



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**ALLEGATO ALLA
RELAZIONE SULLA
PERFORMANCE 2013**

**INDICATORI
DI MONITORAGGIO
Area Strategica
Formazione e Ricerca**



Allegato a cura di

ARAG - Area Finanza e Controllo di Gestione
Settore - Programmazione e Supporto alla Valutazione

Progetto grafico a cura di

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Area Affari Generali - Settore Comunicazione

Foto di A. Samaritani, ©Alma Mater Studiorum - Università di Bologna



ANALISI SCOSTAMENTI

• Area Strategica Ricerca

Andamento Indicatore

Indicatore R.01	Non linea con il target	pag. 5
Indicatore R.02	In linea con il target	pag. 6
Indicatore R.03	In linea con il target	pag. 6
Indicatore R.04a e R04b	In linea con il target	pag. 7-8
Indicatore R.05	In linea con il target	pag. 9
Indicatore R.06	Non linea con il target	pag. 10
Indicatore R.07	In linea con il target	pag. 11
Indicatore R.08a e R08b	In linea con il target	pag.12-13
Indicatore R.09	Non in linea con il target	pag. 14
Indicatore R.10	In linea con il target	pag. 15

• Area Strategica Formazione

Andamento indicatore

Indicatore F.01	In linea con il target	pag. 17
Indicatore F.02	In linea con il target	pag. 17
Indicatore F.03	Parzialmente in linea con il target	pag. 18
Indicatore F.04	Parzialmente in linea con il target	pag. 18
Indicatore F.05	In linea con il target	pag. 19
Indicatore F.06	In linea con il target	pag. 19
Indicatore F.07	In linea con il target	pag. 20
Indicatore F.08	In linea con il target	pag. 20
Indicatore F.09	In linea con il target	pag. 21
Indicatore F.10	In linea con il target	pag. 21
Indicatore F.11	In linea con il target	pag. 22
Indicatore F.12	In linea con il target	pag. 22
Indicatore F.13	In linea con il target	pag. 23
Indicatore F.14	In linea con il target	pag. 23
Indicatore F.15	In linea con il target	pag. 24
Indicatore F.16	In linea con il target	pag. 25
Indicatore F.17	In linea con il target	pag. 26
Indicatore F.18	In linea con il target	pag. 27

RICERCA



AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.1 Valorizzare la ricerca per affrontare le grandi sfide sociali

Indicatore R.01

Numero del personale coinvolto in progetti competitivi sulla numerosità totale del personale docente

Metrica

Numerosità del personale coinvolto in progetti del VII Programma Quadro/Horizon 2020 sul totale dei professori

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare il valore del 2012

	2010	2011	2012	2013
Partecipanti a programmi del VIIPQ	393	489	498	464
Personale docente strutturato al 31/12	2.941	2.878	2.842	2.858
R.01 VII PQ	13,4	17,0	17,5	16,2

Note R.01: il numero di partecipanti al VIIPQ è ottenuto conteggiando il personale strutturato e non, che abbia compilato almeno un'ora di timesheet.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Promuovere e sostenere la competitività della ricerca sul piano nazionale e internazionale aumentandone la qualità e l'impatto

Indicatore R.02

Grado di competitività della ricerca in ambito nazionale

Metrica Incidenza del finanziamento ottenuto dall'Ateneo sui progetti FIRB sul totale nazionale

Fonte dati Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015 Superare il valore del 2013

	2008	2010	2012	2013
Finanziamento complessivo programmi FIRB a Unibo	1.196.010	1.520.384	2.415.175	1.379.013
BUDGET MIUR	45.149.040	55.506.100	57.784.940	29.526.800
R.02	2,65%	2,74%	4,18%	4,67%

Indicatore R.03

Grado di competitività della ricerca in ambito europeo

Metrica Ammontare entrate (accertamenti) per ricerca da UE nell'anno t rapportate al personale docente strutturato in forza all'Ateneo nell'anno t

Fonte dati ANVUR - Rilevazione Nuclei - Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	2010	2011	2012	2013
Entrate da UE	13.271.000	20.569.000	21.673.000	27.146.000
Personale docente strutturato al 31/12	2.941	2.878	2.842	2858
R.03	4.512	7.147	7.626	9.498

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Promuovere e sostenere la competitività della ricerca sul piano nazionale e internazionale aumentandone la qualità e l'impatto

Indicatore R.04a

Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Metrica

R.04a Settori concorsuali bibliometrici: numero di citazioni pro capite in WOS/Scopus nell'anno t-3 e t-4 rapportato al numero di docenti nell'anno t

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare il valore del 2013

R.04a	
	2013
Numero citazioni Prodotti	44.600
Docenti	1741
Prodotti/Docenti	1,54
R.04a N. citazioni pro capite	25,62

Note R.04a:

- i settori concorsuali bibliometrici comprendono le aree dalla 1 alla 9 con esclusione dei settori 8/C1, 8/D1, 8/E1, 8/E2, 8/F1. E' stato incluso il settore concorsuale 11/E; sono stati presi in considerazione i Docenti e Ricercatori in servizio al 31/12
- il n. citazioni prodotti è la media degli anni t-3 e t-4;

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Promuovere e sostenere la competitività della ricerca sul piano nazionale e internazionale aumentandone la qualità e l'impatto

