

ALLEGATO ALLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2016

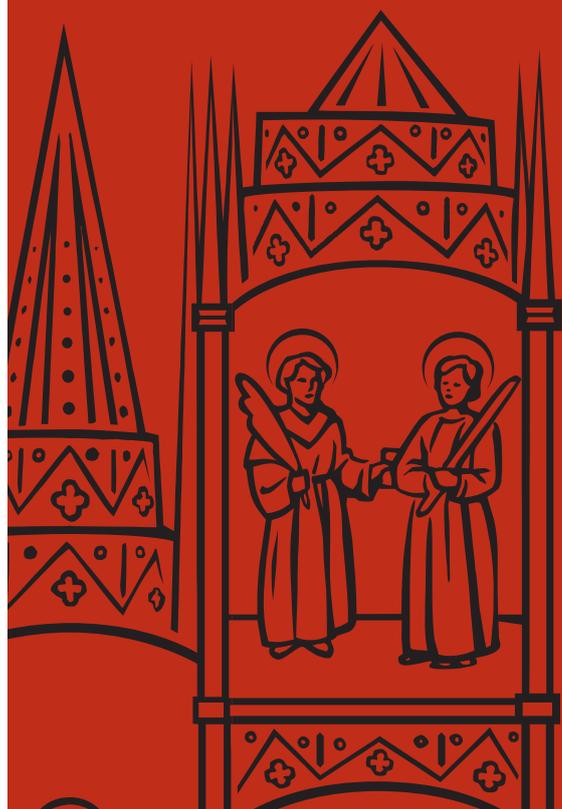
INDICATORI DI MONITORAGGIO

Area Strategica:

Formazione

Ricerca

Terza Missione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Allegato a cura di

ARAG - Area Finanza e Partecipate

Settore - Programmazione e Supporto alla Valutazione

Progetto grafico a cura di

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Area Affari Generali - Settore Comunicazione

Foto di A. Samaritani, ©Alma Mater Studiorum - Università di Bologna



ANALISI SCOSTAMENTI

• Area Strategica Ricerca

Andamento Indicatore

Indicatore R.01	Parzialmente in linea con il target	pag. 7
Indicatore R.02	Non valutabile	pag. 8
Indicatore R.03	Non valutabile	pag. 9
Indicatore R.04	Non in linea con il target	pag. 10
Indicatore R.05	Parzialmente in linea con il target	pag. 11
Indicatore R.06	Parzialmente in linea con il target	pag. 12
Indicatore R.07	in linea con il target	pag. 13
Indicatore R.08	Non valutabile	pag.14
Indicatore R.09	in linea con il target	pag. 15

• Area Strategica Formazione

Andamento indicatore

Indicatore F.01	in linea con il target	pag. 17
Indicatore F.02	Parzialmente in linea con il target	pag. 18
Indicatore F.03	in linea con il target	pag. 19
Indicatore F.04	in linea con il target	pag. 19
Indicatore F.05	in linea con il target	pag. 20
Indicatore F.06	in linea con il target	pag. 20
Indicatore F.07	in linea con il target	pag. 21
Indicatore F.08	in linea con il target	pag. 22
Indicatore F.09	in linea con il target	pag. 22
Indicatore F.10	in linea con il target	pag. 23
Indicatore F.11	in linea con il target	pag. 24
Indicatore F.12	in linea con il target	pag. 24
Indicatore F.13	in linea con il target	pag. 25
Indicatore F.14	in linea con il target	pag. 25
Indicatore F.15	Non valutabile	pag. 26
Indicatore F.16	Indicatore qualitativo	pag. 27
Indicatore F.17	in linea con il target	pag. 28
Indicatore F.18	in linea con il target	pag. 28
Indicatore F.19	in linea con il target	pag. 29
Indicatore F.20	in linea con il target	pag. 29
Indicatore F.21	in linea con il target	pag. 30

