



Allegato 5a)

Obiettivo di Valore Pubblico COMUNICAZIONE

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

<i>Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione</i>	1
Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE'	1
Strategie e Indicatori per la creazione di Valore Pubblico	2
Obiettivi operativi e performance	5
Misure Anticorruzione e Trasparenza	12
Azioni di sviluppo organizzativo	13
Azioni di organizzazione del lavoro agile	13
Azioni di reclutamento	13
Azioni di formazione	13

Direzione generale dell'internazionalizzazione e della comunicazione

Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE'

L'obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' viene rappresentato analiticamente tramite la seguente scheda del Valore Pubblico.

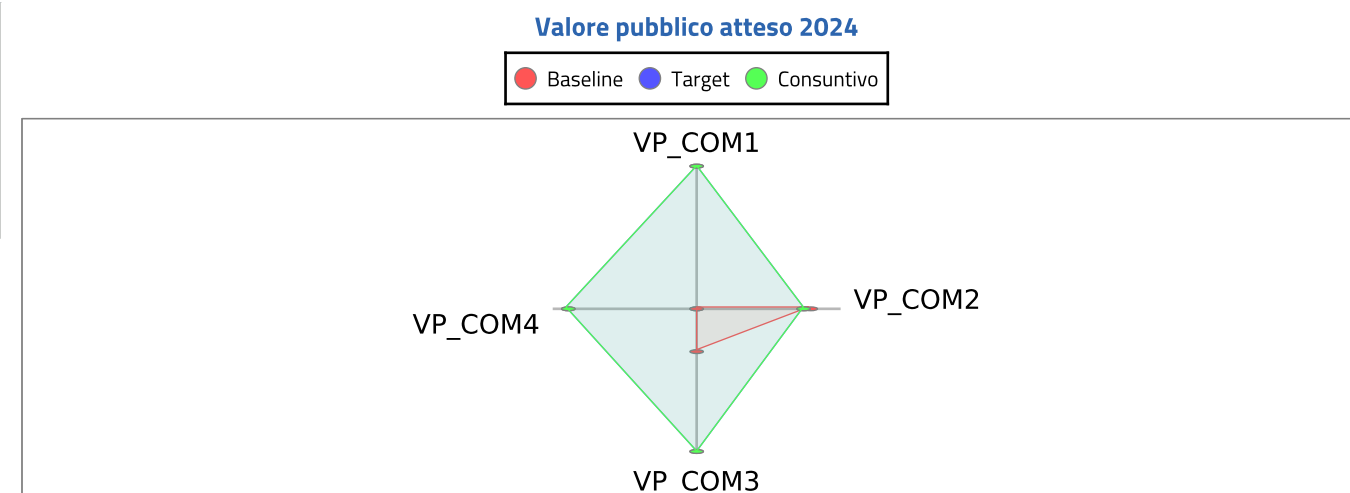
Sottosezione 'Valore Pubblico'

Analisi di contesto (criticità e opportunità del contesto specifico)	1) Basso livello di riconoscibilità esterna dell'identità MUR da parte di utenti e stakeholder a livello nazionale e internazionale
	2) Basso livello di conoscenza esterna delle missioni istituzionali, delle procedure e dei risultati del MUR da parte di utenti e stakeholder a livello nazionale e internazionale
	3) Basso livello di efficacia della comunicazione istituzionale relativa a missioni e procedure ministeriali tramite sito web e siti correlati;
	4) Basso livello di comunicazione e integrazione interna

VALORE PUBBLICO atteso (risposte alle criticità/opportunità del contesto e specifici Valori Pubblici attesi)

	Valore Pubblico di partenza 2022	Valore Pubblico Consuntivo 2023	Valore Pubblico atteso 2024	Valore Pubblico Consuntivo 2024
1) (+)RICONOSCIBILITÀ ESTERNA IDENTITÀ MUR	30%	94%	90%	90%
2) (+)CONOSCENZA ESTERNA MISSIONI ISTITUZIONALI, PROCEDURE E RISULTATI MUR				
3) (+)CONOSCENZA ESTERNA OPPORTUNITÀ +PARTECIPAZIONE ESTERNA+CONOSCIBILITÀ				
4) (+)COMUNICAZIONE E INTEGRAZIONE INTERNA				

STRATEGIE per la creazione di Valore Pubblico	
VP_COM1	Strategia di definizione e promozione dell'IDENTITÀ MUR e differenziazione dal MIM
VP_COM2	Strategia di semplificazione e comunicazione del linguaggio e di sperimentazione di percorsi partecipativi su iniziative MUR
VP_COM3	Strategia di coordinamento ai fini dell'aggiornamento e del perfezionamento del portale istituzionale e razionalizzazione dei siti e delle pagine tematiche
VP_COM4	Strategia di semplificazione dei procedimenti



Strategie e Indicatori per la creazione di Valore Pubblico funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le strategie e gli indicatori di impatto funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposti in forma tabellare.

