



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO N. 2
RENDICONTAZIONE PROGRAMMAZIONE STRATEGICA
- ANNO 2023 -



A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

A.1 - Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

Obiettivo

Tasso di Raggiungimento

OBIETTIVO PIENAMENTE RAGGIUNTO

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.1.1 - Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	0,186	0,175	0,225	100,0%
A.1.2 - Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	2.062	1.700	3.738	100,0%
A.1.3 - Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,079	0,080	0,081	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.1_1 Valutare i percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed esterna Realizzato Bando concorso di idee per studenti iscritti a UniBa, volto alla realizzazione di progetti innovativi sul tema dell'inclusione e della socializzazione	REALIZZATA
A.1_2 Migliorare la qualità dell'offerta didattica dei CdS, soprattutto magistrali, anche aggiornandone i contenuti Avviato monitoraggio sistematico dei corsi di studio finalizzato, tra l'altro, ad un'analisi più ampia sull'offerta formativa di UniBa	REALIZZATA
A.1_3 Incrementare le attività di orientamento (open day, orientamento consapevole, PLS, POT, incontri con dirigenti delle scuole) Rafforzate le attività di orientamento a. Iniziative di Orientamento in ingresso concluse: Orienta Puglia 24/26 gennaio 2023; Giornate di Orientamento 21/22 febbraio 2023; Salone dello Studente, 03/04 maggio 2023; Open Day, 27 settembre 2023; Orienta Puglia, 10/12 ottobre 2023; b. PLS/POT (partecipazione a 22 progetti presentati). c. Percorsi - (111 percorsi approvati). d. Recupero Inattivi - 17 progetti di Dipartimento valutati, approvati e svolti (n. 65 azioni totali -16 dipartimenti + Scuola di Medicina). e. Il annualità del progetto Orienteering . f. Attivati ed erogati 29 corsi di Orientamento Consapevole anno 2023; g. Organizzazione di un incontro formativo in data 31.05.23 con i referenti BES e H delle Scuole Secondarie di II Grado, finalizzato a illustrare il modello di presa in carico e gestione della disabilità; h. Svolgimento di colloqui di accoglienza (su richiesta) con future matricole e le loro famiglie finalizzate a illustrare il modello di presa in carico della disabilità in UniBa; h. Seminari svolti su richiesta direttamente nelle scuole secondarie di II grado finalizzate a illustrare la presa in carico della disabilità operata da UniBa.	REALIZZATA
A.1_4 Implementare gli eventi di orientamento per le lauree magistrali Implementate attività di orientamento per le lauree magistrali a. Iniziativa: "UniBa E' Magistrale" 21.06.2023 (evento in presenza); b. Gestione delle aule virtuali di Orientamento dell'ufficio centrale e dei Dipartimenti, con accesso calendarizzato per informazioni approfondite sui CdS triennali e magistrali (attività di consulenza in itinere); c. Consulenza personalizzata in itinere attraverso colloqui per un totale di 266 da gennaio a ottobre 2023 su piattaforma digitale Teams e in presenza su prenotazione (attività in itinere).	REALIZZATA
A.1_5 Consolidamento e ampliamento dell'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali Consolidata e ampliata l'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali: nell'a.a. 2022-23 sono stati attivati 103 corsi per le "competenze trasversali" con un numero di iscritti superiore a 3000.	REALIZZATA
A.1_6 Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
A.1_7 Promuovere attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere (Azione GEP 4.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
A.1_8 Realizzare il follow up dei percorsi formativi degli studenti Avviate molteplici attività al fine di realizzare il monitoraggio dei percorsi formativi degli studenti: a.attivazione e attribuzione, a seguito di selezione pubblica, di due assegni di ricerca per due annualità, per lo svolgimento di specifiche azioni sul tema; b.collezione, elaborazione e analisi di dati provenienti dalle fonti informative disponibili, a livello sia di Ateneo, sia nazionale (Anagrafe Nazionale Studenti, ANVUR - Cineca, Esse3, Consorzio Almalaurea, ecc.); c. avvio di monitoraggio e verifica dei risultati conseguiti, tramite informazioni reperite mediante realizzazione di questionari appositamente strutturati (su orientamento, tirocini, tutorati, ecc.) in fase di somministrazione alle varie categorie di interessati; d. rilevazione di dati, informazioni e suggerimenti provenienti dai vari soggetti coinvolti (specifici gruppi di studenti, personale docente e amministrativo, stakeholder, ecc.), utili per approfondire gli aspetti da indagare	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione sulla didattica 2021-2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 21.284,39
ALTRE RISORSE:	€ 1.459.184,00
ART. 102140101 - Trasporti, traslochi e facchinaggio:	€ 9.395,00
MISURA PRO3 21/23:	€ 450.183,39

€ 1.940.046,78

Per il dettaglio sulle risorse finanziarie destinate alle azioni GEP si veda l'Allegato n. 1

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa" (Resp: Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo

