

## 1. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

**Priorità A- Migliorare la qualità di didattica, ricerca e terza missione**

Obiettivo A.1 Migliorare i processi di assicurazione della qualità

| INDICATORI   | SEGNO | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|-------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target | +     | %/Tasso | 35,7                      | 50          | 66,7                     | S   | 100   |

Obiettivo A.2 Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa

| INDICATORI  | SEGNO | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|-------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre regioni (AVA - iA3)                              | +     | %/Tasso | 9,0                       | 9,0         | 8,9                      | N   | 50  |
| Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del corso di laurea (AVA - iA25)                                 | +     | %/Tasso | 86,1                      | 87,83       | 86,1                     | N   |   |
| Proporzione iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo (AVA - iA4)                                     | +     | %/Tasso | 12,9                      | 12,9        | 12,9                     | S   |   |
| Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno (D_2_1) | +     | %/Tasso | 40,1                      | 40,94       | 41,2                     | S   |   |

**Priorità B- Migliorare i servizi agli studenti e la divulgazione dell'offerta formativa**

Obiettivo B.1 Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi

| INDICATORI   | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate | Positivo | Quant.  | -                         | 8           | 8                        | S   | 100   |
| Grado di realizzazione del Piano                           | Positivo | %/Tasso | -                         | 20          | 30                       | S   |   |

Obiettivo B.2 Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Grado di realizzazione della rete integrata di servizi  | Positivo | %/Tasso | 0                         | 30          | 50                       | S   | 40  |
| Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire (AVA - iA13)   | Positivo | %/Tasso | 52,1                      | 53,1        | 52,2                     | N   |   |
| Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte) (AVA - iA14) | Positivo | %/Tasso | 76,2                      | 77,7        | 76,7                     | N   |   |
| Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso (AVA - iA2)  | Positivo | %/Tasso | 41,4                      | 42,2        | 43,6                     | S   |   |
| Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte) (AVA - iA24)                                   | Negativo | %/Tasso | 35,3                      | 34,56       | 35                       | N   |   |

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**

Obiettivo B.3 Implementare azioni per la valorizzazione del merito

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| N. di studenti che usufruiscono di borse di studio UNIBA/N. totale di studenti               | Positivo     | %/Tasso       | 2,21                             | 2,32               | 2,42                            | S  | 75   |
| Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito degli studenti /Totale costi | Positivo     | %/Tasso       | 0,41                             | 0,42               | 0,23                            | N  |  |
| N. di iniziative avviate in tema di orientamento in ingresso ed in itinere                   | Positivo     | %/Tasso       | 18                               | 18,38              | 24                              | S  |  |
| Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning                                    | Positivo     | %/Tasso       | 161                              | 169                | 288                             | S  |  |

**Priorità C- Potenziare e valorizzare l'attività di ricerca dell'Ateneo**

Obiettivo C.1 Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| N. di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ N. posti a concorso                                    | Positivo | %/Tasso | 6,01                      | 6,01        | 13,9                     | S   | 100   |
| Percentuale degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro Ateneo (iA_C_3) | Positivo | %/Tasso | 19,7                      | 19,7        | 21,4                     | S   |   |
| N. collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato                  | Positivo | %/Tasso | 12                        | 13          | 31                       | S   |   |

Obiettivo C.2 Valorizzare i corsi di dottorato

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Sì/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| N. pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi  | Positivo | %/Tasso | 1,49                      | 1,56        | 1,65                     | S   | 66,67                                       |
| Numero di Corsi di dottorato innovativi "intersettoriali" e "interdisciplinari" ai fini del PNR 2015-20 (B_C_2ab) | Positivo | %/Tasso | 23                        | 23          | 23                       | S   |   |
| Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di ateneo) (D_1_1)                                    | Positivo | %/Tasso | 2,90                      | 2,96        | 2,88                     | N   |   |

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**
**Obiettivo C.3 Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica**

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Fondi di Ateneo destinati ai docenti produttivi in ambiti di ricerca  | Positivo     | %/Tasso       | 400.000,00                       | 420.000,00         | 500.000,00                      | S  | 80   |
| Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)  | Positivo     | %/Tasso       | 76,69                            | 76,69              | 75,45                           | N  |  |
| N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca | Positivo     | %/Tasso       | 97,39                            | 97,39              | 98,43                           | S  |  |
| Percentuale di prodotti non duplicati   | Positivo     | %/Tasso       | 96,15                            | 96,15              | 96,34                           | S  |  |
| N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica  | Positivo     | %/Tasso       | 108                              | 108                | 169                             | S  |  |

