	

<b>Automobile Club</b>	<b>Valore Aggiunto</b>	<b>Costi del personale</b>	<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>Note</b>
NUORO	18.797	44.419	-25.622	
ORISTANO	17.964	60.815	-42.851	
PADOVA	125.969	72.247	53.722	
PALERMO	190.520	43.004	147.516	
PARMA	267.818	227.367	40.451	
PAVIA	506.559	509.630	-3.071	
PERUGIA	137.439	70.420	67.019	
PESARO URBINO	40.630	42.318	-1.688	
PESCARA	79.844	12.250	67.594	
PIACENZA	55.026	329.532	-274.506	
PISA	514.663	346.815	167.848	
PISTOIA	480.639	424.909	55.730	
PORDENONE	168.662	160.236	8.426	
POTENZA	74.302	50.277	24.025	
PRATO	137.296	91.882	45.414	
RAGUSA				bilancio non disponibile
RAVENNA	60.030	31.699	28.331	
REGGIO CALABRIA	75.278	21.269	54.009	
REGGIO EMILIA	1.118.987	474.203	644.784	
RIETI	79.554	53.035	26.519	
RIMINI	184.507	60.162	124.345	
ROMA	654.469	163.855	490.614	
ROVIGO	-8.231	34.906	-43.137	
SALERNO	658.858	257.083	401.775	
SANREMO	-25.784	136.751	-162.535	
SASSARI	70.877	46.043	24.834	
SAVONA	90.591	87.490	3.101	
SIENA	208.744	124.297	84.447	
SIRACUSA	33.638	12.623	21.015	
SONDRIO	104.229	75.321	28.908	
TARANTO	181.242	93.411	87.831	
TERAMO	248.548	127.828	120.720	
TERNI	236.529	152.016	84.513	
TORINO	964.471	588.345	376.126	
TRAPANI	-47.108	23.689	-70.797	
TRENTO	259.093	96.824	162.269	
TREVISO	130.510	127.832	2.678	
TRIESTE	120.577	65.289	55.288	
UDINE	187.817	137.217	50.600	
VARESE	590.509	541.981	48.528	
VENEZIA	222.437	62.127	160.310	
VERBANO C.O.	88.194	104.063	-15.869	
VERCELLI	196.921	136.213	60.708	
VERONA	208.551	139.453	69.098	
VIBO VALENTIA	24.657	17.845	6.812	
VICENZA	312.193	254.879	57.314	
VIGEVANO				bilancio non disponibile
VITERBO	43.233	15.792	27.441	
<b>106</b>	<b>19.059.926</b>	<b>13.979.095</b>	<b>5.080.831</b>	

Automobile Club	Risultato economico (Bilancio 2012)	Risultato economico (Budget 2012 assestato)	Differenze	Note
ACIREALE	189	1.960	-1.771	
AGRIGENTO	4.277	1.400	2.877	
ALESSANDRIA	95	8.800	-8.705	
ANCONA	695	0	695	
AOSTA	-3.346	-36.212	32.866	
AREZZO	9.854	10.500	-646	
ASCOLI PICENO	45.533	0	45.533	
ASTI	-97.245	-16.780	-80.465	
AVELLINO	44.750	14.250	30.500	
BARI	14.171	500	13.671	
BELLUNO	357	5.164	-4.807	
BENEVENTO	25.056	12.503	12.553	
BERGAMO	-355.574	78.475	-434.049	
BIELLA	1.192	7.600	-6.408	
BOLOGNA	112.748	58.247	54.501	
BOLZANO	7.149	0	7.149	
BRESCIA				bilancio non disponibile
BRINDISI	53.512	25.000	28.512	
CAGLIARI	11.325	9.000	2.325	
CALTANISSETTA	694	1.477	-783	
CAMPOBASSO	13.375	18.000	-4.625	
CASERTA	110.023	30.600	79.423	
CATANIA	58.849	45.500	13.349	
CATANZARO	17.529	16.300	1.229	
CHIETI	20.528	29.195	-8.667	
COMO	4.251	18.310	-14.059	
COSENZA	11.860	0	11.860	
CREMONA	-15.130	900	-16.030	
CROTONE	-15.033	-7.660	-7.373	
CUNEO	249	0	249	
ENNA	1.438	0	1.438	
FERRARA	3.319	2.050	1.269	
FIRENZE	360.578	0	360.578	
FOGGIA				bilancio non disponibile
FORLI	24.288	22.000	2.288	
FROSINONE	1.193.250	1.187.893	5.357	
GENOVA	-174.212	0	-174.212	
GORIZIA	7.110	7.887	-777	
GROSSETO	-35.913	0	-35.913	
IMPERIA	-59.031	0	-59.031	
ISERNIA	1.104	1.004	100	
IVREA	11.702	16.000	-4.298	
L' AQUILA	38.691	18.000	20.691	
LA SPEZIA	1.980	2.000	-20	
LATINA	39.263	16.650	22.613	
LECCE	9.543	38.500	-28.957	
LECCO	-394.099	-289.889	-104.210	
LIVORNO	92.420	164.400	-71.980	
LUCCA	7.631	3.651	3.980	
MACERATA	35.540	23.000	12.540	
MANTOVA	-87.398	1.781.700	-1.869.098	
MASSA CARRARA	13.320	13.892	-572	
MATERA	2.910	1.750	1.160	
MESSINA	6.335	5.400	935	
MILANO	2.220	1.021	1.199	
MODENA	10.940	0	10.940	
NAPOLI	-1.268.543	-1.615.200	346.657	
NOVARA	100.501	0	100.501	