A.2 - Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
95,3%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.2.1 - Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	69,85%	72,00%	67,98%	94,4%
A.2.2 - Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,484	0,480	0,508	100,0%
A.2.3 - Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	42,18%	43,20%	39,47%	91,4%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.2_1 Ampliare e strutturare l'offerta del Servizio di Counseling Psicologico Per il 2023 è proseguita l'attività di monitoraggio degli sportelli di counseling psicologico, mediante la creazione di strumenti dedicati per la rilevazione degli accessi agli sportelli, nonché le attività di pubblicizzazione e promozione del Servizio e di presentazione in convegni sia regionali che nazionali. Inoltre, si segnalano le seguenti iniziative: a. istituite 7 "Resting room", b. avviato il "Voucher Psicologico Studenti" (contributo economico offerto dall'Università per sostenere i percorsi di psicoterapia e sostegno psicologico degli studenti presso professionisti privati)	REALIZZATA
A.2_2 Consolidare la rete territoriale Firmato un Accordo di collaborazione tra Regione Puglia e gli atenei pubblici del territorio per rafforzare i servizi di counseling psicologico disponibili agli studenti. Nel corso dell'anno 2023, il servizio ha registrato un totale di 904 richieste di cui 773 sono state accolte.	REALIZZATA
A.2_3 Riorganizzazione amministrativa e gestionale del servizio di Counseling Psicologico e integrazione con altri servizi di Ateneo Avviato l'utilizzo del gestionale SAP per il monitoraggio dei percorsi di counseling. Funzionalità implementate: 1 - funzionalità di agenda (e corrispettivo tab appuntamenti nella cartella dell'utente) 2 - funzionalità dashboard 3 - funzionalità di configurazione "stanze" per i colloqui pianificati in agenda Da ultimo, al fine di garantire il corretto monitoraggio dei percorsi di counseling, avviati e conclusi nel corso del 2023, è stato inviato, alla ditta appaltatrice, un file contenente i dati raccolti; l'importazione degli stessi sul gestionale, ha reso possibile non solo il monitoraggio del lavoro svolto nel 2023 bensì la fruizione degli stessi.	REALIZZATA
A.2_4 Implementare i servizi agli studenti, i sostegni per i soggetti più vulnerabili, i supporti finanziari e le borse di studio anche con l'integrazione territoriale dei servizi Implementati numerosi servizi e contributi economici per gli studenti: a. sussidio economico straordinario (52 domande per 133.900€), b. Bonus libri Uniba 260€ (585 richieste per 152.100€), c. Borse "Aldo Moro" da 500€ (1.000 domande per 500000); premi di laurea e di studio (6 per 1300 €), d. Borse di studio per la formazione scientifica dei laureati (29 per 286.189€), concorso per l'assegnazione di contributi a favore di studenti universitari iscritti a corsi di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico presso l'Università degli Studi "Aldo Moro" di Bari istituito dalla Fondazione Intesa Sanpaolo; e. bandita selezione riservata agli studenti fuori sede – regolarmente iscritti all'anno accademico 2022/2023, appartenenti a un nucleo familiare con un indice della situazione economica equivalente non superiore a € 20.000,00 e che non hanno usufruito di altri contributi pubblici per l'alloggio – finalizzata a corrispondere un contributo per le spese di locazione abitativa sostenute nell'anno 2023; Inoltre, tra i servizi/iniziativa rivolte ai soggetti più vulnerabili, si riportano le seguenti: a. organizzazione di un Job Inclusion Day, in data 14.06.23 con la possibilità delle aziende del territorio di svolgere colloqui con laureati e laureandi con disabilità, in sinergia con Ufficio Job Placement; b. realizzati i corridoi universitari per rifugiati (terza edizione UNICORE 5.0); servizi agli studenti e borse di studio dedicate; c. formazione dei detenuti negli istituti penitenziari attraverso	REALIZZATA
A.2_5 Incrementare le attività di orientamento in itinere, con particolare attenzione agli insegnamenti più difficoltosi Realizzate attività di orientamento in itinere, con particolare attenzione agli insegnamenti più difficoltosi: sono stati attivati 128 percorsi nell'anno accademico 2022-23. Ogni percorso è stato dedicato a una specifica disciplina e ha necessariamente ricompreso sia lo svolgimento della didattica in aula per una durata di 24 ore, sia la realizzazione e diffusione di materiale didattico "dedicato" per un impegno del docente della durata di 16 ore (con un impegno totale del docente pari a 40 ore).	REALIZZATA
A.2_6 Potenziare il piano individualizzato per gli studenti censiti con disabilità e/o DSA Migliorati processi e procedure per la definizione piano individualizzato per gli studenti censiti con disabilità e/o DSA (Definizione delle modalità di condivisione del Piano individuale (PI) negli organi collegiali del Dipartimento; Efficientamento della presa in carico per la stesura del PI.	REALIZZATA
A.2_7 Rafforzare il tutorato specialistico dedicato agli studenti vulnerabili Realizzati mentorship e peer tutoring dedicati agli studenti internazionali, rifugiati e richiedenti asilo, a sostegno del loro processo di integrazione accademica e del successo negli studi. Erogata formazione, tramite il Centro Di Servizi di Ateneo per l'Elearning, per studenti senior idonei all'accompagnamento e affiancamento per didattica a favore di studenti con disabilità e/o DSA.	REALIZZATA
A.2_8 Riclassificare la popolazione studentesca censita alla luce della classificazione delle limitazioni funzionali elaborato da ISTAT/ANVUR/CNUDD (in occasione della rilevazione "Disabilità, DSA e accesso alla formazione universitaria" realizzata) Avviata la riclassificazione della popolazione studentesca censita alla luce della classificazione delle limitazioni funzionali elaborato da ISTAT/ANVUR/CNUDD (le nuove matricole dell'anno accademico 23/24 hanno censito la propria condizione secondo il sistema di classificazione aggiornato; in corso la riclassificazione degli studenti immatricolati negli anni precedenti)	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione sulla didattica 2021-2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102120101 - Collaborazioni tecnico gestionali (lavoro autonomo professionale e occasionale): € 6.000,00
MISURA PRO3 21/23: € 998.247,34

€ 1.004.247,34

Progetti direzionali

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo A.3 - Valorizzare la formazione post-laurea



Indicatori	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.3.1 - Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	92,11%	80,00%	campione non significativo	*

Note: nei primi mesi del 2024 è stata inviata la survey ai partecipanti ai master 2023. Su un totale di n. 227 mail inviate, è pervenuta una sola risposta (0,44%). L'unico rispondente ha espresso un giudizio positivo (ha assegnato punteggio 5 su una scala di risposta da 1=Per niente a 6=Del tutto) al quesito " Quanto è soddisfatto dell'esperienza complessiva del master?" * L'indicatore non rientra nel calcolo del raggiungimento dell'obiettivo

Azioni strategiche realizzate	Status Azione
A.3_1 Incrementare l'offerta dei Master anche in modalità telematica Razionalizzata l'offerta dei Master che ha visto la disattivazione di alcuni master e l'attivazione di nuovi. Nell'a.a. 2022-2023 sono attivi n. 21 Master (I e II livello) e n. 15 Short Master di cui n. 2 in modalità e-learning	REALIZZATA
A.3_2 Incentivare l'internazionalizzazione Sono in corso di validità i seguenti titoli Erasmus Mundus Joint Master: a. Erasmus Mundus Joint Master's in economics of Globalisation and European Integration (EGEI); b. Erasmus Mundus Joint Master's in in Biorefinery	REALIZZATA
A.3_3 Potenziare i servizi di supporto alla programmazione dell'offerta formativa post-laurea	DA AVVIARE
A.3_4 Potenziare la formazione del personale docente sulle modalità di erogazione della didattica in modalità telematica	DA AVVIARE

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione sulla didattica 2021-2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie	Valore
ALTRE RISORSE:	€ 15.781,88
ART. 102110303 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 18.243,77
Totale	€ 34.025,65

- Progetti direzionali
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);
 - Progetto direzionale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

A – Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti

Obiettivo

A.4 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
81,2%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
A.4.1 - Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	10	11	12	100,0%
A.4.2 - Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,015	0,015	0,010	65,3%
A.4.3 - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,005	0,013	0,010	78,4%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
A.4.1 Potenziare la formazione interna degli studenti sulla conoscenza delle lingue straniere Avviate iniziative per potenziare la formazione interna degli studenti sulla conoscenza delle lingue straniere, tra cui si segnala a. Progetto Erasmus circolare; b. sviluppato progetto innovativo, che si pone nell'ottica di un miglioramento del servizio offerto agli studenti: l'erogazione di corsi di preparazione linguistica in modalità e-learning e in maniera ciclica durante l'anno accademico; c. espletata la selezione per l'assegnazione di Borse Erasmus+ Studio 2022/2023, per la quale sono pervenute 1213 candidature. Gli assegnatari di mobilità per studio A.A. 2022/2023 hanno beneficiato per la prima volta di un top-up mensile, di € 250,00, come integrazione al contributo europeo	REALIZZATA
A.4.2 Potenziare la formazione interna del personale docente sulla conoscenza delle lingue straniere Predisposti 7 progetti TNE PNRR che prevedono un budget per progetti di mobilità e cooperazione internazionale per complessivi 6.4 MLN € (attualmente in fase di valutazione). I progetti sono finizzati	IN CORSO
A.4.3 Incrementare i percorsi di studio a carattere internazionale Realizzati mentorship e peer tutoring dedicati agli studenti internazionali, rifugiati e richiedenti asilo, a sostegno del loro processo di integrazione accademica e del successo negli studi.	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione sulla didattica 2021-2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102010102 - Programmi di mobilità e scambi culturali studenti: € 5.009,00
ART. 102120102 - Missioni personale docente e ricercatore: € 48.784,50

€ 53.793,50

Progetti direzionali

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);
Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.1 - Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**

76,6%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.1.1 - Numero di progetti presentati	929	975	291	29,8%
B.1.2 - Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	0,115	0,116	0,262	100,0%
B.1.3 - Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	5,69%	6,50%	7,64%	100,0%

Note: Il valore dell'indicatore B.1.3 si riferisce a dati assestati pre bilancio esercizio 2023

Il mancato raggiungimento dell'indicatore B.1.1 è riconducibile essenzialmente a due fattori 1. assenza (per il 2023) di importanti programmi di finanziamento a livello internazionale, nazionale e regionale; b. limite di presentazione di progetti per soggetto proponente

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
B.1_1 Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR delle capacità progettuali Potenziate la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR anche attraverso incontri formativi specifici (26 e 27 luglio 2023 è stato organizzato, da APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, un percorso formativo sul programma di ricerca European Research Council (ERC), dedicato ai Coordinatori e ai responsabili delle U.O. Ricerca e Terza Missione di ciascun Dipartimento e allo staff della Sezione Ricerca, Innovazione e Impatto della Direzione Ricerca.	REALIZZATA
B.1_2 Rafforzare i servizi amministrativo-gestionali a supporto della ricerca, in particolare a livello internazionale Potenziati e ri-organizzati i servizi amministrativi a supporto della ricerca	REALIZZATA
B.1_3 Potenziare le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato Istituita la "Rete di Laboratori" UNIBA, denominata RISE: Research Infrastructure for Shared Enhancement che comprende il patrimonio infrastrutturale che UNIBA è chiamata ad acquisire nell'ambito delle diverse progettualità vinte	REALIZZATA
B.1_4 Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di eccellenza tra i più giovani nella sua dimensione europea Emanato il bando di Ateneo ERC SEEDS UNIBA - Bando competitivo di Ateneo per supportare la partecipazione di giovani ricercatori/ricercatrici al Bando "European Research Council (ERC) STARTING GRANT" per il finanziamento di progetti individuali di ricerca fondamentale o applicata da parte di giovani ricercatori/ricercatrici con un curriculum di rilievo a livello internazionale.	REALIZZATA
B.1_5 Implementare la politica Open Science nelle proposte progettuali presentate da UNIBA Inserimento delle tematiche e criteri di premialità nei bandi di Ateneo, come il bando Horizon Europe Seeds e il bando ERC SEEDS UNIBA. Nel Bando HORIZON SEEDS, l'86% dei progetti finanziati ha garantito l'accesso gratuito ai risultati ottenuti contenuti delle ricerche del progetto	REALIZZATA
B.1_6 Promuovere la diffusione della conoscenza sull'Open Science Realizzate diverse azioni finalizzate alla promozione dell'open Scienze a. co-organizzazione della notte dei ricercatori (29 settembre 2023). L'evento, organizzato in contemporanea in tutta Europa, ha accolto numerosi visitatori interessati ad esplorare il mondo della ricerca attraverso un programma ricco di workshop interattivi, incontri, conferenze, seminari e mostre. All'interno dell'evento, è stato previsto un programma interamente dedicato ai progetti e alle iniziative di Citizen Science. I visitatori hanno potuto seguire un percorso attraverso 46 stand; b. organizzazione dell'VIII Convegno annuale dell'AISA, Associazione Italiana per la Scienza Aperta, dal titolo "Il futuro della scienza aperta: monopoli intellettuali, valutazione, infrastrutture, formazione" presso l'Università degli Studi di Bari, che si è tenuto nei giorni 19 e 20 ottobre 2023 presso il Centro Polifunzionale Studenti c. Pubblicazione in open-access di n. 276 articoli (Elsevier OA in Fully Gold 8; Elsevier OA in Hybrid 3; Wiley 51; Elsevier 121; Emerald 9; IEEE 4 e Springer 80).	REALIZZATA
B.1_7 Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
B.1_8 Favorire le occasioni di scambio/confronto/collaborazione con enti pubblici e/o privati all'interno dell'ecosistema della ricerca Promosse occasioni di scambio/confronto/collaborazione con enti pubblici e/o privati all'interno dell'ecosistema della ricerca. Tra le diverse azioni si ricordano a. Partecipazione a reti e consultazione europee (partecipazione alla prima sessione di co-creazione lanciata dalla rete europea di eccellenza dei manager della ricerca nell'ambito del progetto europeo RM Roadmap che ha l'obiettivo di creare una Piattaforma di conoscenza e comunità che riunisce i manager della ricerca per dare forma al futuro della professione e sostenere il rafforzamento di una comunità di gestione della ricerca inclusiva in Europa; b. partecipazione alle consultazioni pubbliche ed in particolare a quelle promosse dalla Commissione europea; c. partecipazione a due Infrastrutture di Ricerca europee - IR (Elixir e Metrofood)	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione ricerca 2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102110304 - Altri servizi professionali:	€ 165.200,00
MISURA PRO3 21/23:	€ 1.414.737,00
ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche:	€ 17.150,00

