

**Allegato n. 1 - Resoconto Performance di Ateneo 2018**

OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ATENEO			Peso	Unità misura	Scala	Livelli di performance			Risultati 2018	Punti	Punti Pond.	EVIDENZE				
Titolo	Finalità	Metrica/Fonte del dato	100%			Soglia	Target	Ecc. za								
1	<b>QS Ranking - Global score</b> Punteggio globale ottenuto nel ranking QS (composizione dei seguenti parametri): Academic Reputation; Employer Reputation, Faculty Students, Citations per Faculty, International Faculty, International Students)	Mantenimento del posizionamento dell'ateneo nel ranking QS, che valorizza la qualità della didattica, della ricerca e dell'impatto sul sistema socio-economico dell'ateneo. Tale parametro mira a focalizzare l'attenzione dell'ateneo sulla seguente missione definita nel Piano di mandato: - valorizzare la crescente credibilità dell'Ateneo per contribuire a una rinnovata attrattività del "Sistema Milano" e a uno sviluppo sostenibile del nostro territorio di riferimento	<b>Posizione Polimi/N. totale atenei valutati nel ranking</b> (compresi quelli con valutazione parziale). La classifica generale (global score) viene pubblicata nell'estate di ogni anno <b>Indicatore: 1-(Posizione Polimi/N. atenei valutati). Unità di misura %</b> 2015: global score 55,2 - posiz. 187/918, indicatore 79,63% 2016: global score 48,8 - posiz. 183/936, indicatore 80,45% 2017: global score 50,9 - posiz. 170/980, indicatore 82,65%	25%	%	1-(Posizione Polimi/N. atenei valutati)	+	78,52%	82,65%	86,78%	84,57%	839	209,8	Il QS Global Score 2019 (giugno 2018) assegna un punteggio al Politecnico di Milano pari a 48,7 permettendo all'ateneo di posizionandosi al 156° su 1.011 istituzioni universitarie classificate. Il risultato per l'indicatore individuato [1-(Posizione Polimi/N. atenei valutati)] risulta pari a 84,57%.		
2	<b>Autofinanziamento ricerca di ateneo</b>	Mantenimento del posizionamento dell'ateneo nella capacità di essere polo di attrazione per la ricerca. Sempre maggiore attenzione sarà dedicata alle opportunità di nuovi investimenti di medio termine offerti dall'Unione Europea per i progetti European Research Council (ERC), Horizon 2020 e Marie Curie. Tale parametro mira a focalizzare l'attenzione dell'ateneo sulle seguenti missioni definita nel Piano di mandato: - rafforzare la ricerca e lo sviluppo tecnologico come risposta alle grandi sfide sociali - mantenere la cooperazione strategica con il sistema delle imprese	<b>Valore autofinanziamento di competenza anno 2018 (autofinanziamento ateneo non consolidato con consorzi e società partecipate).</b> La rilevazione sarà effettuata a marzo 2019 dall'Area Amministrazione e Finanza, a contabilizzazioni di esercizio terminate anche se il dato sarà certificato con la chiusura di bilancio Ad oggi i dati disponibili per l'ultimo triennio sono relativi al: 2015, 2016, 2017. Il dato 2017 è stato fornito dall'Area Amministrazione e Finanza con contabilizzazione dei ricavi 2017 terminate. Se il dato dovesse modificarsi in sede di chiusura di bilancio 2017, i parametri saranno aggiornati. Indicatore: Valore autofinanziamento 2018 (€) 2015: € 98.787.759 2016: € 104.389.577 2017: € 111.225.646	25%	€	+	€ 100.103.081,00	€ 111.225.646,00	€ 122.348.211,00	€ 118.663.013	901	225,2	Dato fornito in data 20.02.2019 dall'Area Amministrazione e Finanza a valle della chiusura delle operazioni contabili			
3	<b>Tasso di occupazione a un anno dalla laurea</b>	Mantenimento del posizionamento dell'ateneo nella capacità di dare occupazione ai propri laureati. Tale parametro mira a focalizzare l'attenzione dell'ateneo sulla seguente missione definita nel Piano di mandato: - offrire agli studenti una formazione coerente con le esigenze del mercato del lavoro all'interno dello scenario internazionale	<b>Indagine annuale a cura dell'Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese</b> Rilevazione annuale effettuata a gennaio di ogni anno relativa ai laureati di due anni precedenti. Le ultime rilevazioni disponibili sono state effettuate nei seguenti anni: 2017, 2016 e 2015. La prossima rilevazione sarà effettuata nei mesi gennaio - febbraio 2019 e relativa al 2017 <b>Indicatore 1: tasso di occupazione a un anno dalla laurea LT</b> <b>Indicatore 2: tasso di occupazione a un anno dalla laurea LM</b> 2015 (laureati 2013): LM 90,5%; LT 78,1% 2016 (laureati 2014): LM 90,7%; LT 84,0% 2017 (laureati 2015): LM 92,2%; LT 86,6%	10%	%	+	82,27%	86,60%	90,93%	90,60%	977	97,7	Indagine laureati 2016 effettuata nel 2018 (rispondenti pari al 75,5% dei laureati 2016)			
				15%	%	+	87,59%	92,20%	96,81%	92,28%	705	105,8	Indagine laureati 2016 effettuata nel 2018 (rispondenti pari al 72,97% dei laureati 2016)			
4	<b>N. studenti outgoing</b>	Incremento del numero di outgoing. Tale obiettivo mira a focalizzare l'attenzione dell'ateneo sulla seguente missione definita nel Piano di mandato: - valorizzare la crescente reputazione internazionale per trasformare i rapporti internazionali in alleanze strategiche	<b>N. outgoing a.a. 2018/2019:</b> N. studenti partiti (n. contratti stipulati) a settembre 2018 (1 semestre 2018/2019) + N. studenti partiti a febbraio 2019 (che dovrebbero partire nel 2 semestre 2018/2019). Il dato relativo al N. studenti in partenza nel 2 semestre 2018/2019 è rilevato entro il mese di marzo 2019, anche se il dato definitivo potrebbe essere disponibile nel mese di aprile. Ad oggi risulta noto e definitivo il dato relativo all'a.a.2016/2017 utilizzato come anno di riferimento per definire i valori soglia, target ed eccellenza <b>A.A. 2016/2017: 1.245</b>	25%	N.	+	1.245	1.307	1.370	1.478	1.000	250,0	dati aggiornati al 11.02.19: 880 contratti nel primo semestre 2018/2019 598 contratti nel secondo semestre 2018/2019			