

UniBa

Il futuro ha radici profonde

ALLEGATO N. 2
RENDICONTAZIONE PROGRAMMAZIONE STRATEGICA
- ANNO 2025 -

Legenda

Azione AVVIATA: sono state poste in essere alcune attività ma l'azione non può ritenersi realizzata;

Azione REALIZZATA: sono state poste in essere tutte le attività e pertanto l'azione può considerarsi realizzata. Questo non significa che l'azione sia conclusa ma può essere reiterata nel triennio successivo;

Azione RIPROGRAMMATA 2026-2028: non è stata posta in essere nessuna attività e l'azione è stata riprogrammata nell'ambito del Piano Strategico 2026-2028;

Azione NON AVVIATA: non sono state poste in essere attività e l'azione non è stata riprogrammata.

A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

Obiettivo

A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
99,85%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.1.1 - Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	4,080*	4,090*	4,059	99,25%
A.1.2 - Numero di interventi realizzati per il welfare	4	5	11	100,00%
A.1.3 - Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA	16,642	17,000	30,945	100,00%
A.1.4 - Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio	0,922	1,100	1,633	100,00%
A.1.5 - Identificazioni, validazioni e certificazioni delle competenze	20	25	38	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.1_1 - Promuovere salute e benessere del personale UNIBA anche nella logica del Total Worker Health 1. Progettate e realizzate azioni di formazione, coaching ed ascolto attivo delle/dei tutor, ovvero delle colleghe e dei colleghi incaricate/i di accompagnare l'ingresso delle/dei neo-assunte/i e trasferire loro hard skills e soft skills utili ad un inserimento efficace; 2. Realizzati interventi formativi ed attività laboratoriali a favore dell'empowerment personale e dello sviluppo delle competenze trasversali, quale risorsa per il superamento delle difficoltà familiari e/o lavorative. 3. Avviate azioni a favore della genitorialità e della gestione dei carichi di cura di familiari non autosufficienti e/o anziani (incontri dialogico-informativi, convenzioni sul territorio); 4. Progettata e realizzata valutazione esperienza di tutoraggio vissuta dall/dai neosunte/i e dalle/dai tutor attraverso la somministrazione e l'elaborazione di questionari costruiti ad hoc.	Realizzata
A.1_2 - Rilevare i fabbisogni formativi del personale UniBA con il fine di progettare, realizzare ed erogare pacchetti formativi in formato digitale 1. Realizzata (dicembre 2025) rilevazione del fabbisogno dei fabbisogni formativi del PTA UniBA con il fine di progettare il catalogo formativo contenuto nel PIAO 2026-2028; 2. Progettata la rilevazione del fabbisogno dei fabbisogni formativi del personale docente UniBA	Realizzata
A.1_3 - Promuovere le competenze e la professionalità anche attraverso percorsi di Life-long learning (Agenda 2030, AVA3, inclusione e del diversity management, servizi per l'apprendimento permanente, microcredenziali e riconoscimento crediti) UniBa, nell'intendere la formazione del personale quale variabile di sviluppo delle persone, degli obiettivi di performance e di valore pubblico, ha rafforzato l'integrazione dei percorsi formativi con gli altri ambiti del PIAO. Relativamente alle soft skills, è stata attribuita una rilevante importanza ai corsi sulle competenze trasversali. Per informazioni maggiormente dettagliate in merito alla formazione erogata nel 2025, si rimanda alla sezione denominata Bilancio della Formazione	Realizzata
A.1_4 - Implementare un modello di valutazione dell'impatto della formazione erogata anche in correlazione alla valutazione dei servizi e ai risultati di altre indagini L'azione, in coerenza con il Progetto PRO3 "Qwerty" è stato riprogrammato nel 2026	Riprogrammata
A.1_5 - Avviare specifiche iniziative formative volte ad aggiornare le competenze didattiche e metodologiche con particolare riferimento alle competenze informatiche, linguistiche e di progettazione del personale docente Nel 2025 UniBa ha dato attuazione concreta all'azione di aggiornamento delle competenze del personale docente attraverso: - corsi strutturati di formazione (Competenze trasversali) in ambiti quali aggiornamento su digitale, progettazione, comunicazione e metodologie didattiche; - programmazione strategica dedicata ("Mi formo per formare" - Progetto QWERTY) rafforzando lo sviluppo sistematico delle competenze del personale docente, anche tecnologiche; - percorsi di formazione e abilitazione all'insegnamento puntando sul rafforzamento delle competenze didattiche e metodologiche in linea con standard nazionali	Realizzata
A.1_6 - Realizzare la mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni Pur avendo aderito al progetto di sperimentazione intitolato "La gestione strategica delle risorse umane per creare valore pubblico - Accompagnamento e diffusione del know how - (Sub-riforma 2.3.1 "Riforma del mercato del lavoro della PA" nell'ambito della Missione 1 Componente 1 del PNRR), ha riprogrammato l'azione in questione, in attesa delle Linee Guida da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica	Riprogrammata
A.1_7 - Avviare la ricognizione dello stato di disabilità e invalidità del personale TA e docente e analisi dei bisogni Avviata la ricognizione dello stato di disabilità e invalidità del personale TA e docente e analisi dei bisogni anche all'interno del questionario relativo al benessere organizzativo - anno 2025	Realizzata
A.1_8 - Sperimentazione di nuove attività formative a supporto del personale tecnico amministrativo (staff exchange, outdoor training, erogazione di un bonus master/alta formazione) Attivate, per l'anno 2025, il progetto TUCEP mobilità residue Erasmus+ for Staff and Student dedicato a componenti del Personale Docente, Componenti del PTAB, Studentesse e Studenti UniBA	Avviata
A.1_9 - Visiting x Training – Call dedicata alla autoformazione in contesti di buone pratiche nazionali ed internazionali ---	Riprogrammata
A.1_10 - Promuovere misure per la conciliazione vita-lavoro anche attraverso una rete territoriale ---	(si veda il Gender Audit 2025)
A.1_11 - Sostenere l'equilibrio di genere nei bandi di gara e nei contratti pubblici ---	(si veda il Gender Audit 2025)
A.1_12 - Monitorare l'equilibrio di genere nella composizione degli Organi di Ateneo e nelle commissioni ---	(si veda il Gender Audit 2025)
A.1_13 - Implementare la cultura del lavoro agile ---	(si veda il Gender Audit 2025)
A.1_14 - Definire e diffondere procedure per la gestione dei casi di violenza di genere ---	(si veda il Gender Audit 2025)

A.1_15 - Promuovere gli equilibri di genere nel reclutamento e nelle opportunità di sviluppo professionale

(si veda il Gender Audit 2025)

A.1_16 - Promuovere attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere

(si veda il Gender Audit 2025)

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 6.500,00

€ 6.500,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_RTM_1 - Migliorare le attività di monitoraggio della Terza Missione
2025_PROG_OFF_1 - Welcoming International Students
2025_PROG_DAEP_4 - Digitalizzazione, intelligenza artificiale e parità di genere nelle procedure ad evidenza pubblica
2025_PROG_DAEP_3 - Spazi disponibili per la didattica, lo studio e lo sport
2025_PROG_RU_1 - Sviluppo del sistema di programmazione e controllo della formazione UNIBA