Sottosezione 'Valore Pubblico' - Strategie

Strategia (modalità di creazione degli specifici Valori Pubblici attesi)

Codice	VP_COM1
Obiettivo strategico	Strategia di definizione e promozione dell'IDENTITA' MUR e differenziazione dal MIM
Obiettivo operativo	Da realizzare operativamente TRAMITE AZIONI di COMUNICAZIONE

Indicatori di impatto (impatti attesi sulle singole dimensioni del benessere)

Responsabile	Utenti/STK	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline		Consuntivo		Target		Consuntivo		Fonte
						2022	%	2023	%	2024	%	2024	%	
DG Internazionalizzazione e Comunicazione	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione e del Merito; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni pubbliche e private; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi di interesse; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	2025	IMPATTO SOCIALE Riconoscibilità MUR	% N. riscontri positivi degli interlocutori su identità MUR/ N. individuazione riferimenti su identità corretta denominazione Ministero	20%	0 %	0	100 % (500/500)	100	100 %	100	100 %	100	File di richieste di correzione

Strategia (modalità di creazione degli specifici Valori Pubblici attesi)

Codice	VP_COM2
Obiettivo strategico	Strategia di semplificazione e comunicazione del linguaggio e di sperimentazione di percorsi partecipativi su iniziative MUR
Obiettivo operativo	Da realizzare operativamente anche TRAMITE COORDINAMENTO con altre DG/Uffici MUR

Indicatori di impatto (impatti attesi sulle singole dimensioni del benessere)

Responsabile	Utenti/STK	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline		Consuntivo		Target		Consuntivo		Fonte
						2022	%	2023	%	2024	%	2024	%	
DG	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado;	2025	IMPATTO SOCIALE	%	30%	80 %	80	80 %	80	75 %	75	75 %	75	Piano comunicazione -

Internazionalizzazione e Comunicazione	Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione e del Merito; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni pubbliche e private; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi di interesse; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.		Implementazione comunicazione interna	N. eventi organizzati con contenuto nelle materie di competenza delle strutture MUR/N. note di coordinamento e partecipazione agli eventi		(4/5)							Report sito istituzionale e report PdC
--	--	--	---------------------------------------	---	--	-------	--	--	--	--	--	--	--

Strategia (modalità di creazione degli specifici Valori Pubblici attesi)

Codice	VP_COM3
Obiettivo strategico	Strategia di coordinamento ai fini dell'aggiornamento e del perfezionamento del portale istituzionale e razionalizzazione dei siti e delle pagine tematiche
Obiettivo operativo	Da realizzare operativamente anche TRAMITE il COORDINAMENTO interni al Ministero con altre DG/Uffici MUR

Indicatori di impatto (impatti attesi sulle singole dimensioni del benessere)

Responsabile	Utenti/STK	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline		Consuntivo		Target		Consuntivo		Fonte
						2022	%	2023	%	2024	%	2024	%	
DG Internazionalizzazione e Comunicazione	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione e del Merito; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni pubbliche e private;	2025	IMPATTO SOCIALE Accessi portale e siti MUR	% N. azioni di semplificazione e razionalizzazione del portale istituzionale del MUR e del sito UNIVERSITALY (2022 anno zero) / N. Richieste di semplificazione e razionalizzazione del portale istituzionale del MUR e del sito UNIVERSITALY	20%	30 % (15/50)	30	100 % (50/50)	100	100 %	100	100 %	100	Estratto cartella posta inviata query con oggetto specifico

Obiettivi operativi e performance funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Gli obiettivi operativi e le relative performance organizzative funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposti in forma tabellare.