Automobile Club	Risultato economico (Bilancio 2012)	Risultato economico (Budget 2012 assestato)	Differenze	Note
NUORO	7.132	5.000	2.132	
ORISTANO	-64.298	0	-64.298	
PADOVA	6.943	103.945	-97.002	
PALERMO	712.406	70.500	641.906	
PARMA	1.588	0	1.588	
PAVIA	-76.815	5.921	-82.736	
PERUGIA	36.194	45.924	-9.730	
PESARO URBINO	7.157	7.867	-710	
PESCARA	401.288	379.300	21.988	
PIACENZA	-368.239	0	-368.239	
PISA	34	0	34	
PISTOIA	2.371	0	2.371	
PORDENONE	5.759	0	5.759	
POTENZA	12.627	7.000	5.627	
PRATO	-113.721	45.000	-158.721	
RAGUSA				bilancio non disponibile
RAVENNA	15.411	0	15.411	
REGGIO CALABRIA	34.164	30.000	4.164	
REGGIO EMILIA	100.084	0	100.084	
RIETI	12.551	12.444	107	
RIMINI	575	728	-153	
ROMA	276.504	276.287	217	
ROVIGO	383.508	7.400	376.108	
SALERNO	137.398	112.195	25.203	
SANREMO	-165.060	650	-165.710	
SASSARI	2.034	47.787	-45.753	
SAVONA	7.198	22.890	-15.692	
SIENA	25.772	4.320	21.452	
SIRACUSA	12.420	700	11.720	
SONDRIO	-54.394	-54.188	-206	
TARANTO	21.608	14.800	6.808	
TERAMO	5.811	2.800	3.011	
TERNI	27.704	15.978	11.726	
TORINO	1.664.023	0	1.664.023	
TRAPANI	-72.913	20.090	-93.003	
TRENTO	260.025	35.140	224.885	
TREVISO	-17.011	27.463	-44.474	
TRIESTE	16.933	0	16.933	
UDINE	291.200	259.491	31.709	
VARESE	2.394	0	2.394	
VENEZIA	36.009	28.720	7.289	
VERBANO C.O.	1.425	1.500	-75	
VERCELLI	19.898	0	19.898	
VERONA	3.300	0	3.300	
VIBO VALENTIA	12.188	11.483	705	
VICENZA	12.047	19.809	-7.762	
VIGEVANO				bilancio non disponibile
VITERBO	2.205	39.700	-37.495	
<b>106</b>	<b>3.672.257</b>	<b>3.343.381</b>	<b>328.876</b>	

## 2.4 Pari opportunità

Nell'ottica della coesione e della omogeneità di iniziative derivanti dal vincolo federativo tra gli AC e l'ACI, n. 90 Automobile Club hanno aderito nel 2012 al *Comitato Unico di Garanzia (CUG) per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni*, costituito dall'ACI in data 21 luglio 2011, in applicazione dell'art. 21 della legge 183/2010.

Alla data del 28 febbraio 2013, ulteriori n.2 AC hanno chiesto di aderire al CUG centrale.

Per una più ampia informativa sulle iniziative assunte dal CUG in materia di pari opportunità, si fa rinvio al paragrafo 4 della presente Relazione.



**APPENDICE**

## **AUTOMOBILE CLUB NON ADERENTI ALL'OIV DELL'ACI**

Come precisato nella presentazione della presente Relazione, nel 2012 gli AC di Firenze, Lucca e Napoli hanno aderito a propri OIV.

