

## Obiettivo di Valore Pubblico: DIDATTICA E SERVIZI ALLE STUDENTESSE E STUDENTI

### INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO

Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024
100,00	108,03	113,87	142,41

### OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.1	DIDATTICA	<p>Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1)*</li> <li>• offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA),*</li> <li>• offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate,</li> <li>• attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale,</li> <li>• sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente*,</li> <li>• servizi di supporto e infrastrutture, comprese le piattaforme digitali, per nuove metodologie e approcci didattici,</li> <li>• monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione,</li> <li>• offerta di adeguati tirocini curriculari, pratici valutativi e professionalizzanti,</li> <li>• offerta di percorsi didattici connessi alla formazione insegnanti e di corsi di specializzazione e di abilitazione all'insegnamento*</li> </ul>

### INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ occupabilità dei laureati	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU)	63,80	82,05	82,10	81,40	ALMALAUREA
+ occupabilità dei laureati	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	72,60	88,15	88,20	86,30	ALMALAUREA
+ soddisfazione complessiva studenti	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio	90,40	90,45	90,45	91,00	ALMALAUREA

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ soddisfazione studenti per postazioni informatiche	Valutazione adeguata delle postazioni informatiche (per 100 fruitori)	67,20	67,20	67,20	66,90	ALMALAUREA
+ spazi disponibili per la didattica	Valutazione adeguata delle aule (per 100 fruitori)	32,80	32,80	32,80	31,80	ALMALAUREA
+ tirocini esterni all'Ateneo	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento	18,70	19,00	19,50	24,30	PRO3
+ insegnanti formati al sostegno	insegnanti formati al sostegno	149,00	127,00	235,00	158,00	Ufficio formazione insegnanti

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.2	SERVIZI ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI	<p>Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• servizi digitali e personalizzati anche per alumni,</li> <li>• servizi e politiche di sostegno economico,</li> <li>• orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), itinere e uscita/placement,</li> <li>• tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) e tutorato di supporto a studenti con disabilità, DSA e BES,</li> <li>• servizi di counseling psicologico,</li> <li>• partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti,</li> <li>• comunicazione efficace verso gli studenti*</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ studenti beneficiari di intervento di diritto allo studio finanziato dall'Ateneo	Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo (PRO3)	0,90	2,40	2,50	6,90	PRO3
+ studenti beneficiari di intervento di diritto allo studio finanziato dall'Ateneo	Percentuale di studenti beneficiari di esenzione oltre i limiti di legge	14,11	14,00	14,00	24,50	ANS
+ regolarità nel percorso di studi	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (AVA - PRO3)	55,30	56,00	58,00	58,50	PRO3
+ regolarità nel percorso di studi	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire.	56,38	56,00	57,00	62,11	CRUSCOTTO DIREZIONALE
+ studenti con disabilità o DSA	Proporzione di studenti con disabilità e DSA sul totale degli studenti	0,80	0,80	0,80	0,90	PRO3
+ studenti assistiti con successo dal servizio counseling	numero di studenti assistiti con successo dal servizio counseling	990,00	1.000,00	1.400,00	2.160,00	Ufficio Coordinamento delle politiche di inclusione

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ studenti soddisfatti dei servizi di comunicazione	Grado soddisfazione studenti iscritti I anno su servizi di comunicazione GP scala 1-6	3,96	3,96	3,96	4,02	Progetto Good Practice
+ studenti soddisfatti dei servizi di comunicazione	Grado soddisfazione studenti iscritti anni successivi su servizi di comunicazione GP scala 1-6	3,88	3,88	3,88	3,89	Progetto Good Practice

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.3	MASTER	Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ occupazione diplomati postlauream	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	55,80	55,80	56,00	64,10	ALMALAUREA
+ Efficacia del Master nel lavoro svolto	Efficacia del master nel lavoro svolto	92,40	91,40	92,00	89,50	ALMALAUREA

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.4	DOTTORATO	Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento.