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

Obiettivo

A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
85,69%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.2.1 - Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi (200 aule)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
A.2.2 - Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)	17,71%*	29,86%*	18,04%	60,41%
A.2.3 - Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	81,37%*	91,00%*	72,15%	79,29%
A.2.4 - Punteggio Censis comunicazione e web	78,000	80,000	71,000	88,75%
A.2.5 - Redazione del piano triennale per l'informatica	OFF	ON	ON	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.2_1 - Ampliare la copertura Wireless negli spazi comuni (atri, punti di aggregazione, ecc.) Ampliata la copertura Wireless degli spazi individuati come comuni	Realizzata
A.2_2 - Valorizzare le infrastrutture wireless dedicate alla fruizione di test basati su postazioni informatiche e adatte all'utilizzo di dispositivi IoT Realizzate infrastrutture wireless dedicate alla fruizione di test basati su postazioni informatiche e adatte all'utilizzo di dispositivi IoT	Realizzata
A.2_3 - Implementare le procedure di voto elettronico Realizzato lo studio di fattibilità sulle procedure di voto elettronico, sebbene nel corso del 2025 non siano state ancora realizzate sperimentazione di voto elettronico	Avviata
A.2_4 - Diffondere l'utilizzo della firma digitale finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per personale docente e PTA Proseguito con continuità il percorso per la diffusione sull'utilizzo della firma digitale finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per personale docente ePTA	Realizzata
A.2_5 - Automatizzare e/o favorire la dematerializzazione dei processi amministrativi nei dipartimenti Digitalizzazione effettuata su tutti i verbali ricevuti dagli Organi Collegiali	Avviata
A.2_6 - Realizzazione nuove aule e spazi presso il Campus UniBa ha pubblicato una gara di progettazione e lavori per la realizzazione di nuove aule all'interno del Campus scientifico E. Quagliariello e, contestualmente, riqualificato e rifunzionalizzato biblioteche, spazi per la didattica e laboratori scientifici	Avviata
A.2_7 - Progettare e implementare punti di accesso digitale multilingua e multiculturale, strumenti e servizi digitali rivolti agli stakeholder UniBa, nel 2025: - ha partecipato al progetto EduNext – Italian Universities Digital Education Hub (creazione di un ecosistema digitale nazionale per la didattica; corsi e master interamente online; accesso flessibile per studenti, lavoratori e utenti esterni e sistemi di tutoraggio e certificazioni digitali con conseguente rilascio di Open Badge); - è stata capofila del progetto ILOFORDIGITAL (sviluppo di una rete transnazionale di competenze digitali; creazione di strumenti di collegamento tra università, imprese e territorio e coinvolgimento diretto degli stakeholder in tavoli e piattaforme collaborative;	Avviata
A.2_8 - Redigere il piano triennale per l'informatica Adesione di UNIBA al Progetto GOOD Practice e in particolare al laboratorio sul Piano Triennale per l'informatica. Anche sulla base del laboratorio è stata redatta una prima bozza del piano triennale per l'informatica con la scelta strategica di renderlo di tipo "rolling" e di approvarlo nel corso del 2026	Avviata
A.2_9 - Potenziare le infrastrutture, servizi, licenze e software a supporto della didattica innovativa presso l'amministrazione centrale ed i dipartimenti Sono state realizzate una serie di iniziative con l'intento di: - rafforzare la piattaforma e-learning di Ateneo; - potenziare il supporto tecnico-organizzativo centralizzato (Centro ADA e strutture ICT); - incrementare la produzione di contenuti e corsi digitali (master interamente online e corsi di laurea con componenti digitali); - sostenere lo sviluppo infrastrutturale orientato al cloud e scalabilità sviluppando la capacità di creare ambienti di sviluppo e test rapidamente e scalare risorse in base alla domanda	Realizzata
A.2_10 - Potenziare i sistemi di gestione dell'apprendimento (LMS) Pur non avendo essenzialmente realizzato un singolo "upgrade tecnico" esplicito, UniBa ha proceduto con il potenziamento di ambienti formativi digitali integrati	Realizzata
A.2_11 - Implementare e migliorare l'attuazione della parte di competenza della Strategia nazionale di Cybersicurezza 2022-2026, anche attraverso il coinvolgimento delle università e dei centri di ricerca Uniba: - ha aderito al progetto SERICS – Security and Rights in the CyberSpace (PNRR), organizzando workshop scientifici (Cyber Social Security – luglio 2025) e momenti di confronto su rischi emergenti e sicurezza digitale; - ha rafforzato la sua presenza e partecipazione nel Laboratorio Nazionale di Cybersecurity (CINI) tramite attività di ricerca su AI per cybersecurity; - ha partecipato al programma CyberChallenge.IT (ACN + CINI) e ha partecipato alla competizione nazionale confermandosi tra le migliori sedi nel 2025); - ha partecipato e ospitato eventi e iniziative Regione Puglia – EDIH4DT (aprile 2025); - ha gestito e promosso collaborazioni con imprese e partenariati finanziati (PNRR)	Realizzata

Risorse finanziarie

ART. 102150101 - Assistenza informatica e manutenzione software:	€ 19.886,00
ART.402010102 Fabbriati residenziali per finalità istituzionali:	€ 15.495.270,72
ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 55.643,59

€ 15.851.278,31

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

- 2025_PROG_RTM_2 - Migliorare il monitoraggio delle attività di Orientamento
- 2025_PROG_DAF_2 - Realizzare un cassetto digitale di condivisione di documenti e informazioni a favore dei centri di gestione di Ateneo
- 2025_PROG_DAF_3 - Digitalizzare le informazioni di natura economica, fiscale e previdenziale da acquisire dai percettori di reddito da lavoro dipendente ed assimilato
- 2025_PROG_OFF_2 - Standardizzazione delle procedure amministrative relative alla formazione specialistica dei medici
- 2025_PROG_TRAS_1 - Migliorare i processi di pubblicazione e di monitoraggio dei procedimenti
- 2025_PROG_DAI_1 - Cyber_UniBA
- 2025_PROG_DAI_2 - UNIBA AVA-Relate – progettazione del prototipo
- 2025_PROG_RTM_1 - Migliorare le attività di monitoraggio della Terza Missione
- 2025_PROG_DAEP_4 - Digitalizzazione, intelligenza artificiale e parità di genere nelle procedure ad evidenza pubblica

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

Obiettivo

A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
92,89%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.3.1 - Consumo annuo kwh di energia elettrica	20.474.720*	≤ 2024	19.999.326	100,00%
A.3.2 - Grado di realizzazione degli interventi di manutenzione	---	10,00%	100,00%	100,00%
A.3.3 - Spazi (mq) disponibili per la didattica, lo studio e lo sport rispetto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi	3,146	≥ 3,146	2,251	71,55%
A.3.4 - Percentuale di realizzazione delle azioni finalizzate a monitorare il consumo di energia elettrica	0,000	0,750	1,000	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.3_1 - Alimentare il fascicolo del fabbricato e gestione degli spazi – piattaforma Archibus UniBa ha proseguito con l'alimentazione del fascicolo digitale del fabbricato; implementando la gestione digitale degli spazi (space management) e avviano la digitalizzazione progressivamente i processi edilizi e manutentivi; - ha rafforzato l'integrazione tra dati spaziali e amministrativi	Realizzata
A.3_2 - Ridurre il consumo di energia elettrica sia mediante la produzione autonoma di energia elettrica rinnovabile che tramite l'efficientamento delle procedure attraverso attività di formazione Nel corso del 2025, UniBa ha posto in essere diverse azioni che hanno consentito la riduzione consumo di energia elettrica, in linea con il target prefissato	Realizzata
A.3_3 - Razionalizzare il patrimonio librario cartaceo al fine di favorire il processo di digitalizzazione, preservazione e fruizione in un'ottica sostenibile E' stata avviata la razionalizzazione e la valorizzazione del patrimonio librario e dei servizi ad esso connessi, anche grazie l'istituzione di una Direzione dedicata. Ha ampliato l'accesso a banche dati scientifiche, periodici elettronici, e-book, servizi di discovery e ricerca integrata, rafforzando l'integrazione tra cartaceo e digitale e la digitalizzazione e l'innovazione del patrimonio culturale.	Realizzata
A.3_4 - Avviare la riqualificazione del Palazzo dell'Ateneo al fine di valorizzarlo come casa della cultura cittadina UniBa ha avviato una serie di interventi edilizi, riusi funzionali e iniziative culturali già avviati negli anni precedenti ma concretamente proseguiti e rafforzati proprio nel 2025.	Realizzata

Risorse finanziarie

ART. 402010110 - Manutenzione straordinaria su fabbricati residenziali per finalità istituzionali: € 8.000.000,00

