

# ALLEGATO ALLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2017

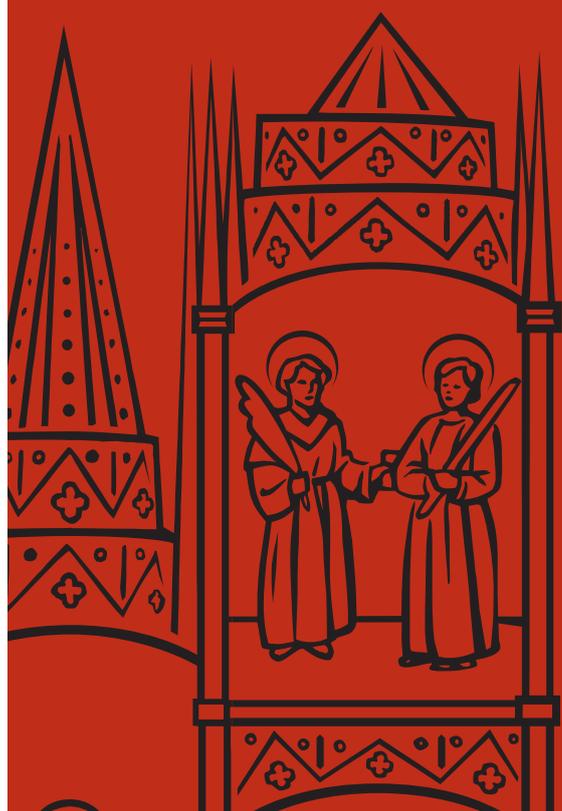
## INDICATORI DI MONITORAGGIO

Area Strategica:

Formazione

Ricerca

Terza Missione



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

***Allegato a cura di***

ARAG - Area Finanza e Partecipate  
Settore - Programmazione e Supporto alla Valutazione

***Progetto grafico a cura di***

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna  
Area Affari Generali - Settore Comunicazione

Foto di A. Samaritani, ©Alma Mater Studiorum - Università di Bologna



# ANALISI SCOSTAMENTI

## • Area Strategica Ricerca

### Andamento Indicatore

Indicatore R.01	in linea con il target	pag. 7
Indicatore R.02	Parzialmente in linea con il target	pag. 8
Indicatore R.03	Parzialmente in linea con il target	pag. 9
Indicatore R.04	in linea con il target	pag. 10
Indicatore R.05	in linea con il target	pag. 11
Indicatore R.06	in linea con il target	pag. 12
Indicatore R.07	in linea con il target	pag. 13
Indicatore R.08	in linea con il target	pag.14
Indicatore R.09	in linea con il target	pag. 15

## • Area Strategica Formazione

### Andamento indicatore

Indicatore F.01	in linea con il target	pag. 17
Indicatore F.02	in linea con il target	pag. 18
Indicatore F.03	in linea con il target	pag. 19
Indicatore F.04	in linea con il target	pag. 19
Indicatore F.05	Non in linea con il target	pag. 20
Indicatore F.06	in linea con il target	pag. 20
Indicatore F.07	in linea con il target	pag. 21
Indicatore F.08	in linea con il target	pag. 22
Indicatore F.09	in linea con il target	pag. 22
Indicatore F.10	in linea con il target	pag. 23
Indicatore F.11	in linea con il target	pag. 24
Indicatore F.12	in linea con il target	pag. 24
Indicatore F.13	in linea con il target	pag. 25
Indicatore F.14	in linea con il target	pag. 25
Indicatore F.15	in linea con il target	pag. 26
Indicatore F.16	Indicatore qualitativo	pag. 27
Indicatore F.17	in linea con il target	pag. 28
Indicatore F.18	in linea con il target	pag. 28
Indicatore F.19	in linea con il target	pag. 29
Indicatore F.20	in linea con il target	pag. 29
Indicatore F.21	in linea con il target	pag. 30



# ANALISI SCOSTAMENTI

## Area Strategica Terza missione

## Andamento Indicatore

Indicatore T.01	in linea con il target	pag. 33
Indicatore T.02	in linea con il target	pag. 34
Indicatore T.03	in linea con il target	pag. 34
Indicatore T.04	Indicatore qualitativo	pag. 35
Indicatore T.05	Indicatore qualitativo	pag. 36
Indicatore T.06	Indicatore qualitativo	pag. 37
Indicatore T.07	in linea con il target	pag. 38
Indicatore T.08	Indicatore qualitativo	pag. 39
Indicatore T.09	in linea con il target	pag. 40



Area strategica:  
Ricerca

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

#### Indicatore R.01

#### Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri

**Metrica** Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media fra la percentuale del XXX Ciclo e del XXXI Ciclo (13,2%) R.01a; (30,1%) R.01b

	XXX	XXXI	XXXII	XXXIII
Numero dottorandi con titolo estero	56	52	67	76
Dottorandi con titolo conseguito in altri atenei	129	117	137	180
Iscritti ai corsi di dottorato	425	391	425	492
R.01 a) Percentuale di dottorandi con titolo estero	13,2%	13,3%	15,8%	15,4%
R.01 b) Percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altri atenei	30,4%	29,9%	32,2%	36,6%

Note R.01: Per tale indicatore sono compresi anche i dottorandi in cotutela con iscrizione. dati aggiornati al 28/04/2018

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

### Indicatore R.02

#### Investimento complessivo per il dottorato di ricerca

**Metrica** Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi (borse+ soggiorni esteri)

**Fonte dati** Bilancio di Ateneo

**Target 2018** Investimento 2015 (€15.519.551)

	2013	2014	2015	2016	2017
Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi nell'Ateneo	15.549.912	15.826.815	15.519.551	15.760.616	15.224.236

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

#### Indicatore R.03

#### Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo

**Metrica** Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo.

**Fonte dati** Applicativo incassi per ricerca; - Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD)

**Target 2018** Media 2012 - 14 per fascia (30% I Fascia, 20% II Fascia, 5% Ricercatori)

		2012	2013	2014	Media 12-14	2015	2016	2017
Neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t	I Fascia	18	18	15	17,0	12	45	43
	II Fascia	32	20	58	36,7	55	84	28
	Ricercatori	9	18	11	12,7	17	18	18
	Totale	59	56	84	66,3	84	147	89
Totale dei neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t-2)	I Fascia	61	48	64	57,7	53	136	138
	II Fascia	136	89	379	201,3	452	478	176
	Ricercatori	238	274	234	248,7	203	262	291
	Totale	435	411	677	507,7	708	876	605
R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno di riferimento (% sul totale)	I Fascia	29,5%	37,5%	23,4%	30,1%	22,6%	33,1%	31,2%
	II Fascia	23,5%	22,5%	15,3%	20,4%	12,2%	17,6%	15,9%
	Ricercatori	3,8%	6,6%	4,7%	5,0%	8,4%	6,9%	6,2%
	Totale	13,6%	13,6%	12,4%	13,2%	11,9%	16,8%	14,7%

Note R.03: i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2015-17 per il 2017).