ANALISI SCOSTAMENTI

Area Strategica Terza missione	Andamento Indicatore	
Indicatore T.01	in linea con il target	pag. 33
Indicatore T.02	in linea con il target	pag. 34
Indicatore T.03	in linea con il target	pag. 34
Indicatore T.04	Indicatore qualitativo	pag. 35
Indicatore T.05	Indicatore qualitativo	pag. 36
Indicatore T.06	Indicatore qualitativo	pag. 37
Indicatore T.07	in linea con il target	pag. 38
Indicatore T.08	Indicatore qualitativo	pag. 39
Indicatore T.09	in linea con il target	pag. 40



Area strategica:
Ricerca

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Indicatore R.01

Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri

Metrica Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media fra la percentuale del XXX Ciclo e del XXXI Ciclo (13,2%) R.01a; (30,1%) R.01b

	XXIX	XXX	XXXI	XXXII
Numero dottorandi con titolo estero	85	56	52	53
Dottorandi con titolo conseguito in altri atenei	198	129	117	121
Iscritti ai corsi di dottorato	534	425	391	408
R.01 a) Percentuale di dottorandi con titolo estero	15,9%	13,2%	13,3%	13,0%
R.01 b) Percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altri atenei	37,1%	30,4%	29,9%	29,7%

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.1 Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale

Indicatore R.02

Investimento complessivo per il dottorato di ricerca

Metrica Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi (borse+ soggiorni esteri)

Fonte dati Bilancio di Ateneo

Target 2018 Investimento 2015 (€15.519.551)

	2013	2014	2015
Ammontare pagamenti a favore dei dottorandi nell'Ateneo	15.549.912	15.826.815	15.519.551

Note R.02: il dato 2016 non è disponibile in quanto alla data di redazione della relazione sulla Performance il bilancio consuntivo 2016 di Ateneo non è ancora stato approvato.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Indicatore R.03

Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo

Metrica

Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo.

Fonte dati

Applicativo incassi per ricerca; - Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD)

Target 2018

Media 2012 - 14 per fascia (30% I Fascia, 20% II Fascia, 5% Ricercatori)

		2012	2013	2014	Media 12-14
Neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t	I Fascia	18	18	15	17,0
	II Fascia	32	20	58	36,7
	Ricercatori	9	18	11	12,7
	Totale	59	56	84	66,3
Totale dei neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t-2)	I Fascia	61	48	64	57,7
	II Fascia	136	89	379	201,3
	Ricercatori	238	274	234	248,7
	Totale	435	411	677	507,7
R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno di riferimento (% sul totale)	I Fascia	29,5%	37,5%	23,4%	30,1%
	II Fascia	23,5%	22,5%	15,3%	20,4%
	Ricercatori	3,8%	6,6%	4,7%	5,0%
	Totale	13,6%	13,6%	12,4%	13,2%

Note R.03: i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2012-14 per il 2014).

La mancata chiusura della rilevazione Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) - dal 2015 in poi non ha consentito l'aggiornamento dell'indicatore.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.2 Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera

Indicatore R.04

Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA

Metrica

Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al primo quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti.

Fonte dati

Area Ricerca e terza missione

Target 2018

65% neoassunti sopra la mediana 90% neoassunti superiori al peggior quartile

	Pubblicazioni 2014	Pubblicazioni 2015
Neoassunti sopra mediana di ruolo	428	399
Neoassunti sopra al primo quartile di ruolo	586	538
Totale neoassunti	642	624
R.04 a) % Neoassunti sopra mediana di ruolo	66,7%	63,9%
R.04 b) % Neoassunti sopra al primo quartile di ruolo	91,3%	86,2%

Note R.04: i neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (es. 2012-14 per la VRA 2015). Non sono considerati coloro che non hanno chiuso la valutazione VRA.