€ 8.000.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_BIB_1 - Consolidare la tutela e incrementare la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio bibliografico dell'Università di Bari Aldo Moro
2025_PROG_DAEP_1 - Monitoraggio consumo energia elettrica
2025_PROG_DAEP_2 - Sistematizzare gli interventi di manutenzione ordinaria
2025_PROG_DAEP_3 - Spazi disponibili per la didattica, lo studio e lo sport
2025_PROG_DAEP_4 - Digitalizzazione, intelligenza artificiale e parità di genere nelle procedure ad evidenza pubblica

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

Obiettivo

A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

Tasso di Raggiungimento
Obiettivo pienamente raggiunto 100,00%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.4.1 - Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	9	6	7	100,00%
A.4.2 - Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	100,00%*	100,00%*	100,00%	100,00%
A.4.3 - Percentuale dataset pubblicati	100,00%*	100,00%*	100,00%	100,00%
A.4.4 - Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati	4	5	6	100,00%
A.4.5 - Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente con il supporto del/dal Presidio della Qualità di Ateneo	---	8	8	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.4_1 - Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la programmazione strategica e operativa <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo incrementale del Gestionale PiCo per la gestione del processo di programmazione e monitoraggio degli obiettivi di Ateneo. Attività di accompagnamento (anche attraverso percorsi formativi) dei responsabili di struttura rispetto al corretto monitoraggio degli indicatori. Sperimentazione del processo di programmazione nell'ambito della piattaforma PiCo al fine di digitalizzare l'intero sistema di gestione della programmazione (iniziativa "Pionieri/e") 	Avviata
A.4_2 - Costituire la commissione etica di ateneo per la ricerca su esseri umani Nel 2025 la Commissione Etica per la Ricerca ha iniziato il funzionamento operativo, avviando la valutazione di progetti di ricerca che coinvolgono esseri umani e altri esseri viventi	Realizzata
A.4_3 - Implementare lo strumento degli Open Badge per tutti i corsi di formazione avanzata al fine di offrire una formazione riconosciuta a livello europeo In coerenza con quanto previsto dal progetto PRO3, UNiba ha inserito gli Open Badge nella logica della didattica innovativa collegandoli all'erogazione e fruizione delle competenze trasversali. Gli Open Badge rilasciati nel 2025 sono digitali, verificabili e interoperabili	Realizzata
A.4_4 - Potenziare la qualità e il riuso degli Open Data E' stato consolidato e ampliato del portale Open Data di Ateneo (pubblicazione complessiva di oltre 100 dataset dedicati a studenti, didattica, ricerca, terza missione); - ha migliorato la qualità dei dati (standard, metadati, interoperabilità) tramite l'utilizzo di standard AGID; - ha rafforzato l'integrazione del del portale con dati.gov.it (portale nazionale open data) e data.europa.eu (portale europeo); - ha adottato il "Regolamento per l'accesso telematico e il riuso dei dati pubblici (Open Data)"el novembre 2025, - ha proceduto con l'integrazione con sistemi interni di analisi e decisione (data-driven) quali SISMA e ARGO, efficientando l'attività di supporto decisionale e di monitoraggio della performance	Realizzata
A.4_5 - Realizzare il bilancio sociale/Bilancio ambientale ---	Riprogrammata
A.4_6 - Adeguare il Sistema di Governance di Ateneo e il Sistema di Assicurazione della Qualità alla luce delle verifiche di funzionalità e di efficacia dei processi di AQ Il PQA: - ha operato una revisione formale del Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ); - ha applicato concretamente il principio centrale AVA3, che prevede il riesame periodico del Sistema di AQ e del sistema di governo; - ha ridefinito i ruoli e le responsabilità nella governance AQ; - ha rafforzato il monitoraggio e dei flussi informativi.	Realizzata
A.4_7 - Rafforzare il Sistema di monitoraggio delle politiche, delle strategie, dei processi e dei risultati E' stato rafforzato il sistema di monitoraggio delle politiche, delle strategie, dei processi e dei risultati sia attraverso la redazione di specifiche linee guida (AVA3 - b. Le Linee guida del PQA - Italiano) che attraverso una verifica che le indicazioni fornite dalle diverse Linee Guida emanate fossero correttamente applicate. I monitoraggi realizzati nel 2025 sono disponibili al seguente link: https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/monitoraggi-dello-stato-dellaq-di-ateneo	Realizzata
A.4_8 - Intensificare le azioni di formazione degli attori coinvolti nei processi di AQ Il PQA ha avuto nel 2025 un ruolo centrale nell'organizzazione di eventi di informazione e formazione sull'AQ e incontri rivolti a docenti, personale e strutture; aggiornamento del Sistema AQ e formazione sugli standard AVA3 rafforzando ulteriormente il coinvolgimento strutturato di tutti gli attori nei processi di AQ	Realizzata
A.4_9 - Rafforzare le azioni per l'autovalutazione, valutazione e riesame dei CdS, dei Dottorati di Ricerca e dei Dipartimenti con il supporto del Presidio della Qualità Uniba effettua il riesame periodico delle attività dei CdS, Dottorati di Ricerca e Dipartimenti attraverso strumenti di autovalutazione, valutazione e riesame come previsti dal sistema di AQ di Ateneo. In particolare, il PQA svolge la propria azione di impulso, monitoraggio e riesame dei processi AQ garantendo un supporto metodologico e operativo: • AQ dei Corsi di Studio (AQ-CdS) - AQ Didattica; • AQ Corsi di Dottorato di Ricerca - AQ Corsi di Dottorato di Ricerca; • AQ Dipartimenti- AQ Dipartimenti	Realizzata
A.4_10 - Monitorare il Sistema di AQ Il PQA monitora il sistema AQ secondo un modello di approccio che parte dal confronto e dalla lettura della documentazione prodotta dalle strutture responsabili dell'AQ (CPDS ed organi di AQ dei CdS, Dottorati, Dipartimenti e Scuole), nel compimento delle rispettive attività di autovalutazione e valutazione effettuate in osservanza delle LG del PQA; individua criticità e possibili aree di miglioramento; le sottopone ai soggetti destinatari; si articola con la verifica della predisposizione dei processiti a superarle/realizzarle; per concludersi con il riscontro dell'efficacia degli interventi realizzati (si veda Relazione Annuale sullo stato del Sistema di AQ e sulle attività del PQA - anno 2024, approvata nella riunione del 23.10.2025)	Realizzata
A.4_11 - Promuovere maggiori livelli di trasparenza, di standardizzazione delle procedure e di revisione e miglioramento della regolamentazione interna, anche con riferimento alla digitalizzazione In concreto, è stata rafforzata la trasparenza amministrativa (portali e obblighi di pubblicazione); si sono uniformate le procedure tra Amministrazione Centrale e Dipartimenti; è stata revisionata e aggiornata la normativa interna (regolamenti didattici regolamenti amministrativi e contabili); ed è stata implementata, ai fini di un' efficace ed efficiente fruizione dei suoi applicativi, Sisma Stargate.	Realizzata
A.4_12 - Potenziare le competenze della comunità accademica sull'Assicurazione della Qualità Sono stati intensificati l'uso degli strumenti AQ, tramite il rafforzamento delle pratiche di autovalutazione nei corsi e nei dipartimenti; rafforzato le competenze gestionali, integrando AQ e performance; intensificato il coinvolgimento strutturato di tutta la comunità accademica	Realizzata
A.4_13 - Promuovere l'utilizzo del linguaggio di genere sia nella comunicazione interna sia in quella esterna all'Ateneo ---	(si veda il Gender Audit 2025)
A.4_14 - Adeguare il sistema informativo di Ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere ---	(si veda il Gender Audit 2025)