Ferma restando, pertanto, la predisposizione di proprie Relazioni sulla Performance, validate dai rispettivi OIV, nell'ottica della più ampia informativa in ordine ai risultati di Federazione, si riporta di seguito la documentazione trasmessa dagli Automobile Club di Firenze, Lucca e Napoli sugli esiti della gestione 2012.

**SCHEDA VALUTAZIONE FINALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA - AUTOMOBILE CLUB FIRENZE - ANNO 2012**

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'

PESO 1):  

50%
-----

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	Risultato Conseguito
Raff. Immagine istituzionale	locale	Sicurezza Stradale	TrasportAci sicuro	incontri formativi	3	30,00%	100,00%
Raff. Immagine istituzionale	locale	Sicurezza Stradale	"AscoltACI bene"	giornate di test gratuiti	12	30,00%	100,00%
Sport e sicurezza stradale	locale	Educazione Stradale	"in Strada ed in pista...."	Evento Autodromo	1	40,00%	100,00%
					totale		100,00%

\*\*

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE

PESO 2):  

50%
-----

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO	
Principi della qualità totale	locale	Il Club	monitoraggio reti di vendita	Report	4	50,00%	100,00%
Cura accessibilità pdv	locale	Il Club	Sviluppo lay-out	Ristrutturazioni	1	50,00%	100,00%
					totale		

TOTALE 1) E 2)

PESO TOTALE 1)+2)  

100,00%
---------

\*\*

In relazione all'attività "Messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali", nell'ambito dell'area "Mobilità sostenibile", svolta in collaborazione con l'Area Tecnica di ACI, si specifica che tale attività era subordinata alle determinazioni ed alla tempistica stabilita dal Comune di Firenze.

Nel corso del 2012, il Comune di Firenze non ha ritenuto possibile attuare gli interventi di messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali indicati dalla citata Area Tecnica per esigenze di budget; di conseguenza, l'AC Firenze non ha potuto organizzare il previsto workshop di presentazione dei risultati.

L'attività in questione è stata sostituita dalla campagna "AscoltACI bene", in partnership con Audibel, che ha visto l'effettuazione da parte di tecnici laureati e altamente specializzati, di test gratuiti dell'udito presso la sede dell'AC e di numerose delegazioni, finalizzati alla sensibilizzazione al tema dell'udito in un'ottica di sicurezza stradale.



# Automobile Club Lucca

---

## **Relazione sulla performance anno 2012**

**Approvata con Delibera del Consiglio Direttivo n. 3 del 3.6.2013  
Validata dall'O.I.V. in data 13.6.2013**

---

# AUTOMOBILE CLUB DI LUCCA

## RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2012

La presente relazione, predisposta ai sensi e per gli effetti dell'art. 10, comma 1, lettera b) del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 evidenzia a consuntivo, con riferimento all'anno 2012, i risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti.

Gli adempimenti derivanti dalle direttive impartite dalle delibere CIVIT sono state adattati alla peculiare condizione di questo Ente, avente dimensioni e risorse economiche ed umane assai ridotte rispetto ad altre realtà pubbliche, che ricevono oltretutto contributi statali per i quali è d'obbligo dare conto del loro efficace utilizzo. Invece, a questo A.C. non sono mai state elargite, sotto qualsiasi forma, somme né dallo Stato, né da altre Istituzioni pubbliche e le necessarie risorse finanziarie sono sempre state ottenute con la commercializzazione dei propri prodotti e servizi e con una appropriata politica di spesa.

Questa relazione ha dunque per oggetto l'esposizione dei risultati organizzativi conseguiti da questa Struttura.

Innanzitutto bisogna premettere che il Direttore dipende direttamente dall'Automobile Club d'Italia, quindi da tale Ente ha ricevuto gli obiettivi il cui conseguimento viene esaminato dal comitato di valutazione ACI ivi appositamente istituito.

Tuttavia, la performance richiesta al Direttore dall'Ente Federante corrisponde, in linea di massima, agli indirizzi strategici che l'assemblea dell'ACI ha fissato nella riunione del 29 aprile 2010 ed ai quali ogni Automobile Club deve fare riferimento per quanto concerne gli aspetti attinenti ai compiti istituzionali cui è demandato.

Per l'anno 2012, quindi, anche questo Ente, nel Piano Generale della Attività, ha recepito le Direttive Centrali che si traducono sostanzialmente in: potenziamento della base associativa; raggiungimento di un risultato di bilancio positivo; rafforzamento dell'immagine istituzionale.