**Obiettivo C.4 Aumentare la partecipazione a bandi competitivi<sup>(1)</sup>**

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Entrate da bandi competitivi / N. docenti  | Positivo     | %/Tasso       | 7.957,55                         | 8.355,43           | 6.557,00                        | N  | 33,33  |
| Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore | Positivo     | %/Tasso       | 2.459.156,50                     | 2.582.114,33       | Non misurabile                  | Non misurabile                                     |  |
| Numero di progetti ammessi a   | Positivo     | %/Tasso       | 29,06                            | 29,06              | 43,33                           | S  |  |

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**

| <b>INDICATORI</b>                                       | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| finanziamento/numero totale di progetti presentati *100 |              |               |                                  |                    |                                 |  |  |

Obiettivo C.5 Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca

| <b>INDICATORI</b>               | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---------------------------------|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Emanazione apposito regolamento | Positivo     | %/Tasso       | 0                                | 80                 | 80                              | S  | 100  |

**Priorità D - Valorizzare il capitale umano**

## Obiettivo D.1 Migliorare il livello di benessere organizzativo

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine | Positivo | %/Tasso | 3,97                      | 4,05        | 4,14                     | S   | 100   |

## Obiettivo D.2 Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale   | Positivo | %/Tasso | 74,13                     | 75,61       | 100                      | S   | 100   |
| Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici/ Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca | Positivo | %/Tasso | 11,82                     | 11,82       | 38,12                    | S   |   |
| Numero iniziative destinate alla valorizzazione del personale tecnico-amministrativo  | Positivo | Quant.  | -                         | 2           | 3                        | S   |   |

**Priorità E - Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture**

## Obiettivo E.1 Realizzare il progetto biblioteca di comunità

| INDICATORI                          | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|-------------------------------------|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Grado di realizzazione del progetto | Positivo | %/Tasso | -                         | 30          | 40                       | S   | 100   |

## Obiettivo E.2 Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi

| INDICATORI                                   | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| n. di azioni a favore della digitalizzazione | Positivo | %/Tasso | 3                         | 3,06        | 7                        | S   | 100   |

## Obiettivo E.3 Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca

| INDICATORI   | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|-------------------------------------|---|
| Mq per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio   | Positivo | %/Tasso | 3,12                      | 3,18        | 3,19                     | S                                   | 50  |
| Percentuale dei giudizi positivi dei laureati su aule, attrezzature per le altre attività didattiche, postazioni informatiche, biblioteche e spazi | Positivo | %/Tasso | 57,20                     | 58,30       | 56,20                    | N                                   |   |

ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

| <b>INDICATORI</b>                                      | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| dedicati allo studio individuale (Indagine ALMALAUREA) |              |               |                                  |                    |                                 |  |  |

**Priorità F - Potenziare e consolidare l'internazionalizzazione**

Obiettivo F.1 Potenziare i servizi agli studenti stranieri

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri | Positivo | %/Tasso | 2                         | 2,10        | 5                        | S   | 100   |

Obiettivo F.2 Incrementare il numero degli studenti incoming

| INDICATORI                          | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|-------------------------------------|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero di studenti ERASMUS incoming | Positivo | %/Tasso | 285                       | 291         | 296                      | S   | 100   |

Obiettivo F.3 Incrementare il numero degli studenti outgoing

| INDICATORI                          | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|-------------------------------------|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero di studenti ERASMUS outgoing | Positivo | %/Tasso | 348                       | 355         | 359                      | S   | 50  |

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**

|  |          |         |      |      |      |   |  |
|--|----------|---------|------|------|------|---|--|
| Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iA10) | Positivo | %/Tasso | 0,67 | 0,70 | 0,69 | N |  |
|--|----------|---------|------|------|------|---|--|

**Obiettivo F.4 Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale**

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iA12) | Positivo     | %/Tasso       | 0,70                             | 0,71               | 0,69                            | N  | 50   |
| Numero di Corsi di Laurea, Laurea magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali" (A_B_1)   | Positivo     | %/Tasso       | 4                                | 4,08               | 5                               | S  |  |
| Numero di Corsi di dottorato "internazionali, ai fini del PNR 2015-2020 (A_B_2)   | Positivo     | %/Tasso       | 0                                | 0                  | 0                               | N  |  |
| Numero dottorandi stranieri   | Positivo     | %/Tasso       | 13                               | 14                 | 20                              | S  |  |