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

#### Indicatore R.04

#### Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA

##### Metrica

Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti.

##### Fonte dati

Area Ricerca e terza missione

##### Target 2018

65% neoassunti sopra la mediana 90% neoassunti superiori al peggior quartile

	VRA 2015 Pubblicazioni 2014	VRA 2016 Pubblicazioni 2015	VRA 2017 Pubblicazioni 2016
Neoassunti sopra mediana di ruolo	413	538	365
Neoassunti sopra al primo quartile di ruolo	569	716	484
Totale neoassunti	625	825	547
R.04 a) % Neoassunti sopra mediana di ruolo	66,1%	65,2%	66,7%
R.04 b) % Neoassunti sopra al primo quartile di ruolo	91,0%	86,8%	88,5%

Note R.04: i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2013-15 per la VRA 2015). Non sono considerati coloro che non hanno chiuso la valutazione VRA.

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

#### Indicatore R.05

#### Confronto distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico rispetto al totale prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)

**Metrica** Distribuzione dei prodotti UNIBO nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la «distanza» di ogni prodotto dalla retta che passa per il punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse «percentile indicatore impatto della rivista» e come ordinate «percentile del numero di citazioni»

**Fonte dati** Area Ricerca e terza missione

**Target 2018** Somma della percentuale di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori («miglior 10%» + «fascia 10%-30%» = 64%)

	Pubblicazioni 2011/14	Pubblicazioni 2012/15	Pubblicazioni 2013/16
miglior 10% (Indice unico $\geq 0,9$ )	21,8%	20,4%	23,5%
10-30% (Indice unico $< 0,9$ e $\geq 0,7$ )	42,7%	42,9%	42,0%
30-50% (Indice unico $< 0,7$ e $\geq 0,5$ )	24,3%	24,5%	22,9%
50-80% (Indice unico $< 0,5$ e $\geq 0,2$ )	10,6%	11,7%	11,1%
80-100% (Indice unico $< 0,2$ )	0,6%	0,6%	0,5%
R.05 Somma delle % "miglior 10%" + "10-30%"	64,6%	63,2%	65,5%

Note R.05: e' stato considerato come valore di confronto il periodo dal 2011 al 2014 perché le pendenze individuate da ANVUR VQR 2011-14, che sono alla base dell'Indice Unico, tengono conto dell'incidenza del cumulo delle citazioni negli anni. In particolare, negli anni più recenti viene attribuito un peso più elevato all'indicatore della rivista, mentre negli anni più lontani è dato un peso più rilevante alle citazioni. L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle Aree bibliometriche.

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

#### Indicatore R.06

**a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA (Aree NON bibliometriche)**

#### Metrica

Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica.

#### Fonte dati

Area Ricerca e terza missione

#### Target 2018

a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 40%  
b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%

	VRA 2015 Pubblicazioni 2014	VRA 2016 Pubblicazioni 2015	VRA 2017 Pubblicazioni 2016
Pubblicazioni di fascia A	2.594	3.025	3.384
Totale pubblicazioni valutate	6412	5.914	5.767
Numero massimo pubblicazioni presentabili	7504	7.408	6.967
R.06 a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A	40,5%	51,1%	58,7%
R.06 b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili	85,4%	79,8%	82,8%

Note R.06: popolazione dei docenti in VRA 2015 in servizio al 15.12.2014; popolazione dei docenti in VRA 2016 in servizio al 18.07.2016; popolazione dei docenti in VRA 2017 in servizio al 15.06.2017 e non ancora cessati all'apertura della VRA.

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.1.4 Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca

#### Indicatore R.07

#### Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca

**Metrica** Totale dei pagamenti riferibili all'acquisto di «Macchinari e attrezzature tecnico-scientifiche» e di «Impianti e attrezzature» sostenute su assegnazioni di Ateneo

**Fonte dati** Bilancio di Ateneo

**Target 2018** Media 2014-15 (€ 900.219)

	2014	2015	Media 2014-15	2016	2017
Macchinari e attrezzature tecnico-scientifiche	373.143	556.291	464.717	321.101	710.937
Impianti e attrezzature	444.338	426.665	435.502	1.084.955	1.354.105
R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca	817.481	982.956	900.219	1.406.056	2.065.042

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

### A.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale

#### Indicatore R.08

#### Finanziamenti procapite progetti nazionali e internazionali

**Metrica** Incassi progetti di ricerca competitivi sul totale del personale docente strutturato al 31/12

**Fonte dati** Applicativo incassi per ricerca; - Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) e Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media 2016 - 18 superiore alla media 2014 - 16 (17.687)

	2014	2015	2016	2017	media 16-17
Ambito Europeo ed Internazionale	32.833.259	33.808.236	37.109.547	38.736.842	37.923.195
Ambito Nazionale	15.252.713	12.116.857	17.060.811	7.099.285	12.080.048
Totale complessivo (1)	48.085.972	45.925.093	54.170.358	45.836.127	50.003.242
Totale personale docente strutturato al 31/12 (2)	2.816	2.781	2.782	2.720	2.751
R.08 (1)/(2)	17.076	16.514	19.472	16.852	18.162

Note R.08: i dati hanno origine dalla rilevazione delle entrate di cassa per progetti competitivi della SUA-RD e della VQR. Gli incassi sono attribuiti ai dipartimenti sulla base dell'afferenza del docente responsabile, indipendentemente dalla gestione contabile del progetto.

