

Allegato n. 1 alla Relazione annuale sulla performance integrata di Ateneo 2019

RISULTATI DEGLI INDICATORI STRATEGICI DAL 2017 AL 2019, CONFRONTO CON I TARGET E PERCENTUALE CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI 2019

PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	Segno	Misura	Valore al 31/12/2017	TARGET al 31/12/2018	Valore al 31/12/2018	TARGET al 31/12/2019	Valore al 31/12/2019	Livello conseguimento target	Percentuale conseguimento Obiettivo strat.	
PRIORITÀ A- MIGLIORARE LA QUALITÀ DI DIDATTICA, RICERCA E TERZA MISSIONE	A1	Migliorare i processi di assicurazione della qualità	Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target	Positivo	%/Tasso	35,71	50,00	66,67	70,00	71,43	Sì	100,00	
	A2	Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre regioni (AVA - iA3)	Positivo	%/Tasso	9,00	9,00	8,90	8,90	10,00	Sì	50,00	
			Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di laurea (AVA - iA25)	Positivo	%/Tasso	86,10	87,83	86,10	89,54	85,60	No		
			Proporzione iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo (AVA - iA4)	Positivo	%/Tasso	12,90	12,90	12,90	12,90	13,60	Sì		
			Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno (D_2_1)	Positivo	%/Tasso	40,10	40,94	41,20	42,85	41,20	No		
PRIORITÀ B- MIGLIORARE I SERVIZI AGLI STUDENTI E LA DIVULGAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA	B1	Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi	Grado di realizzazione del Piano	Positivo	%/Tasso	-	20,00	30,00	60,00	60,00	Sì	50,00	
			Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate	Positivo	Quant.	-	8,00	8,00	8,00	6,00	No		
	B2	Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Grado di realizzazione della rete integrata di servizi	Positivo	%/Tasso	-	30,00	50,00	60,00	50,00	No	40,00	
			Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte) (AVA - iA24)	Negativo	%/Tasso	35,30	34,56	35,00	33,60	31,40	Sì		
			Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire (AVA - iA13)	Positivo	%/Tasso	52,10	53,10	52,20	54,29	53,10	No		
			Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso (AVA - iA2)	Positivo	%/Tasso	41,40	42,20	43,60	45,34	45,70	Sì		
				Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte) (AVA - iA14)	Positivo	%/Tasso	76,20	77,70	76,70	79,77	76,80	No	
	B3	Implementare azioni per la valorizzazione del merito	N. di borse di studio Uniba messe a bando /N. totale di studenti	Positivo	%/Tasso	2,21	2,32	2,42	2,71	2,34	No	75,00	
			N. di iniziative avviate in tema di orientamento in ingresso ed in itinere	Positivo	Quant.	18	18,378	24	25	28	Sì		
			Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning	Positivo	Quant.	161	169	288	323	619	Sì		
Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito degli studenti /Totale costi			Positivo	%/Tasso	0,41	0,42	0,23	0,24	0,38	Sì			
PRIORITÀ C- POTENZIARE E VALORIZZARE L'ATTIVITÀ DI RICERCA DELL'ATENE0	C1	Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca	N. collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato	Positivo	Quant.	12	13	31	32,24	56	Sì	66,67	
			N. di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ N. posti a concorso	Positivo	%/Tasso	6,01	6,01	13,9	13,90	6,23	No		
			Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo (iA_C_3)	Positivo	%/Tasso	19,70	19,70	21,40	21,40	29,50	Sì		
	C2	Valorizzare i corsi di dottorato	Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di ateneo) (D_1_1)	Positivo	%/Tasso	2,90	2,96	2,88	3,00	2,88	No	66,67	
			N. pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi	Positivo	%/Tasso	1,49	1,56	1,65	1,65	1,99	Sì		
			Numero di Corsi di dottorato innovativi "intersectoriali" e "interdisciplinari" ai fini del PNR 2015-20 (B_C_2ab)	Positivo	Quant.	23	23	23	23,92	24	Sì		
	C3	Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica	Fondi di Ateneo destinati ai docenti produttivi in ambiti di ricerca	Positivo	Quant.	400000	420000	500000	500000	500000	Sì	60,00	
			N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica	Positivo	Quant.	108	108	169	169	95	No		
			N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca	Positivo	%/Tasso	97,39	97,39	98,43	98,43	95,76	No		
			Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)	Positivo	%/Tasso	76,69	76,69	75,45	75,45	80,18	Sì		