A integrazione degli obiettivi di Federazione assegnati al Direttore, il Consiglio Direttivo dell'A.C. Lucca, ha a sua volta affidato allo stesso il compito di determinati programmi locali fissando gli obiettivi di sede aventi i sotto indicati titoli:

- 1) Ringiovanimento della Compagine associativa
- 2) Supporto alla diffusione del Network Ready 2

**Per il primo progetto locale**, che intendeva aumentare la percentuale dei soci tra i 18 ed i 30 anni dal 9,6% all'11%, non si è raggiunto l'obiettivo poiché i soci compresi nella fascia di età individuata sono stati 1061 pari al 4,9% del totale.

**Riguardo al secondo obiettivo**, finalizzato all'adesione da parte di due autoscuole al network Ready2go, nonostante l'impegno profuso nel cercare di convincere gli operatori del settore, non si è riusciti a raggiungere l'obiettivo, anche a causa della crisi economica del settore auto che non incentiva certamente gli investimenti.

Nel prosieguo della presente relazione, si espongono gli altri risultati organizzativi raggiunti rispetto agli obiettivi fissati nel Piano Generale delle Attività per l'anno 2012 e le performance individuali determinate nel C.C.I. di Sede Unica sottoscritto dall'Amministrazione e dalle OO.SS. di categoria in data 11 aprile 2011.

## RISULTATI ORGANIZZATIVI

### **Potenziamento Base associativa:**

Nel corso del 2012 sono state prodotte globalmente n° 20461 tessere contro il risultato conseguito nel 2011 di n° 21.746. Rispetto alla situazione di grave crisi economica che, in tale anno, ha attraversato il paese, si può senz'altro affermare che la lieve flessione produttiva deve essere, tutto sommato, considerata positivamente, rapportandola ai segnali negativi che pervengono dal settore automobilistico, che si sostanziano in un notevole calo di vendite del nuovo e dell'usato, in una minore propensione all'uso del veicolo per spostamenti di lungo percorso ed in una accurata attenzione da parte dei cittadini nei confronti dei costi sempre in aumento che si riversano sull'automobilista (carburante, bollo, assicurazione e altre tasse e balzelli vari).

Quindi, aver mantenuto sostanzialmente le posizioni produttive dell'anno passato, significa che l'Automobile Club di Lucca ancora esercita sul territorio un ruolo di attrazione non indifferente. Ciò è dimostrato pure dall'entità di pubblico che frequenta i nostri uffici per il pagamento del bollo e per l'assistenza burocratica sulle pratiche automobilistiche. Infatti, il numero di riscossioni per la tassa auto ha raggiunto nel 2012 risultati al di sopra di ogni ottimistica aspettativa, dimostrando ancor di più la fiducia di cui gode l'Automobile Club nel contesto del territorio di sua competenza. Anche gli incassi derivanti da pratiche auto, nonostante il crollo delle compravendite registrate in questo settore, hanno potuto mantenere un trend in linea con il passato. Una concreta tenuta si è verificata anche nel settore assicurativo, dove la Società SARA, presente con i suoi prodotti in vari Uffici dell'Ente, oltre che presso la Sede provinciale, ha incrementato la sua attività riguardo alle polizze rami elementari, che in qualche modo compensano la riduzione dei contratti RCA.

### **Raggiungimento di un risultato di bilancio positivo.**

L'Automobile Club di Lucca ha sempre conseguito utili gestionali ed anche nel 2012, nonostante minori ricavi derivanti in maggior parte dalla perdita di litri venduti dai cinque distributori di carburante di proprietà, chiude con un risultato positivo. Questo, sia facendo riferimento al risultato operativo lordo (differenza tra valore e costo della produzione), sia con riferimento all'utile netto realizzato.

I positivi risultati di bilancio sono dovuti essenzialmente ad una oculata gestione delle spese, che non ha tuttavia impedito all'Ente di presenziare e di promuovere molte delle iniziative rivolte all'educazione stradale ed alla mobilità in genere svoltesi nella provincia di Lucca.

### **Rafforzamento dell'immagine istituzionale**

Come sopra accennato, questo Ente ha mantenuto la propria presenza nelle manifestazioni inerenti all'educazione stradale, al mondo automobilistico e della mobilità in genere svoltesi nel Territorio.

L'A.C. Lucca inoltre fa parte del gruppo di lavoro e di studio organizzato presso la Prefettura per il problema dell'uso e abuso dell'alcol e di sostanze stupefacenti; promuove corsi per recupero punti patente e collabora, quando richiesto, con le Istituzioni locali e le scuole pubbliche per la massima diffusione della cultura di sicurezza sulle strade e del rispetto della vita propria e altrui.

