

Allegato 2 - Obiettivi strategici e piani operativi

AREA STRATEGICA DIDATTICA		
Responsabilità organizzativa	Dipartimenti – Facoltà - Direzione Didattica – Direzione per le reti e i servizi informatici	
Risorse finanziarie	MISSIONE:	ISTRUZIONE UNIVERSITARIA
€ 63.153.534,26	PROGRAMMI	SISTEMA UNIVERSITARIO E FORMAZIONE POST-UNIVERSITARIA DIRITTO ALLO STUDIO NELL'ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>1.1 Gestire l'offerta formativa secondo criteri di qualità e sostenibilità</b>
-----------------------------	---

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
1.1.1 Razionalizzare l'offerta formativa secondo criteri di sostenibilità in linea con la normativa sull'accreditamento	1.1.1.a. Razionalizzare e consolidare l'offerta formativa nel rispetto dei requisiti minimi di docenza necessaria e ad i vincoli di sostenibilità economico-finanziaria posti dalla normativa sull'accreditamento	Accreditamento corsi: Si=1 no=0 n. corsi di studio accreditati	1 Tutti i corsi accreditati	I cds non erano soggetti alla procedura AVA	1 78/78 cds accreditati	si	100% (non sono stati considerati gli indicatori relativi al FFO)
		valore Ka <sup>1</sup> (quota premiale FFO, se confermato l'utilizzo del parametro nella premialità 2014)	>2012	1,08	valore non presente (variazione indicatori quota premiale FFO 2014)	L'indicatore non è più determinante per le politiche dell'Ateneo	
		ISEF	>1	1,07	1,17 (valore stimato Ateneo)	si	

<sup>1</sup> Ka è moltiplicatore dell'indicatore A1 della quota premiale del FFO riferito alla didattica, calcolato come rapporto tra il numero di docenti di ruolo nei SSD di base e caratterizzanti ed il numero teorico dei corsi

	1.1.1.b. Avvio procedimenti concorsuali 2014 docenti e ricercatori nei corsi di base e caratterizzanti	Si=1 no= 0	1	-	1	si	
1.1.2 Migliorare l'attrattività nazionale e internazionale dell'Ateneo elevando gli standard di qualità	1.1.2.a. Incremento del numero di insegnamenti in lingua inglese e delle borse per studenti stranieri	n. insegnamenti in lingua inglese	> 2012	-	7 <sup>2</sup>	si	75%
		n. corsi interamente tenuti in lingua inglese	> 2012	-	1 <sup>3</sup>	si	
		n. borse di dottorato per studenti stranieri	> 2012	7 assegnate	12 assegnate	si	
	1.1.2.b. Potenziamento degli accordi di collaborazione internazionale per aumentare la mobilità di studenti e docenti	n. accordi	> 2012	382	417	si	
		n. studenti in entrata	> 2012	274	340	Si	
		n. studenti in uscita	> 2012	635	640	Si	
		n. visiting professor	> 2012	142 short visit e 51 long visit	2 arrivi pubblicato bando per 63 VP di cui: 14 long da 3 mesi; 35 long < 3 mesi; 28 short 10 gg	no Il mancato raggiungimento dell'obiettivo è stato determinato dal mancato finanziamento da	

<sup>2</sup> Si tratta di 7 insegnamenti del corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale

<sup>3</sup> Si tratta del curriculum in International Management del corso di laurea magistrale in Economia Manageriale

						parte della RAS nell'annualità 2014. Il finanziamento è stato recuperato nel 2015.	
	1.1.2.c. Ampliamento del n. di posti letto della foresteria	n. posti letto	40 (stabilito nel Piano Triennale 2013-15)	-	19	no	

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>1.2 Sostenere la didattica in funzione del miglioramento della produttività degli studenti</b>
-----------------------------	---

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
1.1.3 Accreditare le attività di alta formazione	1.1.3.a. Accredитamento dei corsi di dottorato secondo i parametri di cui al D.M 45/2013	Si=1 no=0 n. corsi di dottorato accreditati	1	Non era prevista una procedura di accreditamento	1 Con il parere favorevole del NVA, nelle more dell'avvio della procedura ministeriale per l'accreditamento, nell'a.a. 2013/14 XXIX ciclo sono stati attivati 17 dottorati di ricerca. Con l'avvio del	si	100%