€ 1.597.087,00

Per il dettaglio sulle risorse finanziarie destinate alle azioni GEP si veda l'Allegato n. 1

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_01 "Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC" Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01 "Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC" (Resp: Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza);

Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management" (Resp: Direttore Generale).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.2 - Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
RAGGIUNTO IN
PARTE**

50,3%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.2.1 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	0,174	0,179	0,093	52,1%
B.2.2 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	0,284	0,298	0,286	96,0%
B.2.3 - Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,172	0,250	0,007	2,9%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
B.2_1 Promuovere Dottorati in collaborazione con soggetti esterni Nel 2023 UNIBA ha attivato, come sede amministrativa, n. 29 corsi di dottorato di ricerca per il XXXIX ciclo ed in particolare: n. 21 corsi di dottorato organizzati in forma non associata n. 4 corsi di dottorato organizzati in forma associata n.1 corso di Dottorato "Industriale" in forma associata ai sensi dell'art.10, D.M. 226/2021; n. 3 corsi di dottorato "di Interesse Nazionale" in forma associata ai sensi dell'art. 11, D.M. 226/2021. In particolare, UNIBA ha sottoscritto convenzioni per n. 4 corsi di dottorato associati e n. 21 corsi di dottorato di interesse nazionale con sede amministrativa diversa da UNIBA	REALIZZATA
B.2_2 Rafforzare la formazione per gli iscritti ai corsi di Dottorato (competenze trasversali) Rafforzata la formazione dei Dottorandi attraverso la partecipazione ai corsi sulle competenze trasversali. Per l'a.a. 2022/2023, hanno seguito corsi su competenze trasversali n. 240 dottorandi su diverse tematiche (per es. finanziamenti europei e regionali per ricerca e imprenditorialità innovative; la scrittura accademica: metodi e tecniche di scrittura della tesi di laurea al dottorato; laboratorio di introduzione alla data science); per l'a.a. 2023/2024 l'Ateneo ha, inoltre, organizzato dei corsi di competenze trasversali dedicati esclusivamente ai/dottorandi/e e specializzandi/e dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, anche nell'ambito di Dottorati consorziati e di Interesse Nazionale	REALIZZATA
B.2_3 Promuovere lo sviluppo del territorio attraverso la ricerca, focalizzando maggiormente gli interessi di ricerca dei dottorandi su tematiche rilevanti per gli stakeholder Focalizzati maggiormente gli interessi di ricerca dei dottorandi su tematiche rilevanti per gli stakeholder (come epr esempio aerospace, machine learning e AI, gender studies, sostenibilità e e-learning)	REALIZZATA
B.2_4 Accrescere il livello di qualità ed internazionalizzazione del dottorato di ricerca UNIBA ha espletato le procedure di selezione per il bando per la mobilità Erasmus+ Traineeship Call 2021, In considerazione dell'invito della Commissione Europea ad attivare le indicazioni della nuova programmazione Erasmus+ 2021-2027 e in accoglimento delle stesse, i succitati Bandi hanno previsto, tra l'altro, l'opportunità concessa esclusivamente agli iscritti ai corsi di Dottorato di Ricerca di svolgere un periodo di mobilità della durata da 5 a 30 giorni (short mobility) Definizione della procedura per l'attivazione di una convenzione di cotutela di tesi di dottorato	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione ricerca 2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102010107 - Borse Dottorato Ricerca (Misure Ricerca e Innovazione): € 459.019,00

€ 459.019,00

Progetti direzionali

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

B – Produttività della ricerca

Obiettivo

B.3 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**

91,9%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
B.3.1 - Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	48,53%	50,00%	48,16%	96,3%
B.3.2 - Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,366	0,350	0,437	100,0%
B.3.3 - Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,100	0,118	0,094	79,4%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
B.3_1 Promuovere sistemi premiali per dottorati che prevedono posti riservati a studenti che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero Previste azioni specifiche (borse di studio) riservate ai dottorandi che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero	REALIZZATA
B.3_2 Incentivare la collaborazione con istituzioni estere nell'ambito dei dottorati Promossa la collaborazione con istituzioni estere nell'ambito dei dottorati, come per esempio il Consorzio Interuniversitario Italiano per l'Argentina - CUIA che mira principalmente a promuovere progetti di cooperazione interuniversitaria tra le università italiane e argentine, nonché a sostenere la mobilità tra gli studenti, il personale docente e amministrativo dei due Paesi. Il CUIA sostiene attivamente i progetti dei sistemi universitari dei due Paesi e intraprende un'azione specifica sul Dottorato di ricerca.	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione ricerca 2023 \(uniba.it\)](#) e la [relazione internazionalizzazione 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102010107 - Borse Dottorato Ricerca (Misure Ricerca e Innovazione): € 204.658,00