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ sinergia con altri Atenei	numero di dottorati di interesse nazionale a cui aderisce UNIFE	4,00	4,00	4,00	10,00	Ufficio IUSS
+ mobilità internazionale dottorande e dottorandi	numero di dottorandi beneficiari di borsa di mobilità aggiuntiva o contributo finanziario per soggiorni all'estero	49,00	70,00	72,00	74,00	Ufficio IUSS
+ dottorandi finanziati dall'esterno	percentuale di dottorandi finanziati e/o cofinanziati da esterno / dottorandi finanziati	52,50	55,00	60,00	60,00	Ufficio IUSS
+ soddisfazione dottorande e dottorandi sui servizi	Soddisfazione per l'esperienza di dottorato DOMANDA: Si iscriverebbero di nuovo al dottorato? (percentuale) RISPOSTA Sì, allo stesso dottorato nello stesso Ateneo	64,40	64,40	64,40	59,90	ALMALAUREA
+ occupabilità dei dottori di ricerca	Condizione occupazionale dei dottori di ricerca a un anno dal titolo Tasso di occupazione totale	92,50	92,50	92,50	96,50	ALMALAUREA

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.5	SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE	Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: <ul style="list-style-type: none"><li>• sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private,</li><li>• consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico</li></ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
mantenimento n. scuole di specializzazione di area sanitaria attivate	numero di scuole attive	35,00	35,00	35,00	35,00	Ufficio scuole di specializzazione

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
1.6	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<p>Aumento dell'attrattività e della visibilità internazionale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziamento dei corsi a doppio titolo,</li> <li>• potenziamento dell'internazionalizzazione del dottorato,</li> <li>• potenziamento dei corsi di lingua straniera e di italiano per gli studenti stranieri.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ attrattività e visibilità internazionale dell'Ateneo	percentuale di studenti iscritti al I anno del corso di laurea e laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (AVA)	2,50	2,60	2,80	2,30	PRO3
+ attrattività e visibilità internazionale dell'Ateneo	Numero di doppi titoli	13,00	13,00	13,00	17,00	<a href="https://www.unife.it/it/corsi/lauree-in-inglese-e-a-doppio-titolo/lauree-a-doppio-titolo">https://www.unife.it/it/corsi/lauree-in-inglese-e-a-doppio-titolo/lauree-a-doppio-titolo</a>
+ studenti erasmus in uscita	Rapporto tra studenti in ingresso e in uscita nell'ambito del programma Erasmus	88,17	98,67	96,77	44,00	PRO3
+ CFU maturati all'estero	numero di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	7.492,00	7.510,00	7.520,00	8.945,00	PRO3
Dottorati internazionali congiunti	Numero di dottorati internazionali congiunti	5,00	5,00	5,00	5,00	Ufficio IUSS
+ dottori di ricerca che abbiano trascorso almeno 3 mesi all'estero	proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	30,40	20,00	25,00	44,09	Ufficio IUSS

# Obiettivo di Valore Pubblico: RICERCA

## INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO

Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024
100,00	101,03	102,26	115,26

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
2.1	RICERCA	<p>Potenziamento e innovazione della ricerca tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari, strumentazioni, Fondi Dipartimentali),</li><li>• incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2),</li><li>• promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei),</li><li>• promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science),</li><li>• incremento dei finanziamenti per strumentazioni scientifiche e rinnovo degli asset di ricerca,</li><li>• ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5)</li><li>• promozione della valorizzazione/censimento dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4),</li><li>• valorizzazione dei risultati raggiunti</li></ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ peso Unife su sistema Universitario (quota premiale FFO)	peso Unife su sistema universitario Risultati della VQR in relazione all'indicatore finale di Ateneo IRFS con i seguenti pesi: $IRFS = (90\% IRAS1e2 + 5\% \times IRAS3 + 5\% \times IRAS4)$	1,32	1,32	1,32	1,32	Banca dati FFO
+ valore dei ricavi per ricerca	valore dei ricavi per ricerca	13.524.624,00	13.524.624,00	13.524.624,00	26.769.812,35	Rip. Ricerca
+ finanziamenti Unife per la ricerca	Valore finanziamento Unife per ricerca (FAR, CCIAA, FIRD)	1.970.000,00	2.000.000,00	2.000.000,00	2.050.000,00	Rip. Ricerca



## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
2.2	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA	<p>Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore,</li> <li>• consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali,</li> <li>• consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ salute relazionale (partecipazione a network tematici)	numero di network tematici di cui l'ateneo fa parte	1,00	1,00	1,00	1,00	Rip. Ricerca
+ progetti internazionali	numero di candidature a progetti internazionali	65,00	65,00	65,00	80,00	Rip. Ricerca
+ fondi internazionali	ammontare valore delle risorse per ricerca di provenienza internazionale ottenute dall'ateneo/totale delle risorse per ricerca	24,59	24,59	24,59	15,19	Rip. Ricerca
+ mobilità internazionale di docenti e personale tecnico-amministrativo	numero di docenti e pta partecipanti a bandi Erasmus	35,00	37,00	40,00	42,00	Ufficio Internazionalizzazione

# Obiettivo di Valore Pubblico: TERZA MISSIONE/ IMPATTO SOCIALE

## INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO

Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024
100,00	106,33	111,65	182,25

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
3.1	TERZA MISSIONE	<p>Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale,</li> <li>• la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1),</li> <li>• la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2),</li> <li>• il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4),</li> <li>• l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca,</li> <li>• il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. Dipartimentale T3) e apprendimento permanente,</li> <li>• l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ progetti di impatto sociale attivati	numero di progetti di impatto sociale attivati	0,00	0,00	3,00	5,00	Ripartizione III missione
+ soddisfazione partecipanti iniziative public engagement	Grado di soddisfazione dei partecipanti alle iniziative di PE centralizzate	0,00	0,50	0,55	0,80	Ripartizione III missione
+ progetti PCTO	numero di progetti PCTO	9,00	10,00	12,00	8,00	Ufficio Orientamento, welcome e incoming
+ quantità e qualità dei titoli di proprietà intellettuale	Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee	3,00	3,00	3,00	8,00	Dati ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
+ attività conto terzi	proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico	1.953.646,91	1.992.719,84	2.012.256,31	3.047.479,00	Dati bilancio consolidato PROVENTI PROPRI

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ progetti d'impresa	Numero di spin off universitari	11,00	12,00	13,00	14,00	Ripartizione III Missione e Rapporti con il territorio
+ formazione continua dipartimentale	numero di partecipanti ad iniziative di formazione continua dipartimentale	2.188,00	2.297,00	2.407,00	10.959,00	3Monitor

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
3.2	PATRIMONIO, BIBLIOTECHE E ATTIVITÀ CULTURALI	<p>Tutela e valorizzazione del patrimonio museale tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progetti di digitalizzazione delle collezioni SMA e l'adeguamento dell'accesso e della fruizione al pubblico del polo museale, anche ai fini dell'accreditamento al Sistema Museale Nazionale,</li> <li>• ampliamento degli orari di apertura di mostre e musei,</li> <li>• potenziamento delle iniziative di restauro e conservazione delle collezioni,</li> <li>• incremento della partecipazione di studenti e laureati ai progetti di valorizzazione del patrimonio e delle attività culturali,</li> <li>• incremento collaborazioni e progettualità con le scuole,</li> <li>• potenziamento dell'accessibilità e inclusività delle collezioni.</li> </ul> <p>Tutela e valorizzazione del patrimonio bibliotecario tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- restauri e digitalizzazioni delle collezioni antiche e di pregio e ampliamento sistemi di monitoraggio ambientale degli ambienti in cui sono conservate,</li> <li>- incremento delle risorse bibliografiche, anche digitali, potenziandone accessibilità e inclusività tramite catalogazione, metadattazione e digitalizzazione di fondi personali e donazioni,</li> <li>- ampliamento degli orari di apertura e dei servizi delle biblioteche e potenziamento degli stessi grazie all'aggiornamento professionale dei bibliotecari,</li> <li>- incremento della partecipazione di studenti e laureati ai progetti di valorizzazione del patrimonio bibliotecario.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ visitatori iniziative SMA	numero di visitatori SMA	4.442,00	5.500,00	5.700,00	15.400,00	SMA
+ partecipazione della componente studentesca alle attività di valorizzazione del patrimonio culturale	numero di studenti e laureati coinvolti nelle iniziative SMA	22,00	22,00	22,00	22,00	SMA
+ tutela e valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo e dei beni museali e del patrimonio librario	numero di sistemi di monitoraggio ambientale installati nelle biblioteche e relativa gestione	0,00	5,00	5,00	5,00	SBA

