

**AREA STRATEGICA DIDATTICA**

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	A.S. 2015 o a.a. 2014/15	Target	A.S. 2016 o A.A. 2015/16	Raggiungimento target (si/no)	note	Fonte dati	% obiettivi operativi raggiunti	% obiettivi strategici raggiunti
1.1 Sostenere la formazione elevandone il livello qualitativo in relazione alle esigenze culturali della società e dell'economia, seguendo le linee guida sull'Accreditamento degli Atenei	1.1.a Favorire la regolarità del percorso formativo	I.01 percentuale di abbandoni al primo anno	24,7	≤ 2015	24,2	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016	100%	88,3%
		I.02 percentuale di laureati in corso	32,6	≥ 2015	36,4	si		Ufficio per la valutazione - Settore statistica e monitoraggio		
		I.03 numero studenti regolari (costo standard – FFO)	13.750		14.287	si		FFO 2015 e FFO 2016		
	1.1.b Sviluppare forme innovative di didattica per attrarre nuovi studenti e migliorare l'erogazione della didattica	I.04 numero studenti immatricolati	3.661	≥ 2015	3.981	si		Ufficio per la valutazione - Settore statistica e monitoraggio	100%	
		I.05 livello di soddisfazione degli studenti sulla didattica erogata	77,53	≥ 2015	77,84	si		Relazione del NVA - modalità e risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti e dei laureandi		
	1.1.c Migliorare l'efficacia delle competenze acquisite nei percorsi di studio e l'occupabilità dei laureati	I.06 percentuale di laureati occupati a tre anni dalla laurea	54,9 (laureati intervistati 3.707)	≥ 2015	59,6 (laureati intervistati 3.775)	si		Almaurea - Indagine Condizione Occupazione anno indagine 2015 e 2016 (nota 1)	100%	
		I.07 grado di soddisfazione sull'utilizzo delle competenze acquisite con la laurea	80,3 (laureati intervistati 1.184)	≥ 2015	81,7 (laureati intervistati 1.155)	si		Almaurea - Profilo dei laureati - indagine 2015 e 2016 (nota 2)		
	1.1.d Potenziare le attività di alta formazione	I.08 numero di master	3 I livello 6 II livello = 9	≥ 2015	1 I livello 8 II livello = 9	si		Aumenta il numero di master nel totale (nota 3)	66,7% (nota 4)	
		I.09 Numero dottorati	15	2015	15	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016		
		I.10 tasso di occupazione a tre anni dal conseguimento del titolo di master/dottorato	n.d.		n.d.	non determinabile	L'Ateneo ha aderito ai servizi di Almaurea per il post laurea solamente nel 2017, pertanto non dispone dei dati per gli anni 2014/15 e 2015/16	Direzione per la didattica e l'orientamento		

	1.1.e Garantire servizi e infrastrutture di qualità	I.11 grado di soddisfazione sui servizi (biblioteche, servizi on-line e segreterie studenti)	Biblioteche 70,16% (dato 2014); segreterie 82,43% risposte positive; servizi on line 89,99% risposte positive	≥ 2015	Biblioteche 93,6%; segreterie 82,98% risposte positive; servizi on line 90,91% risposte positive	si	Il dato della customer sulle biblioteche si riferisce al 2014. Nel 2015 non è stata effettuata l'indagine.	Direzione Biblioteche; Direzione Reti e servizi informatici	100,0%	
		I.12 grado di soddisfazione sulle infrastrutture	79,17	≥ 2015	82,8	si	(nota 5)	Direzione per le reti e i servizi informatici		
1.2 Accrescere la dimensione internazionale dell'Ateneo, favorire le opportunità di mobilità e formare laureati in grado di rispondere alle richieste poste dall'integrazione e globalizzazione dei mercati del lavoro	1.2.a Accrescere il numero degli studenti in mobilità in ingresso e in uscita nei vari progetti	I.13 numero studenti in ingresso e uscita per programmi di mobilità	693 (Erasmus +) 131 (altri programmi) in uscita; 306 (Erasmus + ) 49 (altri programmi) in ingresso. Totale 824 in uscita e 355 in entrata	≥ 2015	663(Erasmus +) 207 (altri programmi) in uscita; 321 (Erasmus + ) 30 (altri programmi) in ingresso. Totale 870 in uscita e 351 in entrata	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016	100%	70,0%
		I.14 Numero insegnamenti in inglese erogati	13 insegnamenti più uno itinerante dedicato a 12 studenti di medicina per un totale di 546 ore di impegno didattico e 87 cfu erogati	≥ 2015	16 insegnamenti più uno itinerante dedicato a 12 studenti di medicina per un totale di 642 ore di impegno didattico e 99 cfu erogati	si		Direzione per la didattica e l'orientamento		