Indicatore R.04b

Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Metrica

R.04b Settori concorsuali non bibliometrici: numero di ricercatori ammissibili secondo i criteri ANVUR per l'ASN (Abilitazione Scientifica Nazionale) sul totale dei ricercatori

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare il valore del 2012

R.04b				
	2010	2011	2012	2013
Ammissibili	1.049	1.021	1.002	998
Totale	1.241	1.191	1.171	1117
R.04b	84,53%	85,73%	85,57%	89,35%

Note R.04b:

- la copertura del catalogo U-GOV non permette una valutazione dei prodotti su un periodo decennale come previsto da ASN, pertanto si è proceduto a riproporzionare il calcolo su 8 anni;

- settori concorsuali NON bibliometrici: sono stati presi in considerazione i Docenti e Ricercatori con almeno un mese di servizio nei seguenti anni: 2010, 2011, 2012 appartenenti ai Settori Concorsuali (SC) non bibliometrici. Aree dalla 10 alla 14, e gli SC 8/C1, 8/D1, 8/E1, 8/E2 e 8/F1. E' stato escluso il macrosettore 11/E;

- prodotti della ricerca: sono stati considerati i prodotti della ricerca previsti dalla delibera ANVUR 50/12 per l'ASN; sono stati inclusi i prodotti presenti nell'archivio U-GOV negli anni 2004-2013. per la popolazione degli anni 2010/12, al fine di considerare i prodotti di un arco temporale non inferiore a 8 anni sono stati considerati per la Popolazione 2010: prodotti anni 2011-2004; popolazione 2011: prodotti 2012-2005; popolazione 2012: prodotti 2013-2006

Per la popolazione 2013 si è considerata la produzione del periodo 2012-2005 dei Docenti e Ricercatori in servizio al 31/12/2013

- normalizzazione: è stato adottato il criterio di normalizzazione previsto dall'ANVUR che si basa sull'età accademica.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Promuovere e sostenere la competitività della ricerca sul piano nazionale e internazionale aumentandone la qualità e l'impatto

Indicatore R.05

Numero di Brevetti

Metrica Numero di brevetti con titolarità-cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno t

Fonte dati Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015 Mantenimento media dell'ultimo triennio

	2010	2011	2012	2013
Brevetti	24	42	40	97

Note R.05: nel calcolo dell'indicatore sono considerate anche le estensioni estere di brevetti già depositati.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.3 Potenziare i rapporti con l'esterno per supportare la ricerca e aumentare la partecipazione alle infrastrutture di ricerca nazionali e internazionali (European Research Infrastructure)

Indicatore R.06

Entrate per ricerca e trasferimento della conoscenza procapite nell'anno (no UE, no MIUR)

Metrica

Ammontare entrate (accertamenti) per ricerca e trasferimento tecnologico, con esclusione dei trasferimenti da UE e MIUR, nell'anno t rapportate al personale docente strutturato in forza all'Ateneo nell'anno t

Fonte dati

ANVUR - Rilevazione Nuclei - Data Warehouse di Ateneo

Target 2015

Superare il valore del 2012

	2010	2011	2012	2013
Entrate	36.598.000	44.833.000	46.506.000	39.166.000
Personale docente strutturato al 31/12	2.941	2.878	2.842	2.858
R.06	12.444,1	15.577,8	16.363,8	13.704,0

Note R.06: le entrate considerate comprendono le seguenti categorie: entrate da altre istituzioni pubbliche estere, da altre amministrazioni pubbliche italiane (centrali e locali), da enti pubblici di ricerca italiani, da imprese italiane, da soggetti privati italiani non profit, da soggetti privati esteri (imprese e istituzioni non profit), entrate per attività in conto terzi.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.4 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca

Indicatore R.07

Numero di borse di dottorato finanziate dall'esterno

Metrica Numero di borse di studio di dottorato di ricerca bandite dall'Ateneo e finanziate dall'esterno

Fonte dati Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	XXVI	XXVII	XXVIII	XXIX
Borse Unibo finanziate dall'esterno	57	86	78	89

Note R.07: le borse di studio finanziate dall'esterno comprendono le borse di: altri enti, altri atenei e borse assegnate Marie Curie, MAE ed Erasmus Mundus; dal XXIX ciclo potranno essere presenti i dottorati industriali in convenzione e il dottorato in alto apprendistato.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.5 Potenziare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Indicatore R.08a

Migliorare la qualità e la produttività della ricerca dei neoassunti

Metrica

R.08a Settori concorsuali bibliometrici: numero di prodotti relativi ai neoassunti indicizzati in WOS/Scopus nell'anno t-3 e t-4 rapportato al numero di neoassunti nell'anno t

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare il valore del 2013

R.08a	
	2013
Numero citazioni Prodotti	12.513
Neoassunti	233
Prodotti/Neoassunti	3,0
R.08a N. citazioni pro capite	53,71

Note R.08a:

- per neoassunti si intendono nuove assunzioni e scorrimenti negli ultimi 3 anni; sono stati presi in considerazione i Docenti e Ricercatori in servizio al 31/12
- i settori concorsuali bibliometrici comprendono le aree dalla 1 alla 9 con esclusione dei settori 8/C1, 8/D1, 8/E1, 8/E2, 8/F1. E' stato incluso il settore concorsuale 11/E;
- il n. citazioni prodotti è la media degli anni t-3 e t-4;