Le pubblicazioni 2014 fanno riferimento alla VRA 2015, le pubblicazioni 2015 fanno riferimento alla VRA 2016.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Indicatore R.05

Confronto distribuzione pubblicazioni UNIBO per Indice Unico rispetto al totale prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)

Metrica Distribuzione dei prodotti UNIBO 12-15 nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la «distanza» di ogni prodotto dalla retta che passa per il punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse «percentile indicatore impatto della rivista» e come ordinate «percentile del numero di citazioni»

Fonte dati Area Ricerca e terza missione

Target 2018 Somma della percentuale di prodotti UNIBO nelle due fasce migliori («miglior 10%» + «fascia 10%-30%» = 64%)

	Pubblicazioni 2011/14	Pubblicazioni 2012/15
miglior 10% (Indice unico $\geq 0,9$)	21,7%	20,4%
10-30% (Indice unico $< 0,9$ e $\geq 0,7$)	42,4%	42,5%
30-50% (Indice unico $< 0,7$ e $\geq 0,5$)	24,4%	24,6%
50-80% (Indice unico $< 0,5$ e $\geq 0,2$)	10,9%	11,9%
80-100% (Indice unico $< 0,2$)	0,6%	0,6%
R.05 Somma delle % "miglior 10%" + "10-30%"	64,1%	62,9%

Note R.05: e' stato considerato come valore di confronto il periodo dal 2011 al 2014 perché le pendenze individuate da ANVUR VQR 2011-14, che sono alla base dell'Indice Unico, tengono conto dell'incidenza del cumulo delle citazioni negli anni. In particolare, negli anni più recenti viene attribuito un peso più elevato all'indicatore della rivista, mentre negli anni più lontani è dato un peso più rilevante alle citazioni. L'indicatore è calcolato per i soli dipartimenti che hanno docenti nelle Aree bibliometriche.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.3 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca

Indicatore R.06

a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA; b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA (Aree NON bibliometriche)

Metrica

Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica.

Fonte dati

Area Ricerca e terza missione

Target 2018

a) Percentuale pubblicazioni di fascia A secondo i criteri VRA pari al 40%
b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili per area scientifica VRA pari al 85%

	Pubblicazioni 2014	Pubblicazioni 2015
Pubblicazioni di fascia A	2.594	3.025
Totale pubblicazioni valutate	6412	5.914
Numero massimo pubblicazioni presentabili	7504	7.408
R.06 a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A	40,5%	51,1%
R.06 b) Percentuale di pubblicazioni presentate sul numero massimo di pubblicazioni presentabili	85,4%	79,8%

Note R.06: popolazione dei docenti in VRA 2015, in servizio al 15.12.2014; popolazione dei docenti in VRA 2016, in servizio a luglio 2015 e non ancora cessati all'apertura della VRA.

Le pubblicazioni 2014 fanno riferimento alla VRA 2015, le pubblicazioni 2015 fanno riferimento alla VRA 2016.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.1.4 Potenziare le infrastrutture a supporto della ricerca

Indicatore R.07

Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca

Metrica Totale dei pagamenti riferibili all'acquisto di «Macchinari e attrezzature tecnico-scientifiche» e di «Impianti e attrezzature» sostenute su assegnazioni di Ateneo

Fonte dati Bilancio di Ateneo

Target 2018 Media 2014/15 (€ 900.219)

	2014	2015	Media 2014-15	2016 (stima)
Macchinari e attrezzature tecnico-scientifiche	373.143	556.291	464.717	358.313
Impianti e attrezzature	444.338	426.665	435.502	668.617
R.07 Investimenti in infrastrutture e attrezzature di ricerca	817.481	982.956	900.219	1.026.931

Note R.07: il dato 2016 è stimato considerando tutti gli ordinativi di pagamento (con le causali di interesse 7317 e 7323) su tipologie di progetti finanziate su fondi di Ateneo, in quanto alla data di redazione della relazione sulla Performance il bilancio consuntivo 2016 di Ateneo non è ancora stato approvato.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.2.1 Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed internazionale

Indicatore R.08

Finanziamenti procapite progetti nazionali e internazionali

Metrica

Incassi progetti di ricerca competitivi sul totale del personale docente strutturato al 31/12

Fonte dati

Applicativo incassi per ricerca; - Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) e Data Warehouse di Ateneo