Risorse finanziarie

€ 0.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

- 2025_PROG_DAF_1 - Rafforzare gli strumenti contabili per l'analisi finanziaria e il controllo di gestione
- 2025_PROG_RTM_2 - Migliorare il monitoraggio delle attività di Orientamento
- 2025_PROG_DAF_2 - Realizzare un cassetto digitale di condivisione di documenti e informazioni a favore dei centri di gestione di Ateneo
- 2025_PROG_OFF_2 - Standardizzazione delle procedure amministrative relative alla formazione specialistica dei medici
- 2025_PROG_BIB_1 - Consolidare la tutela e incrementare la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio bibliografico dell'Università di Bari Aldo Moro
- 2025_PROG_TRAS_1 - Migliorare i processi di pubblicazione e di monitoraggio dei procedimenti
- 2025_PROG_RTM_1 - Migliorare le attività di monitoraggio della Terza Missione
- 2025_PROG_DAEP_4 - Digitalizzazione, intelligenza artificiale e parità di genere nelle procedure ad evidenza pubblica

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B - Qualità e innovazione della formazione

Obiettivo

B.1 - Rafforzare l'attrattività e percorribilità dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
95,94%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.1.1 - Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)	3.394	3.800	4.500	100,00%
B.1.2 - Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,508	0,515	0,495	96,19%
B.1.3 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	41,05%	44,00%	41,10%	93,41%
B.1.4 - Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	35,02%	34,80%	35,46%	98,15%
B.1.5 - Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,080	0,090	0,077	85,67%
B.1.6 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	73,53%	75,00%	73,64%	98,19%
B.1.7 - Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche	0,015	0,018	0,022	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

Status Azione

B.1_1 - Valutare i CdS e la formazione post-laurea attraverso indicatori di efficienza interna (ad es. tempi di percorrenza) ed efficacia esterna UniBa ha utilizzato indicatori standard per valutare: efficienza interna (es. tempi di laurea, abbandoni, CFU medi) ed efficacia esterna (es. occupazione, coerenza formazione-lavoro). Inoltre, è stato effettuato un monitoraggio continuo attraverso SMA (tempi di percorrenza degli studi, regolarità delle carriere e numero di laureati in corso).	Avviata
B.1_2 - Realizzare follow up dei percorsi formativi degli studenti e realizzare indagini ad hoc su particolari collettivi degli studenti E' stato realizzato un monitoraggio sistematico delle carriere studentesche (follow-up interno), una analisi longitudinale tramite Riesame Ciclico (follow-up di coorte), le indagini OPIS (opinione degli studenti), le indagini sui risultati occupazionali (efficacia esterna) e indagini ad hoc su collettivi specifici di studenti (ad esempio, studenti con percorsi non lineari o con difficoltà di inserimento); il tutto grazie al coinvolgimento delle commissioni paritetiche.	Realizzata
B.1_3 - Razionalizzare ed armonizzare l'offerta formativa, ivi inclusa quella post-laurea, progettando filiere che diversifichino CdS triennali e magistrali ed evitino duplicazione ---	Riprogrammata
B.1_4 - Favorire l'accesso ai percorsi formativi delle lauree magistrali Sono stati organizzati, su richiesta, momenti di confronto individuale, accompagnamento personalizzato e orientamento mirato, pensati in chiave di continuità e valorizzazione delle competenze, dedicati a laureandi e laureati della triennale in fase di transizione verso una nuova scelta universitaria o professionale. Non sono stati organizzati eventi specifici dedicati alle lauree magistrali	Avviata
B.1_5 - Potenziare e ampliare gli strumenti per la didattica (materiali per laboratori, libri, strumentazione, etc...) UniBa ha potenziato gli investimenti in infrastrutture scientifiche, laboratori e grandi attrezzature nell'ambito di programmi come PNRR, progetti nazionali e regionali e programmi interni (es. infrastrutture di ricerca, DILAB); sviluppato strumenti digitali per la didattica e ha incrementato il numero di master e corsi in modalità e-learning nell'ottica del Progetto EDUNEXT e rafforzato le biblioteche e le risorse documentali	Realizzata
B.1_6 - Consolidare l'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali e il rilascio di open badge Nel corso del 2025, UniBa: - ha operato un consolidamento strutturale dell'offerta di insegnamenti e laboratori, rafforzando un'offerta ormai sistemica di insegnamenti a libera scelta e laboratori pratici e interdisciplinari finalizzati allo sviluppo di soft skills, competenze digitali, imprenditorialità, capacità comunicative e relazionali; - ha operato un ampliamento quantitativo e tematico dei corsi; - ha operato un rafforzamento della componente laboratoriale e metodologica; - ha consolidato il sistema di Open Badge (utti i corsi prevedono il rilascio di Open Badge e di certificazione digitale delle competenze, coerentemente con quanto disposto dalla normativa europea); - ha rafforzato l'integrazione con il sistema di lifelong learning (CAP)	Realizzata
B.1_7 - Promuovere attività di orientamento esperienziale E' stato avviato l'iter per l'attivazione dei nuovi precorsi dell'aa 2025-26, conclusasi con l'approvazione di un totale di 112 precorsi. Nel mese di dicembre sono inoltre state aperte le iscrizioni ai 24 corsi di Orientamento consapevole per l'A.A. 2025-2026	Avviata
B.1_8 - Favorire/promuovere la integrazione tra percorsi formativi e Istituti Tecnologici Superiori UniBa collabora con il sistema ITS pugliese (soprattutto nei settori tecnologici e innovativi), partecipando a eventi e progetti con ITS Academy, attivando collaborazioni didattiche e con le imprese e contribuendo alla sinergie strutturali tra università e formazione tecnica. A Bari, per esempio, nel maggio 2025 è stato organizzato un convegno su "Scuole, ITS Academy e Università" per rafforzare la filiera tecnico-professionale.	Avviata
B.1_9 - Promuovere programmi di insegnamenti integrati con la dimensione di genere Sono stati attivati corsi e percorsi didattici specifici sul genere, quali ad es. corsi di alta formazione su parità e diversity e Corsi trasversali e competenze soft	Realizzata

Risorse finanziarie

€ 0.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

2025_PROG_COO_1 - Valorizzare le attività dei centri a supporto della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo
2025_PROG_OFF_1 - Welcoming International Students
2025_PROG_RTM_2 - Migliorare il monitoraggio delle attività di Orientamento

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B - Qualità e innovazione della formazione

Obiettivo

B.2 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti UNIBA

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
99,58%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.2.1 - Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	64,87%	66,00%	87,89%	100,00%
B.2.2 - Proporzioni dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,884	0,890	0,879	98,75%
B.2.3 - Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA	in corso di rilevazione	> 2024	24	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