**Obiettivo F.5 Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador**

| <b>INDICATORI</b>             | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|-------------------------------|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero di studenti ambassador | Positivo     | Quant.        | 0                                | 5                  | 5                               | S  | 100  |

**Obiettivo F.6 Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali**

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca | Positivo     | %/Tasso       | 57,4                             | 57,4               | 56,6                            | N  | 0  |

**Obiettivo F.7 Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo**

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniere              | Positivo     | %/Tasso       | 180,90                           | 190,00             | 183,10                          | N  | 66,67  |
| Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniere | Positivo     | %/Tasso       | 2,73                             | 2,79               | 4,40                            | S  |  |
| Percentuale di prodotti con coautori internazionali  | Positivo     | %/Tasso       | 45,6                             | 46,6               | 46,6                            | S  |  |

**Obiettivo F.8 Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese**

| <b>INDICATORI</b>                            | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| N. di convenzioni a carattere internazionale | Positivo     | %/Tasso       | 95                               | 97                 | 107                             | S  | 100  |

ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi | Positivo     | %/Tasso       | 150                              | 153                | 221                             | S  |  |
| Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)                           | Positivo     | %/Tasso       | 186,9                            | 196,20             | 240,50                          | S  |  |

**Priorità G - Aprire l'università al territorio e favorire l'occupabilità**

Obiettivo G.1 Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto

| INDICATORI                           | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--------------------------------------|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Grado di realizzazione del cruscotto | Positivo | %/Tasso | -                         | 30          | 30                       | S   | 100   |

Obiettivo G.2 Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio, nell'anno di riferimento (B_C_1) | Positivo | %/Tasso | 11,69                     | 11,94       | 11,60                    | N   | 75  |
| Numero di aziende registrate nelle piattaforme placement  | Positivo | %/Tasso | 728                       | 764         | 1.138                    | S   |   |
| Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) (iA06)  | Positivo | %/Tasso | 39,10                     | 39,10       | 42,6                     | S   |   |
| Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (IA07)  | Positivo | %/Tasso | 71,00                     | 71,00       | 72,8                     | S   |   |

**Obiettivo G.3 Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese**

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero di accordi di collaborazione a carattere nazionale | Positivo     | %/Tasso       | 4                                | 5                  | 9                               | S  | 100  |

**Obiettivo G.4 Accrescere le opportunità innovative per l'imprenditorialità studentesca**

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero eventi ed iniziative per favorire l'imprenditorialità studentesca                     | Positivo     | %/Tasso       | 17                               | 18                 | 23                              | S  | 100  |
| Numero di laboratori di contaminazione per lo sviluppo della creatività ed imprenditorialità | Positivo     | %/Tasso       | 2                                | 3                  | 3                               | S  |  |

**Obiettivo G.5 Implementare il piano di trasferimento tecnologico**

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero di offerte di innovazione censite nell'attività di scouting interno             | Positivo     | %/Tasso       | 16                               | 17                 | 17                              | S  | 100  |
| Numero di imprese/istituzioni/associazioni profilate nell'attività di scouting esterno | Positivo     | %/Tasso       | 22                               | 23                 | 23                              | S  |  |

ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

| <b>INDICATORI</b>                                  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Numero di eventi di matchmaking                    | Positivo     | %/Tasso       | 10                               | 11                 | 15                              | S  |  |
| N. laboratori congiunti tra ricercatori ed imprese | Positivo     | %/Tasso       | 1                                | 2                  | 5                               | S  |  |

**Priorità H - Favorire azioni per la sostenibilità ambientale e sociale**

## Obiettivo H.1 Promuovere interventi di sostenibilità ambientale

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| N. interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili | Positivo | Quant.  | -                         | 1           | 1                        | S   | 100   |
| Percentuale di rifiuti differenziati              | Positivo | %/Tasso | -                         | 50          | 80                       | S   |   |

## Obiettivo H.2 Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti

| INDICATORI   | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|----------|---------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| N. interventi a supporto degli studenti disabili e DSA | Positivo | %/Tasso | 74                        | 78          | 118                      | S   | 100   |
| N. ascolti   | Positivo | %/Tasso | 165                       | 173         | 182                      | S   |   |