Sottosezione 'Performance'

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM1.PERF1
Obiettivo operativo	Redazione del regolamento logo e patrocinio e relativa attività istruttoria
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire la realizzazione della Strategia di definizione e promozione dell'IDENTITA' MUR e differenziazione dal MIM per favorire + riconoscibilità esterna identità MUR
Peso	100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline	Consuntivo	Target	Consuntivo	Fonte
							2022	2023	2024	2024	
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	INTERNI: Segretariato Ufficio di Gabinetto ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità	2024	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	Redazione e istruttoria SCALA AVANZAMENTO: -Atti prodromici 25% -Predisposizione istruttoria 50% -Redazione regolamento 75% - Istruttoria per registrazione (trasmissione atti ad altri attori interni)100%	100%	25 %	75 %	100 %	100 %	Registro protocollo, trasmissioni interne, pubblicazione sul sito in sezione apposita "Patrocinio" Patrocinio Ministero dell'Università e della Ricerca (mur.gov.it)

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM1.PERF2
Obiettivo operativo	AZIONI di COMUNICAZIONE
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire la realizzazione della Strategia di definizione e promozione dell'IDENTITA' MUR e differenziazione dal MIM per favorire + riconoscibilità esterna identità MUR
Peso	100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline	Consuntivo	Target	Consuntivo	Fonte	
							2022	2023	2024	2024		
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità. Stakeholder esterni beneficiari di comunicazione istituzionale	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	N. azioni di comunicazione realizzate / N. azioni richieste	70%		100 % (500/500)	60 %	60 %	File excel richieste di correzione	
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole	ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità. Stakeholder esterni beneficiari di comunicazione istituzionale	2026	EFFICACIA QUALITATIVA EROGATA	N. richieste di correzione DENOMINAZIONE MINISTERO inviate ai soggetti che non identificano correttamente il MUR / N. casi mappati di identificazione non corretta	20%		100 % (470/470)	100 %	100 %	100 %	File excel richieste di correzione

	Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.										
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità. Stakeholder esterni beneficiari di comunicazione istituzionale	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	N. controlli esatta denominazione	10%		470	65	65	File excel richieste di correzione

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM1.PERF3
Obiettivo operativo	AZIONI di COMUNICAZIONE
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire la realizzazione della Strategia di definizione e promozione dell'IDENTITA' MUR e differenziazione dal MIM per favorire + riconoscibilità esterna identità MUR

Eventi di comunicazione istituzionale

Peso

100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline		Consuntivo		Target	Consuntivo	Fonte
							2022	2023	2024	2024			
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità. Stakeholder esterni beneficiari di comunicazione istituzionale in relazione alla finalità dell'evento.	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	N. eventi istituzionali realizzati / N. eventi istituzionali pianificati	80%	50 % (2/4)	150 %	100 % (6/6)	100 % 6/6	Piano di comunicazione – Report sito istituzionale e report PdC e successive modifiche apportate in corso d'anno su richiesta		
Ufficio IV (100%)	Utenti: Maturandi/Studenti scuole secondarie secondo grado; Studenti universitari e AFAM, italiani e stranieri; Dottorandi; Ricercatori; Professori; Cittadini e sistema industriale; STK: Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria	ESTERNI: Stakeholder che evidenziano elementi di non riconoscibilità. Stakeholder esterni beneficiari di comunicazione istituzionale in relazione alla finalità dell'evento.	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	N. iniziative divulgative	20%	16	40	45	45	Piano di comunicazione – Report sito istituzionale e report PdC e successive modifiche apportate in corso d'anno su richiesta		

professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM2.PERF1
Obiettivo operativo	COORDINAMENTO con altre DG/Uffici MUR
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire la strategia di semplificazione e comunicazione del linguaggio e di sperimentazione di percorsi partecipativi su iniziative MUR per favorire + conoscenza esterna missioni istituzionali, procedure e risultati MUR
Peso	100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline	Consuntivo	Target	Consuntivo	Fonte
							2022	2023	2024	2024	
Ufficio IV (100%)	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali e/o loro Uffici competenti	2026	EFFICACIA QUALITATIVA EROGATA	n. eventi organizzati con contenuto nelle materie di competenza delle Strutture MUR/ n. note di coordinamento e compartecipazione agli eventi	80%	50 (2/4)	60 (3/5)	75	75	Evidenza delle risposte a Folium protocollo e invio PEO ai destinatari
Ufficio IV (100%)	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali e/o loro Uffici competenti	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	Numero note coordinamento e compartecipazione	20%	2	5	35	35	Evidenza delle richieste su base anno