Fra le attività istituzionali di maggiore spicco vi è quella dedicata allo sport automobilistico. Infatti, collaborando strettamente con la Scuderia Balestrero, sono state organizzate tre gare rallistiche di importanza nazionale che hanno visto una notevole adesione di equipaggi ed una ragguardevole ed entusiastica partecipazione di pubblico specie giovanile. Il culmine di tale attività si concretizza con la manifestazione "Trofeo Rally ACI Lucca" e nel corso della cerimonia, alla quale partecipano pure le autorità locali, vengono premiati gli equipaggi lucchesi che maggiormente si sono distinti nelle gare nazionali svoltesi nell'anno precedente.

Questa attività sportiva ha fatto avvicinare al nostro sodalizio un numero notevole di giovani che hanno acquisito la passione per una sana competizione che si riflette su una maggiore e più consapevole capacità di utilizzo del veicolo anche nelle situazioni di normale vita quotidiana.

Molti di questi giovani hanno preferito avvicinarsi alle gare sotto l'aspetto del controllo, seguendo appositi corsi di formazione tenuti periodicamente presso questa Sede e divenendo così commissari

di percorso.

Infine, allo scopo di fornire un valido e completo strumento di giudizio sulla performance dell'Automobile Club di Lucca, bisogna sottolineare l'esternazione alla Società di Servizi, tramite apposita convenzione, di buona parte delle attività di competenza dell'Ente la cui efficace realizzazione è condizione necessaria per il conseguimento di adeguate prestazioni di risultato dell'intera Organizzazione. La valutazione che codesto O.I.V. sarà tenuto a dare, dovrà quindi tenere conto anche dell'esistenza di questa realtà esterna, ma tipicamente da annoverare tra le cosiddette società in house e quindi sotto il "controllo analogo" degli organi dell'Ente.

## **RISULTATI DI PERFORMANCE INDIVIDUALI**

In considerazione dell'approvazione del Contratto Integrativo di Sede Unica 2011 in data antecedente all'insediamento dell'Organismo Indipendente di Valutazione, si può supporre che tale documento contenga qualche carenza rispetto al dettato di una perfetta definizione di performance così come intesa dal c.d. Decreto Brunetta.

Tuttavia vale evidenziare che questa Amministrazione ha provveduto oculatamente ad inserire nel contratto di cui si parla, gli obiettivi individuali da assegnare ad ogni dipendente. I compensi incentivanti sono stati suddivisi in due categorie: quelli connessi al livello quantitativo dei servizi (performance dell'ente) e quelli connessi al livello quali-quantitativo (performance individuale).

**Per la prima categoria**, non avendo altri parametri da individuare che potessero significativamente rappresentare l'andamento complessivo dell'Ente, si è scelto di fissare un obiettivo inerente l'incremento della massa sociale dell'Automobile Club di Lucca con la necessità di raggiungere un minimo di n. 18508 soci ed un massimo di n. 21746 con una gradualità di importi da corrispondere a seconda del raggiungimento di vari scaglioni di produzione fino all'importo massimo per produzione superiore ai 21746.

Tale performance produttiva non dipende direttamente dal personale dell'A.C., bensì dalla produttività delle singole delegazioni. Tuttavia, in questo caso viene valutato l'apporto e l'impegno di tutto il personale dell'Automobile Club, che contribuisce affinché l'obiettivo sia raggiunto.

Essendo i risultati a consuntivo superiori al minimo fissato, sarà possibile distribuire al personale l'importo stabilito nel contratto per tale voce.

### **Per la seconda categoria**

Le regole per l'attribuzione del coefficiente di merito partecipativo individuale con le relative schede obiettivo sono contenute nell'Allegato 3 del Contratto Integrativo di Sede Unica 2011, che di seguito viene riportata

ALLEGATO 3

## **REGOLE PER L'ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE DI MERITO PARTECIPATIVO INDIVIDUALE**

Per ciascun dipendente dell'Automobile Club Lucca, sono previste "Schede Obiettivo" riferite alle specifiche attività svolte in funzione del settore in cui opera. Tali schede si compongono di due parti:

- nella prima sono fissati gli obiettivi;
- nella seconda, il Direttore dell'Automobile Club Lucca esprime il giudizio sulla base di una sintetica descrizione delle azioni poste in essere dal dipendente in relazione all'obiettivo assegnato.

Tutti gli obiettivi hanno un loro peso preventivamente fissato nella scheda, espresso in misura percentuale; il totale dei pesi deve essere pari a 100.

