

Allegato 4 – Calcolo risultati degli obiettivi strategici (alla Relazione sulla Performance - anno 2024)

INDICATORI STRATEGICI

Gli indicatori sono stati calcolati a marzo-aprile 2025, con l'esclusione di quelli relativi agli obiettivi strategici AMM2 e PO1 a causa del differimento della somministrazione del questionario del benessere organizzativo. Il riferimento temporale del calcolo è direttamente esplicitato in corrispondenza del target esposto nelle tabelle sottostanti.

Obiettivo strategico: D1 Riquilibrare e ampliare l'offerta formativa					
Risultato 2024: 98,2%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ID11a Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea triennale e laurea magistrale a ciclo unico (L-LMC) [0,2]	ANS	7078	valore dell'anno precedente: 7891 [2023/2024]	7.349	93,1%
ID11b Numero di immatricolati generici ai corsi di laurea magistrale (LM) [0,2]	ANS	3268	valore dell'anno precedente: 2702 [2023/2024]	2.646	97,9%
ID12 Numero di corsi di laurea ad orientamento professionale attivati in sinergia con il contesto territoriale e la Fondazione FUP [0,2]	Offerta didattica	1	2 [2023/2024]	3	100,0%
ID13 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati [0,2]	PRO3/SUA-CDS	0,948	valore dell'anno precedente: 0,953 [2023/2024]	0,99	100,0%
ID14 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati [0,2]	PRO3/ANS	0,0014	valore dell'anno precedente: 0,005 [2023/2024]	0,006	100,0%
Obiettivo strategico: D2 Fornire supporto allo sviluppo di una didattica di qualità ed innovativa con valorizzazione delle competenze trasversali nei percorsi di studio					
Risultato 2024: 63,9%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ID21 Numero di studenti che hanno sostenuto l'esame relativamente a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali [0,5]	ESSE3	60	500 [2024/2025]	139	27,8%
ID22 Numero di iniziative di formazione docenti attivate nell'anno solare [0,5]	U.O. Progettazione didattica e assicurazione della qualità	1	3 [2024]	6	100,0%

Obiettivo strategico: **D3 Valorizzare il sistema di formazione post-lauream**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ID32 rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo [1]	PRO3/U.O. Post lauream	0,162	0,175 [2024/2025 e 2024]	0,203	100,0%

Obiettivo strategico: **D4 Rafforzare i servizi agli studenti e delle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita**

Risultato 2024: **95,6%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ID41 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente [0,2]	PRO3/SMA	0,591	0,600 [iscritti al II anno nel 2024/2025, esami nell'a.s. 2024]	0,468	79,4%
ID42 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali [0,2]	AlmaLaurea	72,70%	>75% [2024]	77,1%	100,0%
ID43 Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio [0,2]	AlmaLaurea/FFO	0,991	>=0,91 [2024]	89,6%	98,4%
ID44 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto [0,2]	FFO	25,787	<24,5 [2024/2025 e 2024]	23,954	100,0%
ID45 Sportello di segreteria studenti presso la sede di Piacenza [0,2]	U.O. Carriere e servizi agli studenti	no	Attivazione sportello [2024]	sì	100,0%

Obiettivo strategico: **R1 Rafforzare il capitale umano**

Risultato 2024: **83,3%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IR11 incremento netto personale docente (numero di RTDA e RTDB reclutati meno il numero di docenti non più in servizio) nell'anno solare di riferimento [0,5]	CSA	2	>=3 [2024]	24	100,0%
IR12 Numero di chiamate di docenti e ricercatori da programmi di rientro e/o reclutati all'estero [0,5]	U.O. Amministrazione del personale docente	3	3 [2024]	2	66,7%

Obiettivo strategico: **R2 Potenziare le infrastrutture e le attrezzature per la ricerca**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IR21 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo [1]	Gdl ricercatori fruitori del calcolo avanzato	3	5 [2024]	6	100,0%

Obiettivo strategico: **R3 Rendere la ricerca di Ateneo più competitiva attraverso programmi pluriennali di finanziamento a singoli ricercatori e gruppi interdisciplinari**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IR31 Numero progetti di ricerca competitivi acquisiti [0,33]	UGOV-PJ	79	82 [2024]	134	100,0%
IR32 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche) [0,33]	SCOPUS	60,00%	60% [2024]	75,70%	100,0%
IR33 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche) [0,34]	IRIS	2	2,3 [2024]	2,51	100,0%

Obiettivo strategico: **R4 Valorizzare il capitale umano esistente e migliorare i processi amministrativi per la ricerca**

Risultato 2024: **90,6%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo [0,5]	U.O. Monitoraggio delle attività di ricerca	150	Incremento del 1% rispetto al valore dell'anno precedente : $312 * 1,01 = 315$ [2024]	256	81,3%
IR42 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi [0,5]	PRO3/bilancio consuntivo	0,052	0,055 [2024]	0,106	100,0%