# AREA STRATEGICA | RICERCA

## Obiettivo di base

A.2.2 Sviluppare nuova progettualità su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare dell'Alma Mater

### Indicatore R.09

#### Grado di raggiungimento delle iniziative programmate

**Metrica** Grado di raggiungimento delle iniziative programmate

**Fonte dati** Prorettore alla Ricerca

**Target 2018** Realizzazione 50% iniziative programmate

#### Iniziative di valorizzazione del patrimonio multidisciplinare

1. Bando annuale progetti Alma Idea per la ricerca di base: promozione della ricerca interdisciplinare
2. Bando annuale medie attrezzature: promozione di sinergie interdipartimentali e uso transdisciplinare delle attrezzature
3. Misure d'incentivazione alla chiamata di ricercatori ERC in tutti gli ambiti disciplinari
4. Meeting di Ateneo e creazione di gruppi di lavoro per la ricerca interdisciplinare
5. Dottorati o curricula di dottorati interdisciplinari
6. Progetti a sostegno dell'interazione tra didattica e ricerca in ambito interdisciplinare (ad esempio, nell'ambito o a valle delle KIC e dei cluster tecnologici)

#### Rendicontazione:

1 e 2: Distribuite nel 2017 le risorse relative al bando Almaldea 2016 e al bando Medie Attrezzature. Non sono stati avviati i bandi 2017 poiché sono stati banditi i Piani di Sviluppo Strategico Dipartimentali (PSSD) per un ammontare complessivo di 25 mln in 5 anni. I PSSD contengono diverse linee di intervento coperte anche dal Piano Strategico di Ateneo, ed in particolare i temi della ricerca interdisciplinare e il potenziamento delle attrezzature scientifiche.

3: Sulla programmazione del personale docente 2017 sono state portate a termine cinque procedure di chiamate dirette di ricercatori ERC, a cui si aggiungono 2 procedure della programmazione 2016 negli ambiti di chimica, fisica, storia e antropologia

4: Nel 2017 sono stati costituiti i 13 Gruppi Tematici di Ateneo (GTA), volti a favorire la collaborazione interdisciplinare fra i dipartimenti al fine di incentivare la partecipazione dei ricercatori ai programmi di finanziamento.

5: Nel 2017 sono stati attivati 10 corsi di dottorato innovativi a carattere interdisciplinare

6: Nel 2017 sono state avviate le attività di interazione fra ricerca e didattica nell'ambito strategico interdisciplinare di studi sul cambiamento climatico (Climate KIC)



# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

**B.1.1 Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro**

### Indicatore F.01

**Numero di studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro**

#### Metrica

Numero dei rispondenti al questionario di autovalutazione, partecipanti ai seminari di orientamento (fra cui "fare l'impresa"), numero consulenze online, numero partecipanti allo start - up day

#### Fonte dati

Area della Didattica; Area Ricerca e terza missione (Piattaforma on-line Almaorienta)

#### Target 2018

Media 2013 - 15 (5.527 partecipanti)

	2013	2014	2015	2016	2017
Numero di studenti utenti del Servizio di Orientamento al Lavoro	2.500	6.300	7.780	7.056	6.476

Note F.02: nel 2017 si è attuato un riassetamento dei servizi di Job placement e Orientamento al lavoro in seguito al passaggio delle attività dall'Area della didattica all'area Ricerca e Terza Missione

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

**B.1.1 Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro**

### Indicatore F.02

#### Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni

**Metrica** Numero dei laureati a ciclo unico e di II ciclo intervistati da AlmaLaurea a 1, 3 e 5 anni dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati

**Fonte dati** AlmaLaurea

**Target 2018** Percentuale dei laureati occupati dei mega atenei del nord (con Firenze e Pisa) a 1, 3 e 5 anni dalla laurea

% lavora a 1 anno dalla laurea				% lavora a 3 anni dalla laurea				% lavora a 5 anni dalla laurea			
anno laurea	Unibo	MA	Unibo - MA	anno laurea	Unibo	MA	Unibo - MA	anno laurea	Unibo	MA	Unibo - MA
2016	56,2	56,5	-0,3	2014	73,5	72,1	1,4	2012	81,0	80,8	0,2
2015	52,5	53,3	-0,8	2013	69,5	69,9	-0,4	2011	77,5	77,0	0,5
2014	52,2	52,4	-0,2	2012	69,3	69,2	0,1	2010	77,4	76,2	1,2
2013	52,2	53,3	-1,1	2011	70,2	70,7	-0,5	2009	79,7	80,0	-0,3

Note F.02: i mega atenei del nord sono: Bologna, Padova, Torino, Firenze ; Milano e Pisa a partire da indagine 2015.

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

### B.1.2 Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione

#### Indicatore F.03

##### Laureati stabili regolari (N anni)

**Metrica** Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (44,9%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
laureati stabili regolari	42,8%	44,4%	47,6%	50,2%	51,8%

#### Indicatore F.04

##### Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al II anno

**Metrica** Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (66,9%)

	F.04	Coorte iniziale	Studenti >39	F.04									
I ciclo	58,6%	11.740	7.292	62,1%	11.865	7.616	64,2%	12.203	8.097	66,4%	12.835	8.619	67,2%
ciclo unico	65,1%	2.296	1.499	65,3%	2.472	1.704	68,9%	2.219	1.567	70,6%	2.113	1.505	71,2%
II ciclo	75,6%	6.401	4.963	77,5%	6.912	5.296	76,6%	6.995	5.347	76,4%	7.525	5.900	78,4%
<b>Totale</b>	<b>64,5%</b>	<b>20.437</b>	<b>13.754</b>	<b>67,3%</b>	<b>21.249</b>	<b>14.616</b>	<b>68,8%</b>	<b>21.417</b>	<b>15.011</b>	<b>70,1%</b>	<b>22.473</b>	<b>16.024</b>	<b>71,3%</b>

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

B.1.3 Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti

### Indicatore F.05

**Numero ore interventi formativi rivolti ai docenti per numero di docenti**

**Metrica** Numero ore interventi formativi moltiplicato per il numero di docenti coinvolti

**Fonte dati** Area del Personale

**Target 2018** 2000 ore docente nel 2018

	2016	2017
Totale Ore fruite [Ore aula * N. Partecipazioni personale docente]	1.727	1.607

### Indicatore F.06

**Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti**

**Metrica** Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta "decisamente sì" e "più sì che no") calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 50%

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** 90% di tutti gli insegnamenti con almeno 50% di giudizi positivi

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
F.06 Insegnamenti con almeno il 50% di giudizi positivi	91,5 %	91,8 %	91,4%	92,9%
Insegnamenti con almeno il 50% di giudizi decisamente positivi	31,2 %	31,2 %	33,7%	33,6%

Note F.06: domanda del questionario: "Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto l'insegnamento?" Giudizi positivi = "decisamente sì" e "più sì che no"; giudizi decisamente positivi = "decisamente sì".