Il coefficiente di merito partecipativo individuale, da applicare alla somma risultante dai calcoli di cui al precedente punto F.4), è graduato su una scala di valori compresa tra zero e tre:

valore 0 à decurtazione 100% (impegno assolutamente insufficiente)

valore 1 à decurtazione 34% (impegno scarso)

valore 2 à decurtazione 15% (impegno medio)

valore 3 à nessuna decurtazione (impegno elevato)

Esempio:

Obiettivo	Coefficiente attribuito	Decurtazione	Peso	Decurtazione da applicare
Obiettivo n. 1	0	100%	30%	30,00%
Obiettivo n. 2	1	34%	15%	5,10%
Obiettivo n. 3	3	0%	55%	0,00%
Decurtazione complessiva da applicare ai compensi incentivanti individuali dopo la ripartizione				35,10%

Di conseguenza, se i compensi incentivanti la produttività risultanti dalla ripartizione di cui al punto F.4) fossero pari a € 1.000,00, la decurtazione sarebbe pari a € 351,00 e l'importo da corrispondere sarebbe pari a € 649,00.

### **Obiettivo per il settore:**

#### **amministrazione, contabilità e bilancio**

Standard di servizio: gestire le attività di ragioneria generale assicurando il controllo interno di regolarità amministrativo-contabile riferendo in merito al direttore; predisporre, in collaborazione col direttore e/o la segreteria, i bilanci periodici di verifica dell'attività dell'Ente con cadenza almeno trimestrale; assicurare il costante controllo delle somme da incassare dai clienti, provvedendo ai necessari solleciti, e la regolarità dei pagamenti ai fornitori; informare sollecitamente il Direttore dell'A.C. delle eventuali anomalie.

#### **Peso 45%**

Qualità del servizio: procedere secondo un programma ben determinato all'espletamento preciso e puntuale di tutte le incombenze inerenti al servizio, nel rispetto delle scadenze previste per la redazione del budget di bilancio e del conto consuntivo nonché dell'esatta imputazione contabile delle spese e dei ricavi nel rispetto delle voci di budget; porre in atto quegli strumenti atti ad applicare e sviluppare la contabilità analitica quale indispensabile supporto all'attività di controllo di gestione.

#### **Peso 40%**

Comunicazione interna ed esterna: comunicare tempestivamente al direttore qualsiasi problematica sorga nei rapporti con clienti e/o fornitori e, se richiesto, fornire spiegazioni e specifiche su determinate poste di bilancio; tenere con le delegazioni gli opportuni contatti inerenti all'aspetto amministrativo-contabile del loro rapporto con l'A.C. LU.



**Peso 15%**

**Per tali obiettivi, a cura della direzione, sono state approntate apposite schede attestanti il raggiungimento, a consuntivo, degli obiettivi fissati.**

Si riportano di seguito le schede suddette:

**Scheda obiettivo per il settore: amministrazione, contabilità e bilancio****MONICA MARTELLI**

Standard di servizio: gestire le attività di ragioneria generale assicurando il controllo interno di regolarità amministrativo-contabile riferendo in merito al direttore; predisporre, in collaborazione col direttore e/o la segreteria, i bilanci periodici di verifica dell'attività dell'Ente con cadenza almeno trimestrale; assicurare il costante controllo delle somme da incassare dai clienti, provvedendo ai necessari solleciti, e la regolarità dei pagamenti ai fornitori; informare sollecitamente il Direttore dell'A.C. delle eventuali anomalie.

**Peso 45%**

Qualità del servizio: procedere secondo un programma ben determinato all'espletamento preciso e puntuale di tutte le incombenze inerenti al servizio, nel rispetto delle scadenze previste per la redazione del budget di bilancio e del conto consuntivo nonché dell'esatta imputazione contabile delle spese e dei ricavi nel rispetto delle voci di budget; porre in atto quegli strumenti atti ad applicare e sviluppare la contabilità analitica quale indispensabile supporto all'attività di controllo di gestione.

**Peso 40%**

Comunicazione interna ed esterna: comunicare tempestivamente al direttore qualsiasi problematica sorga nei rapporti con clienti e/o fornitori e, se richiesto, fornire spiegazioni e specifiche su determinate poste di bilancio; tenere con le delegazioni gli opportuni contatti inerenti all'aspetto amministrativo-contabile del loro rapporto con l'A.C. LU.