€ 204.658,00

Progetti direzionali

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo

C.1 - Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.1.1 - Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	35	40	40	100,0%
C.1.2 - Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati attivati anche in dimensione internazionale	13	14	16	100,0%
C.1.3 - Numero di PoC avviati nell'anno	2	3	5	100,0%
C.1.4 - Percentuale di spin off attive	80,00%	20,00%	80,00%	100,0%
C.1.5 - Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	0	50	946	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
<p>C.1_1 Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati</p> <p>Significativo aumento della partecipazione dell'Ateneo (soprattutto nell'ultimo biennio) alle varie forme di governance che le iniziative PNRR hanno generato: a. 10 Fondazioni di partecipazione che avranno anche il compito di attivare scambio di conoscenza con il sistema pubblico e privato regionale e nazionale a partire dai risultati della ricerca oggetto degli investimenti b. 10 Partenariati estesi; c. 3 Campioni nazionali. Tale rafforzamento del networking nazionale può consentire ad UNIBA di diventare sempre più un centro di gravità di un partenariato nel quale i laboratori di ricerca e i centri per l'innovazione si integrano con il sistema delle imprese e con quello dell'alta formazione per costituire masse critiche interdisciplinari, per moltiplicare le opportunità e sviluppare una progettualità strategica ad elevato impatto</p>	REALIZZATA
<p>C.1_2 Promuovere interventi per l'attivazione di corsi di formazione a enti e imprese</p> <p>Rafforzata la propria attività di valorizzazione dei risultati della ricerca sia attraverso i 98 Organismi associativi partecipati, di cui 24 Spin-off (13 Universitari e 12 Accreditati), 6 Distretti Tecnologici e 5 Distretti produttivi (Tabella 1), sia attraverso la società Tecnopolis a cui è stata affidato il consolidamento del modello di Parco Scientifico e Tecnologico come raccordo costante con le aziende, soprattutto piccole e micro, per la formazione di natura imprenditoriale e per i percorsi di aggiornamento continuo delle competenze dei dipendenti della Pubblica Amministrazione, nei processi di transizione digitale.</p>	REALIZZATA
<p>C.1_3 Istituzionalizzazione di strumenti di monitoraggio del portafoglio brevetti e spin-off</p> <p>Promosse, oltre alle consuete attività di consulenza, varie attività per il monitoraggio e la relativa valorizzazione della ricerca, tra le quali si segnalano: a. scouting svolto presso le strutture dipartimentali a; b. pubblicazione di brevetti e SpinOff sulla piattaforma Knowledge Share in accordo con NETVAL e Politecnico di Torino al fine di costruire un'utile vetrina per aumentare la visibilità della proprietà intellettuale di questo Ateneo; c. aggiornamento delle vetrine brevetti e Spin Off presenti sul portale istituzionale. UniBa dispone, ad oggi, di un portafoglio brevetti composto da n. 53 famiglie brevettuali - n. 144 domande di brevetto.</p>	REALIZZATA
<p>C.1_4 Implementare Programmi UNIBA di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento dei progetti di Proof of concept (Poc)</p> <p>Partecipazione al bando per la realizzazione di programmi di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento di progetti di PoC delle Università italiane e degli EPR italiani e degli IRCCS finanziate nell'ambito del PNRR. Il Programma PASSION PoC, finanziato per 310.000, euro: a. sostiene 5 Progetti PoC di miglioramento e sviluppo di tecnologie brevettate a titolarità UNIBA o in contitolarità con Università e/o altri EPR, e la costruzione di dimostratori e prototipi; b. incrementa il TRL di partenza dei brevetti finanziati; c. sostiene l'innovazione e la competitività del territorio attraverso sperimentazioni congiunte che coinvolgono le tecnologie a TRL più alto; d. favorisce il coinvolgimento attivo del mondo imprenditoriale e di giovani ricercatori e ricercatrici; e. consente di valutare il potenziale applicativo e innovativo delle singole tecnologie e avviare azioni di promozione. E' stato, inoltre, predisposto bando interno (D.R. n. 1594/2023), con il quale sono stati invitati gli inventori di 14 brevetti (individuati con precedente preselezione) a presentare progetti di valorizzazione. La successiva selezione tra i 9 progetti di valorizzazione che sono stati presentati è stata effettuata da una apposita Commissione, nominata con D.R. e composta da esperti di settore e/o valorizzazione della PI, ha permesso l'individuazione dei 5 progetti PoC ammessi a finanziamento. Ad oggi, i team di progetto stanno operando per la valorizzazione dei propri brevetti come da progetti presentati.</p>	REALIZZATA
<p>C.1_5 Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria (Research to Business)</p> <p>Avviato un percorso verso una collaborazione strutturata e pianificata con gli stakeholder scandita attraverso la costituzione di un "Partenariato degli Stakeholder UNIBA" e il suo conseguente coinvolgimento durante tutti i momenti chiave della vita accademica. Nel 2023 si è registrato un incremento delle collaborazioni con il sistema industriale (sia grandi aziende che PMI), con agenzie ed istituzioni pubbliche, distretti produttivi e tecnologici e, in generale, enti territoriali. Il raccordo sempre più stretto con le imprese emerge anche dal lavoro fatto dall'Agenzia per il Placement che sempre più consente di avvicinare studenti, laureandi e laureati al mondo del lavoro. Portiamo Valore è l'applicativo web dell'Agenzia per il Placement che risponde pragmaticamente all'esigenza di semplificare e ottimizzare il rapporto tra mondo universitario e mondo delle imprese. Nel corso del 2023, al fine di migliorarne l'accessibilità e l'utilizzo, è stata realizzata la progettazione evolutiva della stessa che ha portato al rilascio, già nel dicembre 2023, di alcune innovazioni, tra cui la Dashboard che permette agli utenti REAT e REDi di visionare il riepilogo di tutte le pratiche ancora da evadere.</p>	REALIZZATA
<p>C.1_6 Rafforzare la capacità istituzionale nella gestione del ciclo di valorizzazione dei risultati di ricerca. Tra le varie iniziative portate avanti nel 2023, si segnalano a:</p> <p>Proseguite iniziative per rafforzare la capacità istituzionale nella gestione del ciclo di valorizzazione dei risultati di ricerca; a. l'esperienza della comunità di pratica del tt «i-uniba b. laboratorio di condivisione e partecipazione per contribuire alla missione istituzionale - una università «connessa</p>	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione ricerca 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102110304 - Altri servizi professionali:	€ 54.900,00
MISURA PRO3 21/23:	€ 6.100,00
ART. 102110303 - Deposito, mantenimento e tutela dei brevetti:	€ 111.917,89
ART. 102200201 - Stanziamento costi di budget da assegnare:	€ 309.999,99

€ 482.917,88

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo

C.2 - Promuovere la cultura della sostenibilità

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
SOSTANZIALMENTE
RAGGIUNTO**
73,5%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.2.1 - Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame	95	105	40	38,3%
C.2.2 - Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	217	260	490	100,0%
C.2.3 - Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	anno base rilevazione	18,00%	14,81%	82,3%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
C.2.1 Promozione di interventi per la sostenibilità Rafforzato l'impegno sistemico di Ateneo Centrale e dei Dipartimenti sulla sostenibilità, come percorso perennemente in fieri che coinvolge sistematicamente e sistematicamente politiche e processi di Didattica, Ricerca, Terza Missione e Governance. Anche nel 2023 l'Università di Bari ha preso parte a tre ranking internazionali incentrati sulla sostenibilità nelle sue diverse declinazioni: • Green Metric; • Times Impact ranking; • QS Sustainability ranking. Nel corso del 2023 sono stati realizzati 482 iniziative (eventi e iniziative di public engagement) per la promozione della cultura della sostenibilità sociale e/o ambientale e/ o economica e/o trasversale.	REALIZZATA
C.2.2 Realizzare attività di progettazione e promozione di interventi formativi sulla Sostenibilità Tra le più importanti iniziative che hanno caratterizzato il 2023 sul tema della sostenibilità: 6° BIOTECH CAMP: il 13 e 14 aprile 2023 ; Green Week 2023 (28 settembre 2023); FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE (22 maggio 2023); XI Edizione della Settimana Europea delle Biotecnologie (25 settembre - 1 ottobre 2023); Green Blue Days 2023 (27-29 settembre 2023); Stipulata (dicembre 2023) una convenzione tra la Regione Puglia e l'Università di Bari - Centro di eccellenza "Per la Sostenibilità" per l'ideazione e la creazione del TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE - ATTIVITÀ E RISULTATI 2023 per la creazione del progetto 'Emozionario Ambientale'; Summer School "Bionomia marina delle Isole Tremiti"; "Laboratorio ESG" - punto di incontro, fisico e virtuale, per accompagnare le imprese nella transizione sostenibile, un percorso di sviluppo volto a generare nuovi vantaggi competitivi e sostenere una crescita di lungo periodo con impatti positivi su ambiente e persone; Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile RUS - oltre ad aderire da anni alla RUS, nel 2023 ha avviato il percorso per la creazione della Rete RUS PUGLIA con gli altri atenei regionali; Urban@it - Centro nazionale di studi per le politiche urbane: l'Università di Bari aderisce ad "Urban@it - Centro nazionale di studi per le politiche urbane", un'associazione composta da 16 Università italiane e dalla Società Italiana degli urbanisti (Siu),	REALIZZATA