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

B.1.4 Favorire la sinergia fra i percorsi formativi e gli ambiti distintivi della ricerca anche in relazione alle esigenze della società

### Indicatore F.07

#### Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in ambiti distintivi

**Metrica** Percentuale delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi sul totale delle iniziative formative programmate (I ciclo, II ciclo, ciclo unico)

**Fonte dati** Area della Didattica

**Target 2018** 50% delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi:

#### Ambiti distintivi

- **Manifattura avanzata**
- **Salute e benessere**
- **Agro-alimentare**
- **Sostenibilità ed economia circolare**
- **Arti e scienze umane nell'era digitale**
- **Interculturalità, inclusione e sicurezza sociale**
- **Big data & industria 4.0**
- **Creatività**

	2016/17*	2017/18*
nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	6	5
totale iniziative formative programmate	6	5
% nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	100%	100%

Iniziativa formativa programmata (2017/18*)	ambito distintivo
ADVANCED COSMETIC SCIENCES laurea magistrale (LM-54 )	Salute e benessere; Manifattura avanzata
INTERNATIONAL POLITICS AND MARKETS laurea magistrale (LM-62)	Interculturalità, inclusione e sicurezza sociale ; Sostenibilità ed economia circolare
INGEGNERIA MECCATRONICA laurea a carattere professionale (L-8 )	Manifattura avanzata
OFFSHORE ENGINEERING laurea magistrale interclasse (LM-22 & LM-23 )	Manifattura avanzata; Sostenibilità ed economia circolare
LOW CARBON TECHNOLOGIES AND SUSTAINABLE CHEMISTRY laurea magistrale interclasse (LM-71 & LM-75 )	Sostenibilità ed economia circolare ; Manifattura avanzata;

Note F.07: \* anno di programmazione

## AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

### Obiettivo di base

#### B.2.1 Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

#### Indicatore F.08

##### Iscritti a LM con titolo I livello in altro Ateneo

**Metrica** Numero di nuove carriere di II ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere di II ciclo

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media triennio 2013/14 – 2015/16 (44,7%)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Nuove carriere di 2° ciclo	2.784	3.098	3.263	3.711	3.768
per 100 nuove carriere	43,1	44,5	46,5	48,4	47,2

#### Indicatore F.09

##### Mobilità extra - regionale

**Metrica** Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media triennio 2013/14 – 2015/16 (46,6%)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
% Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia Romagna	44,3%	46,7%	48,8%	49,9%	49,4%

Note F.08: nuove carriere di 2° ciclo: coloro che accedono per la prima volta al 1° anno di un corso (biennale) di 2° ciclo dell'Ateneo.

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

### B.2.1 Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

#### Indicatore F.10

#### Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

**Metrica** Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo

**Fonte dati** Area Biblioteche e Servizi allo Studio - Area Relazioni Internazionali

**Target 2018** Media del triennio 2012/13 – 2014/15  
(€ 9.213.028)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Volumi finanziari impiegati per la valorizzazione del merito	7.649.331	9.177.854	10.811.900	10.886.690	11.510.794

Note F.10: i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per solo merito;
- borse e premi di studio: finanziati da ateneo; a valere sulle rendite di fondazioni ed eredità; erogati da strutture di ricerca (in massima parte premi relativi a tesi di laurea);
- borse per esperienze di studio all'estero erogate dalle Scuole e Dipartimenti a valere sui finanziamenti per il diritto allo studio;
- assegni di tutorato;
- borse di studio del Collegio Superiore;
- borse ex D.M. 198/2003 per studenti immatricolati a corsi di classi L-27, L-30, L-35, L-41;

Borse e premi mobilità:

- contributi a studenti per programma di scambio "Overseas";
- integrazione contributi a studenti per programma di scambio "Erasmus";
- contributo MIUR ex art. 1 DM 198/2003 e DM 976/2014;

Cofinanziamento Miur Programma Comunitario Erasmus Placement

- contributi per posti scambio Erasmus (da UE);
- minori incassi esoneri per merito corsi internazionali (Unibo azione 1).
- borse di studio Unibo Azione 2.

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

B.2.2 Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica

### Indicatore F.11

#### F.11 Studenti di scambio incoming

**Metrica** Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Numero di studenti incoming del 2014/15 (2.310) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus incoming

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Studenti di scambio incoming	2.266	2.468	2.310	2.480	2.777

	2013/14*
Posizione tra le prime 10 istituzioni europee	Quarta posizione

### Indicatore F.12

#### Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti

**Metrica** Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media percentuale studenti internazionali del triennio 2012/13 –2014/15 (3,8%\*\*)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Isritti con curriculum internazionale (titolo precedente acquisito all'estero)	2.999	3.016	3.184	3.276	3.526
Totale iscritti	81.683	81.001	80.379	81.296	82.082
F.12 Percentuale studenti con curriculum internazionale	3,7%	3,7%	4,0%	4,0%	4,3%
Isritti con cittadinanza estera	5.306	5.284	5.296	5.390	5.529
Percentuale Isritti con cittadinanza estera	6,5%	6,52%	6,59%	6,63%	6,74%

Note F.11: \* il 2013/14 è l'ultimo a.a. per il quale è disponibile il dato; fonte dati: European Commission

Note F.12:\*\* dati aggiornati al 27/04/2018;

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

### B.2.3 Aumentare il numero di laureati che hanno avuto un'esperienza formativa all'estero

#### Indicatore F.13

#### Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero

**Metrica** Percentuale laureati nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Percentuale media del triennio 2013 -15 (9,0%)

	2013	2014	2015	2016	2017
F.13 % laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU all'estero	9,0%	8,7%	9,3%	10,6%	11,8%
% laureati con almeno 1 cfu all'estero	11,6%	11,0%	11,6%	12,7%	14,4%

#### Indicatore F.14

#### Studenti in Uscita

**Metrica** Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Numero medio studenti in uscita del triennio 2012 - 14 (2.522) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus outgoing

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Studenti di scambio in uscita	2.362	2.458	2.745	3.156	3.465

	204/15	2015/16*
Posizione tra le prime 10 istituzioni europee	Seconda posizione	Prima posizione

Note F.14: \*il 2015/16 è l'ultimo a.a. per il quale è disponibile il dato; fonte dati: European Commission.