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.5 Potenziare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Indicatore R.08b

Migliorare la qualità e la produttività della ricerca dei neoassunti

Metrica

R.08b Settori concorsuali non bibliometrici: numero di neoassunti ammissibili secondo i criteri ANVUR per l'ASN (Abilitazione Scientifica Nazionale) sul totale dei neoassunti nell'anno t

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare il valore del 2012

R.08b	2010	2011	2012	2013
Ammissibili	109	134	168	161
Totale	116	142	183	172
R.08b	93,97%	94,37%	91,80%	93,60%

Note R.08b:

- per neoassunti si intendono nuove assunzioni e scorrimenti negli ultimi 3 anni.
- la copertura del catalogo U-GOV non permette una valutazione dei prodotti su un periodo decennale come previsto da ASN, pertanto si è proceduto a riproporzionare il calcolo su 8 anni;
- settori concorsuali NON bibliometrici: sono stati presi in considerazione i Docenti e Ricercatori appartenenti ai Settori Concorsuali (SC) non bibliometrici. Aree dalla 10 alla 14, e gli SC 8/C1, 8/D1, 8/E1, 8/E2 e 8/F1. E' stato escluso il macrosettore 11/E;
- prodotti della ricerca: sono stati considerati i prodotti della ricerca previsti dalla delibera ANVUR 50/12 per l'ASN; sono stati inclusi i prodotti presenti nell'archivio U-GOV negli anni 2004-2013. per la popolazione degli anni 2010/12, al fine di considerare i prodotti di un arco temporale non inferiore a 8 anni sono stati considerati per la Popolazione 2010: prodotti anni 2011-2004; popolazione 2011: prodotti 2012-2005; popolazione 2012: prodotti 2013-2006
Per la popolazione 2013 si è considerata la produzione del periodo 2012-2005.
- normalizzazione: è stato adottato il criterio di normalizzazione previsto dall'ANVUR che si basa sull'età accademica.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.5 Potenziare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Indicatore R.09

Numero di neoassunti coinvolti in progetti competitivi sul totale dei neoassunti

Metrica

Numero di neoassunti, trasferiti, scorrimenti di carriera (ultimi tre anni) partecipanti a progetti del VII Programma Quadro/Horizon 2020 sul totale dei neoassunti, trasferiti, scorrimenti di carriera (ultimi tre anni)

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015

Superare la media dell'ultimo triennio

	2010	2011	2012	2013
Numero di neoassunti/scorrimenti partecipanti a VIIPQ	19	39	45	33
Totale neoassunti/scorrimenti t; t-1; t-2	273	325	435	411
R.09	7,0%	12,0%	10,3%	8,0%

Note R.09: per neoassunti si intendono nuove assunzioni e scorrimenti negli ultimi 3 anni.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.2.1 Aumentare la capacità di attrazione internazionale nelle strutture di ricerca

Indicatore R.10

Numero di dottorandi di ricerca e di assegnisti di ricerca con cittadinanza non italiana presente nei dipartimenti nell'anno t

Metrica

Numero di dottorandi di ricerca e di assegnisti di ricerca con cittadinanza non italiana presenti nei dipartimenti nell'anno t

Fonte dati

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico - Datawarehouse di Ateneo

Target 2015

Superare la media dell'ultimo triennio

	XXV (2009/10)	XXVI (2010/11)	XXVII (2011/12)	XXVIII (2012/13)	XXIX (2013/14)
Dottorandi cittadinanza non italiana	94	95	86	84	100
Totale dottorandi	641	574	589	584	534
Rapporto	14,7%	16,6%	14,6%	14,4%	18,7%

	2010	2011	2012	2013
Assegnisti cittadinanza non italiana al 31/12	43	69	106	116
Totale assegnisti al 31/12	1.040	1.174	1.230	1.343
Rapporto	4,1%	5,9%	8,6%	8,6%

Note R.10: sono esclusi gli studenti di San Marino

FORMAZIONE



AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.1 Favorire la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione

Indicatore F.01

Percentuale di abbandoni al primo anno

Metrica Numero di mancate iscrizioni (abbandono degli studi) e trasferimenti ad altro ateneo nell'a.a. t/t+1 sul totale degli immatricolati coorte a.a. t-1/t

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Percentuale inferiore alla media dell'ultimo triennio

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Percentuale di abbandoni e trasferimenti al primo anno	15,4%	15,0%	15,6%	14,4%

Indicatore F.02

Percentuale laureati in corso

Metrica Percentuale di laureati nella durata legale del corso

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Valore medio di Ateneo (percentuale di laureati nella durata legale del corso)	35,7%	37,8%	40,1%	42,3%

Note F.01: si considerano i corsi di laurea di I ciclo, II ciclo e ciclo unico. Per l'a.a. 2013/14 dal calcolo dell'indicatore saranno esclusi i trasferimenti in uscita verso i corsi a numero programmato. Dati estratti a maggio 2014

Note F.02: si considerano le coorti dei corsi di laurea di I ciclo, II ciclo e ciclo unico. Dati estratti a maggio 2014.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.2 Migliorare la qualità e l'efficacia delle competenze acquisite