## Obiettivo H.3 Implementare una rete territoriale per lo sviluppo sostenibile tra l'Università e altri enti

| INDICATORI  | SEGNO    | MISURA | Valore di partenza (2017) | Target 2018 | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|---|----------|--------|---------------------------|-------------|--------------------------|---|---|
| Numero di partenariati e accordi con altri Enti, Istituzioni e Associazioni della società civile aventi come finalità la promozione dello | Positivo | Quant. | 4                         | 5           | 13                       | S   | 100   |

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**

|                      |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| sviluppo sostenibile |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|

Obiettivo H.4 Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Si/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| N. corsi di studio in cui è attivato un insegnamento interdisciplinare di Sostenibilità/ N. totale corsi di studio | Positivo     | %/Tasso       | 0                                | 20                 | 0                               | N  | 50   |
| Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria         | Positivo     | Quant.        | -                                | 5                  | 20                              | S  |  |

**Priorità I - Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi amministrativi**

Obiettivo I.1 Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali

| <b>INDICATORI</b>  | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|--|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato) | Positivo     | %/Tasso       | 99,96                            | 30                 | 97,9                            | S  | 100  |

Obiettivo I.2 Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo

| <b>INDICATORI</b>   | <b>SEGNO</b> | <b>MISURA</b> | <b>Valore di partenza (2017)</b> | <b>Target 2018</b> | <b>Valore consuntivo (2018)</b> | <b>Livello di conseguimento del target (Sì/No)</b> | <b>Percentuale di conseguimento dell'obiettivo</b> |
|---|--------------|---------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|--|
| Percentuale delle misure realizzate rispetto al totale delle misure previste nel PTPC | Positivo     | %/Tasso       | -                                | 80                 | 99,7                            | S  | 100  |

## 2. ANNOTAZIONI METODOLOGICHE E MODALITÀ E TEMPI DI RILEVAZIONE DEGLI INDICATORI STRATEGICI

Ai fini della rendicontazione degli indicatori strategici del DPI 2018-20, si descrivono qui di seguito alcune annotazioni metodologiche relative al processo di rilevazione, analisi e calcolo dei dati ed informazioni ad essi associati.

**Obiettivo strategico A1 - Migliorare i processi di assicurazione della qualità**, i dati relativi all'indicatore associato (la Percentuale degli indicatori dei processi di assicurazione della qualità che hanno raggiunto il target) sono stato richiesti al Presidio della Qualità con nota protocollata.

**Obiettivo strategico A2 - Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa**. Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

**Obiettivo strategico B1 - Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi**

- indicatore “Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate”: sono state conteggiate il numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate nell'anno 2018 e il target risulta raggiunto al 100%; non è presente la baseline 2017 in quanto trattasi di un nuovo obiettivo (ufficio di riferimento lo Staff Unificato Comunicazione, Gestione Eventi e Addetto Stampa – Mario Colonna);
- indicatore “Grado di realizzazione del Piano”: il grado di realizzazione del Piano ha superato il valore del Target (dato comunicato in fase di monitoraggio dal Delegato del Rettore Prof. Petruzzellis e in fase di rendicontazione dal dott. Mario Colonna responsabile dello Staff Unificato Comunicazione, Gestione Eventi e Addetto Stampa); non è presente la baseline 2017 in quanto trattasi di un nuovo obiettivo.

**Obiettivo strategico B2 - Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio**. Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

- per l'indicatore Grado di realizzazione della rete integrata di servizi c'è stato un confronto (con scambio di e-mail) con le delegate proff. sse Coppola e Manuti, con le quali è stato concordato il valore da attribuire all'indicatore al 31/12/18.

**Obiettivo B3 - Implementare azioni per la valorizzazione del merito**

- indicatore “N. di studenti che usufruiscono di borse di studio UNIBA/N. totale di studenti”: la misurazione dell'indicatore al 31/12/2018 è stata calcolata considerando al numeratore le borse di studio messe a bando dall'Ateneo pari a n.1.000 e le borse finanziate con fondi privati pari a n.52, riferite all'a.a.

## ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

2017/18 sugli iscritti all'a.a.2017/18 (esclusi gli ante 509 ad eccezione del CdS in Scienze della Formazione Primaria). Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta superato. I dati sono stati forniti dalla U.O. Provvidenze agli studenti e disabilità – Michele Dimauro – Sezione servizi agli studenti.