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione terza missione ed impatto sociale 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 101030101 - Assegni di ricerca:	€ 40.544,76
ART. 102080102 - Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche:	€ 11.181,83

€ 51.726,59

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_01 "Potenziare l'utilizzo di energia rinnovabile" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti) (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti);
- Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management" (Resp: Direttore Generale).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile

Obiettivo

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**
100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
C.3.1 - Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	265	318	756	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
C.3_1 Promuovere interventi per la sistematizzazione, la rendicontazione e la valorizzazione di azioni di public engagement Ai fini della sistematizzazione del più ampio processo di monitoraggio delle attività di terza missione, nell'anno 2023 sono stati realizzati i seguenti passi: a. Studio delle best practises a livello nazionale (sono state valutate le "Linee guida Monitoraggio delle attività di Terza Missione/Impatto sociale di Ateneo" dell'Università Ca' Foscari di Venezia e "Il processo di monitoraggio delle attività di Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano"); b. Analisi dei report realizzati a livello europeo: "KNOWLEDGE TRANSFER METRICS - Towards a European-wide set of harmonised indicators" e "Knowledge transfer metrics - Exploration of composite indicators for knowledge transfer: phase 2" realizzate da un Expert Group on Knowledge Transfer Metrics appointed by the Competence Centre on Technology Transfer of the EC's Joint Research Centre, in partnership con the Association of European Science & Technology Transfer Professionals (ASTP); c. Sistematizzazione del processo di mappatura e monitoraggio richiesta ai dipartimenti in sede di programmazione triennale dipartimentale; d. Raccordo e confronto con il Presidio della Qualità di Ateneo; e. Rafforzamento del sistema informatico APP PRISMA/INIZIATIVE e prime riflessioni per il futuro sviluppo di uno strumento informatico più agevole per la compilazione del monitoraggio TM/IS che consenta una elaborazione più rapida del dato raccolto.	REALIZZATA
C.3_2 Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
C.3_3 Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement (Azione GEP 4.2)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
C.3_4 Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit

Per il dettaglio sulle azioni realizzate si veda la [relazione terza missione ed impatto sociale 2023 \(uniba.it\)](#)

Risorse finanziarie

ART. 102110304 - Altri servizi professionali: € 13.000,00

€ 13.000,00

Per il dettaglio sulle risorse finanziarie destinate alle azioni GEP si veda l'Allegato n. 1

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_01 "Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano

Obiettivo

D.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
D.1.1 - Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	3,920	4,000	4,061	100,0%
D.1.2 - Numero di interventi realizzati per il welfare	3	3	3	100,0%

Azioni strategiche realizzate

Status Azione

D.1_1	Introdurre misure per la conciliazione vita-lavoro del personale Uniba Sono state realizzate diverse iniziative a favore del personale. Tra le iniziative a maggior impatto sulla dimensione conciliazione vita-lavoro si ricordano: a. Convenzione con la società Gestipark Battisti s.r.l. riservata al personale universitario inservizio nel plesso murattiano per tariffe agevolate; b. azioni e sostegno al diritto allo studio; c. contributo dell'Amministrazione per la frequenza di asili nido; d. contributo dell'Amministrazione per la frequenza di centri sportivi e di accoglienza; e. contributo dell'Amministrazione per acquisto libri e materiale; f. agevolazione sulle tasse universitarie rivolte ai dipendenti, pta, cel e docenti, anche cessati, per le iscrizioni presso questo ateneo; e. convenzione per l'utilizzo di scooter e autoelettriche a tariffe agevolate rivolta a studenti e personale.	REALIZZATA
D.1_2	Promuovere le competenze e la professionalità anche attraverso percorsi di Life-long learning Nell'ottica di utilizzare la formazione del personale quale variabile di sviluppo delle persone e degli obiettivi di performance e di valore pubblico, si sta migliorando l'integrazione dei percorsi formativi con gli altri ambiti del PIAO anche per sostenere il cambiamento in atto nella PA. Riguardo alle soft skills, è stata attribuita una rilevante importanza ai corsi sulle competenze trasversali e alla promozione di comunità di pratica. L'integrazione con gli altri ambiti del PIAO, che includono anchiprogetti PNRR, è garanzia di accompagnamento ai processi di innovazione e trasformazione amministrativa, digitale ed ecologica. In uno sforzo di razionalizzazione dei bisogni formativi è stato avviato un percorso strutturato di onboarding con i neo assunti che prevede un colloquio di accoglienza/analisi delle competenze, la conseguente assegnazione alla struttura, nella quale è previsto l'affiancamento e la formazione on the job ed un colloquio di feedback a sei mesi per comprendere eventuali punti di forza e di debolezza della fase di socializzazione al lavoro.	REALIZZATA
D.1_3	Promuovere la formazione, con particolare evidenza agli obiettivi dell'Agenda 2030, alle tematiche dell'inclusione e del diversity management Numerosi sono stati gli interventi formativi realizzati (Per il dettaglio si veda la sezione Organizzazione e Capitale umano). Diversi i corsi a favore della parità di genere, dell'inclusione e, in generale, della sostenibilità sociale e ambientale. Nel corso dell'anno 2023 sono stati progettati in collaborazione con il CUG Uniba Incontri e laboratori di empowerment di genere dedicati al personale PTA con la finalità di operare una azione di diversity training.	REALIZZATA
D.1_4	Promuovere salute e benessere psicologico del personale UNIBA L'Ateneo ha avviato una strategia di sviluppo del personale sposando l'approccio olistico "one health" attuando l'integrazione tra gli ambiti contenuti nel Documento di Programmazione Integrata e del ciclo di gestione della performance. Di seguito alcune azioni principali realizzate: a. è stato istituito il Servizio di Ateneo per il Benessere (SAB). Il DR di istituzione è del 2024; nel 2023 si è lavorato per "operazionalizzare" "operazionalizzare" il Regolamento approvato in SA a dicembre 2022; b. realizzate e rese disponibili per i dipendenti TA alcune pillole di formazione per una durata complessiva di 15 ore sulle soft skills utili a potenziare la consapevolezza delle proprie risorse personali in favore del benessere. Il ciclo di lezioni videoregistrate dal titolo "Salute organizzativa e benessere individuale: valorizzare le risorse personali per potenziare la performance" hanno previsto anche forme di autovalutazione e di accertamento degli apprendimenti.	REALIZZATA
D.1_5	Promuovere l'utilizzo del linguaggio di genere sia nella comunicazione interna sia in quella esterna all'ateneo (Azione GEP 1.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_6	Promuovere misure per la conciliazione vita-lavoro anche attraverso una rete territoriale (Azione GEP 1.3)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_7	Implementare lo smart working a regime (post-covid) (Azione GEP 1.4)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_8	Favorire l'equilibrio di genere nella composizione degli organi di ateneo e nelle commissioni (Azione GEP 2.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_9	Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_10	Implementare e favorire la diffusione di procedure per la gestione dei casi di violenza di genere (Azione GEP 5.1)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit
D.1_11	Offrire corsi di Counseling Psicologico al personale (Tecnico-amministrativo e docente) Al fine di organizzare l'apertura dello sportello di counseling psicologico ai dipendenti sono stati definiti i percorsi dedicati specificatamente a docenti, PTA e Cel. In particolare, sono stati definiti la procedura operativa per l'intervento di counseling per i dipendenti, gli strumenti da utilizzare (form di prenotazione, questionari di assessment, questionario di soddisfazione).	IN CORSO