Indicatore F.03

Grado di soddisfazione dei laureandi

Metrica

Numero di laureandi con giudizio positivo sul proprio corso di studi nell'anno t sul totale dei laureandi nell'anno t che hanno compilato il questionario

Fonte dati

AlmaLaurea

Target 2015

Superare la media dell'ultimo triennio

	2010	2011	2012	2013
Unibo	86,4%	86,9%	87,1%	86,5%
Grandi Atenei	85,4%	85,7%	85,1%	84,5%

Indicatore F.04

Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Metrica

Numero di intervistati (che lavorano) e utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea nell'attuale lavoro sul totale degli intervistati che lavorano

Fonte dati

AlmaLaurea

Target 2015

Migliorare di un punto percentuale il differenziale tra Unibo e i Grandi Atenei

		Indagine 2010		Indagine 2011		Indagine 2012			Indagine 2013		
		Unibo	GA	Unibo	GA	Unibo	GA	Unibo - GA	Unibo	GA	Unibo - GA
L	In misura elevata	33,8	38,2	33,0	35,1	32,5	32,5	0,0	29,9	32,4	-2,5
LCU	In misura elevata	67,3	68,2	59,7	64,1	60,1	62,1	-2,0	55,6	60,8	-5,2
LM	In misura elevata	38,5	36,3	40,3	36,3	39,3	36,0	3,3	38,3	36,4	1,9

Note F.03: la fonte dati è AlmaLaurea. L'anno riportato è quello relativo alla laurea, la scheda è compilata al momento di presentazione della domanda di laurea. La somma dei giudizi positivi è ottenuta sommando i giudizi "decisamente sì" e "più sì che no" sulla soddisfazione complessiva del corso di laurea. I grandi Atenei che partecipano alla rilevazione AlmaLaurea sono Bari, Bologna, Catania, Firenze, Padova, Roma La Sapienza, Torino e dal 2012 Napoli-Federico II.

Note F.04: le risposte sull'utilizzo nell'attuale lavoro delle competenze acquisite con la laurea vengono suddivise nelle seguenti tipologie: "In misura elevata", "In misura ridotta", "Per niente". Le rilevazioni vengono effettuate ad un anno dalla laurea. I Grandi Atenei che partecipano alla rilevazione AlmaLaurea sono: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Padova, Roma La Sapienza, Torino e dal 2012 Napoli-Federico II.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.3 Garantire servizi e infrastrutture di qualità

Indicatore F.05

Percentuale di studenti soddisfatti delle infrastrutture

Metrica

Numero di studenti che hanno risposto “Decisamente Sì” e “Più sì che no” alle domande del questionario sull’opinione degli studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide

Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

Target 2015

Mantenimento del valore dell’a.a. 2012/2013

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Percentuale di soddisfatti su giudizi validi	80,0%	78,9%	78,1%	78,3%
Totale giudizi validi	304.324	306.144	333.047	348.363

Indicatore F.06

Percentuale di studenti iscritti residenti fuori regione

Metrica

Numero di studenti iscritti ai corsi LM residenti in una regione diversa dall’Emilia-Romagna sul numero totale degli iscritti ai corsi LM nell’anno accademico t/t+1

Fonte dati

Anagrafe Nazionale Studenti

Target 2015

Superare il valore dell’a.a. 2012/2013

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Unibo	50,9%	51,5%	53,0%	54,9%
Grandi Atenei	25,9%	26,4%	27,0%	nd

Note F.05: dati estratti a novembre 2013.

Note F.06: sono conteggiati anche gli studenti residenti all'estero.

I Grandi Atenei sono: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Milano, Napoli-Federico II, Palermo, Padova, Pisa, Roma La Sapienza, Torino. Dati estratti a maggio 2014.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.4 Facilitare l'accesso e la permanenza nel mondo del lavoro qualificando i percorsi di formazione professionalizzante

Indicatore F.07

Placement ad un anno dalla laurea nei corsi istituzionali

Metrica Numero intervistati con una determinata situazione occupazionale sul totale degli intervistati

Fonte dati AlmaLaurea

Target 2015 Mantenere le differenze con i Grandi Atenei (GA)

	Indagine 2010		Indagine 2011		Indagine 2012			Indagine 2013		
	Unibo	GA	Unibo	GA	Unibo	GA	Unibo-GA	Unibo	GA	Unibo-GA
L - Non lavora, non è iscritto alla specialistica ma cerca	8,9	9,5	8,9	10,6	12,0	12,9	-0,9	12,4	14,0	-1,6
LCU - Non lavora ma cerca	21,3	21,5	22,9	25,1	25,4	29,2	-3,8	27,4	31,1	-3,7
LM - Non lavora ma cerca	25,5	28,4	25,5	27,7	26,5	29,2	-2,7	27,7	31,9	-4,2

Indicatore F.08

Volumi finanziari dei corsi professionalizzanti

Metrica Incassi sul bilancio dell'amministrazione e delle strutture per master, corsi di alta formazione e di formazione permanente nell'anno t

Fonte dati Bilancio di Ateneo - Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo biennio

	2009	2010	2011	2012	2013
Incassi Unibo	7.426.344	7.559.489	7.269.651	9.890.378	8.874.829

Note F.07: a seconda della tipologia di laurea sono state scelte delle diverse categorie occupazionali, in particolare per le lauree triennali "Lavora e non è iscritto alla specialistica", "Lavora ed iscritto alla specialistica", "Non lavora ed iscritto alla specialistica", "Non lavora, non è iscritto alla specialistica e non cerca", "Non lavora, non è iscritto alla specialistica ma cerca". Nel caso delle lauree a ciclo unico e delle magistrali sono state considerate le seguenti categorie occupazionali: "Lavora", "Non lavora e non cerca", "Non lavora, ma cerca", "Non lavora, non cerca ma è impegnato in un corso universitario/praticantato". Le rilevazioni vengono effettuate ad un anno dalla laurea.