- indicatore “Numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning”: la misurazione dell'indicatore è stata calcolata considerando il numero di unità didattiche erogate in modalità e-learning a supporto della didattica nell'a.a. 2017/18. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta ampiamente superato. Il dato è stato fornito dalla Delegata del Rettore Prof.ssa Teresa Roselli.
- indicatore “Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito/Totale spese” al 31.12.2018 il numeratore è pari ad € 727.077,00 e il totale costi pari ad € 321.660.674,74, al 31.12.2017 il volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito è pari ad € 1.060.439 e il totale costi pari ad € 258.889.936,73. I dati 2018 sono stati desunti dal conto consuntivo assestato e riguardano borse studenti, bonus libri studenti meritevoli e quota Orientamento e Tutorato in ingresso, in itinere e in uscita percorso di studi (PRO3 2018).(Dato comunicato da Riccardo Leonetti).
- il numero delle iniziative di orientamento in ingresso e in itinere avviate nel corso del 2018 sono state richieste alla UO Orientamento allo studio tramite e-mail.

**Obiettivo strategico C1 - Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca.** Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

Per:

- l'indicatore “Numero collaborazioni stipulate dall'Ateneo con imprese ed enti anche stranieri per il dottorato” sono 12 nel 2018 e 15 nel 2017 (dati forniti dalla U.O. Dottorato di Ricerca);
- l'indicatore “Numero di domande di partecipazione ai corsi di dottorato/ numero. posti a concorso” relativo all'obiettivo C1 “Potenziare l'attrattività e la qualità dei corsi di dottorato di ricerca”, al 31.12.2018 il numero di domande di partecipazione ai corsi di dottorato del 33° ciclo A.A. 2017/2018 è pari a 683 e il numero dei posti a concorsi è pari a 121, al 31.12.2017 il numero di domande di partecipazione ai corsi di dottorato del 32° ciclo A.A. 2016/2017 è pari a 781 e il numero dei posti a concorsi è pari a 116 (dati forniti dalla U.O. Dottorato di Ricerca).

**Obiettivo strategico C2 - Valorizzare i corsi di dottorato.** Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

## ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

- Per l'indicatore "Numero pubblicazioni dei dottorandi di ricerca/totale dottorandi" è stato richiesto ai singoli Dipartimenti, riscontrando notevoli difficoltà nel reperimento dei dati. Nel 2018 il numero delle pubblicazioni è pari a 741 e il totale dei dottorandi iscritti pari a 449, nel 2017 le pubblicazioni sono 708 e i dottorandi iscritti 475 (dato fornito dalla U.O. Dottorato di Ricerca).