					XXX ciclo i corsi accreditati dall'ANVUR sono 15. Rispetto al XXIX, uno non aveva i requisiti per l'accreditamento e due si sono fusi in un unico corso.		
	1.1.3.b. Avvio delle azioni dirette a favorire la mobilità nazionale ed internazionale dei dottorandi	n. borse di mobilità	> 2012	639	658	si	
	1.1.3.c. Incremento del n. Master	n. master	> 2012	9	15	si	
1.2.1 Potenziare l'attività di orientamento in ingresso	1.2.1.a. Organizzazione della Giornata di Orientamento dell'Ateneo (PROGETTO ORIENTAMENTO FONDI POR – FSE 2007/2013)	Si= 1 no=0 n. studenti e scuole coinvolti	1	1 10.000 studenti	1 10.000 studenti	si	100%
1.2.2 Potenziare l'attività di orientamento in itinere e i servizi a sostegno della didattica per incrementare il numero di	1.2.2.a. Realizzazione di corsi di riallineamento in aula e corsi on-line (PROGETTO ORIENTAMENTO FONDI POR – FSE 2007/2013)	Si=1 no=0 n. ore corsi di riallineamento in aula	6.000 ore in tre anni Definito nel progetto orientamento	1 2.071 ore	1 1.299 ore	Si Con 6.487,5 ore effettive	75% (non sono stati considerati gli indicatori relativi al FFO)
		n. corsi di riallineamento on-line	33	8	33	si	

studenti regolari	1.2.2.b. Realizzazione di attività e servizi di supporto alla didattica	n. ore di tutoraggio didattico	> 2012	3.182,5	3.447	si
		n. studenti regolari attivi pesati (utili ai fini del calcolo dell'indicatore A1 del FFO)	> 2012	32.440	valore non presente (variazione indicatori quota premiale FFO 2014)	L'indicatore non è più determinante per le politiche dell'Ateneo
		posizione dell'Ateneo rispetto al 2012 per l'indicatore A1 e A2 del FFO	> 2012	A1= 25 A2= 26	valore non presente (variazione indicatori quota premiale FFO 2014)	L'indicatore non è più determinante per le politiche dell'Ateneo
		CFU acquisiti / CFU previsti (utile al calcolo dell'indicatore A2 del FFO)	>2012	0,4	valore non presente (variazione indicatori quota premiale FFO 2014)	L'indicatore non è più determinante per le politiche dell'Ateneo
		ore settimanali di apertura al pubblico delle biblioteche	>2012	40	46 <sup>4</sup>	si
		n. posti lettura in biblioteca	>2012	2.138	1.992 <sup>5</sup>	no
		n. transazioni	>2012	200.843	196.330 <sup>6</sup>	no

<sup>4</sup> L'incremento del dato è molto significativo alla luce della contestuale diminuzione del numero di biblioteche attive negli anni.

<sup>5</sup> La diminuzione del dato è determinata dalla chiusura di diverse biblioteche, senza contestuale compensazione di spazi aggiuntivi presso le sezioni in attività.

<sup>6</sup> La diminuzione del dato è da ascrivere principalmente alla contestuale progressiva diminuzione del numero di studenti dell'Ateneo che comporta una riduzione di utenti delle biblioteche.

		servizio di prestito librario					
		indice di soddisfazione complessiva delle Biblioteche	>2012	69,87	70,16	si	
		indice di soddisfazione complessiva delle segreterie studenti	>2012	58,83	69,83	si	
	1.2.2.c. Attivazione di supporti on-line a sostegno di studenti fuori corso, fuori sede e studenti lavoratori	% studenti che usufruiscono dei servizi on line/n. studenti totali	= 2012	100%	100%	si	
		% abbandoni al 1^anno	<2012	24,7%	26,2%	si	
		Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva dei servizi on-line	>2012	67,53%	74,0%	si	
	1.2.2.d . Consolidamento delle politiche dirette a incentivare l'iscrizione part-time per gli studenti a rischio fuori corso	Studenti part- time/studenti totali	> 2012	12,29%	9,32%	no Alla luce delle nuove regole sul costo standard studente, la di munizione degli studenti part-time va letta	

