



PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

PIAO 2022 - 2024 SEZIONE PERFORMANCE - RELAZIONE 2022 - RIASSUNTIVO PIANO STRATEGICO

Codice A.S.	Descrizione Area Strategica	Outcome	Indice	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Giustificazione risultato	Risultato 2021	Risultato 2020	Codice Obiettivo Strategico	Descrizione	Output	Risorse utilizzate (€) Fonte Conto Consumivo 2022 (Riclassificazione definitiva 2022)	Indice	Dato comparativo (€) - storico (S)	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento tra risultato atteso e raggiunto	Risultato (%)	Causa scostamento	Struttura Riferimento						
A	Funzionamento del Parco	Garantire che la gestione dell'Ente risponda a standard di efficienza nel rispetto dei criteri di economicità, sostenibilità ambientale, efficacia nel perseguimento degli obiettivi istituzionali e di pubblicità che dovrebbero essere propri della P.A.	Riduzione dei tempi di attesa nel rilascio delle autorizzazioni rispetto ai tempi di legge (%)	50	86,39	36,39	172,78	(Il tempo medio di rilascio delle autorizzazioni regolamentate è di gg. 2,5 rispetto ai 30 gg ex lege, mentre per il nulla osta è di gg. 1,7 rispetto ai 60+30 gg ex lege)	81,96	78,7	A1	Organizzazione e gestione delle risorse umane	Perfezionare la struttura organizzativa dell'Ente, garantendo continuità nella gestione ordinaria, nella formazione e nelle condizioni di sicurezza e benessere nel lavoro.	Benessere organizzativo espresso come giornate medie di assenza dal lavoro (ferie comprese)	Ambito 4 - Spese generali Euro 1.532.463,21	45,1 (C) (Fonte: Conto annuale sul Pubblico Impiego 2013 nel)	45	54,48	9,48	121,07	Il dato risulta in aumento a causa delle nuove casistiche di assenza connesse anche alla emergenza COVID19	Dirigenza, Amministrazione						
											A2	Organizzazione e gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali	Amministrazione degli strumenti di bilancio, del flusso di spesa, del patrimonio, organizzazione e gestione del ciclo di performance, Funzionamento dei servizi generali dell'Ente.	Miglioramento della prestazione ambientale dei servizi espressa come riduzione di tonnellate di CO2 emesse in atmosfera (n°1)								112 (S) (Fonte: dichiarazione IMAS Ente Parco 2014 - inventario UNFCCC MATTM)	100	32	-68	32,00	E' stata ottenuta una riduzione delle emissioni estremamente significativa, anche rispetto al target inizialmente previsto	Pianificazione, Amministrazione
											A3	Riconoscimento e rapporti esterni	Intrattenere buoni rapporti con parchi e altri Enti/istituzioni propri alla tutela e alla valorizzazione e ottenere il riconoscimento delle proprie azioni esemplari.	Visibilità dell'Ente espressa come n° n° visualizzazioni di pagina del sito istituzionale dell'Ente								1.645.253 (C) n° visualizzazioni sito www.pnpgp.it nel 2018	1.300.000	1.278.588	-21.412	98,35	Il risultato è fermo al 8/8/2022 causa interruzione rilevazione dati con Google Analytics a seguito indicazione Garante Privacy. In data 2021 l'incremento rispetto al 2021 nello stesso periodo è dell'8,60% (1.082.243 nel 2021; per il 2023 verrà utilizzato per il conteggio delle visualizzazioni Web Analytics Italia, così come indicato da AGO). Il risultato 2022 sarà quindi ricavato secondo i conteggi della relativa piattaforma al posto di Google Analytics (non più utilizzabile poiché non conforme al GDPR). Il dato di partenza del 2022 su questa piattaforma è di 1.412.845 visualizzazioni.	AAGG
B	Tutela attiva, conservazione del patrimonio naturale e paesistico e valorizzazione storico-culturale	Raggiungere un sempre più elevato grado di conoscenza della biodiversità e della composizione strutturale degli habitat e dei paesaggi che compongono l'area protetta, allo scopo di garantire la messa in atto di azioni gestionali importanti alla conservazione e di misurare nel tempo gli effetti dei cambi climatici e di uso del suolo	% monitoraggio degli programmi	80	80	0	100	I monitoraggi sono stati attuati seguendo il programma prefissato, con l'attivazione di nuove aree test	80	80	B1	Conservazione	Proteggere l'area del parco dagli impatti negativi derivanti dall'azione umana e curarne il patrimonio naturalistico ed ambientale lasciando il più possibile che gli ecosistemi seguano un'evoluzione naturale, intervenendo attivamente quando necessario, per lo più a scopo di recupero o di manutenzione	N° piante vascolari endemiche W alpine nel Parco	Ambito 1 - Tutela attiva Euro 4.812.160,98 (di cui per Biodiversità Euro 1.247.472,91)	41 (C) (Fonte Servizio botanico Ente, anno 2014)	43	46	3	106,98	La variazione del numero di specie endemiche ovest-alpine è attribuibile esclusivamente alle variazioni tassonomiche e corologiche pubblicate su riviste scientifiche su cui si basa l'aggiornamento periodico della checklist del Parco presente sul sito web www.pnpgp.it	Biodiversità						
											B2	Ricerca scientifica applicata alla conservazione	Accrescere la conoscenza del patrimonio ambientale e florofaunistico del parco per comprendere i fenomeni in atto e modellare scenari futuri di trasformazione, legati a perturbazioni sia ambientali (climate change) sia antropiche (abbandono e uso eccessivo del territorio) in modo da poter indirizzare scelte di conservazione attive utili al mantenimento dei più elevati gradi di diversità	Impact factor totale (somma algebrica delle pubblicazioni scientifiche prodotte dal e nel Parco)								6,74 (S) (Elaborazioni da Journal Citation Reports 2011)	5	10	5	200,00	Dato costante rispetto alle annualità precedenti	Biodiversità