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

B.2.4 Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi anche mediante la docenza di esperti internazionali e lo sviluppo delle competenze linguistiche degli studentii

### Indicatore F.15

**Numero di mesi per persona di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca estere, trascorsi in Ateneo**

#### Metrica

Mesi per persona di permanenza dei docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniere ospitati dall'Ateneo per almeno 30 giorni

#### Fonte dati

Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD)

#### Target 2018

Numero medio mesi per persona del triennio 2011 - 13 (1.327)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mesi/persona (ospiti superiore a 30 gg)	1.163,7	1.408,5	1.411,2	n.d.	903,6	1.194,1	1.667,4
Numero ospiti (ospiti superiore a 30 gg di permanenza)	264	300	308	n.d.	325	345	377

Note F.15 : per l'anno 2014 le informazioni non sono disponibili.

## AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

### Obiettivo di base

#### B.3.1 Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti, anche attraverso partnership con soggetti pubblici e privati

#### Indicatore F.16

#### Indicatore qualitativo sulle iniziative a favore degli studenti

**Metrica** Indicatore qualitativo: principali attività messe in campo a favore degli studenti

**Fonte** Prorettore Studenti

#### ANNO 2017

1. Nel corso del 2017 sono state realizzate le iniziative progettate nell'anno precedente quali: il progetto "Dual Career – Studente Atleta", il percorso flessibile (riconoscimento dello status di studente a tempo parziale), la modifica al regime della decadenza dagli studi. Sono inoltre proseguite le attività ormai consolidate per l'erogazione dei servizi alla generalità degli studenti per il miglioramento delle condizioni di vita e di studio (servizi abitativi, di assistenza, iniziative culturali, sportive e ricreative) o a target specifici (Polo Penitenziario).
2. È stato mantenuto il quadro di interventi a supporto del diritto allo studio (borse di studio ed esoneri per merito, borse di studio ed esoneri per merito e reddito, collaborazioni a tempo parziale, prestiti fiduciari, assegni di tutorato).
3. È stato messo a punto un progetto di sistema integrato UNIBO – ER.GO di interventi e servizi a beneficio di studenti in situazioni di particolare difficoltà, con l'obiettivo di aiutarli a continuare gli studi e, se possibile, rientrare nel sistema dei benefici/servizi di diritto allo studio vigente, recuperando il deficit di crediti formativi che ne impedisce loro l'accesso. Per raggiungere lo scopo i due enti hanno messo a disposizione, con apposito bando di concorso, un pacchetto di interventi (non solo contributi in denaro ma anche esoneri e servizi di tutorato e di counselling), da assegnare in base ad una valutazione complessiva della situazione (cause, ripercussioni sulla carriera universitaria, motivazioni personali ecc.).
4. Grazie alle azioni compiute nel 2016 volte ad ampliare le possibilità degli studenti di avere spazi per attività culturali e associative (Revisione Regolamento, definizione bando-tipo per assegnazione locali), nel corso del 2017 il numero di spazi assegnati ad associazioni studentesche riconosciute dall'Ateneo è passato da uno a sei. Gli spazi (di cui cinque nella cittadella universitaria) sono stati oggetto di interventi di ristrutturazione appositi per renderli fruibili dall'utenza studentesca.
5. È stato messo a punto un nuovo sistema contributivo studentesco, basato sul principio che la contribuzione studentesca va calcolata in base alle condizioni economiche dello studente e della sua famiglia (ISEE), che trova il suo fondamento nell'innovazione normativa introdotta sul tema dalla Legge 232/2016. Prendendo le mosse dalle norme di legge l'Ateneo di Bologna ha definito una manovra contributiva caratterizzata da una particolare attenzione alle fasce economicamente deboli della società, estendendo la "no tax area" fino ad un valore ISEE di 23.000,00 euro e prevedendo un regime contributivo progressivo senza limitazioni ma con aliquote differenziate per scaglioni di ISEE.
6. Sono stati potenziati i servizi a favore degli studenti con disabilità e con D.S.A. con l'allestimento di due nuovi spazi dedicati nel Campus di Bologna: il TECNOLAB, ovvero una struttura che offre la possibilità di conoscere e usare consapevolmente le più innovative tecnologie assistive utili per la didattica, lo studio e il lavoro di tutta la comunità dell'Università di Bologna, e il LABORATORIO INCLUSIVITA', un nuovo spazio pensato per gli studenti con disabilità che necessitano di spazi a supporto del loro percorso di apprendimento e aperto all'intera comunità accademica per lo scambio di abilità e competenze al fine di realizzare una reale inclusione. Per le aule didattiche è stata avviata la messa a sistema, in collaborazione con l'area informatica, del sistema di registrazione audio e video e della connessione a distanza per rispondere ad alcune esigenze specifiche di studenti con disabilità. Nell'ambito dei servizi per gli studenti con disabilità e con D.S.A. sono state definite apposite linee guida e le relative procedure per migliorare l'attività di concessione degli adattamenti per l'espletamento delle prove di ammissione ai corsi di studio, degli esami di profitto e delle prove di idoneità di lingua inglese.
7. È proseguita nel 2017 l'azione diretta ad assicurare l'estensione degli orari delle biblioteche, in particolare nelle ore serali e nel fine settimana.
8. Nell'ambito delle attività previste per AlmaOrienta 2017 è stato istituito un concorso di idee aperto a tutta la comunità di studentesse e studenti, per individuare nuovi strumenti digitali mobili di supporto all'orientamento dei potenziali iscritti all'Alma Mater. Dall'idea vincente è nata la app myAlmaOrienta, scaricabile gratuitamente su GooglePlay e App Store, che permette di approfondire la conoscenza dell'offerta formativa e dei servizi multicampus dell'Alma Mater e di avere informazioni aggiornate sugli Open Day e su tutte le iniziative di Orientamento che l'Ateneo mette in campo.

## AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

### Indicatore F.17

#### Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture

**Metrica** Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide

**Fonte dati** Data Warehouse di Ateneo

**Target 2018** Media del triennio 2012/13–2014/15 (81,1%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Percentuale di soddisfatti su giudizi validi	78,3%	82,3%	82,8%	83,3%	83,0%
Totale giudizi validi	348.363	374.835	396.419	434.317	440.112

### Obiettivo di base

**B.3.2 Sostenere la formazione degli studenti svantaggiati, consolidando azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio**

### Indicatore F.18

#### Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base al merito e alla condizione economica

**Metrica** Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite

**Fonte dati** Area Biblioteche e Servizi allo Studio

**Target 2018** Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (€ 263,4)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Minori incassi per merito e reddito	17.147.861	17.686.284	18.989.873	18.693.364	22.742.819
Borse di studio e collaborazioni part-time	3.126.250	3.783.500	3.258.000	3.104.500	3.177.875
F.18 totale	20.274.111	21.469.784	22.247.873	21.797.864	25.920.694
Numero iscritti	81.683	81.001	80.379	81.296	82.082
procapite	248,2	265,1	276,8	268,1	315,8

Note F.18: i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per merito e reddito;
- borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico;
- collaborazioni a tempo parziale per gli studenti (il volume finanziario è stato calcolato come costo totale del bando, ovvero numero collaborazioni bandite per 150 ore per € 7,5 l'ora).

# AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

## Obiettivo di base

B.3.3 Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

### Indicatore F.19

#### Numero di aziende coinvolte in iniziative di Job placement

##### Metrica

Numero di aziende partecipanti agli eventi di orientamento e job placement organizzati dall'Ateneo

##### Fonte dati

Area della Didattica; dal 2016 Area Ricerca e terza missione (Piattaforma on-line Almaorienta)

##### Target 2018

Non inferiore Valore 2015 (206 aziende)

Aziende partecipanti per evento	2013	2014	2015	2016	2017
Recruiting Day di Ateneo	-	35	40	50	37
Job Day di Scuola)	-	11	13	10	44
Career Day di Ateneo	58	64	70	95	94
Career Day di Campus	60	88	69	68	88
Presentazioni aziendali al servizio Job Placement	7	7	14	21	11
<b>TOTALE</b>	<b>125</b>	<b>205</b>	<b>206</b>	<b>244</b>	<b>274</b>

### Indicatore F.20

#### Percentuale di laureati con tirocinio curriculare

##### Metrica

Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare

##### Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

##### Target 2018

Media del triennio 2013 - 15 (58,8%)

	2013	2014	2015	2016	2017
Percentuale laureati con tirocini	57,4%	58,9%	60,1%	59,4%	58,7%

## AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

### Obiettivo di base

B.3.3 Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

#### Indicatore F.21

#### Abbandoni degli studi entro il secondo anno

##### Metrica

Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari

##### Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

##### Target 2018

non superiore alla Media del triennio 2012/13–2014/15 (12,3%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
% abbandoni al II anno	13,1%	12,3%	11,7%	11,5%	10,0%



# Area strategica: Terza missione



# AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

## Obiettivo di base

### C.1.1 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente

#### Indicatore T.01

#### Numeri studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente

##### Metrica

Numero iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello che danno CFU

##### Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

##### Target 2018

Media biennio 2014/15–2015/16 (2.118)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Isritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello	2.313	2.030	2.205	2.318*

## AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

### Obiettivo di base

C.1.2 Migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano regionale, nazionale e internazionale anche attraverso progetti di imprenditorialità

#### Indicatore T.02

##### Numero di brevetti sul totale del personale docente strutturato

##### Metrica

Numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità – cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno (comprensivo anche delle diverse estensioni internazionali), rapportato al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31/12 di ciascun anno

##### Fonte dati

Area Ricerca e Terza missione

##### Target 2018

Valore pro - capite 2015  
(2,34 per 100 docenti)

	2013	2014	2015	2016	2017
Brevetti (1)	98	72	65	114	103
Totale personale docente strutturato al 31/12 ) (2)	2.858	2.816	2.781	2.782	2.720
T.02 (1)/(2)*100	3,43%	2,56%	2,34%	4,10%	3,79%

#### Indicatore T.03

##### Numero Spin - off accreditati/attivi e start up

##### Metrica

Numero Spin - off accreditati e attivi (portafoglio come da definizione SUA - RD) e start - up

##### Fonte dati

Area Ricerca e Terza missione

##### Target 2018

Media 2013 – 2015 (23)

	2013	2014	2015	2016	2017
Spin off attivi	21	24	24	25	30

# AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

## Obiettivo di base

**C.1.3 Favorire processi di miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale degli insediamenti e della comunità universitaria unitamente alla riqualificazione del territorio in sinergia con tutte le istituzioni**

### Indicatore T.04

**Indicatore qualitativo sulle iniziative svolte negli ambiti "social" e "green"**

**Metrica** Rendicontazione qualitativa

**Fonte** Prorettrice per le risorse umane; Delegato del Rettore all' Edilizia e la Sostenibilità ambientale

#### Azioni realizzate nel 2017 per per l'ambito SOCIAL

1. Firma di un nuovo Protocollo operativo con il Comune di Bologna per la realizzazione e la gestione di un polo dedicato ai servizi per l'infanzia nel comparto universitario di via Filippo Re. Questo secondo Protocollo definisce con maggiore chiarezza gli aspetti organizzativi e di gestione del Servizio, volto a promuovere le pari opportunità e favorire la conciliazione vita privata-vita lavorativa, nonché a realizzare un progetto pilota nell'ambito educativo, caratterizzato in particolare dalla continuità educativa 0-6 anni. Tale Protocollo prevede un numero predeterminato di posti riservati ai figli dei dipendenti Unibo e fissa le modalità di gestione del servizio stesso. Per ciò che concerne la definizione del progetto educativo e didattico, il documento prevede l'istituzione di una cabina di regia formata da sei membri dell'Ateneo e da tre membri del Comune di Bologna, che vigilerà sul progetto psico-pedagogico e sulla corretta gestione del Servizio.