Status Azione

B.2.1 - Consolidare e valutare le attività di orientamento in ingresso e in itinere (anche in modalità telematica) Sono state organizzate e coordinate 4 diverse iniziative di orientamento (Uniba si fa in 4): ApertaMENTE – Dipartimenti di Ricerca e Innovazione Umanistica, Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza e Dipartimento Jonico; Open Day Economia – Dipartimento di Economia e Finanza ed Economia, Management e Diritto dell'Impresa; Open Campus – Dipartimenti dell'Area Scientifica e Medicina veterinaria; Open Day Medicina – Scuola di Medicina. L'ufficio ha anche organizzato il consueto Open Day di settembre; l'Ufficio ha partecipato al tradizionale Salone dello Studente di Bari, ed ha esteso la presenza dell'Università si ad altri eventi strategici sul territorio, come quelli tenuti a Foggia, Matera e Cosenza.	Avviata
B.2.2 - Incrementare l'offerta dei servizi di counseling psicologico attraverso la rete di collaborazione con gli enti del territorio e programmi di prevenzione primaria presso le scuole secondarie di secondo grado Il 2025 ha visto un'attiva partecipazione di UniBa nell'ambito della stipula di convenzioni quali: - con il Liceo Classico Statale Quinto Orazio Flacco di Bari, con l'obiettivo di promuovere attività formative volte alla sensibilizzazione, prevenzione primaria e promozione del benessere psicofisico delle studentesse e degli studenti. La convenzione prevede: l'attivazione di uno sportello di ascolto psicologico, l'organizzazione di incontri seminariali rivolti a studentesse e studenti e la realizzazione incontri seminariali dedicati alle famiglie; - ha stipulato un accordo di collaborazione con il CUS, con l'obiettivo di promuovere e rendere più attrattive le attività sportive per studentesse e studenti dell'Ateneo. L'accordo prevede: la facilitazione dell'accesso alle strutture del CUS Bari con percorsi di orienteering sostenibili, l'attivazione di sportelli informativi presso l'Università e il CUS e la promozione di attività sportive innovative valorizzando in particolare le discipline outdoor, soprattutto quelle legate al mare.	Realizzata
B.2.3 - Ampliare e consolidare l'offerta del sostegno psicoterapeutico e di programmi di prevenzione secondaria per gli studenti con disagio psicologico e la gestione delle emergenze E' stata ampliata l'offerta dello Sportello INCounseling per studentesse e studenti internazionali con l'obiettivo di offrire uno spazio di ascolto e supporto. Il percorso offre un supporto personalizzato per difficoltà legate al percorso di studi, all'integrazione in un nuovo ambiente ecc; - l'offerta dello Sportello di Counseling Nutrizionale, con l'obiettivo di offrire uno spazio riservato e professionale di ascolto e supporto, promuovere abitudini alimentari più equilibrate e affrontare eventuali esigenze nutrizionali specifiche; - l'offerta dello Sportello per le Emergenze "SAFE: Supporto e Accoglienza per Fragilità ed Emergenze". Lo sportello ha l'obiettivo di offrire strumenti pratici e indicazioni operative per gestire eventi critici ad alto impatto emotivo (episodi di disagio psichico agito, comportamenti problematici, bullismo ecc.); - consolidato l'offerta del sostegno psicoterapeutico tramite l'erogazione di un Voucher Psicologico destinato a studenti/esse; - consolidato la gestione delle emergenze organizzando un laboratorio informativo, destinato al Personale Docente e al PTA, dal titolo "Il benessere psicologico in Università. Buone prassi per la comunità accademica".	Realizzata
B.2.4 - Potenziare il supporto degli studenti in tema di disabilità a livello di Dipartimento di Didattica e di Ricerca - Approvato il Regolamento per la gestione dei BES in UniBa come Addendum alle attuali Linee Guida per la gestione della disabilità e dei DSA; - Organizzati corsi di sensibilizzazione e avvio alla LIS destinati a studenti, PTA Docenti; - Organizzato il Job Day Ateneo + Inclusion, evento dedicato all'incontro tra mondo accademico, aziende e realtà attive nei servizi per il lavoro, con particolare attenzione all'inserimento lavorativo di laureandi e laureati con disabilità; - Organizzato un convegno di sensibilizzazione sul tema della disabilità in occasione della Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità; - Promossa e finanziata la terza edizione del corso "Inclusive Learning" per l'a.a. 2024/2025, rivolto a studenti con DSA per l'acquisizione dell'idoneità di lingua inglese, livello B1; - Realizzate attività di orientamento nelle Scuole Secondarie di II Grado sui servizi per la disabilità e i DSA in UniBa; - Realizzata attività di formazione del personale sui temi dell'inclusione; - Avviata la formalizzazione del ricorso al personale professionale psico-pedagogico come tutor lettori e scrittori nei test di ammissione; - Acquistati supporti informatici da fornire agli studenti censiti per disabilità, invalidità o DSA	Realizzata
B.2.5 - Potenziare e ampliare attività di sostegno per gli studenti in condizioni svantaggiate economicamente e/o logisticamente (sedi decentrate) ---	Non avviata
B.2.6 - Implementare azioni di supporto per gli studenti caregiver familiari (riduzione tassazione, tutorato, voucher caregiver, ecc.) È stata indetta una selezione per l'assegnazione di n.50 contributi economici di importo pari ad € 300,00 pro-capite, denominato "Voucher per studenti caregiver" destinato a studenti caregiver (D.R. n. 3904 del 11.12.2025: Bando di concorso)	Realizzata
B.2.7 - Progettare e attivare percorsi di eccellenza per gli studenti meritevoli (ad esempio, possibilità di attività formative e/o di tirocinio presso sedi di alta qualificazione) Percorsi di formazione di orientamento alle scelte in continuità con il progetto Orienteering	Non avviata

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 66.916,40
ART. 102010102 - Programmi di mobilità e scambi culturali studenti: € 150.000,00

€ 216.916,40

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B - Qualità e innovazione della formazione

Obiettivo

B.3 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello internazionale

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
88,49%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.3.1 - Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	18,33%*	22,00%*	21,48%	97,64%
B.3.2 - Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,017	0,019	0,019	100,00%
B.3.3 - Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	2	3	1	33,33%
B.3.4 - Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	13	14	14	100,00%
B.3.5 - Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,040	0,050	0,050	100,00%
B.3.6 - Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,005	0,005	0,022	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
B.3_1 - Definire linee guida di ateneo per incrementare il numero dei CdS internazionali e per il potenziamento della formazione post-laurea a carattere internazionale	Riprogrammata
--	
B.3_2 - Incrementare gli insegnamenti erogati in lingua inglese Nell'a.a. 2024/2025 sono aumentati gli insegnamenti erogati in lingua inglese	Realizzata
B.3_3 - Potenziare corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali Rafforzamento dei corsi di italiano L2 per studenti internazionali riconoscendo anche la possibilità di ottenere certificazioni ufficiali (es. PLIDA)	Realizzata
B.3_4 - Incrementare le attività di orientamento in itinere, anche in modalità e-learning UniBa ha operato nella direzione di un potenziamento strutturato del servizio di orientamento in itinere e lungo tutta la carriera universitaria; anche tramite una diffusione capillare dei servizi presso i Dipartimenti. Un elemento chiave nel 2025 è l'uso del digitale, registrando un incremento delle attività svolte anche in modalità e-learning	Realizzata
B.3_5 - Implementare corsi di lingue straniere per il conseguimento di certificazioni linguistiche Si è consolidata l'offerta di corsi di preparazione alle certificazioni linguistiche internazionali	Realizzata
B.3_6 - Rafforzare i corridoi universitari per studenti internazionali con background migratorio UniBa ha proceduto con un consolidamento ed una espansione del programma UNICORE (University Corridors for Refugees) rafforzandone la sua partecipazione mettendo a disposizione borse di studio dedicate (rafforzamento quantitativo); potenziando la fase di selezione e attrazione internazionale; attivando partenariati territoriali per l'accoglienza; attivando programmi complementari (IUPALS e altri). Nel mese di Ottobre 2025 sono arrivati 3 studenti internazionali del Burundi, Afghanistan e Sud-Sudan, attraverso il Progetto UNICORE 7.0, iscritti al I anno del Corso di laurea magistrale in "Physics", "Traduzione Specialistica" e "Materials Science and Technology".	Realizzata

Risorse finanziarie

ART. 102010104 - Altri servizi a favore degli studenti:	€ 14.308,26
Risorsa non quantificata in quanto riferita all'impiego del personale interno coinvolto nell'azione:	€ 48.000,00

€ 62.308,26

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_OFF_1 - Welcoming International Students

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C - Impatto della ricerca d'eccellenza

