

ALLEGATO 1

RELAZIONE PERFORMANCE 2015

ENEA

PROSPETTO RELATIVO ALLE PARI OPPORTUNITÀ ED AL BILANCIO DI GENERE (CUG)



Giugno 2016

PREMESSA

Il tema delle pari opportunità costituisce un elemento determinante per lo sviluppo delle risorse umane e per il miglioramento della performance, e come tale è stato inserito tra gli obiettivi strategici ed operativi del Piano della Performance dell'Agenzia.

In linea col D.lgs. 150/09 e con l'art.21 della L.183/10, l'Agenzia ENEA, con circolare commissariale n. 58/COMM/2011, ha istituito il Comitato Unico di Garanzia al quale vengono assicurate risorse umane e finanziarie necessarie per il raggiungimento dei risultati attesi dalla programmazione 2015. Il percorso intrapreso dal CUG, si prefigge di:

- *eliminare le disparità di fatto nell'accesso al lavoro, nella progressione di carriera, nella vita lavorativa e nei periodi di mobilità;*
- *favorire la diversificazione delle scelte professionali interpretandole in chiave di genere valorizzando le differenze*
- *superare condizioni organizzative e distributive del lavoro che potrebbero creare pregiudizi nella formazione, nell'avanzamento professionale e di carriera e nel trattamento economico e retributivo;*
- *ottimizzare i tempi delle attività lavorative per consentire a tutto il personale di conciliare al meglio le responsabilità professionali con quelle familiari.*

Tali finalità sono indubbiamente condivisibili ma richiedono uno sforzo sinergico dell'intera struttura ENEA per la sensibilizzazione di tutti i lavoratori di ogni livello e grado. L'Agenzia è riuscita negli anni a concretizzare i primi risultati che si auspica siano i prodromi di risultati di più ampio respiro nel prossimo futuro.

Per dare concretezza a tale lavoro, per il 2015 verrà adottato un primo strumento di misurazione dell'attuazione delle politiche di parità di genere mediante l'adozione di un indicatore e relativo target. Tra i risultati attesi nel 2015 è la realizzazione di un corso di formazione e-learning sui temi della prevenzione del mobbing e sul benessere organizzativo.

Risultati raggiunti nel 2015

L'obiettivo strategico *“Noi promuoviamo le pari opportunità”* che contempla le attività del CUG, è stato previsto nel *“Piano della Performance 2015/2017”* coerentemente con le linee guida A.N.AC. (ex CiVIT). Nel presente piano 2015, tale obiettivo è stato declinato in 3 obiettivi operativi ricompresi nel Piano di Azioni Positive 2014-2017.

Gli obiettivi programmati dal CUG ENEA per il 2015 sono:

- 1) L'individuazione e l'elaborazione di strumenti di promozione dell'eguaglianza e della trasparenza (realizzazione di un Bilancio di genere e statistiche in chiave di genere).
L'Obiettivo è stato raggiunto con la redazione del primo bilancio di genere.

- 2) La partecipazione a bandi europei nell'ambito del programma H2020 con progetti riguardanti le tematiche di genere.

Il CUG ha promosso all'interno dell'Agenzia la costituzione di un gruppo di lavoro, con la partecipazione di colleghi esterni al CUG, per l'elaborazione e presentazione di un progetto volto all'ottenimento di un finanziamento nell'ambito del programma 'Science with and for Society' previsto dal bando H2020. L'obiettivo è stato raggiunto con la presentazione della proposta di progetto.

- 3) L'organizzazione di seminari su tematiche di interesse CUG e l'utilizzo della web tv delle donne Enea.

Sono stati Organizzati:

2 seminari rispetto ai previsti 3;

Sono stati inoltre organizzati 2 convegni:

- a) *“Lo straniero è tra noi timori e valori delle diversità”*
- b) *“I comitati Unici di Garanzia: un valore aggiunto per la Pubblica Amministrazione”* organizzato con il Forum Nazionale dei CUG presso la Sala della Regina del Parlamento.

Sono stati ampliati i contenuti dei principali sistemi di comunicazione del Comitato, che sono: sito, social network, canale-web tv per la realizzazione di interviste, servizi e video finalizzati alla valorizzazione della professionalità di uomini e donne che combattono gli stereotipi e valorizzano la cultura di genere.