### Obiettivo strategico C3 - Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica.

- L'Indicatore "Percentuale dei docenti produttivi (con almeno due pubblicazioni o una monografia negli ultimi 3 anni)" è stata calcolata (a metà maggio 2019) per l'anno 2017, baseline (triennio 2015-17), e per l'anno 2018 (triennio 2016-18) partendo dai dati del catalogo delle pubblicazioni IRIS-Cineca, attraverso il conteggio dei docenti con il limite minimo di pubblicazioni rispetto alle consistenze medie annue. Nel DPI 2017-19, i cui indicatori sono stati rendicontati nel giugno 2018 (Relazione annuale sulla performance integrata di ateneo, anno 2017, CDA 25/06/2019), l'indicatore era simile ma non confrontabile (Percentuale dei docenti attivi (con almeno una pubblicazione) che hanno pubblicato negli ultimi 3 anni). L'indicatore è stato rilevato con la preziosa collaborazione della dottoressa Maria Giuseppa Malerba, componente del Gruppo di Lavoro piattaforma IRIS - DDG n. 514 del 23/10/2018;
- L'Indicatore "N. di prodotti presenti in IRIS-Cineca che possiedono almeno un codice identificativo (ISBN, ISSN, DOI, ISMN, etc.) e abbiano correttamente impostata la "licenza di distribuzione" rapportato a tutti i prodotti presenti in IRIS-Cineca, ad inizio maggio 2019 si è rilevato il dato per l'anno 2017, (baseline) e per l'anno 2018, partendo dai dati del catalogo delle pubblicazioni IRIS-Cineca attraverso il conteggio dei prodotti con le caratteristiche descritte dall'indicatore. Tenuto conto che le impostazioni di uso della licenza non sono rilevabili agevolmente in forma di conteggio massivo e tenuto conto che tale impostazione, a cura del docente, non è spesso coerente con le scelte editoriali e la situazione reale, tale condizione non è stata considerata. L'indicatore è stato rilevato con la preziosa collaborazione della dottoressa Maria Giuseppa Malerba, componente del Gruppo di Lavoro piattaforma IRIS - DDG n. 514 del 23/10/2018;
- per l'indicatore "Percentuale di prodotti non duplicati", si è proceduto, ad inizio maggio 2019, alla rilevazione attraverso il conteggio delle duplicazioni di prodotti medie per ciascuno degli anni 2017 e 2018, sempre attraverso il catalogo delle pubblicazioni IRIS-Cineca. L'indicatore è stato rilevato con la preziosa collaborazione della dottoressa Maria Giuseppa Malerba, componente del Gruppo di Lavoro piattaforma IRIS - DDG n. 514 del 23/10/2018;
- il dato relativo all'indicatore "N. di accessi alla piattaforma InCites per la valutazione della produttività scientifica" è stato fornito (a metà maggio 2019) dal Country Account Manager Italy di Clarivate Analytics (società del Gruppo Web of Science) attraverso interlocuzioni con il Delegato alla Ricerca, prof. Francesco Giorgino nei mesi di marzo-aprile 2019;
- per il calcolo dell'indicatore "Fondi di Ateneo destinati alla produttività dei docenti", gli importi nel 2018 sono pari ad € 500.000,00 e si riferiscono allo stanziamento "Retribuzione aggiuntiva ai ricercatori". Sono gli unici fondi previsti per la produttività ai docenti (dato comunicato da Riccardo Leonetti).

### Obiettivo C.4 - Aumentare la partecipazione a bandi competitivi

- l'indicatore "Entrate da bandi competitivi/numero docenti" al 31.12.2018 ha il numeratore pari ad € 9.107.685,45 e il totale docenti in servizio pari a 1389 unità, al 31.12.2017 è espresso dal rapporto tra € 11.259.941,06 e il numero complessivo di docenti in servizio pari a 1415. La metodologia di

## ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

calcolo adottata è stata quella di filtrare le entrate in conto capitale per ente finanziatore individuando dalle descrizioni le entrate derivanti da bandi di natura competitiva;

- per quel che riguarda il calcolo dell'indicatore "numero di progetti ammessi a finanziamento /numero totale di progetti presentati \*100" nel 2018 i progetti presentati sono 894, mentre quelli finanziati sono 76, nel 2017 114 sono quelli presentati 19 finanziati (dato fornito dalla dott.ssa Luciana Capodiferro);
- per l'indicatore "Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore", l'importo comunicato dal dott. Sandro Spataro, disponibile su Proper è solo relativo all'anno 2017 e viene dimezzato visto che viene considerata solo l'attività di ricerca dei docenti.

### **Obiettivo C.5 – Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca**

- l'indicatore "Emanazione apposito regolamento" obiettivo C5 "Definire una policy per l'integrità e l'etica della ricerca", è stato comunicato dalla Sezione Ricerca e Terza Missione dalla dott.ssa Cesarea Rutigliani, che è stato raggiunto l'80% essendo stato presentato il suddetto Regolamento in Senato per la relativa approvazione.

### **Obiettivo strategico D2 – Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale**

- il processo di misurazione dell'indicatore "Risorse di Ateneo per la ricerca distribuite secondo criteri meritocratici / Totale risorse di Ateneo destinate alla ricerca", iniziato a metà aprile 2019, ha coinvolto gli uffici della Direzione Risorse finanziarie ed ha preso in considerazione i modelli di riparto utilizzati dagli Organi di governo, messi a punto dallo Staff Statistiche di ateneo, estrapolando le componenti legate al merito da quelle riferite alla dimensione dipartimentale ed alla tipologia dell'area di ricerca.
- indicatore "Numero di personale destinatario di corsi di formazione/Numero totale personale": è stato conteggiato sia il numero delle unità di personale TA destinatario di almeno un corso di formazione in presenza nell'anno solare 2018 pari a 855 unità, che tutto il personale che ha seguito il corso di formazione in materia di prevenzione della corruzione erogato in modalità e-learning, sulla media annua del personale in servizio pari a n.1.369 unità. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta raggiunto. I dati sono stati forniti e confermati dallo Staff Sviluppo Organizzativo, Programmazione, Controllo e Valutazione – U.O. Formazione – Sergio Garganese;
- indicatore "Numero iniziative destinate alla valorizzazione del personale tecnico-amministrativo": dato calcolato dallo Staff Sviluppo Organizzativo, Programmazione, Controllo e Valutazione. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta raggiunto.