2. Pubblicazione della seconda edizione del Bilancio di genere dell'Ateneo promosso dal Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni nel lavoro. Il Bilancio nasce dall'esigenza di essere trasparenti rispetto alle opportunità di studio, di ricerca e lavoro interne all'Ateneo in chiave di genere, e valuta tutte le componenti, da quella studentesca a quella di dottorandi/e e assegnisti/e, per arrivare alla componente della comunità professionale in senso stretto, sia docente che tecnico-amministrativa. Attraverso la condivisione di tale documento la comunità prende coscienza delle disparità che ancora sussistono e si assume precise responsabilità affinché queste possano progressivamente ridursi.

3. Organizzazione, nel giugno 2017, di due settimane culturali estive per adolescenti delle scuole medie realizzate, grazie a un finanziamento esterno, negli spazi universitari polifunzionali UNIOne. L'iniziativa è stata pensata per una migliore conciliazione della vita professionale e vita privata dei dipendenti Unibo e per aprire gli spazi universitari a ragazzi e ragazze che solitamente non hanno l'opportunità di avvicinarsi in maniera partecipata all'Università. Nelle due settimane, aperte ai figli dei dipendenti (docenti e personale tecnico-amministrativo) ma anche all'intera cittadinanza, 80 ragazzi/e hanno seguito lezioni interattive con docenti dell'Ateneo di inglese (sottotitolaggio), costruzione di narrazioni multimediali, letteratura per ragazzi/e, chimica, educazione alimentare, educazione al rispetto della diversità, esperimenti linguistici, e hanno visitato spazi dell'Università e della città.

#### Azioni realizzate nel 2017 per l'ambito GREEN

1. Mi muovo Libero: è stato avviato il progetto per favorire l'uso del trasporto pubblico agli studenti universitari, estendendo ad essi la campagna abbonamenti già in essere per il personale. Nel 2017 è stato infatti siglato il nuovo accordo con TPER per studenti e personale che comporta la creazione di tariffe agevolate rispetto alle condizioni di mercato e nuove modalità di richiesta abbonamenti mediante procedure online. Ogni anno l'Ateneo decide di investire in questo benefit, da una parte per fornire alla propria comunità forme di agevolazione sempre più convenienti, dall'altra, per conseguire i numerosi vantaggi sociali e ambientali a esso associati: riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico, riduzione del numero di incidenti, decongestione delle strade, riduzione dei tempi di trasporto e sinergia con gli enti locali nell'attuazione delle strategie comuni di valorizzazione del territorio.

2. Alma bike: a seguito di un concorso di idee bandito nel 2016 rivolto agli studenti Alma Mater per la progettazione di una bicicletta, nel 2017 è proseguita la progettazione dell'Alma bike fino alla presentazione e consegna del primo prototipo. Il progetto prevede la produzione e commercializzazione agevolata a studenti di smart bike dal design esclusivo, accessoriata di sistemi tecnologici atti alla ricarica di device, e integrata con sensori per il rilevamento di inquinamento e sistema antifurto gps.

3. GreenMetric: Nel 2017 l'Ateneo di Bologna ha assunto il ruolo di Coordinatore dell'Hub Nazionale del network GreenMetric, cui aderiscono molti Atenei italiani. L'obiettivo del network nazionale è condividere opportunità e criticità emerse in merito al Ranking, buone pratiche, archiviazione ed analisi dati relativi agli indicatori di sostenibilità di maggior impatto. Inoltre l'intenzione è rafforzare e migliorare il posizionamento degli atenei italiani nel ranking.

## AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

### Obiettivo di base

#### C.1.4 Promuovere attività di divulgazione scientifica e culturale

#### Indicatore T.05

**Indicatore qualitativo: dotarsi di strumenti per misurare l'impatto e rimandare al Bilancio Sociale per la rendicontazione**

**Metrica** Rendicontazione qualitativa

**Fonte** Rettore alla Ricerca

#### Rendicontazione:

Le attività principali messe in campo nel 2017 sono state: il compimento delle attività del gruppo di lavoro di Ateneo per la creazione di un Osservatorio per la Terza Missione, con l'obiettivo di valorizzare le attività individuali in questo ambito, condividere buone pratiche e proporre indicatori quali-quantitativi; a valle di tale compimento, inoltre è stato approvato nel 2018 il regolamento istitutivo dell'Osservatorio per la Terza Missione e la successiva nomina dei suoi componenti. Altre attività satellite, connesse a quella appena indicata, è l'organizzazione di seminari di Ateneo sul tema. In particolare, è stata proseguita una collaborazione coi prof. Chris Fox e Gary Pollock della Manchester Metropolitan University, che hanno espresso interesse ad approfondire il tema del impatto sociale della ricerca. Sono state avviate inoltre collaborazioni sul tema all'interno del network the Guild.

# AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

## Obiettivo di base

C.2.1 Valorizzare il patrimonio di conoscenze professionali dei nostri laureati e del nostro personale per sviluppare reti e sinergie tra l'Ateneo e la collettività

### Indicatore T.06

#### Relazione qualitativa sulle attività svolte

**Metrica** Rendicontazione qualitativa

**Fonte** Magnifico Rettore

#### Rendicontazione:

##### **A Tel Aviv il primo incontro degli Alumni Unibo laureati in medicina**

Una delegazione dell'Università di Bologna ha dato vita al primo evento dedicato ai laureati della Scuola di Medicina provenienti da Israele. L'occasione l'ha fornita la Festa della Repubblica. Nel corso delle celebrazioni, l'Ambasciatore d'Italia in Israele ha organizzato l'iniziativa "Vivere all'italiana. La Scienza incontra la Tecnologia", nell'ambito della quale si è tenuto il primo incontro dei medici israeliani laureati all'Alma Mater. Sono circa 700 gli Alumni Unibo in Israele. Almeno altrettanti sono coloro che hanno passato un periodo di studio all'Alma Mater

##### **La prima Reunion degli Alumni SID, in ricordo di Fabrizia Di Lor**

Laureata in Scienze internazionali e diplomatiche all'Università di Bologna, Fabrizia è una delle 12 vittime del tragico attentato terroristico del 19 dicembre 2016 a Berlino. Alle sua memoria l'Alma Mater, grazie al contributo del Punto Europa e della presidenza del Consiglio Comunale di Forlì, ha istituito due borse di studio, che sono state consegnate in occasione del primo ritrovo degli ex studenti del corso di laurea Unibo. Sabato 13 maggio, il Teaching Hub del Campus di Forlì dell'Università di Bologna ha ospitato la prima Reunion degli Alumni della Laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche (SID): un appuntamento di ritrovo per tutti i laureati (ma anche per gli studenti iscritti) del corso dell'Alma Mater.