**Peso 15%**

NOTA BENE: il coefficiente di merito partecipativo individuale, da applicare alla somma risultante dai calcoli di cui al punto F.3) del CCI 2011, è graduato su una scala di valori compresa tra zero e tre:

valore 0 à decurtazione 100% (impegno assolutamente insufficiente);

valore 1 à decurtazione 34% (impegno scarso);

valore 2 à decurtazione 15% (impegno medio);

valore 3 à nessuna decurtazione (impegno elevato);

Obiettivo	Coefficiente attribuito	Decurtazione	Peso	Decurtazione da applicare
Standard di	3	-	45%	-

servizio					
Qualità del servizio	<b>3</b>	-	<b>40%</b>	-	
Comunicazione interna ed esterna	<b>3</b>	-	<b>15%</b>	-	
<b>TOTALE DECURTAZIONE DA APPLICARE</b>				-	

F.to  
IL DIRETTORE  
Dott. Claudio Loria



Automobile Club Napoli

29 GIU. 2013  
Prot. 120/D

## RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2012

\*\*\* \*\*

Il raffronto con i corrispondenti dati del precedente esercizio 2011 evidenzia che il deficit della gestione caratteristica (differenza fra valore e costi della produzione) è aumentato di circa il 19% passando da un valore negativo di euro 1.012.166,70 ad un valore sempre negativo di euro 1.202.272,74.

Tale risultato deriva da una contrazione dei ricavi del 47% bilanciata, solo in parte, da una riduzione dei costi di circa il 32%. Infatti, il vero impatto dell'improvvisa chiusura dell'Agenzia Generale della Sara Assicurazioni e Sara Vita S.p.A. di Sede dell'8 giugno 2011 è stato interamente registrato solo nel corso dell'esercizio 2012 con un totale abbattimento delle relative provvigioni attive al quale ha fatto seguito una conseguenziale ed ulteriore riduzione anche dell'associazionismo collegato, con minori ricavi per quote sociali pari al 24,25%, oltre alle ulteriori perdite per le attività di assistenza automobilistica e di riscossione tasse di possesso.


La politica perseguita da questo Ente nel corso degli anni è sempre stata quella di offrire un servizio complessivo che potesse rispondere a tutte le necessità derivanti dal possesso e dall'uso di un qualsiasi veicolo. È stata, perciò, realizzata un'offerta che partendo dall'Associazione ACI, arrivasse alla stipula di una polizza di Responsabilità Civile Auto, all'assistenza automobilistica, al turismo automobilistico, alla riscossione della tassa di proprietà, etc.

Tale organizzazione poliedrica, che ha consentito al Socio, fino a metà del 2011, di soddisfare gran parte dei suoi bisogni, è stata largamente apprezzata e gradita dai "movisti" ed ha portato, nel corso degli anni, allo sviluppo della compagine associata con una consistente rete di delegazioni dislocate in città ed in provincia.



Autosobile Club Napoli

Il venir meno dell'offerta assicurativa, conseguente alla revoca del mandato di Agente Generale della SARA Assicurazioni, ha completamente distrutto il senso di appartenenza, e l'appcal, al Club. Non potendo più sottoscrivere una polizza RC-auto, gli assicurati, cioè il 75% del parco associato, non hanno avuto più motivo di recarsi presso l'Ente e, quindi, non hanno rinnovato la tessera sociale, rinunciando anche a tutti gli altri servizi (assistenza, riscossione tasse, etc.) che venivano loro proposti e resi. Il numero delle delegazioni si è drasticamente ridotto da 35 a 6 unità, con la conseguente ulteriore riduzione della compagine associata da 67.998 a 27.818 Soci.

  
Il Direttore Reggente  
(Dott. Daniele Ricciardi)