### **Obiettivo strategico E3 – Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca:**

## ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

- l'indicatore "Mq disponibili per l'attività didattica (intesa quale superficie degli spazi destinati ad aule, laboratori e biblioteche al 31 dicembre) per studente iscritto entro la durata normale dei corsi di studio" fa riferimento alla superficie media per studente iscritto "regolare", come definito nel calcolo del costo standard per studente in corso ex DM 585 Miur dell'8 agosto 2018 (tenendo conto della rimodulazione dei tempi di laurea per gli studenti part-time). La misurazione di tale indicatore, presente nel set degli indicatori strategici negli ultimi due anni, parte dalla puntuale ed analitica rilevazione del patrimonio immobiliare dedicato, attraverso la misurazione della superficie degli spazi destinati alla didattica da parte degli Uffici della Sezione Edilizia e Patrimonio e dello Staff Statistiche di ateneo.
- L'indicatore relativo ai "giudizi positivi dei laureandi sulle strutture didattiche (aule, laboratori, biblioteche...)" è stato rilevato dall'Indagine sul profilo dei laureati dal sito del Consorzio Almalaurea.

### **Obiettivo F.1- Potenziare i servizi agli studenti stranieri**

- indicatore "Numero servizi attivati a favore degli studenti stranieri": il dato di rendicontazione è stato fornito dall'U.O. Studenti Stranieri unitamente alla baseline al 31/12/2017. Sono stati conteggiati il numero di servizi attivati a favore degli studenti stranieri nell'a.a. 2017/18. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta ampiamente superato. Dati forniti dalla Sezione Servizi agli studenti - Studenti stranieri – Orsola Castoro.

### **Obiettivo F.2 - Incrementare il numero degli studenti incoming**

- indicatore "N. di studenti ERASMUS incoming": la misurazione dell'indicatore è stata calcolata considerando il numero di studenti Erasmus incoming nell'a.a. 2017/18. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta raggiunto. Dati forniti dalla Sezione Internazionalizzazione – Francesco Tritto.

### **Obiettivo F3 - Incrementare il numero degli studenti outgoing**

Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

- indicatore "N. di studenti ERASMUS outgoing": la misurazione dell'indicatore è stata calcolata considerando il numero di studenti Erasmus outgoing nell'a.a. 2017/18. Considerando la baseline al 31 dicembre 2017, il target risulta raggiunto. Dati forniti dalla Sezione Internazionalizzazione – Francesco Tritto.

### **Obiettivo F.4 - Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale**

## ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI

Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

- per l'indicatore "Numero dottorandi stranieri" sono dati forniti dalla U.O. Dottorato di Ricerca, nel 33 °ciclo (A.A.2017/2018) sono pari a13, nel ciclo 34° (A.A. 2018/2019) sono 20.

**Obiettivo strategico F5 - Promuovere l'internazionalizzazione anche attraverso il ruolo di Students Ambassador** l'indicatore Numero di studenti ambassador presenti in Uniba (in essere al 31 dicembre 2018) è stato misurato su precise indicazioni fornite dai Delegati del Rettore all'Internazionalizzazione. Nel corso dell'anno 2018 si sono distinti diversi studenti che di fatto hanno trasmesso i valori fondanti del nostro Ateneo, promuovendone all'estero l'offerta formativa ed incoraggiando altri giovani ad approfondirne la conoscenza e le valide opportunità universitarie e di specializzazione professionale e di ricerca (studenti con funzione di "ambasciatori" di Uniba). Fra questi almeno 5 studenti, vincitori del progetto Global doc incoming hanno promosso ed avviato la pratica di ratifica di convenzioni con Paesi esteri.

### Obiettivo F.6 Migliorare la posizione di UNIBA nei ranking internazionali

- l'indicatore "Media dei ranghi percentili del posizionamento di UNIBA nei principali ranking internazionali globali e della ricerca" è stato calcolato sulla base di n. 11 ranking internazionali globali e della ricerca relativi all'anno 2018, con rilevazione dei dati dai siti ufficiali dei singoli ranking.