Target 2018

Media 2016 - 18 superiore alla media 2014 - 16

	2012	2013	2014
Ambito Europeo ed Internazionale	27.535.556	37.895.507	32.833.259
Ambito Nazionale	19.276.177	22.517.674	15.252.713
Totale complessivo (1)	46.811.733	60.413.181	48.085.972
Totale personale docente strutturato al 31/12 (2)	2.842	2.858	2.816
R.08 (1)/(2)	16.471	21.138	17.076

Note R.08: i dati hanno origine dalla rilevazione delle entrate di cassa per progetti competitivi della SUA-RD e della VQR. Gli incassi sono attribuiti ai dipartimenti sulla base dell'afferenza del docente responsabile, indipendentemente dalla gestione contabile del progetto.

La mancata chiusura della rilevazione Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) - dal 2015 in poi non ha consentito l'aggiornamento dell'indicatore.

AREA STRATEGICA | RICERCA

Obiettivo di base

A.2.2 Sviluppare nuova progettualità su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare dell'Alma Mater

Indicatore R.09

Grado di raggiungimento delle iniziative programmate

Metrica Grado di raggiungimento delle iniziative programmate

Fonte dati Prorettore alla Ricerca

Target 2018 Realizzazione 50% iniziative programmate

Iniziative di valorizzazione del patrimonio multidisciplinare

1. Bando annuale progetti Alma Idea per la ricerca di base: promozione della ricerca interdisciplinare
2. Bando annuale medie attrezzature: promozione di sinergie interdipartimentali e uso transdisciplinare delle attrezzature
3. Misure d'incentivazione alla chiamata di ricercatori ERC in tutti gli ambiti disciplinari
4. Meeting di Ateneo e creazione di gruppi di lavoro per la ricerca interdisciplinare
5. Dottorati o curricula di dottorati interdisciplinari
6. Progetti a sostegno dell'interazione tra didattica e ricerca in ambito interdisciplinare (ad esempio, nell'ambito o a valle delle KIC e dei cluster tecnologici)

Rendicontazione:

- 1: Avviato il primo bando annuale Alma Idea per il 2016
- 2: Avviato il primo bando annuale per le medie attrezzature
- 3-6: per i punti da 3 a 6 l'Ateneo ha avviato nel 2016 le attività propedeutiche alla realizzazione delle iniziative programmate



AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.1 Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro

Indicatore F.01

Numero di studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro

Metrica

Numero dei rispondenti al questionario di autovalutazione, partecipanti ai seminari di orientamento (fra cui "fare l'impresa"), numero consulenze online, numero partecipanti allo start - up day

Fonte dati

Area della Didattica; (Piattaforma on-line Almaorienta)

Target 2018

Media 2013 - 15 (5.527* partecipanti)

	2013	2014	2015	2016
Numero di studenti utenti del Servizio di Orientamento al Lavoro	2.500	6.300	7.780*	7.056*

Note F.02: * dato aggiornato il 30/06/2017.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.1 Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza dei laureati nel mondo del lavoro

Indicatore F.02

Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni

Metrica

Numero dei laureati a ciclo unico e di II ciclo intervistati da AlmaLaurea a 1, 3 e 5 anni dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati

Fonte dati

AlmaLaurea

Target 2018

Percentuale dei laureati occupati dei mega atenei del nord (con Firenze e Pisa) a 1, 3 e 5 anni dalla laurea

% lavora a 1 anno dalla laurea				% lavora a 3 anni dalla laurea				% lavora a 5 anni dalla laurea			
anno laurea	Unibo	MA	Unibo - MA	anno laurea	Unibo	MA	Unibo - GA	anno laurea	Unibo	MA	Unibo - MA
2015	52,5	53,3	-0,8	2013	69,5	69,9	-0,4	2011	77,5	77,0	0,5
2014	52,2	52,4	-0,2	2012	69,3	69,2	0,1	2010	77,4	76,2	1,2
2013	52,2	53,3	-1,1	2011	70,2	70,7	-0,5	2009	79,7	80,0	-0,3

Note F.02: i mega atenei del nord sono: Bologna, Padova, Torino, Firenze ; Milano e Pisa a partire da indagine 2015.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.2 Consolidare la regolarità degli studi nel rispetto di una rigorosa valutazione