I Grandi Atenei che partecipano alla rilevazione AlmaLaurea sono: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Padova, Roma La Sapienza, Torino e dal 2012 Napoli Federico II.

Note F.08: fino all'anno 2011 sono presenti gli incassi relativi alle summer/winter school.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.1 Qualificare l'offerta formativa in dimensione internazionale

Indicatore F.09

Percentuale di studenti che acquisiscono una certificazione linguistica

Metrica Iscritti all'a.a. t/t+1 che hanno acquisito una certificazione linguistica sul totale degli iscritti

Fonte dati Area Didattica e Servizi agli Studenti - Centro Linguistico di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

Interventi CLA	2011/12	2012/13
Certificazione AE	118	491
Idoneità	10.749	10.130
Certificazioni corsi CLA	157	821
Totale complessivo	11.024	11.442

Totale iscritti	83.319	81.683
Rapporto tra certificazioni e iscritti (x 100)	13,2	14,0

Indicatore F.10

Numero corsi di studio internazionali

Metrica Numero di corsi impartiti in lingua straniera, titolo doppio o multiplo o congiunto, corsi Erasmus Mundus

Fonte dati Area Didattica e Servizi agli Studenti

Target 2015 45 corsi attivati

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
L	9	9	7	7
LM	26	28	32	33
LMCU	2	2	2	2
Totale	37	39	41	42

Note F.09: alla voce Certificazioni AlmaEnglish (AE) non sono conteggiate le certificazioni TOEFL perché gestite solo dall'ente certificatore. Dati aggiornati a maggio 2014.

Note F.10: sono inclusi solo i corsi che permettono l'immatricolazione;

sono inclusi anche i corsi in convenzione di collaborazione (accordo) con Atenei esteri.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.2 Aumentare il numero di studenti internazionali di scambio e di studenti iscritti ai nostri corsi di studio

Indicatore F.11

Studenti iscritti con curriculum internazionale

Metrica Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	2010/11	2011/12	2012/13
Iscritti con curriculum internazionale (titolo precedente acquisito all'estero)	2.529	2.429	2.323*
Totale iscritti	83.644	83.319	81.683
Percentuale studenti con curriculum internazionale	3,0%	2,9%	2,8%

*ritardo nella registrazione del dato

Indicatore F.12

Studenti di scambio incoming

Metrica Numero studenti coinvolti in programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Mantenere il valore dell'a.a. 2011/12

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Studenti di scambio incoming	2.053	2.210	2.237	2.266

Note F.11: per curriculum internazionale si intende che il titolo precedente è registrato come estero oppure la Nazione dell'ateneo/scuola precedente è estera. La Repubblica di San Marino è esclusa. Il dato del numeratore potrebbe essere sottostimato a causa del ritardo con cui le segreterie registrano l'informazione sul titolo estero. Dati estratti a maggio 2014.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.3 Aumentare il numero di laureati che hanno avuto un'esperienza all'estero, anche mediante una piena integrazione dei percorsi all'estero nei curricula formativi

Indicatore F.13

Percentuale dei laureati che hanno acquisito crediti all'estero

Metrica Numero di laureati nell'anno t ai quali sono stati riconosciuti crediti acquisiti all'estero sul totale dei laureati nell'anno t

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	2010	2011	2012	2013
Laureati che hanno acquisito crediti all'estero	1.410	1.569	1.726	1.815
Totale laureati	15.121	15.315	15.349	16.025
Percentuale	9,3%	10,2%	11,2%	11,3%

Indicatore F.14

Crediti medi acquisiti all'estero per mese di permanenza

Metrica Numero totale di cfu acquisiti all'estero (Erasmus e altri programmi) per mese di permanenza

Fonte dati Banca dati Dyners relativa al programma Erasmus

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	2009/10	2010/11	2011/12
Crediti medi	3,70	3,72	4,15

Note F.13 dati estratti a maggio 2014.

Note F.14 dati estratti a novembre 2013; 2011/12 ultimo dato disponibile.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.4 Aumentare il numero di dottorandi che hanno esperienza internazionale

Indicatore F.15

Dottorandi con esperienza internazionale

Metrica Dottorandi che si iscrivono con titolo di accesso conseguito all'estero

Fonte dati Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Target 2015 Superare la media dell'ultimo triennio

	XXV	XXVI	XXVII	XXVIII	XXIX
Numero dottorandi con titolo estero	81	80	70	72	85
Iscritti ai corsi di dottorato	641	574	589	584	534
Percentuale di possessori di titolo estero	12,6%	13,9%	11,9%	12,3%	15,9%

Note F.15: dati estratti a giugno 2014.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.3.1 Valorizzare gli studenti meritevoli