1.2.b Favorire la presenza in Ateneo di docenti stranieri di elevato profilo scientifico	I.15 numero di visiting professors	27 long e 86 short	≥ 2015	24 long e 43 short	no	Il numero di visiting professor si è ridotto a causa del minor finanziamento ricevuto. L'indicatore, così come formulato, non è funzionale alla valutazione sul raggiungimento dell' obiettivo	Relazione allegata al Conto Annuale 2016	-
1.2.c Potenziare le Summer School Internazionali	I.16 numero di studenti iscritti alle Summer School	n.d.	≥ 2015	16 scuole; 382 studenti italiani; 130 studenti stranieri; 121 PhD Italiani; 74 PhD stranieri.	non determinabile (nota 6)		Ufficio di Gabinetto del Rettore	50%
1.2.d Favorire le esperienze di tirocinio all'estero	I.17 percentuale di laureati che hanno acquisito crediti all'estero	3,08% laureati regolari che hanno acquisito 9 CFU all'estero (9,65 tot. Laureati con 9 CFU estero)	≥ 2015	3,71% laureati regolari che hanno acquisito 9 CFU all'estero (9,84 tot. Laureati con 9 cfu estero)	si	Aumenta la % di laureati regolari che hanno acquisito almeno 9 cfu all'estero, dal 3,08% al 3,71%	Ufficio per la valutazione - Settore statistica e monitoraggio	100%
1.2.e Favorire la costituzione di dottorati internazionali	I.18 numero di dottorati con titolo congiunto	2	≥ 2015	2	si		Direzione per la didattica e l'orientamento	100%

nota 1: Sono stati considerati i laureati che si sono dichiarati occupati. Almalaurea considera occupati i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato,

nota 2: Sono stati considerati i laureati intervistati che hanno espresso risposta positiva (decisamente si e più si che no) alla domanda sulla soddisfazione complessiva sui corsi di laurea

nota 3: Si registra una diminuzione dei master di primo livello e una crescita di quelli di secondo livello. Nel complesso il numero di master totale è rimasto invariato

nota 4: Il valore di 66,67% tiene conto del valore 0 assegnato all'indicatore I.10 tasso di occupazione a tre anni dal conseguimento del titolo di master/dottorato che non è stato possibile rilevare. Escludendo tale indicatore il risultato sarebbe pari al 100%

nota 5: I dati si riferiscono alla rilevazione della Direzione Reti e servizi informatici sugli studenti frequentanti per la parte relativa al corso di studi, aule e attrezzature di supporto. Nel 2016 la Direzione opere pubbliche ha poi effettuato una rilevazione sul grado di soddisfazione per le infrastrutture dedicata sia al personale che agli studenti con questi risultati: 50,93% risposte positive e sufficienti del personale (punteggio 3-4-5) e 59,93% risposte positive e sufficienti degli studenti (punteggio 3-4-5)

nota 6: L'obiettivo si assume raggiunto al 50% in quanto al momento della rilevazione è in corso di acquisizione il dato del 2015