<p>INTERCONNESSIONE OFFERTE ASSOCIATIVE PER LA AZIENDA produttiva e tra coltivatori della vitigno della base associativa</p>	<p>Costo: € 64.028,00</p>	<p>130.000</p>	<p>104.710</p>	<p>900%</p>
<p>BIODIVERSITÀ DEI SERVIZI PUBBLICI DI COMPETENZA DELL'ENTE SOTTOGLIO GLI STANDARD DI QUALITÀ E PRODUTTIVITÀ DEFINITI L'obiettivo prevede il monitoraggio dei servizi pubblici erogati dall'Ente per verificare che siano generati ai standard di qualità e produttività definiti amministrativa</p>	<p>(**)</p>	<p>65</p>	<p>10</p>	<p>100%</p>
<p>QUESTIONE DELLO SMALTIMENTO DI PNEUMATICI FUORI USO Sulla base del D.Lgs. 30/06, n. 152 "Norme in materia ambientale" e del D.M. 02/2011, l'ACI è incaricato a valutare e presidiare il Comitato per la gestione degli pneumatici usati il fondo costituito da contributo consistente dall'adempimento di un servizio di pulizia dell'autostrada di un'autostrada. Tale contributo è affidato per il biennio amministrativo degli IRI. Per il 2012 l'Ente ha realizzato l'operazione del fondo</p>	<p>(**)</p>	<p>SI</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>
<p>CONSEGNA E SVILUPPO DELL'OPERA DI MOBILITÀ NAZIONALE E LOCALE Tale attività riguarda il servizio di manutenzione tra l'ACI ed il Ministero dell'Interno e del Trasporti per il servizio di Carrozi di Conduzione e Manutenzione sulla Strada Statale per l'Appalto di Manutenzione e Pulizia delle Strade</p>	<p>Costi € 3.150.852,35 Riscatti € 2.99.284,38</p>	<p>IL 95% DELLE DICHIESTE EVASE ENTRO I MINUTI, TASSO DI ABBANDONO DELLE CHIAMATE NON SUPERIORE AL 2%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>
<p>PERCENTUALE DI AGGIORNAMENTO NEI SERVIZI STABILITI, DELLE INFORMAZIONI NEL SITO WWW.VIAGGIARE SICURI.IT SU TOTALE AGGIORNAMENTI PERVENITI DAL MARIE</p>	<p>11</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>
<p>PERCENTUALE DI PARTECIPAZIONE A TUTTE LE RIUNIONI IN AMBITO INTERNAZIONALE E FLA</p>	<p>12.213,17</p>	<p>80%</p>	<p>80%</p>	<p>100%</p>

Note generali

Il presente documento è riservato ai soli soci e collaboratori dell'Ente e non deve essere diffuso all'esterno dell'Ente.

Il presente documento è riservato ai soli soci e collaboratori dell'Ente e non deve essere diffuso all'esterno dell'Ente.



Tabella 4.1 "Categorie di personale oggetto della valutazione individuale"

Personale valutato (valore assoluto)	periodo conclusione valutazioni		Quota di personale con comunicazione della valutazione tramite colloquio con valutatore (indicare con "X" una delle tre opzioni)		
	Mese e anno (mm/aaaa)	Valutazione ancora in corso (SI/NO)	50% - 100%	1% - 49%	0%
Dirigenti di I fascia e assimilabili	12/2013	No	0	0	0
Dirigenti di II fascia e assimilabili	01/2014 conclusione procedura ricorsi	No	0	0	0
Non dirigenti	01/2014 conclusione procedura ricorsi	No	0	0	0

Tabella 4.2 "Peso (%) dei criteri di valutazione"

	Contributo alla performance complessiva dell'amm.ne	Obiettivi organizzativi della struttura di diretta responsabilità	Capacità di valutazione differenziata dei propri collaboratori	Obiettivi individuali	Obiettivi di gruppo	Contributo alla performance dell'unità organizzativa di appartenenza	Competenze/compertamenti professionali e organizzativi posti in essere
Dirigenti di I fascia e assimilabili	100%	40%	0	20%			40%
Dirigenti di II fascia e assimilabili	100%	40%	0	20%			40%
Non dirigenti				100%		50	50



Tabella 4.3 "Distribuzione del personale per classi di punteggio finale "

	Personale per classi di punteggio (valore assoluto)		
	100% - 90%	89% - 60%	inferiore al 60%
Dirigenti di I fascia e assimilabili	11	1	-
Dirigenti di II fascia e assimilabili	44	20	4
Non dirigenti	95	57	13

Tabella 4.4 "Collegamento alla performance individuale dei criteri di distribuzione della retribuzione di risultato/premi inseriti nel contratto integrativo"

	Si (indicare con "X")	No (indicare con "X")	(se si) indicare i criteri	(se no) motivazioni	Data di Sottoscrizione (gg/mm/aaaa)
Dirigenti e assimilabili:	X		Fasce di merito		CCI 2011/2012 dirigenza sottoscritto il 10 giugno 2013
Non dirigenti	X		<p>Criteri riportati nei seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Art. 3 CCI 2012 - Sistema Premiante la Produttività</li> <li>- Art. 6 CCI 2012 - Progetto Nazionale per l'innovazione e la qualità dei servizi</li> <li>- Documento per la Contrattazione Collettiva Integrativa ACI anno 2012</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- CCI 2012 sottoscritto il 9 gennaio 2013</li> <li>- Documento per la Contrattazione Collettiva Integrativa ACI anno 2012 sottoscritto il 5 dicembre 2012</li> </ul>