Indicatore F.16

Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

Metrica Misure per valorizzare gli studenti meritevoli, il dato viene fornito per a.a. di riferimento e comprende i mancati incassi (esoneri per solo merito) e le borse/premi per merito bandite

Fonte dati Area Didattica e Servizi agli Studenti - Area Relazioni Internazionali

Target 2015 Mantenere costanti le regole per l'accesso alle misure di sostegno premiale

	2010/11	2011/12	2012/13
Volumi finanziari impiegati per la valorizzazione del merito	7.737.595*	7.770.861	6.885.532

*il dato comprende una parte di borse di studio del programma di scambio "Overseas" dell'a.a. 2009/2010

Note F.16: i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per solo merito;
- borse e premi di studio: finanziati da ateneo; a valere sulle rendite di fondazioni ed eredità; erogati da strutture di ricerca (in massima parte premi relativi a tesi di laurea);
- borse per esperienze di studio all'estero erogate dalle Scuole e Dipartimenti a valere sui finanziamenti per il diritto allo studio;
- borse progetto Lauree Scientifiche (fino all'a.a. 2011/2012);
- assegni di tutorato;
- borse di studio del Collegio Superiore;
- borse ex D.M. 198/2003 per studenti immatricolati nell'anno accademico 2011/2012 a corsi di classi L-27, L-30, L-35, L-41;
- "rimborso 10% contributo previsto" per media 28/30 e 50 cfu (solo a.a. 2010/2011);

Borse e premi mobilità:

- contributi a studenti per programma di scambio "Overseas";
- integrazione contributi a studenti per programma di scambio "Erasmus";
- contributo MIUR ex art. 1 DM 198/2003 (DA MIUR);
- contributi per posti scambio Erasmus (da UE);
- contributi per posti scambio Leonardo da Vinci - Erasmus Placement (da UE);
- minori incassi esoneri per merito corsi internazionali (Unibo azione 1).

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.3.2 Sostenere la formazione degli studenti provenienti da settori della società più svantaggiati anche con riferimento alle disabilità

Indicatore F.17

Volume delle risorse impiegate a favore degli studenti in base al merito e alla condizione economica

Metrica

Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite

Fonte dati

Area Didattica e Servizi agli Studenti

Target 2015

Mantenere costanti le regole per l'accesso alle misure di sostegno

	2010/11	2011/12	2012/13
Minori incassi per merito e reddito	15.086.284	16.351.035	17.147.861
Borse di studio e collaborazioni part-time	2.914.000	3.118.250	3.126.250
F.17 totale	18.000.284	19.469.285	20.274.111
Numero iscritti	83.644	83.319	81.683
procapite	215,2	233,7	248,2

Note F.17 : i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per merito e reddito;
- borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico;
- collaborazioni a tempo parziale per gli studenti (il volume finanziario è stato calcolato come costo totale del bando, ovvero numero collaborazioni bandite per 150 ore per 7,5 euro l'ora).

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.4.1 Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti, anche attraverso partnership con soggetti pubblici e privati

Indicatore F.18

Servizi attivati per il miglioramento delle condizioni di studio e di vita degli studenti, anche in partnership con soggetti pubblici e privati

Metrica Elenco dei servizi attivati, suddiviso per Campus

Fonte dati Area Didattica e Servizi agli Studenti, Campus Cesena, Campus Forlì, Campus Rimini, Campus Ravenna

Target 2015 Mantenere i servizi attivati

Servizi - Bologna	Partner	2010	2011	2012	2013
Prestito fiduciario	Gruppo Unicredit	si	si	si	si
Assistenza Sanitaria	ASL	si	si	si	*
Informazioni Affitti	Comune Bologna - Agenzia delle entrate (dal 2010 prima Ceur)	si	si	si	si
Registrazione contratti affitto	Comune Bologna - Agenzia delle entrate	si	si	si	si
Orientamento al lavoro	Fondazione Ceur fino al 2010 dal 2011 Melius srl	si	si	si	si
Assistenza Psicologica	SAP	si	si	si	si
Servizio Studenti Disabili e Dislessici		si	si	si	si
Agevolazioni cinema e teatri	Vari	si	si	si	si
Volontariato in cambio di alloggio	Opera Pia Poveri Vergognosi	si	si	si	si
Tutorato alle matricole negli studentati	ER.GO.	si	si	si	si
Attività sportiva studenti - tariffe agevolate	CUSB	si	si	si	si
Servizio Biblioteche	Comune Bologna	si	si	si	si
Servizio Sale Studio	Cooperative ed Associazioni Studentesche	si	si	si	si
Sportello unico studenti internazionali	Prefettura e Questura	si	si	si	si
Alma Orienta	BolognaFiera	si	si	si	si
Servizio Job Placement di Ateneo	Aziende			si	si

Note F18: * Il servizio di Assistenza Sanitaria per gli studenti fuori sede è stato interrotto a decorrere dal 2 aprile 2013 in conseguenza dell'applicazione della nuova normativa sul diritto allo studio che pone in capo alle regioni la competenza su tali iniziative. In particolare, secondo il Collegio dei Revisori dei Conti, con l'entrata in vigore del D.lgs 68/2012 il mantenimento della convenzione con l'Azienda Sanitaria, che prevede l'assunzione di oneri finanziari da parte dell'Ateneo (rimborso dei costi delle prestazioni libero-professionali dei medici di base) configura un'ipotesi di danno erariale.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Indicatore F.18