**AREA STRATEGICA RICERCA**

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	A.S. 2015 o a.a. 2014/15	Target	A.S. 2016 o A.A. 2015/16	Raggiungimento target (si/no)	note	Fonte dati	% obiettivi operativi raggiunti	% obiettivi strategici raggiunti
2.1 Sostenere la ricerca di base per una maggiore competitività a livello nazionale ed internazionale	2.1.a Potenziare i servizi per la ricerca per accrescere le possibilità di finanziamento dei progetti nazionali ed internazionali (laboratori, ufficio europa...)	I.19 numero di progetti (nazionali, internazionali) sottoposti ad esame	158	≥ 2015	347 (di cui 245 mod. B PRIN)	si		Banche dati MIUR - CORDIS Relazione allegata al conto annuale 2016	100%	50%
		I.20 Tasso di successo dei progetti dell'Ateneo su bandi competitivi di rilevanza nazionale ed internazionale	5,70%	≥ 2015	8,10%	si		Banche dati MIUR - CORDIS Relazione allegata al conto annuale 2016		
		I.21 numero docenti coinvolti nei progetti competitivi finanziati	28	≥ 2015	58	si				
		I.22 finanziamento medio d'Ateneo per docente	2.952,00	≥ 2015	4.401,00	si		Direzione ricerca e territorio - Relazione allegata al conto annuale 2016		
	2.1.b Aumentare la capacità di attrazione e di coinvolgimento di ricercatori internazionali nelle strutture di ricerca dell'Ateneo	I.23 numero di visiting scientists presenti in Ateneo	0	≥ 2015	63	si		Direzione ricerca e territorio - Relazione allegata al conto annuale 2016	50%	
		I.24 numero di visiting researchers	40	≥ 2015	20	no	nota 1	Direzione ricerca e territorio		
	2.1.c Promozione dell'attività e dei risultati della ricerca svolta in Ateneo	I.25 organizzazione di giornate divulgative, seminari e conferenze aperti al territorio	13	≥ 2015	9	no	nota 2		-	

nota 1: il calo dei Visiting researchers (I.24), legato più che altro alla diminuzione di assegnisti di ricerca e borsisti (mentre rimane invariato il numero dei nuovi dottorandi stranieri accolto ogni anno in Ateneo per ciascun nuovo ciclo), è positivamente compensato dalla entrata a regime del nuovo programma “Visiting scientist”, grazie al quale sono arrivati in visita nell’anno 2016 ben 63 studiosi di comprovata ed elevata esperienza scientifica, anche insigniti di particolari benemerenze riconosciute dalla comunità scientifica internazionale.

nota 2: Il numero degli eventi organizzati pare in leggera flessione, anche se con ogni probabilità ciò è dovuto a sistemi di monitoraggio di queste iniziative ancora allo stato embrionale. Il forte risalto dato alla divulgazione della ricerca e allo sviluppo del sistema informativo nella nuova programmazione strategica inducono a ritenere che per il futuro suddette attività saranno adeguatamente promosse e rilevate.

**AREA STRATEGICA TERZA MISSIONE**

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	A.S. 2015 o a.a. 2014/15	Target	A.S. 2016 o A.A. 2015/16	Raggiungimento o target (si/no)	note	Fonte dati	% obiettivi operativi raggiunti	% obiettivi strategici raggiunti
3.1 Sostenere la ricerca applicata per contribuire allo sviluppo del territorio	3.1.a Valorizzare i risultati della ricerca scientifica anche promuovendo iniziative di start-up finalizzate allo sfruttamento imprenditoriale dei risultati della ricerca	I.26 numero spin-off	22	≥ 2015	20	no	nota 1	Relazione allegata al Conto Annuale 2016	33%	72%
		I.27 numero startup	6	≥ 2015	4	no	Sono considerate solamente le startup formalmente costituite dai team del CLAB	Telemaco		
		I.28 numero brevetti (famiglie)	27	≥ 2015	29	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016		
	3.1.b Potenziare le attività formative per studenti, dottorandi e ricercatori finalizzate all'acquisizione di competenze in ambito imprenditoriale	I.29 numero tirocini in azienda pre e post-lauream	168	≥ 2015	191	si	(solo post laurea)	Relazione allegata al Conto Annuale 2016	100%	
		I.30 contratti apprendistato	12	≥ 2015	12	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016		
	3.1.c Potenziare i rapporti con le imprese tramite l'istituzione di master in apprendistato	I.31 numero master in apprendistato	0	≥ 2015	0	no		Relazione allegata al Conto Annuale 2016	0%	