**Obiettivo strategico F7 - Favorire la mobilità internazionale del personale docente e tecnico-amministrativo** nel DPI 2018-20 sono stati individuati alcuni indicatori che misurano l'intensità del fenomeno "mobilità all'estero delle risorse umane di ateneo".

- gli indicatori: "Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori di Uniba trascorsi in università straniera" e "Numero di mesi/uomo di personale tecnico amministrativo di Uniba trascorsi in università straniera" sono stati calcolati attraverso una richiesta fatta ai Dipartimenti di didattica e ricerca, standardizzata nei tempi e nelle modalità operative già a partire dallo scorso anno (in attesa di implementare tale rilevazione nel Cruscotto SISMA) dei periodi di permanenza all'estero, dei paesi di destinazione e delle finalità del soggiorno. Analizzando nel dettaglio i dati acquisiti con tale rilevazione, sarà possibile trarre utili informazioni sulle relazioni internazionali di Uniba e sulle aree geografiche di interesse;
- l'indicatore "Percentuale di prodotti con coautori internazionali" è stato calcolato utilizzando il dato pubblicato dal Leiden Ranking 2018.

**Obiettivo strategico F8 - Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese** sono stati misurati

- l'indicatore "Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting professor, etc)", al fine di quantificare in modo più preciso la mobilità in ingresso dei docenti e ricercatori stranieri (misurato con le stesse modalità operative dell'omologo indicatore della mobilità in uscita). Tale indicatore

**ALLEGATO 2 – RENDICONTAZIONE OBIETTIVI STRATEGICI**

fornisce, nelle sue risultanze analitiche, tutta una serie di informazioni utili sulle relazioni internazionali del nostro ateneo e sulle aree geografiche di interesse;

- per l'indicatore "Personale docente e tecnico amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi", il dato è stato richiesto ai singoli Dipartimenti, riscontrando notevole difficoltà e dal conteggio sono risultati 153 nel 2017 e 221 nel 2018.

**Obiettivo G.1 Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto**

- l'indicatore Grado di realizzazione del cruscotto, dopo aver abbandonato l'ipotesi di misurare tale indicatore con le attività comprese in SISMA, è stata inviata richiesta il 09/05/19 tramite e-mail, dopo interlocuzione telefonica, al dott. Guaragno, responsabile della Sezione Ricerca e Terza Missione, che ha comunicato il dato il 22/05/19 tramite e-mail.

**Obiettivo G.2 Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro**

Con riferimento agli indicatori AVA, che sono trasversali e presenti negli obiettivi strategici A2, B2, C1, F3, F4 e G2, sono stati rilevati dal sito dell'ANVUR ad accesso riservato e sono riferibili alla data di pubblicazione del 31/03/19, analogamente gli indicatori PRO3 (presenti negli obiettivi: A2, C2, F4 e G2) sono aggiornati all'08/05/19 e sono stati rilevati dal portale ad accesso riservato della Programmazione Triennale 2016-2018.

- i dati sulle aziende registrate nelle piattaforme sono stati richiesti all'Agenzia Placement tramite e-mail.

<sup>i</sup> Il valore consuntivo 2018 dell'indicatore "Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore" si è reso disponibile alla conclusione della procedura PROPER ed è stato trasmesso al Nucleo di Valutazione in data 28.06.2019.

| INDICATORI   | SEGNO    | MISURA  | Valore di partenza (2017) | Target 2018  | Valore consuntivo (2018) | Livello di conseguimento del target (Si/No) | Percentuale di conseguimento dell'obiettivo |
|--|----------|---------|---------------------------|--------------|--------------------------|---|---|
| Entrate da bandi competitivi / N. docenti  | Positivo | %/Tasso | 7.957,55                  | 8.355,43     | 6.557,00                 | N   | 66,67                                       |
| Entrate per la ricerca (esclusi fondi di ateneo) per finanziamento di posti di professore di ruolo e ricercatore | Positivo | %/Tasso | 2.459.156,50              | 2.582.114,33 | 4.326.300,00             | S   |   |
| Numero di progetti ammessi a finanziamento/numero totale di progetti presentati *100                             | Positivo | %/Tasso | 29,06                     | 29,06        | 43,33                    | S   |   |