						positivamente ed è in linea con le politiche portate avanti dall'ateneo nel corso del 2015
		Studenti part-time/studenti fuori corso	> 2012	28,34%	21,22%	no
	1.2.2.e. Completamento della progressiva dematerializzazione dei processi amministrativi legati alla didattica e potenziamento dei servizi on-line	n. studenti coinvolti nella verbalizzazione digitale	> 2012	18.033	21.196	Si
		n. docenti verbalizzanti digitalmente	> 2012	781	916	Si
		n. CdS coinvolti nella verbalizzazione digitale	> 2012	119	136	si
		n. studenti iscritti on-line agli appelli	> 2012	25.452	28.349	si
		n. accessi ai servizi on-line	> 2012	1.329.044	1.785.717	si
	1.2.2.f. Consolidamento delle attività previste al sostegno della didattica per gli studenti disabili	Spese per interventi diretti agli studenti disabili	>2012	€ 207.187	€ 211.549 + € 188.435,43	si
		Grado di soddisfazione sulla accessibilità e funzionalità degli edifici	>2012	Medio/buono	>2012	buono

1.2.3 Consolidare gli incentivi per il merito	1.2.3.a. Individuazione e introduzione di criteri premiali nell'assegnazione del budget di Facoltà legati all'impegno didattico e amministrativo dei docenti	Si=1 No=0	1	1	1	si	75%
	1.2.3.b. Riconoscimento agli studenti di incentivi economici al merito	n. borse/iscritti totali	≥2012	161/33.040 =0,005	143/28.902=0,005	si La diminuzione del numero delle borse è legata alla riduzione delle risorse a disposizione. Le borse sono infatti finanziate con il contributo di Facoltà derivante dalla tassazione degli studenti, il cui numero è diminuito tra i due anni accademici	
		n. premi	>2012	22	12	Si Il n. dei premi è rimasto invariato (due per Facoltà), il dato risente della riduzione delle Facoltà passate da 11 a 6.	

		n. studenti beneficiari rimborso tasse	>2012	3.493	2.980	no	
1.2.4 Potenziare le strutture edilizie per la didattica	1.2.4.a. Aumento della capacità ricettiva e funzionale delle biblioteche	n. posti lettura	>2012	2.138	1.992 <sup>7</sup>	no	57%
		n. mq superficie accessibile	>2012	7.758	6.919 <sup>8</sup>	no	
		Miglioramento dell'indice di soddisfazione complessiva dei servizi bibliotecari	>2012	69,87	70,16	si	
		ml scaffali ad accesso libero	>2012	10.394	8.386 <sup>9</sup>	no	
	1.2.4.b Aumento della capacità ricettiva e funzionale delle aule e dei laboratori didattici	n. aule e laboratori	>2012	632	636	si	
		n. mq superficie accessibile	>2012	24.160 mq	24.360 mq	si	
	1.2.4.c Valutazione della soddisfazione degli utenti sull'accessibilità agli edifici, il decoro e la funzionalità degli spazi comuni, sui servizi igienici e sulle aule	Grado di soddisfazione sulla accessibilità e funzionalità degli edifici	>2012	Medio/buono	Buono	si	

<sup>7</sup> Vedi nota 5

<sup>8</sup> Vedi nota 5

<sup>9</sup> Vedi nota 5

## AREA STRATEGICA RICERCA

Responsabilità organizzativa		Dipartimenti – Direzione per la Ricerca e il Territorio
Risorse finanziarie	MISSIONE:	RICERCA E INNOVAZIONE
€ 94.985.304,16	PROGRAMMI	RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGIA DI BASE
		RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA APPLICATA

### OBIETTIVO STRATEGICO      2.1 Migliorare la qualità della ricerca

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
2.1.1 Incrementare i fondi per la ricerca e loro ripartizione sulla base di criteri premiali anche al fine di migliorare la qualità dei prodotti della ricerca e aumentare il n. dei docenti attivi	2.1.1.a. Consolidamento della disponibilità media procapite dei fondi d'Ateneo per la ricerca (CAR+Dotazione Ordinaria), e dei finanziamenti esterni	Fondi d'ateneo per la ricerca/n. docenti	≥2012	€ 3.014,00	€ 3.131,14	si	80%
		Fondi esterni per la ricerca/n. docenti	≥2012	€ 17.743,21	€ 8.598,62	no il dato si riferisce ai finanziamenti provenienti dalla L.7/07 e da altri bandi nazionali e regionali per i progetti presentati negli anni 2012 e 2014	
	2.1.1.b. Consolidamento delle metodologie di valutazione finalizzate all'attribuzione delle risorse finanziarie e	Si=1 No=0	1	1	1	1	
		n. ricercatori attivi	≥2012	VQR 2004-10 93,9% Totalmente attivi	Proiezione VQR 2011-14 94,4%	si	