Servizio - Campus Forlì	Partner	2010	2011	2012	2013
"Un tutor per amico" n. 2 borse di studio a studenti universitari per tutoraggio a 4 alunni diversamente abili dell'Istituto	Istituto di Istruzione Superiore Roberto Ruffilli	si	si	si	si
Assistenza Sanitaria	ASL	si	si	si	*
Orientamento al lavoro (Career service)	Gestione mista (diretta e in collaborazione con enti vari)	si	si	si	si
Assistenza Psicologica	In collaborazione con Dipartimento di Psicologia (SAP)	si	si	si	si
Accoglienza studenti Erasmus	Convenzione con associazione studentesca	si	si	si	si
Attività sportiva studenti - tariffe agevolate	CUSB	si	si	si	si
Sale studio	Spazi forniti da ente di sostegno (Ser.in.Ar.); convenzione con associazione studentesca Koinè per orari di apertura ed attività a favore degli studenti	si	si	si	si
Interventi a favore studenti disabili	Ateneo - servizio ServHand	si	si	si	si
Servizio WiFi	Comune Forlì	si	si	si	
Agevolazioni attività culturali, teatrali e musicali	Convenzioni, senza oneri, con diverse associazioni presenti sul territorio	si	si	si	
Accesso banche dati di Ateneo per studenti, presso Biblioteca Comunale	Comune di Forlì	si	si	si	si
Orientamento informativo offerte di alloggio temporaneo per studenti	Convenzione con associazione studentesca	si	si	si	
Registrazione contratti affitto	Agenzia delle Entrate			si	si
Apertura festiva e serale aule studio (110 posti)	ER.GO.		si	si	si
Borse di studio a giovani laureati per attività di studio nell'ambito del progetto di ricerca dal titolo "viva mente: generazione a confronto"	Fondazione Garzanti e Casa Riposo Zangheri - Forlì			si	
Promozione della storia dell'Università e della celebrazione del 150 anni dell'Unità di Italia	"Fondazione Garzanti, Comune di Forlì, Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì"		si		
Servizio integrativo ristorazione: progetto biennale "una tantum"	ER.GO.			si	si

Note F18: * Il servizio di Assistenza Sanitaria per gli studenti fuori sede è stato interrotto a decorrere dal 2 aprile 2013 in conseguenza dell'applicazione della nuova normativa sul diritto allo studio che pone in capo alle regioni la competenza su tali iniziative. In particolare, secondo il Collegio dei Revisori dei Conti, con l'entrata in vigore del D.lgs 68/2012 il mantenimento della convenzione con l'Azienda Sanitaria, che prevede l'assunzione di oneri finanziari da parte dell'Ateneo (rimborso dei costi delle prestazioni libero-professionali dei medici di base) configura un'ipotesi di danno erariale.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Indicatore F.18

Servizi - Campus Ravenna	Partner	2010	2011	2012	2013
Assistenza Sanitaria	ASL	si	si	si	*
Orientamento al lavoro	ER.GO. (fino al 2012) Melius (dal 2013)	si	si	si	si
Assistenza Psicologica	SAP	si	si	si	si
Servizio Studenti Disabili e Dislessici		si	si	si	si
Attività sportiva studenti - tariffe agevolate	CUSB	si	si	si	si
Agevolazioni teatri	Fondazione Flaminia	si	si	si	si
Servizio abitativo studenti in mobilità	Fondazione Flaminia	si	si	si	si
Progetto servizio civile	Arci Nazionale - Arci di Ravenna	si	si	si	si
Orientamento in entrata - Giornate dell'orientamento di Campus	Fondazione Flaminia	si	si	si	si
Orientamento in uscita (borse di studio e/o lavoro per tirocini, premi studio)	Fondazione Flaminia/Comune di Ravenna	si	si	si	si
Apertura serale della biblioteca universitaria dal 2° semestre 2009 (Palazzo Corradini)	Fondazione Flaminia e Comune di Ravenna	si	si	si	si
University Card (per sconto presso esercizi commerciali di Ravenna e provincia)	Ascom-confcommercio, Cna, Confesercenti, Confartigianato, Fondazione Flaminia	si	si	si	si
Registrazioni contratti affitti	Agenzia delle entrate		si	si	si
Servizio accoglienza e integrazione studenti internazionali e in mobilità	Fondazione Flaminia, Associazioni studentesche	si	si	si	si
Servizio tutoraggio studenti cinesi	Fondazione Italia-Cina		si	si	si
Sportello ER.GO. per informazioni diritto allo studio	ER.GO.		si	si	si
Orientamento al lavoro e tirocini - evento "Università cerca Lavoro"	Fondazione Eni FEEM/Fondazione Flaminia/Comune di Ravenna		si	si	si
Borse di studio per tirocini formativi Erasmus Plus	Fondazione Flaminia/Educazione all'Europa		si	si	si
Borse di studio per tirocini formativi - progetto "Moving Generation"	Uniser soc. coop. onlus			si	si
Orientamento in entrata - Alma Scuole					<u>si</u>
Servizi Job Placement	Aziende				<u>si</u>
Servizi tutorato per orientamento tirocini					<u>si</u>
Servizio Punto Ristoro Palazzo Congressi	Fondazione Flaminia/ER.GO./Comune Ravenna				<u>si</u>