<b>Impatto atteso</b>	<b>Metrica</b>	<b>Baseline 2022</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Risultato 2024</b>	<b>Fonte</b>
+ disponibilità di risorse bibliografiche anche digitali	percentuale di incremento risorse da destinare a risorse bibliografiche	200.000,00	200.000,00	214.000,00	214.000,00	richieste ricevute dai docenti
+ orari di apertura delle biblioteche (anche con postazioni di autoprestito)	media di ore di apertura con servizi bibliotecari rispetto anno precedente	20,00	25,00	26,00	26,72	database interno registrazione aperture - SimonLib

# Obiettivo di Valore Pubblico: GOVERNANCE INTEGRATA

## INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO

Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024
100,00	118,16	146,36	140,66

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.1	GOVERNANCE	Governance collegiale di Unife, coerente con la propria visione, le proprie strategie, le competenze e risorse disponibili, le proprie dimensioni e specificità, in sinergia con i dipartimenti, con il territorio e le istituzioni, nell'ottica della creazione del Valore Pubblico.

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ governance collegiale	percentuale di obiettivi dipartimentali trasversali inseriti nel Piano Strategico di Ateneo	0,00	0,00	100,00	100,00	Rip. Performance e Organizzazione
+ sinergia con il territorio e gli attori istituzionali	numero accordi sviluppati congiuntamente con soggetti del territorio	0,00	0,00	5,00	5,00	Rip. Organi Centrali
+ misurazione del Valore Pubblico creato	numero obiettivi VP misurati/obiettivi VP da misurare target	0,00	0,00	100,00	100,00	Rip. Performance e Organizzazione

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.2	PERSONALE	<p>Sviluppo delle politiche per il personale per la realizzazione delle proprie missioni e attività istituzionali e gestionali, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gestione integrata del fabbisogno di personale docente, ricercatore e tecnico amministrativo,</li> <li>• garanzia del n. di docenti di riferimento per i corsi di studio,</li> <li>• incremento del personale di ricerca,</li> <li>• adeguamento della qualificazione del personale tecnico-amministrativo,</li> <li>• miglioramento/aggiornamento degli strumenti per il benessere organizzativo mediante misure di welfare</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ sostenibilità della didattica	numero docenti di riferimento strutturati (compresi RTD) su numero docenti di riferimento necessari	87,00	90,00	90,50	90,00	(Fonte numeratore SUA-CdS - Denominatore: commissione docenti di riferimento)
+ personale di ricerca	Proporzione di ricercatori a TD sul totale dei docenti di ruolo	26,20	26,30	26,40	27,90	PRO3
+ personale di ricerca	numero di Manager della Ricerca in servizio	0,00	2,00	15,00	7,00	Ripartizione Personale tecnico amministrativo
+ salute professionale	Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo	250,00	250,00	250,00	286,17	Ripartizione Performance e organizzazione
+ soddisfazione del personale per misure di welfare	percentuale di personale destinatario misure di welfare soddisfatto sul totale del personale destinatario misure di welfare	0,00	100,00	100,00	100,00	Ripartizione Performance e organizzazione
+ soddisfazione del personale per misure di welfare	numero fonti di finanziamento per incentivi al PTA previsti dai Regolamenti/accordi di Ateneo	3,00	3,00	5,00	3,00	Ripartizione Personale tecnico amministrativo