3.2 Valorizzare il ruolo dell'Ateneo nel territorio e il suo patrimonio culturale consentendone la fruizione da parte della collettività	3.2.a Creazione di un sistema museale di intesa con il Comune di Cagliari e la Regione Sardegna	I.32 numero collezioni e strutture museali e di interesse fruibili al pubblico	9	≥ 2015	9	si		Cimcas (Centro Interdipartimentale dei Musei e dell'Archivio Storico)	100%	100%
	3.2.b Potenziare il ruolo dell'Ateneo nel contesto cittadino	I.33 iniziative di promozione dell'Ateneo	5	≥ 2015	5	si		Ufficio di Gabinetto del Rettore	100%	
	3.2.c Migliorare l'integrazione tra attività didattiche, di ricerca e assistenziali nell'ambito dell'AOU per garantire la formazione di professionisti sempre più qualificati e un'assistenza sanitaria di eccellenza.	- da definire					nota 2		100%	

nota 1: Il calo degli spin off attivi (l. 26), esso è dovuto all'uscita dell'Ateneo, sulla base del regolamento vigente che prevede la permanenza per 5 anni, dalla compagine sociale di 3 dei primi spin off universitari (nati nel 2007), al quale fa da contraltare un numero limitato di nuovi spin off accademici attivati (6 negli ultimi 3 anni).

nota 2: Non sono stati definiti indicatori. Al momento della redazione del Piano Integrato 2016, unitamente alla Università di Sassari, era stato richiesto l'avvio di un confronto con l'Assessorato alla Sanità della Regione Autonoma della Sardegna per la definizione di un nuovo protocollo di intesa, ai sensi del D.Lgs 517/99, con il fine di migliorare l'integrazione tra le attività didattiche, di ricerca e assistenziali nell'ambito dell'AOU, volto a garantire la formazione di professionisti sempre più qualificati e un'assistenza sanitaria di eccellenza. Il confronto è stato iniziato nel corso del 2016 e a giugno 2017 è in fase di conclusione la definizione di un testo i cui contenuti sono orientati al miglioramento citato. L'obiettivo si considera raggiunto.