Indicatore F.03

Laureati stabili regolari (N anni)

Metrica

Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo

Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

Target 2018

Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (44,9%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
laureati stabili regolari	42,8%	44,4%	47,6%	50,2%

Indicatore F.04

Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al II anno

Metrica

Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico

Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

Target 2018

Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (66,9%)

	2012/2013			2013/ 2014			2014/ 2015			2015/ 2016		
	Coorte iniziale	Studenti >39	F.04									
I ciclo	11.401	6.684	58,6%	11.740	7.292	62,1%	11.865	7.616	64,2%	12.203	8.097	66,4%
ciclo unico	2.298	1.497	65,1%	2.296	1.499	65,3%	2.472	1.704	68,9%	2.219	1.567	70,6%
II ciclo	5.943	4.492	75,6%	6.401	4.963	77,5%	6.912	5.296	76,6%	6.995	5.347	76,4%
Totale	19.642	12.673	64,5%	20.437	13.754	67,3%	21.249	14.616	68,8%	21.417	15.011	70,1%

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.3 Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e la formazione dei docenti

Indicatore F.05

Numero ore interventi formativi rivolti ai docenti per numero di docenti

Metrica Numero ore interventi formativi moltiplicato per il numero di docenti coinvolti

Fonte dati Area del Personale

Target 2018 2000 ore docente nel 2018

	2016
Totale Ore fruite[Ore aula * N.Partecipazioni personale docente]	1.727

Indicatore F.06

Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti – Indagine Opinione degli studenti

Metrica Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta "decisamente sì" e "più sì che no") calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 50%

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 90% di tutti gli insegnamenti con almeno 50% di giudizi positivi

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
(a) Insegnamenti con almeno il 50% di giudizi positivi	90,8%	91,5 %	91,8 %	91,4%
(b) Insegnamenti con almeno il 50% di giudizi decisamente positivi	26,9 %	31,2 %	31,2 %	33,7%

Note F.06: domanda del questionario: "Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto l'insegnamento?" Giudizi positivi = "decisamente sì" e "più sì che no"; giudizi decisamente positivi = "decisamente sì".

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.1.4 Favorire la sinergia fra i percorsi formativi e gli ambiti distintivi della ricerca anche in relazione alle esigenze della società

Indicatore F.07

Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in ambiti distintivi

Metrica Percentuale delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi sul totale delle iniziative formative programmate (I ciclo, II ciclo, ciclo unico)

Fonte dati Area della Didattica

Target 2018 50% delle nuove iniziative formative programmate in ambiti distintivi

Ambiti distintivi

- **Manifattura avanzata**
- **Salute e benessere**
- **Agro-alimentare**
- **Sostenibilità ed economia circolare**
- **Arti e scienze umane nell'era digitale**
- **Interculturalità, inclusione e sicurezza sociale**
- **Big data & industria 4.0**
- **Creatività**

	2016/17
nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	6
totale iniziative formative programmate	6
% nuove iniziative formative programmate in abiti distintivi	100%

Iniziativa formativa programmata	ambito distintivo
GENOMICS (Genomica)– laurea (L-2)	Salute e benessere; big data
WELLNESS PLANNING AND SPORT ACTIVITIES FOR HEALTH CULTURES AND TOURISM - laurea magistrale (LM-47)	Salute e benessere; creatività
DIGITAL HUMANITIES AND DIGITAL KNOWLEDGE - laurea magistrale (LM-43)	Arti e scienze umane nell'era digitale; big data e creatività
MEDICINE AND SURGERY - laurea magistrale a ciclo unico--- (LM-41)	Salute e benessere
ADVANCED AUTOMOTIVE ENGINEERING – Laurea magistrale (LM-33)	Manifattura avanzata, Sostenibilità ed economia circolare; big data e industria 4.0
ADVANCED AUTOMOTIVE ELECTRONIC ENGINEERING – Laurea magistrale (LM-29)	Manifattura avanzata, Sostenibilità ed economia circolare; big data e industria 4.0