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.3	ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA	Rafforzamento del sistema di prevenzione della corruzione e della trasparenza, in una logica integrata volta alla protezione degli obiettivi di valore pubblico, attraverso: <ul style="list-style-type: none"><li>• il rinnovo del processo di analisi e valutazione del rischio e il miglioramento continuo nella progettazione delle misure di prevenzione;</li><li>• lo sviluppo del sistema di monitoraggio;</li><li>• l'incremento dei livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni.</li></ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
- rischi corruttivi	percentuale processi per i quali è stata programmata una misura di prevenzione della corruzione /percentuale totale di processi valutati ad alto rischio corruttivo	0,00	100,00	100,00	100,00	Ufficio Anticorruzione e Trasparenza
+ trasparenza	percentuale di soddisfazione dell'utenza espressa tramite il questionario "Valuta Amministrazione Trasparente"	0,00	80,00	85,00	100,00	Ufficio Anticorruzione e Trasparenza

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.4	ASSICURAZIONE QUALITÀ	<p>Miglioramento continuo della qualità della didattica (Ob. dipartimentale D3), della ricerca (Ob. dipartimentale R3) e della III Missione (Ob. Dipartimentale T5) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'aumento di momenti di formazione dedicati, rivolti a docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti,</li> <li>• consolidamento del processo di individuazione e gestione dei docenti di riferimento,</li> <li>• l'utilizzo di appositi cruscotti direzionali,</li> <li>• l'organizzazione di corsi di formazione rivolti a docenti con ruoli di responsabilità finalizzati a fornire loro gli strumenti in grado di semplificare e digitalizzare il processo di pianificazione e monitoraggio.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ diffusione metodologie didattiche innovative e conoscenza sistema AVA3	numero partecipanti ai corsi specifici/numero invitati ai corsi specifici	0,00	60,00	65,00	35,00	Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento
+ diffusione metodologie didattiche innovative e conoscenza sistema AVA3	numero partecipanti agli eventi formativi in materia di aq/totale del personale invitato coinvolto nei processi di aq	0,00	60,00	65,00	33,00	Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento
+ efficacia sistema AQ	numero di piani dipartimentali senza rilievi metodologici da parte di pqa e ndv/numero di piani dipartimentali	1,00	7,00	10,00	8,00	Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento
+ qualità della didattica	numero. corsi di studio con requisiti rispettati nella verifica ex post senza necessità di intervento /numero totale corsi di studio	80,00	90,00	95,00	81,00	Ripartizione Qualità, Valutazione e Servizi di coordinamento
+ qualità della didattica	percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato/ totale delle ore di docenza erogata	59,00	60,00	61,00	62,00	cruscotto UNIFE
+ qualità della ricerca	percentuale di informazioni sulla ricerca monitorate tramite i cruscotti dedicati	0,00	0,00	0,00	92,00	cruscotto UNIFE

<b>Impatto atteso</b>	<b>Metrica</b>	<b>Baseline 2022</b>	<b>Consuntivo 2023</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Risultato 2024</b>	<b>Fonte</b>
+ qualità della III missione	percentuale di informazioni sulla III missione monitorate tramite 3monitor	0,00	0,00	0,00	84,00	cruscotto UNIFE