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM3.PERF1
Obiettivo operativo	COORDINAMENTO dei PERCORSI PARTECIPATIVI interni al Ministero
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire collaborazione per aggiornamento e perfezionamento del portale istituzionale e razionalizzazione dei siti e delle pagine tematiche per favorire + CONOSCENZA e PARTECIPAZIONE ESTERNA
Peso	100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline	Consuntivo	Target	Consuntivo	Fonte
							2022	2023	2024	2024	
Ufficio IV (50%) Consorzio Cineca (25%) Altre direzioni 25%	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali e/o loro Uffici competenti ESTERNI: CINECA, UNITALIA, CRUI	2026	EFFICACIA QUANTITATIVA EROGATA	Numero richieste di aggiornamento e perfezionamento portale istituzionale e University a CINECA e Direzioni coinvolte	80%	15 %	25 %	150 %	150 %	Estratto cartella posta inviata - query con oggetto specifico

Ufficio IV (50%) Consorzio Cineca (25%) Altre direzioni 25%	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali e/o loro Uffici competenti ESTERNI: CINECA, UNITALIA, CRUI	2026	EFFICACIA QUALITATIVA EROGATA	Interventi andati a buon fine/Numero richieste di aggiornamento e perfezionamento	10%	60 % (15/25)	100 % (25/25)	60 %	60 %	Estratto cartella posta ricevuta - query con oggetto specifico
Ufficio IV (50%) Consorzio Cineca (25%) Altre direzioni 25%	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali e/o loro Uffici competenti ESTERNI: CINECA, UNITALIA, CRUI	2026	EFFICIENZA TEMPORALE	Numero segnalazioni/anno	10%	15	60	150	150	Estratto cartella posta inviata con oggetto specifico su base anno

Obiettivo Operativo FUNZIONALE

Codice	VP_COM4.PERF1
Obiettivo operativo	COORDINAMENTO dei PROCESSI di COMUNICAZIONE per semplificare i PROCEDIMENTI
Obiettivo strategico	AL FINE di favorire la COMUNICAZIONE INTERNA ed ESTERNA
Peso	100%

Indicatori di performance

Responsabile	Utenti/STK	Contributori	Tempi	Dimensione	Formula	Peso	Baseline	Consuntivo	Target	Consuntivo	Fonte
							2022	2023	2024	2024	
Ufficio IV (100%)	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi; Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali	2026	EFFICACIA QUALITATIVA EROGATA	Riscontri positivi ad utenza URP tramite FAQ / Numero di interventi finalizzati a favorire la semplificazione e comunicazione dei procedimenti attraverso la formulazione di FAQ e altre azioni di comunicazione	30%		20 % (4/20)	100 %	100 %	Estratto cartella posta ricevuta - query con oggetto specifico
Ufficio IV (100%)	Utenti: Personale MUR (dirigenti, funzionari e assistenti) STK: Direzioni Generali e loro Uffici competenti Associazioni studenti universitari; Scuole secondarie secondo grado; Associazioni/enti privati per l'orientamento; Associazioni di dottorandi;	INTERNI: Tutte le Direzioni Generali	2026	EFFICIENZA TEMPORALE	Numero di interventi finalizzati a favorire la semplificazione e comunicazione dei procedimenti attraverso la formulazione di FAQ e altre azioni di comunicazione /anno	70%		8	10	10	Estratto cartella posta inviata con oggetto specifico anno

<p>Associazioni di categoria professori/ricercatori; Università; Enti di Alta formazione (AFAM, Scuole Superiori Mediatori Linguistici); Ministero dell'Istruzione; Uffici scolastici regionali del MIM; Regioni e Province autonome; Assessorati regionali alla scuola di TAA e VA; Altre istituzioni; ADISU; EDISU; CNR e Istituti di ricerca vigilati dal MUR; Altri enti di ricerca; Media tradizionali, web e social (Riviste e Case editrici specializzate di settore) Servizio pubblico radio televisivo Imprese; Imprenditori che organizzano eventi scientifici; Associazioni del terzo settore; Associazioni di categoria.</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Misure Anticorruzione e Trasparenza funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le misure specifiche e i relativi indicatori di gestione del rischio corruttivo funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposti in forma tabellare.

Azioni di sviluppo organizzativo funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le azioni di sviluppo funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposte in forma tabellare.

Azioni di organizzazione del lavoro agile funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le azioni di organizzazione del lavoro agile funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposte in forma tabellare.

Azioni di reclutamento funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le azioni di reclutamento funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposte in forma tabellare.

Azioni di formazione funzionali all'Obiettivo di VP 'COMUNICAZIONE'

Le azioni di formazione funzionali all'Obiettivo di Valore Pubblico 'COMUNICAZIONE' sono esposte in forma tabellare.