Allegato n. 1 alla Relazione annuale sulla performance integrata di Ateneo 2019

PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	Segno	Misura	Valore al 31/12/2017	TARGET al 31/12/2018	Valore al 31/12/2018	TARGET al 31/12/2019	Valore al 31/12/2019	Livello conseguimento target	Percentuale conseguimento Obiettivo strat.
			Percentuale di prodotti non duplicati	Positivo	%/Tasso	96,15	96,15	96,34	96,34	97,12	Sì	
	C4	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi	Entrate da bandi competitivi / N. docenti	Positivo	Quant.	7957,55	8355,43	6557	6557	6964	Sì	66,67
Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore			Positivo	Quant.	2459156,5	2582114,3	2163150	2163150	1634078	No		
Numero di progetti ammessi a finanziamento/numero totale di progetti presentati *100			Positivo	%/Tasso	29,06	29,06	43,33	43,33	48,14	Sì		
	C5	Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca	Emanazione apposito regolamento	Positivo	%/Tasso	-	80,00	80,00	100,00	80,00	No	0,00
PRIORITÀ D- VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO	D1	Migliorare il livello di benessere organizzativo	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	Positivo	%/Tasso	3,97	4,05	4,14	4,31	4,39	Sì	100,00
	D2	Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale	Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale	Positivo	%/Tasso	74,13	75,61	100,00	100,00	100,00	Sì	66,67
			Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici/ Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca	Positivo	%/Tasso	11,82	11,82	38,12	38,12	12,04	No	
PRIORITÀ E – VALORIZZARE GLI AMBIENTI DI STUDIO, LE PIATTAFORME STRUMENTALI E LE INFRASTRUTTURE	E1	Realizzare il progetto biblioteca di comunità	Grado di realizzazione del progetto	Positivo	%/Tasso	-	30,00	40,00	60,00	100,00	Sì	100,00
	E2	Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi	n. di azioni a favore della digitalizzazione	Positivo	Quant.	3	3,06	7	7,28007	8	Sì	100,00
	E3	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca	Mq per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio	Positivo	%/Tasso	3,12	3,18	3,18	3,30	3,15	No	50,00
Percentuale dei giudizi positivi dei laureati su aule, attrezzature per le altre attività didattiche, postazioni informatiche, biblioteche e spazi dedicati allo studio individuale (Indagine ALMALAUREA)			Positivo	%/Tasso	57,20	58,30	56,20	58,45	61,60	Sì		
PRIORITÀ F- POTENZIARE E CONSOLIDARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	F1	Potenziare i servizi agli studenti stranieri	Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri	Positivo	Quant.	2	2,1	5	5	9	Sì	100,00
	F2	Incrementare il numero degli studenti incoming	N. di studenti ERASMUS incoming	Positivo	Quant.	285	291	296	308	386	Sì	100,00
	F3	Incrementare il numero degli studenti outgoing	N. di studenti ERASMUS outgoing	Positivo	Quant.	348	355	359	373	367	No	50,00
			Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iA10)	Positivo	%/Tasso	0,67	0,70	0,69	0,77	0,81	Sì	
	F4	Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	Numero di Corsi di dottorato "internazionali, ai fini del PNR 2015-2020 (A_B_2)	Positivo	Quant.	0	0	0	0	4	Sì	100,00
			Numero di Corsi di Laurea, Laurea magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali" (A_B_1)	Positivo	Quant.	4	4,084	5	5	6	Sì	
			Numero dottorandi stranieri	Positivo	Quant.	13	14	20	20	55	Sì	
		Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iA12)	Positivo	%/Tasso	0,70	0,71	0,69	0,72	0,82	Sì		
F5	Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador	Numero di studenti ambassador	Positivo	Quant.	-	5,00	5,00	7,00	14,00	Sì	100,00	
F6	Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali	Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca	Positivo	%/Tasso	57,40	57,40	56,60	56,60	54,40	No	0,00	
F7	Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo	Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniere	Positivo	Quant.	180,9	190	183,1	205,072	178,03	No	0,00	
		Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniere	Positivo	Quant.	2,73	2,79	4,4	4,576	3,6	No		
		Percentuale di prodotti con coautori internazionali	Positivo	%/Tasso	45,60	46,60	46,60	48,46	47,00	No		