Risorse finanziarie

ART. 101070304 - Interventi assistenziali a favore del personale:	€ 31.297,97
ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 14.639,80

€ 45.937,77

Per il dettaglio sulle risorse finanziarie destinate alle azioni GEP si veda l'Allegato n. 1

Progetto direzionale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore della Direzione Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01 "Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC" (Resp: Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso un'azione pilota di consolidamento" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione);

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RU_01 "Attuare le misure a favore del benessere organizzativo, della sostenibilità e dell'equilibrio di genere" (Resp: Direttore della Direzione Risorse Umane);

Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management" (Resp: Direttore Generale).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.1 - Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.1.1 - Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	2	3	3	100,0%
E.1.2 - Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	50,00%	75,00%	80,00%	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
E.1_1 Implementare SPID. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE. Implementato SPID in piattaforme che erogano servizi on line	REALIZZATA
E.1_2 Diffondere l'utilizzo dei documenti firmati digitalmente finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per docenti e personale Tecnico-Amministrativo Incrementato l'utilizzo dei documenti firmati digitalmente finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, attraverso, anche l'aumento di Numeri Certificati di Firma Remota Rilasciati ai titolari di posizione organizzativa;	REALIZZATA
E.1_3 Adottare sistemi di supporto di tipo Customer Relationship Management per monitorare e migliorare le interazioni con il personale nell'uso dei servizi e della tecnologia Supportata l'estensione del sistema CRM alle strutture con maggiore impatto sugli utenti e realizzati altri due form di "rilevazione e questionari": Censimento DL n48 del 4 maggio 2023 e Prototipizzazione della gestione di richieste di mailing list	REALIZZATA
E.1_4 Realizzare il passaggio alla modalità Citrix Terminal Server degli applicativi CSA/ESSE3 al fine di svincolarne l'uso dalla postazione d'ufficio Dal 20 marzo 2023 le applicazioni ESSE3 e CSA sono erogate tramite terminal server Citrix	REALIZZATA

Risorse finanziarie

ART. 102150101 - Assistenza informatica e manutenzione software:	€ 48.091,49
ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 17.987,68

€ 66.079,17

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_01 "Migliorare la qualità e i flussi di aggiornamento dati/informazioni e adeguare la regolamentazione interna alle modifiche normative" (Resp: Direttore della Direzione Affari istituzionali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi" (Resp: Direttore della Direzione Affari istituzionali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa" (Resp: Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.2 - Favorire la transizione digitale

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.2.1 - Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	85,00%	90,00%	90,00%	100,0%
E.2.2 - Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	28,77%	35,00%	55,34%	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
E.2.1 Allestire le aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended" con i diversi scenari d'uso e adozione di un unico sistema centralizzato di prenotazione aule/sale letture e biblioteche Sono in corso alcune azioni finalizzate all'allestimento delle aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended". Nel 2023 è stata terminata la ristrutturazione del Padiglione ex Cliniche Chirurgiche e Ostetricia Veterinaria del Dipartimento di Medicina Veterinaria	IN CORSO
E.2.2 Ampliare ulteriormente la copertura Wireless delle Aule, Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura Ampliata la copertura Wireless individuando nuove Aule, Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura	REALIZZATA
E.2.3 Realizzare infrastrutture wireless dedicate alla fruizione di test basati su postazioni informatiche Sono stati erogati TOLC-MED e TOLC-VET (8487) sull'infrastruttura di rete appositamente realizzata	REALIZZATA
E.2.4 Migliorare la sicurezza informatica con l'adozione di specifiche misure per la sicurezza delle reti e dei sistemi Realizzata una nuova architettura di routing e sicurezza per i firewall perimetrali	REALIZZATA
E.2.5 Rafforzare le competenze e la qualificazione del capitale umano sulle tematiche digitali Il personale UNIBA ha seguito diversi corsi di formazione sulle tematiche digitali (Uniba digitale: Sicurezza Informatica di Base; l'Amministrazione digitale italiana; PA digitale: guida alla digitalizzazione e gestione della transizione, etc.)	REALIZZATA

Risorse finanziarie

ART. 402050102 - Mobili e arredi per locali ad uso specifico:	€ 64.588,57
ART. 402070102 - Attrezzature informatiche ed elettroniche:	€ 117.693,42
ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo:	€ 9.585,14

€ 191.867,13

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_03 "Garantire l'attuazione dei progetti di riqualificazione delle strutture di didattica e di ricerca" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi" (Resp: Direttore della Direzione Affari istituzionali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)" (Resp: Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.3 - Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.3.1 - Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	In fase di rilevazione	100,00%	100,00%	100,0%
E.3.2 - Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	5	7	7	100,0%