	umane per la ricerca (dotazione ordinaria, CAR e P.O.)						
	2.1.1.c. Implementazione e sviluppo della funzionalità dell'Anagrafe della Ricerca come strumento di supporto alla valutazione dei risultati	Si=1 No=0	1	1	1	si	
2.1.2 Migliorare il tasso di successo dei progetti nazionali e internazionali	2.1.2.a. Sviluppo dei servizi di animazione, diffusione dell'informazione e sostegno nella fase di presentazione e gestione dei progetti di ricerca	n. progetti nazionali e internazionali approvati e idonei/ n. progetti nazionali e internazionali presentati	≥2012	0,37	Dato non ancora disponibile	-	Non determinabile
	2.1.2.b. Miglioramento delle performance delle strutture di ricerca sulla base di standard nazionali ed internazionali	Posizionamento dei dipartimenti dell'ateneo rispetto al ranking nazionale	>2004-2010	dato non disponibile	dato non disponibile	-	
2.1.3 Potenziare il finanziamento degli assegni e delle borse di ricerca	2.1.3.a. Incremento del n. degli assegni e delle borse di ricerca	n. assegni di ricerca	>2012	244	149	no	50%
		n. borse di ricerca	>2012	59	232	si	
2.1.4 Potenziare i servizi e i laboratori per la ricerca	2.1.4.a Avvio della funzionalità dei centri di servizio POLILAB e CESAR	Si=1 No=0	1	0	1	si	100%

2.1.5 Incrementare gli accordi di collaborazione internazionale	2.1.5.a Potenziamento degli accordi di collaborazione internazionale in ambito scientifico	n. accordi di collaborazione firmati	>2012	13 stipule 8 rinnovi	14 stipule 8 rinnovi	si	50%
		n. visiting scientists	>2012	0	0	no	

### AREA STRATEGICA RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Responsabilità organizzativa		Dipartimenti – Direzione per la Ricerca e il Territorio
Risorse finanziarie	MISSIONE:	RICERCA E INNOVAZIONE
€ 94.985.304,16	PROGRAMMI	RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGIA DI BASE
		RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA APPLICATA

### OBIETTIVO STRATEGICO **3.1 Migliorare l'accreditamento dell'ateneo nel territorio**

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
3.1.1 Valorizzare i protocolli e le convenzioni con istituzioni pubbliche e imprese	3.1.1.a Potenziamento degli accordi di collaborazione attivati con le istituzioni e il mondo produttivo	n. accordi di collaborazione firmati	>2012	9	7	no	L'indicatore n. accordi di collaborazione firmati non è adeguato a valutare l'azione
3.1.2 Facilitare l'inserimento lavorativo dei neo-laureati incentivando la qualità nella attivazione e realizzazione di tirocini formativi e forme di apprendistato	3.1.2.a Riqualificazione e sviluppo dei servizi di orientamento in uscita, anche attraverso la "messa in trasparenza" delle competenze acquisite dai laureati al termine dei tirocini	si=1 no=0	1	1	1	si	
		n. contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca attivati	≥2012	-	19 (2013) 7 (2014)	si	100%

3.1.3 Ottimizzare la gestione del sistema museale	3.1.3.a Consolidamento della rete dei musei, anche attraverso l'attuazione della convenzione con il comune, il museo etnografico e il MIBAC	si=1 no=0	1	0	1 <sup>10</sup>	si	100%
---	---	-----------	---	---	-----------------	----	------

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>3.2 Potenziare il ruolo propulsivo dell'ateneo nel territorio</b>
-----------------------------	--

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
3.2.1 Incrementare l'attività conto terzi	3.2.1.a Studio dei meccanismi o revisione degli strumenti regolamentari funzionali al rilancio dell'attività conto terzi	si=1 no=0	1	0	0	no	0 Il mancato raggiungimento è in parte legato alla crisi economica che affligge il Paese
		Importo finanziamenti c/terzi	>2012	€ 3.089.934,3	€ 2.646.675	no	
3.2.2 Incrementare l'attività brevettuale dell'Ateneo	3.2.2.a Sostegno alla proprietà intellettuale all'interno della rete INNOVA.RE con l'erogazione di servizi avanzati	n. brevetti	>2012	30	36	si	100%

<sup>10</sup> Nel 2014 il MIBAC ha bandito una gara per la gestione dei servizi comuni della Cittadella dei Musei. La procedura è ancora in corso.