Obiettivo

C.1 - Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
100,00%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.1.1 - Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	28.718,909*	29.641,561*	55.102,219	100,00%
C.1.2 - Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	10,74%*	> 2024	10,92%	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
C.1_1 - Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR Avviati una serie di progetti di ricerca nell'ambito dei Partenariati Estesi (PNRR M4C2 - Investimento 1.3) al fine di potenziare le iniziative di ricerca interdisciplinare con temi di rilievo trasversale	Avviata
C.1_2 - Potenziare e valorizzare i servizi del Grant Office e promuovere i principi trasversali a partire dall'etica della ricerca e della sostenibilità Potenziato il Grant Office di Ateneo come di seguito descritto: -Scouting dei bandi e supporto alla progettazione competitiva 2025, mediante attività di accompagnamento alla partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei e PNRR, supporto alla predisposizione delle proposte progettuali, verifica dei requisiti di eleggibilità, costruzione del budget e attività di networking scientifico; -Avviso SNSvS4 - Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (2025) per la raccolta di manifestazioni di interesse finalizzate allo sviluppo di progettualità coerenti con i "Vettori di sostenibilità" della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile del MASE; -Corso "Fondamenti di etica, sostenibilità e integrità della ricerca", dedicato a dottorandi e specializzandi, finalizzato all'approfondimento dei profili etici, giuridici e metodologici della ricerca scientifica, con approccio interdisciplinare; -Corso "Integrità, sostenibilità, efficienza nella ricerca AI-assisted", volto ad approfondire il rapporto tra integrità scientifica, sostenibilità, utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale e tutela dei risultati della ricerca; -Istituzione e operatività del CER - Comitato Etico per la Ricerca, quale organismo di Ateneo deputato alla promozione dei p	Realizzata
C.1_3 - Potenziare e rendere sostenibili le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato attraverso gli investimenti in infrastrutture, funzionamento e manutenzione (RISE) Per potenziare e rendere sostenibili le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato attraverso gli investimenti in infrastrutture, funzionamento e manutenzione (RISE)", nel 2025 UNIBA ha sviluppato l'azione attraverso: - il consolidamento della piattaforma RISE - Research Infrastructure for Sustainability and Empowerment; -il potenziamento delle infrastrutture scientifiche e tecnologiche mediante investimenti in: attrezzature scientifiche avanzate; -integrazione delle infrastrutture di ricerca con le iniziative finanziate nell'ambito della Missione 4 - Componente 2 del PNRR ("Dalla ricerca all'impresa"); -la promozione dell'accesso ai laboratori e alle piattaforme tecnologiche da parte di stakeholder esterni, imprese e partner istituzionali, in un'ottica di open innovation e cooperazione interdisciplinare.	Avviata
C.1_4 - Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di eccellenza tra i più giovani nella sua dimensione europea potenziando servizi ed iniziative di ateneo (ERC Seeds) Nel 2025 UniBa ha consolidato il programma ERC Seeds, bando competitivo interno volto a: - incentivare la partecipazione dei giovani ricercatori ai bandi ERC; - aumentare la competitività dell'Ateneo nell'accesso ai finanziamenti europei; - sostenere lo sviluppo di idee progettuali innovative in fase preliminare.	Realizzata
C.1_5 - Favorire le occasioni di scambio/confronto/collaborazione con enti pubblici e/o privati all'interno dell'ecosistema della ricerca 1. Career Compass - dalla formazione al lavoro (Bari e Taranto) 2. Settembre 2025 PONTI DI INNOVAZIONE - Dalla Ricerca all'Europa uniti per il futuro in collaborazione con unisalento ed EIC/EIE 3. Ottobre 2025- FIND - Formazione Innovazione Networking, divulgazione della ricerca per la valorizzazione degli strumenti a sostegno della ricerca di Ateneo 4. Partecipazione alle giornate del Made in Italy 5. IDE- 8 conferenza sulla evoluzione digitale dell'industria- Partecipazione con lo stand di PIU 6. Maggio 2025 - Bioeconomy Day - "Bioeconomia e territori: integrazione locale per una transizione sostenibile" 7. Luglio 25 Forum MEDITERRANEO IN SANITA' - Networking Event 8. Febbraio 25 ScientificaMente, Libera conversazione su argomenti scientifici 9. Incontri e tavoli di tavolo del Partenariato degli Stakeholders UniBa (PSU) che rappresenta un modello efficace di interazione tra l'Università e il territorio, rafforzando il dialogo tra il mondo accademico e le realtà produttive e sociali della Puglia. 10. Organizzazione di hackathon sui temi delle smart cities and security in collaborazione con ITS, Università LUM, DTA, imprese.	Realizzata
C.1_6 - Potenziare la ricerca di base attraverso contributi ed iniziative di ateneo Nel 2025 UNIBA ha sostenuto la ricerca di base attraverso contributi ed iniziative di Ateneo principalmente mediante: -ERC Seeds UniBa, per il sostegno alla ricerca fondamentale di giovani ricercatori orientata alla partecipazione ai bandi ERC; -HorizonEurope Seeds, per il finanziamento e l'accompagnamento di progettualità interdisciplinari e di base coerenti con i programmi europei di ricerca; -Finanziamenti interni di Ateneo per progetti di ricerca di base, destinati a rafforzare linee di ricerca innovative e ad alto impatto scientifico; -Sostegno alla partecipazione ai bandi PRIN e PRIN PNRR 2022/2025, attraverso servizi di accompagnamento progettuale e supporto tecnico-amministrativo; -Iniziativa di capacity building e mentoring progettuale rivolta a giovani ricercatori, RTDa/RTDb, assegnisti e dottorandi; -Partecipazione ai Partenariati Estesi, Centri Nazionali ed Ecosistemi dell'Innovazione PNRR.	Realizzata
C.1_7 - Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale UNIBA ha promosso la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale attraverso: - Integrazione della gender dimension nei progetti di ricerca europei e PNRR, con azioni dedicate all'equilibrio di genere nei gruppi di ricerca, nei processi decisionali e nelle attività formative; -Organizzazione di attività di formazione e capacity building su uguaglianza di genere, inclusione, contrasto agli stereotipi e benessere organizzativo nell'ambito del GEP; -Promozione di pratiche di equilibrio di genere nei gruppi di ricerca e negli organi decisionali, in linea con gli standard europei Horizon Europe; -Valorizzazione della partecipazione femminile nelle attività di ricerca e progettazione europea attraverso iniziative di mentoring e supporto istituzionale; -Riconoscimento internazionale ricevuto da UNIBA nel 2025 nell'ambito dell'iniziativa "Gender Equality Pioneers" promossa da Mednight ed EWORA	Avviata

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 1.911.600,00

€ 1.911.600,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

2025_PROG_COO_1 - Valorizzare le attività dei centri a supporto della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C - Impatto della ricerca d'eccellenza

Obiettivo

C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
100,00%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.2.1 - Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,053	0,054	0,055	100,00%
C.2.2 - Numero di PoC avviati nell'anno	*	5*	5	100,00%
C.2.3 - Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	716	780	841	100,00%
C.2.4 - Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	141*	≥ 2024	138	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
C.2.1 - Promuovere la proprietà intellettuale in UNIBA La proprietà intellettuale è stata promossa attraverso le seguenti iniziative e attività: - Pubblicazione del bando "PoCUniBA25-27", - Programma di finanziamento di progetti Proof of Concept per la valorizzazione dei brevetti UNIBA e l'aumento del TRL delle tecnologie sviluppate nei laboratori di ricerca; - Finanziamento di 5 progetti PoC; - Utilizzo della piattaforma europea Knowledge Share per la promozione e commercializzazione dei brevetti UNIBA verso imprese e stakeholder; - Adozione e applicazione del nuovo Regolamento sulla proprietà intellettuale dei risultati della ricerca. prototipi; dimostratori tecnologici; - Emanazione del nuovo Regolamento Spin Off UNIBA (D.R. n. 1612 del 13.05.2025), - Valorizzazione delle società spin off accademiche e universitarie rafforzamento delle attività del Technology Transfer Office (TTO) e della Commissione Proprietà Intellettuale; - Organizzazione BioInvestIT, Investment Forum nazionale promosso dal Cluster Italiano della Bioeconomia Circolare SPRING; - Presentazione Bando vEIColo - Seconda Edizione, iniziativa promossa dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, dalla Fondazione Cariplo e dalla Fondazione CDP - Cassa Depositi e Prestiti	Realizzata
C.2.2 - Implementare autonomi programmi UNIBA di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento dei progetti di Proof of concept (Poc) - Bando di finanziamento per il miglioramento della maturità tecnologica di n.5 progetti (PoC); - Gestione e rendicontazione del Progetto "ONE STOP SHOP FOR ENGAGEMENT, EXCHANGE, ENTERPRISE"	Realizzata
C.2.3 - Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria (Punto Impresa UniBa-PIÙ) Consolidato il Punto Impresa (PIÙ) attraverso: - Attivazione del servizio PIÙ - Punto Impresa UniBa come spazio permanente di raccordo tra Ateneo, imprese, enti locali e stakeholder dell'innovazione; - Organizzazione dell'iniziativa "INNESTI - Università, imprese e talenti per costruire il futuro", - Sottoscrizione dell'accordo UNIBA-Confcooperative Puglia, - Collaborazione con Confartigianato Imprese Puglia per il Corso di Alta Formazione "Strumenti e Metodi per il Management dell'Impresa Artigiana e della Piccola Impresa"; - Continua attività di interazione con le imprese per la risoluzione di esigenze formative, di innovazione e di placement	Realizzata
C.2.4 - Creare e valorizzare "La Rete UNIBA degli Spazi terzi" Approvazione della proposta progettuale negli organi	Riprogrammata
C.2.5 - Rafforzare il ciclo di valorizzazione dei risultati di ricerca, anche in termini di autovalutazione e valutazione (VQR) - Realizzate azioni di monitoraggio e miglioramento continuo delle attività di Terza Missione: acquisto degli applicativi CINECA IRIS RM e UNIFIND; - Presentazione del Rapporto OCSE "ITA.CON - Knowledge exchange and collaboration between universities and society"	Avviata