**AREA TRASVERSALE ORGANIZZAZIONE e COMUNICAZIONE**

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	A.S. 2015 o a.a. 2014/15	Target	A.S. 2016 o A.A. 2015/16	Raggiungimento obiettivo (si/no)	note	Fonte dati	% obiettivi operativi raggiunti	% obiettivi strategici raggiunti
4.1 Riorganizzare i servizi amministrativi nell'ottica della semplificazione, dell'efficienza e della razionalizzazione delle risorse	4.1.a Semplificazione dei processi in un'ottica di sburocratizzazione, dell'efficienza e della razionalizzazione delle risorse	I.34 numero processi semplificati	-	≥ 2015	mappati 454 processi su 534; presentate 90 proposte di reingegnerizzazione	si		Relazione allegata al Conto Annuale 2016	100%	100%
		I.35 grado di soddisfazione sui servizi	servizi della direzione personale n.d.; biblioteche 70,16% (dato 2014); 82,43% studenti frequentanti valutazione positiva sulle segreterie studenti; 89,99% studenti frequentanti valutazione positiva sui servizi on-line	≥ 2015	83% in media esprime valutazione positiva sui servizi della direzione personale personale; 93,6% valutazione positiva biblioteche; 59,93% studenti e 50,93% personale valutazione positiva (punteggi 3-4-5) sulle infrastrutture; 84,65% studenti frequentanti valutazione positiva sulle segreterie studenti; 90,91% studenti frequentanti valutazione positiva sui servizi on-line	si		Relazione Allegata al Conto Annuale 2016; Direzione Opere pubbliche e infrastrutture; Direzione Reti		
4.2 Rendere l'operato dell'Ateneo sempre più trasparente ed accessibile alla comunità universitaria ed agli stakeholder esterni	4.2.a Agevolare l'accesso alle informazioni attraverso strumenti innovativi per la condivisione di dati e informazioni	I.36 implementazione e organizzazione sistema per la Trasparenza e anticorruzione	si vedi Relazione annuale RPC 2015 e attestazioni OIV su obblighi di pubblicazione 2014	≥ 2015	si veda Relazione annuale RPC 2016 attestazioni OIV su obblighi di pubblicazione 2015	si		Relazioni Annuali RPC e Attestazioni OIV su obblighi di pubblicazione	100%	90%
	4.2.b Migliorare l'efficacia della comunicazione interna ed esterna	I.37 adeguamento portale di Ateneo	no	si	si (nota 1)	si			50%	
		I.38 iniziative di promozione dell'Ateneo	Realizzazione attività di promozione dell'Ateneo sul territorio (5 eventi)	si	Realizzazione attività di promozione dell'Ateneo sul territorio (5 eventi)	si			100%	
	4.2.c Condivisione con altri enti e il territorio dei dati e delle informazioni (OPEN DATA)	I.39 numero accessi	19.469 visite su Amministrazione Trasparente	≥ 2015	20.482 visite su Amministrazione Trasparente	si			100%	
I.40 numero download di dati e tabelle			9.778 download e 8.438 download unici	≥ 2015	13.921 download, 11.719 download unici	si			100%	

4.3 Promuovere il benessere organizzativo nell'Ateneo	4.3.a Garantire un ambiente di lavoro e di studio che favorisca la conciliazione delle esigenze familiari e lavorative	I.41 numero progetti realizzati	Realizzazione delle attività previste nel Piano delle Azioni Positive 2013-2015.	rispetto delle azioni previste nel piano delle Azioni Positive 2016-2018 (CUG)	Realizzazione delle attività previste nel Piano delle azioni positive 2016-2018. Il 2016 è stato l'anno di avvio. In particolare, azione 1 - Organizzazione del lavoro e azioni di conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro: Progetto tessera baby (si); Progetto asilo nido (previsto nel 2017); Progetto telelavoro (si); Monitoraggi periodici sulla composizione del personale e degli organi per genere (si)	si			100%	83%
	4.3.b Migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro	I.12 grado di soddisfazione sulle infrastrutture	n.d.	≥ 2015	50,93% risposte positive e sufficienti del personale (punteggio 3-4-5) e 59,93% risposte positive e sufficienti degli studenti (punteggio 3-4-5)	si			50%	
	4.3.c Promuovere le pari opportunità in tutte le componenti dell'Ateneo	vedi piano delle azioni positive Comitato Unico di Garanzia	Realizzazione delle attività previste nel Piano delle Azioni Positive 2013-2015.	rispetto delle azioni previste nel piano delle Azioni Positive 2016-2018 (CUG)	Realizzazione delle attività previste nel Piano delle azioni positive 2016-2018. Il 2016 è stato l'anno di avvio. In particolare, azione 1 - Attività Ufficio disabilità (si), Progetto nuvola rosa (si), supporto all'attivazione dello Sportello "UnicAscolta" (si)	si		Comitato Unico di Garanzia	100%	

nota 1: nel 2016 è stata avviata la procedura di gara per l'affidamento dell'appalto finalizzato alla modifica del portale dell'Ateneo e all'adeguamento alle direttive dell'AgID