3.2.3 Sostenere la nascita di spin-off e nuove imprese	3.2.3.a Realizzazione di attività di animazione e formazione per la diffusione della cultura di impresa rivolte a studenti, dottorandi, giovani ricercatori non strutturati (Contamination Lab, Start Cup , incontri con imprese di vari comparti)	si=1 no=0	1	1	1	si	75%
		n. partecipanti coinvolti	≥200/anno	269 (2012/13)	513 (2014/15)	si	
		3.2.3.b. Sostegno alla nascita di spin off	N. nuovi spin off attivati	≥2012	2	2	
	3.2.3.c. realizzazione dell'incubatore universitario	si=1 no=0	1	0	0	no	
3.2.4 Sostenere la progettazione in partenariato con le imprese	3.2.4.a Incentivazione e sostegno della progettualità in partenariato con le imprese	n. progetti in partenariato finanziati/ n. progetti ni partenariato presentati	0,5	0,79	0,67	si	75%

## AREA STRATEGICA ORGANIZZAZIONE

Responsabilità organizzativa		Direzione Generale e tutte le direzioni
Risorse finanziarie € 23.103.409,82	MISSIONE:	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
	PROGRAMMI	INDIRIZZO POLITICO SERVIZI E AFFARI GENERALI PER LE AMMINISTRAZIONI

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>4.1 Migliorare la performance organizzativa e funzionale dell'Ateneo con attenzione ad una gestione efficace ed efficiente delle risorse</b>
-----------------------------	---

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
4.1.1 Diffondere la cultura del problem solving attraverso attività di formazione diretta all'acquisizione di specifiche competenze	4.1.1.a Realizzazione di attività formative specifiche sulla base delle esigenze emerse dalle strutture	n. corsi di formazione	≥2012	47	55	si	100%
		n. persone coinvolte nella formazione	≥2012	1.050	1.489	si	
4.1.2 Semplificare le procedure amministrative ed i processi e potenziare i servizi informatici di supporto	4.1.2.a Avvio dell'analisi di processo dei vari procedimenti dell'Ateneo finalizzata alla semplificazione	n. procedimenti semplificati /n. procedimenti analizzati	0,5	0 1	19/28 (Dir. Personale) 2 (Dir. Biblioteche)	-	50%
	4.1.2.b Dematerializzazione delle procedure amministrative	n. procedimenti dematerializzati	>2012	9	10	si	

4.1.3 Migliorare la comunicazione interna ed esterna	4.1.3.a Ampliamento della funzionalità del sito web con un migliore coordinamento con i siti delle Facoltà e dei Dipartimenti	Posizione dell'ateneo per l'indicatore "web" nella graduatoria Censis (Grande Guida Università)	>2012	Guida 2011 per a.a. 2011/12: 10	Guida 2013 per a.a. 2013/14: 4	si	100%
	4.1.3.b Sviluppo del progetto sull'identità visiva dell'Ateneo	Si=1 No=0	1	1	1	si	
4.1.4 Riorganizzare il personale in funzione dei carichi di lavoro e dei vincoli di <i>turn-over</i>	4.1.4.a analisi delle necessità organizzative dovute ai pensionamenti e alle esigenze degli utenti e relativi trasferimenti del personale	Si=1 No=0	1	1	1	si	100%
4.1.5 Censire il patrimonio mobiliare e immobiliare dell'Ateneo	4.1.5.a Ricognizione inventariale dei beni mobili e immobili dell'Ateneo e caricamento su UGOV	Caricamento dei dati sul modulo U-Gov entro il 31/12/2014	100% dati caricati	0	100% <sup>11</sup>	si	100%
4.1.6 Prevenire i rischi e garantire la sicurezza sul lavoro	4.1.6.a Predisposizione dei nuovi documenti di valutazione dei rischi e aggiornamento di quelli esistenti	n. documenti di valutazione aggiornati/ n documenti di valutazione	60%	non previsto	14 (60%)	si	100%