Azioni strategiche Realizzate

		Status Azione
E.3_1	Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la programmazione strategica e operativa Realizzati diversi interventi al fine di potenziare il più ampio sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo: a. implementato il modulo di Valutazione Individuale dell'applicativo PiCo - Pianificazione e controllo e avviata la relativa valutazione individuale sull'applicativo (analisi dei requisiti, verifica delle funzionalità e organizzazione delle attività di valutazione) per l'anno 2023; b. integrato l'applicativo PRISMA-INIZIATIVE con le informazioni necessarie a monitorare l'equilibrio di genere nei panel; c. avviato lo sviluppo per la futura implementazione dell'app Convenzioni e Visitig Professor al fine di migliorare il monitoraggio dei dati rilevanti per l'Ateneo	REALIZZATA
E.3_2	Potenziare le competenze del personale sul tema della gestione del dato Realizzato laboratorio sulla raccolta, elaborazione e monitoraggio dei dati sull'applicativo PRISMA-INIZIATIVE nell'ambito del protocollo d'intesa tra UNIBA, RAI e Comune di Bari: NO WOMEN NO PANEL – NWNP (Senza Donne Non Se Ne Parla)	REALIZZATA
E.3_3	Rebranding UNIBA finalizzato a migliorare la conoscenza e la percezione sia sul territorio che sullo scenario internazionale delle attività svolte Realizzati diversi eventi/iniziativa finalizzati a migliorare la conoscenza e la percezione sia sul territorio che sullo scenario internazionale delle attività svolte. Si ricordano, alcune iniziative ad alto impatto territoriale organizzate assieme ad enti/istituzioni regionali: a. BARlcode, festival cittadino scientifico-culturale, evento di disseminazione della conoscenza, focalizzato su una tematica comune, organizzato in collaborazione con il POLIBA, LUM, INFN, CNR, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, Arti, Cittadella Mediterranea della Scienza, Conservatorio 'Niccolò Piccinni' di Bari e con il patrocinio del Comune di Bari; b. l'European Researchers' Night, appuntamento con la ricerca e le sue tante applicazioni che ha visto coinvolti ricercatrici e i ricercatori dei sei Enti organizzatori (UNIBA, POLIBA, LUM, CNR, INFN e l'IRCCS Istituto Tumori "Giovanni Paolo II", con il patrocinio del Comune di Bari) a ha visto l'allestimento di 46 stand presso l'Atrio Cherubini del Campus Universitario "E. Quagliariello"	REALIZZATA
E.3_4	Adeguare il sistema informativo di ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere (Azione GEP 1.2)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit

Risorse finanziarie

ART. 102120104 - Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo: € 8.124,90
MISURA PRO3 21/23: € 62.679,96

€ 70.804,86

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_01 "Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_01 "Migliorare la qualità e i flussi di aggiornamento dati/informazioni e adeguare la regolamentazione interna alle modifiche normative" (Resp: Direttore della Direzione Affari Istituzionali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01 "Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC" (Resp: Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_02 "Favorire l'efficientamento delle procedure contabili e fiscali a carattere trasversale" (Resp: Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza);
- Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management" (Resp: Direttore Generale).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

E – Infrastrutture e transizione digitale

Obiettivo

E.4 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

Tasso di Raggiungimento

**OBIETTIVO
PIENAMENTE
RAGGIUNTO**

100,0%

Indicatori

	Baseline 2022	Target 2023	Valore Consuntivo	Tasso di Raggiungimento
E.4.1 - Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	0,00%	16,00%	100,00%	100,0%
E.4.2 - Consumo annuo kwh di energia elettrica	21.034.691	20.824.344	18.996.680	100,0%

Azioni strategiche realizzate

	Status Azione
E.4_1 Adottare il Portale informatizzato degli immobili Avviato un percorso di innovazione e digitalizzazione dei processi e della gestione dei dati del patrimonio immobiliare di questa Università, programmando e realizzando una serie di attività correlate. A tal fine è stato eseguito il Servizio di rilievo architettonico degli immobili, che ha già visto la collaborazione di tutte le strutture nel permettere l'accesso ai luoghi.	REALIZZATA
E.4_2 Implementare schemi anagrafici degli immobili universitari E' la prima volta che tutto il patrimonio immobiliare viene restituito in formato digitale in modo coerente e omogeneo, conforme alle norme UNI. L'insieme dei dati raccolti è gestito da una piattaforma denominata "ARCHIBUS" che permette la gestione di tutte le informazioni riferite a ciascun immobile	REALIZZATA
E.4_3 Ridurre il consumo di energia elettrica mediante produzione autonoma di energia elettrica da fonte rinnovabile Nel 2023 è stato ridotto il consumo di energia elettrica, anche attraverso gli interventi di riqualificazione (impianti e infissi) e mediante produzione autonoma di energia elettrica da fonte rinnovabile. In particolare UNIBA dispone di 5 impianti fotovoltaici (Recas, Parcheggio Economia, parcheggio Medicina Veterinaria, Azienda Marcucci, Il lotto)	REALIZZATA
E.4_4 Razionalizzare il patrimonio librario al fine di garantirne la preservazione e la fruizione sostenibile attraverso l'accorpamento presso l'interrato del Palazzo Polifunzionale della Scuola di Medicina di tutto il patrimonio librario delle biblioteche degli ex-Istituti/Dipartimenti di Medicina e il risanamento e potenziamento della capacità di deposito di materiale bibliografico presso il piano interrato di Palazzo Cassano Elaborazione di un progetto di accorpamento e successivo trasferimento di alcune delle biblioteche afferenti al Polo Scientifico-Agrario ed elaborazione di linee guida per lo scarto bibliografico	REALIZZATA
E.4_5 Promuovere le pari opportunità di genere nei bandi di gara e nei contratti pubblici (Azione GEP 1.5)	Si veda l'allegato 1 - Gender Audit

Risorse finanziarie

ALTRE RISORSE:	€ 108.552,00
ART. 102100103 - Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili:	€ 251.442,00
ART. 402020103 - Attrezzature generiche:	€ 300.000,00

€ 659.994,00

Per il dettaglio sulle risorse finanziarie destinate alle azioni GEP si veda l'Allegato n. 1

Progetti direzionali collegati

- Progetto dirigenziale 2023_PROG_C00_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo" (Resp: Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_01 "Potenziare l'utilizzo di energia rinnovabile" (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"(Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio);
- Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_03 "Garantire l'attuazione dei progetti di riqualificazione delle strutture di didattica e di ricerca (Resp: Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio).

Per il dettaglio di rendicontazione delle azioni collegate ai progetti direzionali si veda l'Allegato n. 3