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.5	SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	<p>Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni,</li> <li>• adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ progetti di semplificazione e digitalizzazione realizzati	Percentuale di processi e servizi digitalizzati / processi e servizi previsti nella sezione S&D del PIAO	100,00	100,00	100,00	90,90	Piano S&D/PIAO
+ soddisfazione degli utenti dei servizi erogati	percentuale di dda e pta soddisfatti del portale	55,76	55,76	55,76	63,80	Progetto Good Practice
+ soddisfazione degli utenti dei servizi erogati	percentuale di studenti I anno soddisfatti del portale	67,35	67,35	67,35	66,70	Progetto Good Practice
+ soddisfazione degli utenti dei servizi erogati	percentuale di studenti anni successivi soddisfatti del portale	69,64	69,64	69,64	67,70	Progetto Good Practice
+ salute infrastrutturale	percentuale dda e pta soddisfatti rete wi-fi	75,42	75,42	75,42	69,00	progetto Good Practice
+ salute infrastrutturale	percentuale studenti I anno soddisfatti rete wi-fi	56,31	56,31	56,31	62,40	progetto Good Practice
+ salute infrastrutturale	percentuale studenti anni successivi soddisfatti rete wi-fi	55,13	55,13	55,13	60,70	progetto Good Practice

## OBBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.6	DISABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E BENESSERE	<p>Sviluppo delle pari opportunità e dei percorsi di inclusione tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rafforzamento dei rapporti con i tavoli tematici del territorio e con la rete nazionale CUG,</li> <li>• organizzazione di percorsi STEM nelle scuole,</li> <li>• integrazione degli obiettivi di pari opportunità e inclusione nel PIAO,</li> <li>• accesso a finanziamenti nazionali ed internazionali su pari opportunità e inclusione</li> <li>• riduzione dei problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto KiT compensa)</li> <li>• incremento delle borse di tutorato didattico, di materiale bibliotecario e dei supporti informatici per gli studenti in stato di detenzione,</li> <li>• ampliamento del servizio di counseling psicologico di Ateneo con nuove tipologie di intervento (si veda obiettivo strategico 1.2).</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ salute relazionale	numero di interventi effettuati da rappresentanti dell'Ateneo ai tavoli tematici	0,00	10,00	15,00	30,00	Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione
+ studentesse in percorsi STEM	proporzione di iscritti di genere femminile nelle classi STEM	54,40	54,40	54,40	58,64	ANS
+ pari opportunità e '+ inclusione	numero di partecipazioni a progetti regionali, nazionali e internazionali su pari opportunità e inclusione	2,00	2,00	3,00	3,00	Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione
+ pari opportunità e '+ inclusione	percentuale obiettivi di pari opportunità e di inclusione inseriti nel PIAO – SottoSezione Performance “Azioni positive”	100,00	100,00	100,00	100,00	Ufficio di Coordinamento delle Politiche di inclusione
+ pari opportunità e '+ inclusione	numero di eventi dedicati alle politiche delle pari opportunità e dell'inclusione	14,00	15,00	15,00	38,00	Ufficio Coordinamento Politiche di Inclusione
+ detenuti studenti	numero borse erogate per a.a. (studenti detenuti)	2,00	4,00	4,00	7,00	referente amministrativo rapporti con casa circondariale

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.7	SANITÀ	Contributo allo sviluppo e alla sostenibilità del Servizio Sanitario, assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni e promozione della ricerca in campo medico, anche tramite maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private e lo sviluppo del "Centro universitario di studi sulla Medicina di genere"

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ salute relazionale e benessere sanitario territoriale	numero unità di personale docente e ricercatore convenzionato	98,00	99,00	101,00	105,00	CSA
+ iniziative sex and gender based	numero di eventi sulla medicina di genere realizzati sul territorio	0,00	2,00	2,00	0,00	Delegata ai rapporti con gli enti per la formazione medica universitaria

## OBBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.8	EDILIZIA E SICUREZZA	<p>Gestione e sviluppo delle strutture e delle infrastrutture edilizie a supporto delle diverse attività dell'Ateneo tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analisi dei fabbisogni anche espressi dal personale (docente e tecnico-amministrativo), degli studenti e degli altri portatori di interesse e l'accurata programmazione triennale dei lavori da eseguire,</li> <li>• realizzazione di nuove strutture, sostenibili dal punto di vista economico-ambientale, nell'ottica di una riduzione dei costi di gestione delle strutture e di un globale risparmio energetico</li> <li>• avvio dei lavori di restauro dei palazzi storici in sinergia con gli enti coinvolti</li> <li>• programmazione delle azioni manutentive affinché vengano attuate in modo sistematico e preventivo per migliorare le strutture esistenti, anche dal punto di vista impiantistico e antincendio</li> </ul> <p>Migliorare il livello di sicurezza dell'Ateneo tramite il potenziamento dell'informazione, formazione e addestramento nei confronti di tutti i soggetti che lavorano e studiano in Unife.</p>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ salute infrastrutturale	interventi di manutenzione programmati / tot interventi manutenzioni effettuate (programmate + a chiamata)	27,82	32,00	35,00	35,00	Stimato sull'importo degli interventi di manutenzione programmata rispetto al totale degli interventi di manutenzione previsti a bilancio
+ soddisfazione studenti, personale docente e PTA su qualità infrastrutture	Grado soddisfazione utenti qualità infrastrutture Scala 1-6	3,94	3,96	3,98	3,89	Progetto Good Practice
+ sicurezza	N° infortuni a danno di studenti e studentesse dell'ateneo / ogni 1000 studenti iscritti	16,00	14,00	12,00	1,00	Ufficio Amministrativo sicurezza e sorveglianza sanitaria

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.9	SOSTENIBILITÀ	Quantificazione dell'impatto ambientale di UNIFE, anche attraverso indicatori quantitativi, unitamente al coinvolgimento della comunità UNIFE e degli stakeholder locali e nazionali nel perseguimento delle strategie di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in un'ottica partecipata e bottom up.

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ soddisfazione personale sulle azioni di sostenibilità dell'Ateneo	percentuale di soddisfazione rispetto alle azioni e misure dell'ateneo sulla sostenibilità energetica e ambientale (progetto GP DDA E PTA)	30,51	30,51	30,51	48,80	Progetto GP

## OBIETTIVO STRATEGICO

Codice	Obiettivo	Descrizione
4.10	COMUNICAZIONE	<p>Miglioramento della comunicazione interna ed esterna tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verifica ed eventuale integrazione/revisione delle funzionalità dell'ecosistema del portale Unife prevedendo anche la versione in inglese delle pagine/siti web laddove opportuno</li> <li>• organizzazione e valorizzazione di eventi mirati a costruire senso di appartenenza</li> <li>• consolidamento dell'utilizzo dell'identità visiva di Unife, all'interno e all'esterno, per comunicare in modo coerente, efficace e riconoscibile</li> <li>• potenziamento del rapporto con i media e dei social media.</li> </ul>

## INDICATORI DI IMPATTO

Impatto atteso	Metrica	Baseline 2022	Consuntivo 2023	Target 2024	Risultato 2024	Fonte
+ salute informativa (es. accessibilità, ecc.)	percentuale di completamento adeguamento siti web/totale dei siti web da adeguare	60,00	65,00	71,00	71,00	Ufficio stampa, comunicazione istituzionale e digitale e Ufficio web
+ soddisfazione studenti su comunicazione	percentuale di studenti soddisfatti rispetto ai servizi di comunicazione e portale social media	63,02	63,10	63,15	63,30	Progetto Good Practice
+ soddisfazione docenti, dottorandi, assegnisti	percentuale dda soddisfatti sui servizi di comunicazione/ dda rispondenti	67,59	67,60	67,65	47,20	Progetto GP
+ soddisfazione PTA	percentuale pta + dda soddisfatti sui servizi di comunicazione/ pta + dda rispondenti	54,14	54,15	54,20	65,70	Progetto GP
+ coinvolgimento stakeholders	percentuale missioni di mandato che prevedono lo "stakeholders engagement"	0,00	100,00	100,00	100,00	Progetto GP