Obiettivo strategico: **TM1 Condividere la conoscenza**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo [0,5]	UO Comunicazione istituzionale e cerimoniale; UO rapporti con il territorio e public engagement; UO Sistema museale di Ateneo e archivio storico	266	400 [2024]	425	100,0%
ITM12 % di risposte positive in test di rilevazione della soddisfazione dei partecipanti [0,5]	LimeSurvey	ND	70% [2024]	90%	100,0%
Obiettivo strategico: TM2 Valorizzare il patrimonio storico Risultato 2024: 96,9%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto Botanico e Ponte Romano [0,5]	UO Comunicazione istituzionale e cerimoniale; UO Sistema museale di Ateneo e archivio storico	28600	40000 [2024]	37.555	93,9%
ITM22 Percentuale di giudizi positivi sulle strutture visitate [0,5]	Indagine locale	nd	70% [2024]	100%	100,0%
Obiettivo strategico: TM3 Potenziare le iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia Sociale Risultato 2024: 100%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ITM31 Numero di ore di attività didattica erogate nel contesto del Polo Universitario Penitenziario [0,5]	U.O. Contributi e Diritto allo Studio	93	150 [2024/2025]	240	100,0%
ITM32 Numero di iscritti con lo status di "rifugiati" [0,5]	U.O. Carriere Studenti	14	20 [2024/2025]	28	100,0%
Obiettivo strategico: TM4 Sviluppare l'imprenditorialità accademica, i rapporti con il territorio e il tessuto produttivo Risultato 2024: 86,4%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ITM41 Numero di brevetti depositati nell'anno solare [0,33]	U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione	5	7 [2024]	5	71,4%
ITM42 Numero di nuovi spinoff creati nell'anno solare [0,33]	U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione	0	2 [2024]	3	100,0%

ITM43 Proventi da attività per conto di terzi [0,34]	Bilancio consuntivo	3.895.000 euro	Incremento del 2% rispetto al valore anno precedente [4,616,970,69=4,526,441,85*1,02] [2024]	€ 4.028.863,7	87,3%
Obiettivo strategico: INT1 Migliorare l'attrattività internazionale dell'Ateneo					
Risultato 2024: 100%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IINT11 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero [0,5]	ESSE3/SMA	0,0202	0,032 [2024/2025]	0,0527	100,0%
IINT12 Numero di corsi L, LM e LMCU impartiti in lingua veicolare [0,5]	U.O. Progettazione didattica e assicurazione della qualità	3	8 [2024/2025]	10	100,0%
Obiettivo strategico: INT2 Incrementare e diversificare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo					
Risultato 2024: 77,8%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IINT21 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti [0,25]	PRO3/ANS	0,0170	0,026 [a.a. 23/24, a.s. 2024]	0,015	58,4%
IINT22 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero [0,25]	PRO3/SMA	10,80%	12% [2024]	9,3%	77,2%
IINT23 Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero [0,25]	PRO3/ANS	0,39	0,45 [2024]	0,340	75,7%
IINT24 Numero di progetti di mobilità mista Erasmus approvati [0,25]	U.O. Internazionalizzazione	0	8 [2024]	13	100,0%
Obiettivo strategico: SO1 Mitigare le emissioni di CO2 (UniPR Low-carbon)					
Risultato 2024: 83,2%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ISO11 Consumo di energia primaria [0,5]	U.O. Gestione Energia	5328	4326 TEP/anno [2024]	4.663,18 TEP/anno	92,8%
ISO12 Percentuale di energia elettrica prodotta da fonte solare rispetto al totale dei consumi di energia elettrica [0,5]	U.O. Gestione Energia	3,40%	5% [2024]	3,68%	73,6%

Obiettivo strategico: **SO2 Sviluppare l'economia circolare**

Risultato 2024: **93,0%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ISO21 Riduzione dei consumi idrici [0,25]	Bilancio di Ateneo per l'anno di riferimento	507.950 euro	302.868 euro [2024]	€ 361.322,15	83,8%
ISO22 Riduzione del consumo di carta [0,25]	Bilancio di Ateneo per l'anno di riferimento	43.000 euro	25.000 euro [2024]	€ 13.064,27	100,0%
ISO23 Quantità di rifiuto residuo prodotto [0,25]	Area Edilizia e Infrastrutture	59.950 kg	45.000 kg [2024]	51.117 Kg	88,0%
ISO24 Numero beni dismessi e donati per il riuso [0,25]	U.O. Bilanci e contabilità analitica	12	25 [2024]	81	100,0%

