

OBIETTIVO N.8 Peso 10 - Eventi, promozione, comunicazione, fruizione

<p>TARGET (INDICATORE/RISULTATO DI PRESTAZIONE ATTESO) può essere misurato attraverso un valore numerico o attraverso un giudizio qualitativo. Gli indicatori sono finalizzati alla misurazione del grado di conseguimento dell'obiettivo. Possono essere quantitativi (es. n. pratiche, volumi di lavoro, scadenze temporali, di natura economica) e qualitativi (miglioramento di processi, cura delle relazioni, coordinamento dei collaboratori, innovazioni organizzative, problemsolving)</p>	<p>INDICATORE DI PRESTAZIONE CONSEGUITO</p>	<p>LIVELLO RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO (%)</p>
<p>Adeguamento del regolamento sui patrocini e contributi in conformità alla normativavigente. Elaborazione di procedure oggettive e selettive per l'attribuzione di contributi. Adempimenti agli obblighi di pubblicità dei contributi concessi (sito web).</p> <p>Organizzazione di eventi che per il 2013 saranno i seguenti: Abusivismo edilizio accordi con AG e Comuni Geoparco CONAI – raccolta differenziata Festambiente Puliamo il mondo Pomigliano Jazz Salone prodotti tipici Parchi L'Aquila</p> <p>Attività collegate alla fruizione/educazione ambientale/promozione del territorio del Parco (eccetto il Gran Cono)</p> <p>grado di soddisfazione dell'utenza e stakeholders – rassegna stampa</p> <p><u>TARGET qualitativo (7 punti)</u></p> <p>ottimo (7 punti), sufficiente (6 punti), mediocre (4-5 punti), scarso (1-3 punti).</p> <p><u>TARGET quantitativo (peso 3)</u></p> <p>- numero adempimenti agli obblighi di pubblicità dei contributi concessi nel 2013</p> <p>- numero eventi organizzati nel 2013 – tutti quelli previsti</p> <p><50% = zero</p> <p>Da 51% a 70%= 1</p> <p>da 71 a 100%=2</p>	<p>Per quanto riguarda l'adeguamento del regolamento sui patrocini e contributi in conformità alla normativa vigente sono state elaborate alcune ipotesi di lavoro sottoposte al Presidente dell'Ente, ma vanno perfezionate e portate all'attenzione del Consiglio Direttivo.</p> <p>Organizzazione di eventi che per il 2013 saranno i seguenti: Abusivismo edilizio accordi con AG e Comuni Geoparco CONAI – raccolta differenziata Festambiente Puliamo il mondo Pomigliano Jazz Salone prodotti tipici Parchi L'Aquila</p> <p>Tale obiettivo è stato raggiunto, eccetto che per il Salone a cui l'Ente non ha partecipato per ragioni economiche.</p> <p><u>TARGET qualitativo</u> sufficiente (6 punti),</p> <p><u>TARGET quantitativo</u> Da 51% a 70%= 1</p>	