Allegato n. 1 alla Relazione annuale sulla performance integrata di Ateneo 2019

PRIORITÀ POLITICHE	COD. OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	INDICATORI	Segno	Misura	Valore al 31/12/2017	TARGET al 31/12/2018	Valore al 31/12/2018	TARGET al 31/12/2019	Valore al 31/12/2019	Livello conseguimento target	Percentuale conseguimento Obiettivo strat.
	F8	Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	N. di convenzioni a carattere internazionale	Positivo	Quant.	95	97	107	111,28107	322	Sì	100,00
			Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)	Positivo	Quant.	186,9	196,2	240,5	269,36	297,83	Sì	
			Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi	Positivo	Quant.	150	153	221	229,84	250	Sì	
PRIORITÀ G- APRIRE L'UNIVERSITÀ AL TERRITORIO E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ	G1	Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto	Grado di realizzazione del cruscotto	Positivo	%/Tasso	-	30,00	30,00	60,00	70,00	Sì	100,00
	G2	Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro	Numero di aziende registrate nelle piattaforme placement	Positivo	Quant.	728	764	1138	1184	1634	Sì	50,00
			Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (IA07)	Positivo	%/Tasso	71,00	71,00	72,80	72,80	72,90	Sì	
			Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) (IA06)	Positivo	%/Tasso	39,10	39,10	42,60	42,60	37,80	No	
			Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio, nell'anno di riferimento (B_C_1)	Positivo	%/Tasso	11,69	11,94	11,60	12,06	11,70	No	
	G3	Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese	Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale	Positivo	Quant.	4	5	9	9,36009	10	Sì	100,00
	G4	Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca	N. di laboratori di contaminazione per lo sviluppo della creatività ed imprenditorialità	Positivo	Quant.	2	3	3	3,36	3	No	50,00
			Numero eventi ed iniziative per favorire l'imprenditorialità studentesca	Positivo	Quant.	17	18	23	25,76023	31	Sì	
	G5	Implementare il piano di trasferimento tecnologico	N. laboratori congiunti tra ricercatori ed imprese	Positivo	Quant.	1	2	5	5,60005	6	Sì	100,00
			Numero di eventi di matchmaking	Positivo	Quant.	10	11	15	16,80015	17	Sì	
Numero di imprese/istituzioni/associazioni profilate nell'attività di scouting esterno			Positivo	Quant.	22	23	23	25,76023	29	Sì		
Numero di offerte di innovazione censite nell'attività di scouting interno			Positivo	Quant.	16	17	17	19,04017	20	Sì		
PRIORITÀ H- FAVORIRE AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE	H1	Promuovere interventi di sostenibilità ambientale	N. interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili	Positivo	Quant.	-	1,00	1,00	1,00	2,00	Sì	100,00
			Percentuale di rifiuti differenziati	Positivo	%/Tasso	-	50,00	80,00	60,00	86,00	Sì	
	H2	Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti	N. ascolti	Positivo	Quant.	165	173	182	203,84182	350	Sì	50,00
			N. interventi a supporto degli studenti disabili e DSA	Positivo	Quant.	74	78	118	132,16118	116	No	
	H3	Implementare una rete territoriale per lo sviluppo sostenibile tra l'Università e altri enti	Numero di partenariati e accordi con altri Enti, Istituzioni e Associazioni della società civile aventi come finalità la promozione dello sviluppo sostenibile	Positivo	Quant.	4,00	5,00	13,00	7,00	7,00	Sì	100,00
	H4	Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo	N. corsi di studio in cui è attivato un insegnamento interdisciplinare di Sostenibilità/ N. totale corsi di studio	Positivo	%/Tasso	-	20,00	-	30,00	-	No	50,00
Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria			Positivo	Quant.	-	5,00	20,00	8,00	60,00	Sì		
PRIORITÀ I- MIGLIORARE L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI	I1	Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali	Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)	Positivo	%/Tasso	-	30,00	97,90	50,00	92,64	Sì	100,00
	I2	Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo	Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC	Positivo	%/Tasso	-	80,00	99,70	85,00	99,83	Sì	100,00