Note F18: * Il servizio di Assistenza Sanitaria per gli studenti fuori sede è stato interrotto a decorrere dal 2 aprile 2013 in conseguenza dell'applicazione della nuova normativa sul diritto allo studio che pone in capo alle regioni la competenza su tali iniziative. In particolare, secondo il Collegio dei Revisori dei Conti, con l'entrata in vigore del D.lgs 68/2012 il mantenimento della convenzione con l'Azienda Sanitaria, che prevede l'assunzione di oneri finanziari da parte dell'Ateneo (rimborso dei costi delle prestazioni libero-professionali dei medici di base) configura un'ipotesi di danno erariale.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Indicatore F.18

Servizi - Campus Rimini	Partner	2010	2011	2012	2013
Diminuzione prezzi pasti del servizio di mensa	Comune Rimini - Diapason Soc. Coop	si	si	si	si
Assistenza sanitaria	ASL	si	si	si	*
Assistenza psicologica	SAP	si	si	si	si
Servizio Studenti Disabili e Dislessici	Servizio Studenti Disabili di Ateneo	si	si	si	si
Attività sportiva studenti - tariffe agevolate	CUSB	si	si	si	si
Sportello ER.GO. per informazioni diritto allo studio	ER.GO.	si	si	si	si
Sala Studio di Via Tonti	UniRimini	si	si	si	si
Convenzione con biblioteca Gambalunga	Biblioteca civica Gambalunga	si	si	si	si
Servizi abitativi per studenti in mobilità	Associazione Studentesca ESN	si	si	si	si
Servizio tutoraggio studenti cinesi	Fondazione Italia-Cina	si	si	si	si
Registrazione contratti affitto	Agenzia delle entrate		si	si	si
Orientamento in uscita (realizzazione Career Day)	UniRimini/Comune di Rimini		si	si	si
Studentato	ER.GO.	si	si	si	si
Supporto alla biblioteca di Campus per i servizi	Advanced Algology Research; Difass s.r.l	si	si	si	si
Servizio accoglienza studenti stranieri (Foreign students desk)		si	si	si	si
Orientamento in entrata - AlmaScuole		si	si	si	si
Orientamento in entrata Evento "Farsi un'idea"		si	si	si	si
First lesson - illustrazione agli studenti delle modalità di fruizione online di informazioni e servizi del Campus		si	si	si	si
Acquisto copie aggiuntive dei libri per gli studenti	Banca Valconca di Morciano		si	si	si
Acquisto riviste per gli studenti	Interfashion		si	si	si
Borse di studio per tirocini formativi - progetto "Moving Generation"	Uniser soc. coop. onlus			si	si
Orientamento in uscita (realizzazione laboratori orientamento al lavoro)	ER.GO (fino al 2012) Melius (dal 2013)			si	si
Servizi tutorato per orientamento tirocini					si

Note F18: * Il servizio di Assistenza Sanitaria per gli studenti fuori sede è stato interrotto a decorrere dal 2 aprile 2013 in conseguenza dell'applicazione della nuova normativa sul diritto allo studio che pone in capo alle regioni la competenza su tali iniziative. In particolare, secondo il Collegio dei Revisori dei Conti, con l'entrata in vigore del D.lgs 68/2012 il mantenimento della convenzione con l'Azienda Sanitaria, che prevede l'assunzione di oneri finanziari da parte dell'Ateneo (rimborso dei costi delle prestazioni libero-professionali dei medici di base) configura un'ipotesi di danno erariale.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Servizi - Campus Cesena	Partner	2010	2011	2012	2013
Assistenza Sanitaria	ASL	sì	sì	sì	*
Informazioni Affitti	Ente di sostegno Ser.In.Ar	sì	sì	sì	sì
Assistenza Psicologica	SAP	sì	sì	sì	sì
Agevolazioni cinema e teatri	Vari	sì	sì	sì	sì
Attività sportiva studenti - tariffe agevolate	CUSB	sì	sì	sì	sì
Interventi per la ricerca attiva del lavoro	ER.GO./Camera di Commercio/Aster		sì	sì	sì
Attività di supporto al servizio Alma Welcome	Associazione studentesca		sì	sì	sì
Accoglienza studenti internazionali	Associazioni studentesche	sì	sì	sì	sì
Spazi attrezzati per studio e attività culturali (n.120 posti studio complessivi)	Associazioni studentesche/Comune di Cesena/Ente di sostegno Ser.In.Ar	sì	sì	sì	sì
Registrazione contratti affitto	Agenzia delle entrate			sì	sì
Radio via web	Associazioni studentesche		sì	sì	sì

Note F18: * Il servizio di Assistenza Sanitaria per gli studenti fuori sede è stato interrotto a decorrere dal 2 aprile 2013 in conseguenza dell'applicazione della nuova normativa sul diritto allo studio che pone in capo alle regioni la competenza su tali iniziative. In particolare, secondo il Collegio dei Revisori dei Conti, con l'entrata in vigore del D.lgs 68/2012 il mantenimento della convenzione con l'Azienda Sanitaria, che prevede l'assunzione di oneri finanziari da parte dell'Ateneo (rimborso dei costi delle prestazioni libero-professionali dei medici di base) configura un'ipotesi di danno erariale.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it