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 344.000,00

€ 344.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_OFF_2 - Standardizzazione delle procedure amministrative relative alla formazione specialistica dei medici
2025_PROG_COO_1 - Valorizzare le attività dei centri a supporto della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo
2025_PROG_DAEP_3 - Spazi disponibili per la didattica, lo studio e lo sport
2025_PROG_DAEP_4 - Digitalizzazione, intelligenza artificiale e parità di genere nelle procedure ad evidenza pubblica

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C - Impatto della ricerca d'eccellenza

Obiettivo

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
91,69%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.3.1 - Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	35,48%	37,00%	67,74%	100,00%
C.3.2 - Proporzioni di iniziative di public engagement	1,001*	1,140*	1,108	97,18%
C.3.3 - Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	239	250	174	69,60%
C.3.4 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	1,459*	≥2024	1,542	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
C.3.1 - Potenziare la sostenibilità a livello locale e promuovere il confronto con reti nazionali ed internazionali Le misure per potenziare la sostenibilità a livello locale e promuovere il confronto con reti nazionali e internazionali sono: - Partecipazione ai partenariati PNRR RETURN, ONFOODS, AGRITECH, AGE-IT e CHANGES, dedicati rispettivamente a resilienza climatica, sostenibilità alimentare, agricoltura sostenibile, invecchiamento attivo e patrimonio culturale sostenibile; - Organizzazione della Assemblea nazionale della Rete RUS in Dicembre 15-16 dicembre 2025; - Partecipazione al tavolo di lavoro della Rus "apporti con le imprese" per la redazione di una pubblicazione; - Partecipazione alla rete nazionale URBAN IT - Promozione dell'Avviso SNSvS4 - Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, finalizzato alla raccolta di progettualità coerenti con i vettori di sostenibilità del MASE; - Adesione a reti e progettualità internazionali nell'ambito di Horizon Europe, con focus su transizione verde, sostenibilità ambientale, innovazione sociale e salute.	Realizzata
C.3.2 - Rafforzare la politica Open Science nelle proposte progettuali presentate da UNIBA E' stata rafforzata la politica Open Science nelle proposte progettuali attraverso: integrazione dei principi di Open Science e FAIR Data nei programmi ERC Seeds e Horizon Europe Seeds; supporto ai ricercatori nella predisposizione di Data Management Plan (DMP) e strategie di disseminazione open access per progetti Horizon Europe e PNRR; valorizzazione del repository istituzionale IRIS UNIBA per la diffusione ad accesso aperto dei risultati della ricerca; attività di accompagnamento progettuale del GranOffice per l'allineamento delle proposte agli standard Open Science richiesti dalla Commissione Europea.	Realizzata
C.3.3 - Promuovere attività di sensibilizzazione e favorire la pubblicazione ad accesso aperto UNIBA ha rafforzato la politica Open Science nelle proposte progettuali promuovendo l'adozione dei principi Open Science e FAIR Data, supportando la predisposizione di Data Management Plan e favorendo la diffusione open access dei risultati della ricerca attraverso il repository IRIS UNIBA.	Realizzata
C.3.4 - Incrementare e valorizzare le iniziative di public engagement A settembre 2025 Bando di finanziamento di n.32 iniziative di public engagement con la finalità di generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità degli studenti per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio). Il 26 settembre 2025 è stata organizzata la European researchers' night nelle sedi di Bari e di Taranto. In allegato si trasmette il report delle iniziative di PE della Sezione	Avviata
C.3.5 - Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement	(si veda il Gender Audit 2025)

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare: € 100.000,00

€ 100.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_BIB_1 - Consolidare la tutela e incrementare la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio bibliografico dell'Università di Bari Aldo Moro
2025_PROG_RTM_1 - Migliorare le attività di monitoraggio della Terza Missione
2025_PROG_COO_1 - Valorizzare le attività dei centri a supporto della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

D - Networking locale, nazionale ed internazionale

Obiettivo

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo raggiunto in modo soddisfacente
95,09%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
D.1.1 - Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,018*	0,019*	0,021	100,00%
D.1.2 - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,010	0,010	0,009	90,18%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
D.1_1 - Aumentare la disseminazione/visibilità delle diverse opportunità di mobilità offerte agli studenti (Erasmus, double degrees, Global Thesis, Erasmus traineeship e traineeship internazionale etc.) UNIBA ha aumentato la disseminazione e la visibilità delle opportunità di mobilità internazionale attraverso la promozione dei bandi Erasmus+, Global Thesis, double degree e traineeship internazionale, l'organizzazione di incontri informativi e Welcome Days, attività di orientamento dedicate e il potenziamento dei servizi di supporto alla mobilità outgoing e incoming.	Avviata
D.1_2 - Istituire forme di sostegno per gli studenti in mobilità internazionale, con particolare attenzione agli studenti economicamente svantaggiati (Borse di studio) Sono state rafforzate forme di sostegno per gli studenti in mobilità internazionale attraverso borse di studio e contributi integrativi destinati ai partecipanti ai programmi Erasmus+, Global Thesis e mobilità internazionale, con particolare attenzione agli studenti economicamente svantaggiati e alle misure di inclusione e pari opportunità. Inoltre realizzate, attività di mentoring gratuito per gli studenti dei Master del Cirpas in collaborazione con l'associazione Talenti in corso	Realizzata
D.1_3 - Potenziare il supporto amministrativo e l'accoglienza a studenti e visiting professor dall'estero (principalmente extra-EU) Nel corso del 2025 ha potenziato il supporto amministrativo e i servizi di accoglienza per studenti e visiting professor internazionali, in particolare extra-UE, attraverso il rafforzamento delle attività di orientamento, assistenza per procedure amministrative e visti, servizi dedicati alla mobilità incoming, Welcome Days e supporto all'integrazione accademica e logistica.	Avviata
D.1_4 - Rafforzare il piano di collaborazioni studentesche per l'orientamento e l'accoglienza degli studenti stranieri aumentandone la diffusione a livello centrale e periferico (Buddy programme) UniBa ha avviato e consolidato iniziative di buddy programme, finalizzate a favorire l'integrazione degli studenti e dei dottorandi, in particolare internazionali, attraverso: - l'affiancamento tra studenti iscritti e nuovi immatricolati, per supporto nelle fasi di accoglienza e inserimento; - attività di mentoring tra pari, volte a facilitare l'orientamento nei servizi e nella vita accademica;	Realizzata
D.1_5 - Promuovere iniziative di diffusione e valorizzazione dell'offerta formativa a livello internazionale Uniba ha promosso iniziative di diffusione e valorizzazione dell'offerta formativa a livello internazionale attraverso la partecipazione a fiere e network internazionali, la promozione dei corsi di studio in lingua inglese, attività di orientamento internazionale, campagne di comunicazione dedicate agli studenti stranieri e il rafforzamento dei programmi di double degree e mobilità internazionale.	Realizzata
D.1_6 - Predisporre documentazione e modulistica in lingua inglese Nell'arco del 2025 sono stati predisposti e potenziati documenti e modulistica in lingua inglese attraverso la traduzione dei principali bandi, regolamenti, guide amministrative e servizi dedicati agli studenti e docenti internazionali, con particolare riferimento alle procedure di mobilità, immatricolazione, accoglienza e internazionalizzazione.	Realizzata
D.1_7 - Incrementare il numero di convenzioni (forme di cotutela/double-degree) Sono state incrementate il numero di convenzioni internazionali e forme di cotutela/double degree attraverso il rafforzamento degli accordi con università partner europee ed extra-UE, la promozione di percorsi formativi congiunti e l'ampliamento delle opportunità di mobilità internazionale per studenti e dottorandi.	Avviata
D.1_8 - Rafforzare la partecipazione alle Alleanze Universitarie europee e ai network e alle iniziative di internazionalizzazione nelle aree geografiche strategiche (Piano Mattei) Sviluppate collaborazioni con università e istituzioni dei Paesi del Mediterraneo, Africa e Balcani, in coerenza con le priorità del Piano Mattei; - Consolidato la partecipazione alla rete UNIADRION, con attività di cooperazione accademica e scientifica nell'area adriatico-ionica e balcanica; - Sviluppato accordi di cooperazione con università del Mediterraneo e del Nord Africa nell'ambito dei programmi Erasmus+ International Credit Mobility.	Avviata
D.1_9 - Rafforzare l'integrazione accademica degli studenti con background migratorio (Mentorship) Si è rafforzata l'integrazione accademica degli studenti con background migratorio attraverso attività di mentorship, tutorato e accompagnamento dedicate agli studenti internazionali e con vulnerabilità socio-culturali, favorendo inclusione, orientamento e supporto all'inserimento nella comunità accademica.	Realizzata