<sup>11</sup> La ricognizione dei beni inventariali affidata con gara ad un soggetto esterno all'Ateneo non si è conclusa per inadempimento dell'aggiudicatario entro la data prevista. I singoli beni (anno 2013) sono stati caricati esclusivamente per l'1%. In bilancio sono però state caricate le somme dei valori dei beni divisi per struttura e per tipologia di ammortamento.

		esistenti					
		n. nuovi documenti predisposti	6-10	13	12	si	
	4.1.7.b Attuazione dei piani d'emergenza negli edifici dell'Ateneo	n. piani di emergenza attuati/ n. edifici universitari	Dal 10% al 20%	non previsto	18%	si	

<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	<b>4.2 Realizzare attività volte a prevenire la corruzione e a garantire la trasparenza anche attraverso l'accessibilità alle informazioni sul sito istituzionale</b>
-----------------------------	---

OBIETTIVI OPERATIVI	AZIONI	INDICATORI	TARGET	VALORE A.A. 2011/12 a.s. 2012	VALORE A.A. 2013/14 a.s. 2014	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REALIZZAZIONE OBIETTIVO
4.2.1 Ridurre le opportunità che si manifestino casi di corruzione.	4.2.1.a Adozione del Codice di Comportamento d'Ateneo	Si=1 No=0	1	0	1 <sup>12</sup>	si	100%
	4.2.1.b Verifica delle	n. iniziative	Vd. Piano	0	19	si	

<sup>12</sup> Nel 2013 con D.R. n. 136 è stato adottato il Codice di Comportamento Nazionale dei Dipendenti Pubblici; nel 2014 è stata predisposta la bozza del Codice di Comportamento di Ateneo, avviata la procedura aperta alla partecipazione e, a seguito dell'approvazione degli organi di governo, il 3 febbraio del 2015 con D.R. n. 427 è stato adottato il Codice di Ateneo.

	iniziative e misure di prevenzione già presenti e individuazione di quelle che è opportuno adottare	verificate					
		n. iniziative adottate		0	7	si	
4.2.2 Aumentare la capacità di scoprire casi di corruzione.	4.2.2.a Definizione delle procedure per formare i dipendenti	n. corsi di formazione	Tutto il personale esposto a rischio	0	10	si	100%
		n. persone coinvolte nella formazione		0	491	si	
	4.2.2.b Creazione di un catalogo dei procedimenti legali disciplinari e controllo degli articoli di stampa per l'aggiornamento della valutazione del rischio	Si=1 No=0	1	0	0,6	si	
4.2.3 Creare un contesto sfavorevole alla corruzione.	4.2.3.a Adempimento agli obblighi di trasparenza come previsto nel Piano Triennale per la trasparenza e l'integrità, nel rispetto dei termini	Si=1 No=0	1	0	1	si	100%
		Rispetto della tempistica prevista nel Piano per la Trasparenza e integrità	Vd. Piano	0	80% <sup>13</sup>	si	
	4.2.3.b Predisposizione di report di	Si=1 No=0	1	0	0,5	si	
		Rispetto della	Vd. Piano	0	80%	si	

<sup>13</sup> Il rispetto dei termini nella pubblicazione dei dati è sempre stato rispettato. In alcuni casi però a causa della complessità delle informazioni, della mancata integrazione del portale con il sistema informativo, o della mancata trasmissione dei dati, le informazioni vengono pubblicate successivamente.

	monitoraggio del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e relazione sul relativo stato di attuazione	tempistica prevista nel Piano per la Trasparenza e integrità					
4.2.4 Garantire l'accesso civico alle informazioni relative all'Ateneo	4.2.4. a Redazione di una relazione annuale sulle attività svolte nell'ambito del programma triennale per la trasparenza e l'integrità	Si=1 No=0	1	0	1	Si, nell'ambito della relazione anticorruzione	75%
	4.2.4. b pubblicazione dei dati nel rispetto delle indicazioni e dei tempi previsti dal Piano	Rispetto della tempistica di pubblicazione delle informazioni indicata nel Piano	Vd. Piano	0	80%	si	
		Rispetto della tempistica di risposta in presenza delle domande di accesso civico	30 gg.	0	100% nei 30gg	si	
	4.2.4. c Il coinvolgimento degli stakeholders, attraverso le "giornate della trasparenza" e tramite il sito istituzionale.	Si=1 No=0	1	0	0	no	