##### **Alumni Alma Mater a New York: protagonisti di una nuova iniziativa Unibo**

Mantenere e rinnovare il coinvolgimento degli Alumni nella vita dell'Ateneo: è uno degli obiettivi dell'Università di Bologna per essere più presente fuori dal territorio italiano. A tal fine si è tenuto Un incontro di condivisione, a Manhattan, per un primo scambio di idee. Si tratta di un progetto nato nell'ambito del presente obiettivo del piano strategico che si traduce in una strategia di valorizzazione della comunità degli Alumni dell'Alma Mater come rete di ambasciatori nel mondo e patrimonio di relazioni e progetti. L'incontro, avvenuto il 29 gennaio, con la Prorettrice alle Relazioni Internazionali, Prof.ssa Alessandra Scagliarini e la Prof.ssa Beatrice Fraboni, delegata per le Relazioni Internazionali in Europa e Nord America, ha visto riunirsi, quindi, alcuni Alumni Alma Mater che hanno condiviso idee e proposte, che potranno diventare azioni specifiche – fra cui iniziative rivolte a laureati dell'Ateneo per area geografica o ambito disciplinare - per mantenere e rinnovare il coinvolgimento degli Alumni nella vita dell'Ateneo e rilanciare una rete che supporti l'Ateneo nel raggiungere i propri obiettivi.

## AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

### Obiettivo di base

C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica

#### Indicatore T.07

**Fatturato dell'attività scientifica su commissione sul totale del personale docente strutturato**

#### Metrica

Incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi

#### Fonte dati

Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) e Bilancio di Ateneo

#### Target 2018

Media procapite 2012 - 14 (€ 8.725)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Incassi Attività commerciali (codice Siope 1310) (1)	25.601.015	25.455.255	23.261.292	25.176.133	22.626.983	27.054.465
Totale personale docente strutturato al 31/12 (2)	2.842	2.858	2.816	2.781	2.782	2.720
T.07 (1)/(2) incassi procapite	9.008	8.907	8.260	9.053	8.133	9.946

## AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

### Obiettivo di base

C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica

**Indicatore T.08**      **Indicatore qualitativo: iniziative di potenziamento delle strutture di supporto e di interfaccia**

**Metrica**      Rendicontazione qualitativa

**Fonte**      Delegato del Rettore all'imprenditorialità

#### Rendicontazione:

Attività relative al 2017

- Mappatura dei processi per la piattaforma informatica (CRM – Customer Relationship Management) di integrazione delle varie fonti dati interne all'ateneo relative alle imprese (tirocini, conto terzi, master, progetti competitivi, assegni, dottorati, ecc.).
- Stipula di nuovi accordi quadro con Magneti Marelli, Eni, Philip Morris, Electrolux e rinnovo degli accordi con Selex/Leonardo, eDistribuzione, CNA, Marposs
- Workshop divulgativi in collaborazione con le imprese: E4, Nvidia e IBM, Eni, Alstom e FSI, CNA

## AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

### Obiettivo di base

#### C.2.3 Mettere a sistema e sviluppare le attività di cooperazione allo sviluppo

#### Indicatore T.09

**Grado di raggiungimento delle iniziative programmate e dotarsi di strumenti di misurazione dell'impatto**

**Metrica** Rendicontazione qualitativa

**Fonte** Prorettice Relazioni Internazionali

**Target 2018** Realizzazione del 70% delle iniziative programmate

#### Iniziative programmate: Attivazione di AlmaEngage

1. condivisione di buone pratiche CS (Cooperazione allo sviluppo) mediante eventi divulgativi (almeno 1/anno) anche con il coinvolgimento della società civile
2. coinvolgimento degli studenti in attività di programmazione delle iniziative CS e in progetti di field work
3. attivazione di un modulo didattico MOOC (Massive Open Online Courses - Corsi aperti online su larga scala) "Personal risk reduction in insecure contexts" per studenti e personale UNIBO coinvolto in attività di Cooperazione allo sviluppo
4. stipula convenzioni con ONG locali

#### Rendicontazione:

**1.** eventi organizzati nel 2017: AlmaEngage Dal mondo per il mondo (Sett.- Ott. 2017); Natale Unibo, una pallina per sostenere i progetti AlmaEngage (Dic. 2017); Global Citizenship Education International Conference (Maggio 2017).

**2.**

- è stato attivato e popolato il sito web AlmaEngage per la disseminazione dei progetti CS e per la condivisione di attività ed eventi;
- Nel corso del 2017 sono iniziati i primi confronti con le ONG del territorio per sviluppare un possibile programma internazionale di fieldwork rivolto agli studenti dell'università;
- Nel corso del 2017, è stato preso un accordo con la ONG GVC per supportare la promozione del programma EU Aid Volunteers tra gli studenti dell'università.

**3.** Nel 2017 è terminata la progettazione del corso "Personal risk reduction in insecure contexts"

**4.** Nel 2017 è stato siglato un accordo d'intesa tra l'Università di Bologna e il Coonger (coordinamento delle ONG Emilia Romagna): si tratta di un protocollo che ha l'obiettivo di promuovere una cultura della solidarietà, della pace, del dialogo e dello sviluppo sostenibile e realizzare progetti di sviluppo nel territorio regionale, nazionale e internazionale, attraverso percorsi e attività di volontariato e formazione studenti.









ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

[www.unibo.it](http://www.unibo.it)