Risorse finanziarie

ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche:	€ 17.898,01
ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 8.107,00

€ 26.005,01

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_OFF_1 - Welcoming International Students

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

D - Networking locale, nazionale ed internazionale

Obiettivo

D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
99,44%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
D.2.1 - Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	48,10%	49,00%	48,18%	98,33%
D.2.2 - Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,060*	≥ 2024	0,080	100,00%
D.2.3 - International Research Network	56	57	81	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
D.2.1 - Promuovere azioni interne per stimolare la progettualità europea Promosso azioni interne per stimolare la progettualità europea attraverso il rafforzamento del Grant Office, i programmi ERC Seeds e Horizon Europe Seeds, attività di scouting dei bandi, supporto tecnico-amministrativo alla progettazione, iniziative formative e azioni di networking internazionale e interdisciplinare.	Realizzata
D.2.2 - Avviare azioni di supporto amministrativo ai docenti impegnati in progettualità internazionali Al fine di rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo, Uniba ha avviato azioni di supporto amministrativo ai docenti impegnati in progettualità internazionali	Avviata
D.2.3 - Promuovere accordi di ricerca bilaterali Promosso accordi di ricerca bilaterali attraverso, tra gli altri: - Accordo di cooperazione scientifica e didattica con la Paris 1 Panthéon-Sorbonne University (2025-2030); - Accordo quadro con l'Università di Salamanca per attività congiunte di ricerca, formazione e studi interdisciplinari (2025-2028); - Accordo quadro con L'Institut national d'études démographiques (INED) di Parigi per collaborazione scientifica e valorizzazione della ricerca (2025-2030).	Realizzata
D.2.4 - Avviare campagne di pubblicizzazione delle attività UNIBA in contesti internazionali Nel corso del 2025, UniBa ha avviato campagne di pubblicizzazione delle proprie attività in contesti internazionali, attraverso iniziative mirate di promozione e reclutamento, tra cui: - partecipazione a eventi e missioni internazionali (es. attività direcruting in Turchia e Albania); - partecipazione a fiere ed eventi internazionali di orientamento e presentazione dell'offerta formativa	Realizzata
D.2.5 - Potenziare le iniziative di mobilità incoming per ricercatori internazionali UNIBA ha potenziato le iniziative di mobilità incoming per ricercatori internazionali attraverso il rafforzamento dei programmi Erasmus+ e Horizon Europe, il supporto all'accoglienza di visiting professor e visiting researcher, la promozione di accordi internazionali di ricerca e il potenziamento dei servizi amministrativi e logistici dedicati ai ricercatori provenienti dall'estero, in particolare extra-UE.	Realizzata

Risorse finanziarie

€ 0.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

2025_PROG_COO_1 - Valorizzare le attività dei centri a supporto della didattica, della ricerca e della terza missione dell'Ateneo

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

D - Networking locale, nazionale ed internazionale

Obiettivo

D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

Tasso di Raggiungimento

Obiettivo pienamente raggiunto
100,00%

Indicatori

	Baseline 2024	Target 2025	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
D.3.1 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	27,18%	30,56%	36,61%	100,00%
D.3.2 - Proporzioni di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,007	0,013	0,062	100,00%
D.3.3 - Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	65,97%	67,00%	92,47%	100,00%

* Valore modificato in fase di monitoraggio (SA 23.09.2025 - CDA 24.09.2025)

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
D.3.1 - Aumentare l'apertura internazionale dei Dottorati di Ricerca (docenti/studenti) I Dottorati di Ricerca di Uniba hanno aumentato la loro apertura in ambito internazionale attraverso il rafforzamento delle convenzioni di co-tutela internazionale, l'incremento delle collaborazioni con università straniere, la partecipazione a programmi Erasmus+ e Horizon Europe, il coinvolgimento di docenti e visiting professor internazionali e la promozione della mobilità internazionale di dottorandi e ricercatori.	Avviata
D.3.2 - Partecipare a progetti internazionali della commissione europea (per es. programma MarieCurie) Nel 2025 UNIBA ha partecipato a progetti internazionali della Commissione Europea attraverso il coinvolgimento in programmi Horizon Europe, Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA), Erasmus+ e partenariati europei di ricerca, promuovendo la mobilità internazionale di ricercatori e dottorandi, la cooperazione scientifica interdisciplinare e la partecipazione a reti accademiche internazionali.	Avviata
D.3.3 - Creare la PhD community Promossa la creazione della PhD Community attraverso il rafforzamento delle reti tra dottorandi, la promozione della mobilità internazionale, attività formative interdisciplinari, iniziative di networking scientifico e il coinvolgimento dei dottorandi in progettualità europee, PNRR e percorsi di ricerca internazionale. Tra le altre si segnalano le seguenti iniziative: 1. Potenziamento dei servizi di accoglienza (supporto amministrativo e integrazione); 2. Avvio di iniziative di confronto con stakeholder imprese per valorizzare le competenze dei dottorandi 3. Organizzazione di n. 3 PHD DAYS	Realizzata
D.3.4 - Potenziare il supporto ai dottorandi nella carriera universitaria e lavorativa Nel corso del 2025 la carriera universitaria e lavorativa dei dottorandi è stata supportata attraverso attività di mentoring, formazione trasversale, mobilità internazionale, orientamento alla progettazione europea, coinvolgimento in progetti Horizon Europe e PNRR, percorsi di networking scientifico e iniziative di raccordo con il mondo del lavoro e della ricerca. In particolare sono state organizzate le seguenti iniziative: "1. Cantiere Futuro: costruiamo connessioni idee e opportunità - 13-16 maggio 2025 2. Tappa nazionale del FAMELAB Italia 2025 competizione nazionale di divulgazione scientifica 3. n. 5 Percorsi di accompagnamento imprenditoriale"	Realizzata
D.3.5 - Aumentare l'impatto scientifico dei dottorandi, anche attraverso la VQR Implementato l'impatto scientifico dei dottorandi, anche attraverso la VQR, mediante il coinvolgimento dei dottorandi in progettualità competitive nazionali ed europee, la partecipazione a reti e mobilità internazionali, il supporto alla pubblicazione scientifica e la valorizzazione della produzione scientifica e dei risultati della ricerca nei processi di autovalutazione e valutazione della qualità della ricerca.	Avviata

Risorse finanziarie

€ 0.000,00

Per la rendicontazione delle risorse finanziarie GEP si veda l'Allegato 1 - Gender Audit

Progetti direzionali collegati

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3