Obiettivo strategico: **SO3 Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
ISO31 Numero di insegnamenti attinenti la sostenibilità [0,33]	ESSE3	54	60 [2024]	1523	100,0%
ISO32 Numero ore di formazione al personale di competenza erogate in ambito di sviluppo sostenibile [0,33]	UO Formazione e benessere organizzativo	0	20 [2024]	984	100,0%
ISO33 Numero eventi di public engagement organizzati in ambito di sviluppo sostenibile [0,34]	UO rapporti con il territorio e public engagement	7	40 [2024]	53	100,0%

Obiettivo strategico: **AQ1 Verificare la messa a sistema dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAQ12 Numero di report degli incontri con PQD, CPDS, GdR, Consiglio degli Studenti, Studenti rappresentanti in CD e CdS [1]	U.O. Progettazione Didattica e Assicurazione della Qualità	8	12 [2024]	12	100,0%

Obiettivo strategico: **AQ2 Assicurare la Qualità delle attività di Internazionalizzazione**

Risultato 2024: **100%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAQ22 Redazione di due documenti informativi su AQ in inglese [1]	U.O. Progettazione Didattica e Assicurazione della Qualità	0	1 [2024]	1	100,0%

Obiettivo strategico: **AQ4 Ottimizzare la Customer Satisfaction**

Risultato 2024: **99,2%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAQ41 Redazione del Report di monitoraggio questionari tirocini [0,25]	U.O. Tirocini	0	1 [2024]	1	100,0%
IAQ42 Redazione del Report monitoraggio questionari Job Placement [0,25]	U.O. Orientamento e Placement	0	1 [2024]	1	100,0%
IAQ43 Redazione del Report di monitoraggio questionari TM [0,25]	U.O. Monitoraggio delle Attività di Ricerca; U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione	0	1 [2024]	1	100,0%
IAQ44 numero di servizi coperti da CS [0,25]	U.O. Programmazione e Controllo di Gestione	15	30 [2024]	29	96,7%
Obiettivo strategico: AMM1 Sviluppare l'innovazione, la digitalizzazione e il miglioramento dei processi amministrativi Risultato 2024: 62,4%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAMM11 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi [1]	Indagini del progetto Good Practice erogate al personale docente, dottorandi, assegnisti, personale TA, studenti iscritti agli anni successivi al I.	22,30%	Almeno 25% di risposte pienamente positive [2024]	15,59%	62,4%
Obiettivo strategico: AMM3 Potenziare la visibilità di Ateneo Risultato 2024: 98,8%					
Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAMM31 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione [1]	Indagini del progetto Good Practice erogate al personale DDA (docente, dottorandi, assegnisti), personale TA, studenti iscritti al 1° anno, iscritti agli anni successivi al I.	4,13	4,2 [2024]	4,150	98,8%

Obiettivo strategico: **AMM4 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno**

Risultato 2024: **92,0%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAMM41 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture [1]	Indagini del progetto Good Practice erogate al personale DDA (docente, dottorandi, assegnisti), personale TA, studenti iscritti al 1° anno, iscritti agli anni successivi al I.	4,2	4,25 [2024]	3,910	92,0%

Obiettivo strategico: **AMM5 Promuovere la transizione verso una cultura integrata della sicurezza**

Risultato 2024: **99,0%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAMM51 Prestazione media di Ateneo misurata all'esito delle verifiche interne del SGSL UniPR [1]	U.O. Ambiente, Sostenibilità e Sicurezza (Prevenzione e Protezione)	72,10%	80 [2024]	79,2%	99,0%

Obiettivo strategico: **AMM6 Sostenere la trasformazione digitale per definire nuove opportunità di evoluzione**

Risultato 2024: **90,8%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IAMM61 N. di servizi che siano interamente online, integrati e full digital / N. di servizi erogati [0,5]	Carta dei servizi e Area dei Sistemi Informativi	nd	1 [2024]	0,84	83,9%
IAMM62 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici [0,5]	Indagini del progetto Good Practice erogate al personale DDA (docente, dottorandi, assegnisti), personale TA, studenti iscritti al 1° anno, iscritti agli anni successivi al I.	4,24	4,3 [2024]	4,200	97,7%

Obiettivo strategico: **EG1 Rafforzare l'equilibrio di genere**

Risultato 2024: **95,9%**

Indicatori [peso]	Fonte	Valore iniziale	Target [annualità di riferimento]	Valore finale 2024	RISULTATO
IEG11 percentuale delle studentesse iscritte rispetto al totale degli iscritti ai corsi STEM [0,5]	Esse3	39,00%	45% [2023/2024]	41,33%	91,8%
IEG12 numero Attività formative in materia di violenza e equilibrio di genere [0,5]	U.O. Formazione e Benessere organizzativo	1	>2 [2024]	3	100,0%