											B3	Pianificazione e sorveglianza ambientale	Indirizzare le attività e gli interventi operativi sul territorio, prevenire, controllare e regimare comportamenti ed atti contrari alla legge, assicurare la sicurezza dei visitatori e orientarne i comportamenti.	Mantenimento della naturalità espresso in % di nuovo suolo consumato annualmente rispetto alla superficie totale del parco								0,001% (S)	0,001	0	-0,001	0,00	E' stata ottenuta una riduzione del suolo consumato estremamente significativa, anche rispetto al target inizialmente previsto, peraltro sono state demolite strutture di servizio in disuso	Pianificazione
C	Valorizzazione, fruizione sostenibile del Parco e diffusione della consapevolezza ambientale	Mettere a disposizione di turisti, scolari, ricercatori e comunità locale luoghi e strumenti di conoscenza per un approccio informato e consapevole alla complessità e delicatezza degli equilibri naturali e del secolare rapporto tra uomo e natura in montagna per favorire un nuovo approccio agli equilibri naturali globali	Coinvolgimento % partecipanti alle attività didattiche del Parco	100	100	0	100	Fino al 2019 il target era calcolato sulla base dell'indicatore di % incremento partecipanti, dal 2020 modificato in % coinvolgimento partecipanti	100	100	C1	Informazione turistica-ambientale	Fornire notizie utili e di interesse sull'area protetta, le regole da rispettare all'interno del parco, le attività e gli eventi	Grado di conoscenza del parco espresso come incremento % delle visite al sito istituzionale rispetto all'anno precedente	Ambito 2 - Valorizzazione Euro 456.601,87	31,56 (C) (Visualizzazioni anno 2018: 1.645.253)	5	28,14	23,14	562,80	AFTER/2022 data interruzione rilevazione dati con Google Analytics a seguito indicazione Garante Privacy +28,14% rispetto allo stesso periodo nel 2021; Per il 2023 verrà utilizzato per il conteggio delle visualizzazioni Web Analytics Italia, come indicato da AGO, il risultato 2022 sarà quindi ricavato secondo i conteggi della relativa piattaforma al posto di Google Analytics (non più utilizzabile poiché non conforme al GDPR). Il dato di partenza del 2022 su questa piattaforma è di 517.537 visite.	AAGG						
											C2	Sensibilizzazione ambientale	Portare all'attenzione dei visitatori temi ritenuti cruciali per la conservazione e la tutela dell'ambiente e della natura	Fruizione Centri visitatori rispetto ai permottamenti nell'area del parco (%)								31,1 (C) (Fonte dati permottamenti Regione Valle d'Aosta e Turismo Torino e Provincia 2011)	5	9	4	180,00	si registra un considerevole aumento rispetto al dato programmato	AAGG
											C3	Divulgazione naturalistica e scientifica	Trasmettere alla collettività i risultati delle ricerche e dei progetti scientifici realizzati dal parco e dimostrare come questi siano essenziali per una buona protezione degli ambienti naturali	Lavori presentati alla Comunità scientifica (% rispetto ai lavori prodotti)								60	60	0	100,00	Casualità protrarsi della pandemia COVID19 e il mantenimento la riduzione già presente negli anni scorsi, alcuni convegni sono stati effettuati in modalità online ed alcuni di questi il parco ha presentato risultati sotto forma di presentazioni on line	Biodiversità	
											C4	Educazione ambientale	Stimolare comportamenti positivi verso la natura e formare alla cittadinanza attiva e responsabile	Gradimento espresso in % di soddisfazione degli utenti per i programmi educativi								100 (S) (Fonte interna-2012)	80	100	20	125,00	Il dato evidenzia la ripresa delle attività con le scuole soggette negli ultimi due anni a causa del Covid	AAGG
D	Promozione dello sviluppo economico e sociale delle comunità locali	Costruire insieme alle comunità locali nuove opportunità di lavoro e di vita grazie ad innovazioni, processi produttivi e filiere rispettosi dell'ambiente per determinare un futuro sostenibile per le attività economiche dell'area protetta	Aumento annuo aziende dotate di marchio del Parco	1	3	2	300	Il dato tiene conto del parziale superamento delle difficoltà connesse al periodo emergenziale, che ha visto anche rinunce o cessazioni di attività	0	8	D1	Marketing territoriale	Valorizzare le tradizioni, le tipicità e l'economia del territorio e promuovere l'attrattività e la riconoscibilità dell'area	Ambito 3 - Promozione Euro 222.199,23	99,32% (S) (Media risultati ultimo quadriennio)	75	98	23	130,67	Il dato è in linea con la media dell'ultimo quadriennio	AAGG							
											D2	Finanziamenti	Supportare e incentivare una miglior gestione del territorio e contribuire alla crescita della qualità della vita delle comunità locali								Utilizzazione dei finanziamenti distribuiti (%)	11% (S) (Media risultati ultimo quadriennio)	50	50	0	100,00	Nel corso del 2022 si è provveduto anche a liquidare ulteriori account e saldi, relativi agli impegni degli anni precedenti, al ricevimento delle rendicontazioni.	Pianificazione