Note F.07: il Magnifico Rettore proporrà annualmente entro giugno agli OOAA l'individuazione di quali ambiti distintivi, fra tutti gli ambiti distintivi dell'Ateneo, saranno oggetto della programmazione di iniziative specifiche.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.1 Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

Indicatore F.08

Iscritti a LM con titolo I livello in altro Ateneo

Metrica Numero di nuove carriere di II ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere di II ciclo

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media triennio 2013/14 – 2015/16 (44,7%)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Nuove carriere di 2°ciclo	2.784	3.098	3.263	3.711
per 100 nuove carriere	43,1	44,5	46,5	48,4

Indicatore F.09

Mobilità extra - regionale

Metrica Percentuale Nuove Carriere di primo, secondo ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media triennio 2013/14 – 2015/16 (46,6%)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
% Nuove Carriere (I, II, CU) residenti fuori dall'Emilia Romagna	44,3%	46,7%	48,8%	49,9%

Note F.08: nuove carriere di 2°ciclo: coloro che accedono per la prima volta al 1°anno di un corso (biennale) di 2°ciclo dell'Ateneo.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.1 Attrarre gli studenti meritevoli anche attraverso specifiche attività di orientamento

Indicatore F.10

Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito

Metrica Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo

Fonte dati Area Biblioteche e Servizi allo Studio - Area Relazioni Internazionali

Target 2018 Media del triennio 2012/13 – 2014/15
(€ 9.213.028)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Volumi finanziari impiegati per la valorizzazione del merito	7.649.331	9.177.854	10.811.900	10.886.690

Note F.10: i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per solo merito;
- borse e premi di studio: finanziati da ateneo; a valere sulle rendite di fondazioni ed eredità; erogati da strutture di ricerca (in massima parte premi relativi a tesi di laurea);
- borse per esperienze di studio all'estero erogate dalle Scuole e Dipartimenti a valere sui finanziamenti per il diritto allo studio;
- assegni di tutorato;
- borse di studio del Collegio Superiore;
- borse ex D.M. 198/2003 per studenti immatricolati a corsi di classi L-27, L-30, L-35, L-41;

Borse e premi mobilità:

- contributi a studenti per programma di scambio "Overseas";
- integrazione contributi a studenti per programma di scambio "Erasmus";
- contributo MIUR ex art. 1 DM 198/2003 e DM 976/2014;
- contributi per posti scambio Erasmus (da UE);
- contributi per posti scambio Leonardo da Vinci - Erasmus Placement (da UE);
- minori incassi esoneri per merito corsi internazionali (Unibo azione 1).
- borse di studio Unibo Azione 2.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.2 Aumentare il numero di studenti internazionali meritevoli e diversificare la provenienza geografica

Indicatore F.11

F.11 Studenti di scambio incoming

Metrica Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Numero di studenti incoming del 2014/15 (2.310) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus incoming

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Studenti di scambio incoming	2.266	2.468	2.310	2.480

	2013/14*
Posizione tra le prime 10 istituzioni europee	Quarta posizione

Indicatore F.12

Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti

Metrica Studenti iscritti con titolo precedente estero sul totale degli iscritti

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media percentuale studenti internazionali del triennio 2012/13 –2014/15 (3,5%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Isritti con curriculum internazionale (titolo precedente acquisito all'estero)	2.790	2.730	2.890	2.963
Totale iscritti	81.683	81.001	80.379	81.296
F.11 Percentuale studenti con curriculum internazionale	3,4%	3,4%	3,6%	3,6%
Isritti con cittadinanza estera	5.306	5.284	5.296	5.390
Percentuale Isritti con cittadinanza estera	6,5%	6,52%	6,59%	6,63%

Note F.11: * il 2013/14 è l'ultimo a.a. per il quale è disponibile il dato; fonte dati: European Commission

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.3 Aumentare il numero di laureati che hanno avuto un'esperienza formativa all'estero

Indicatore F.13

Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero

Metrica Percentuale laureati nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Percentuale media del triennio 2013 -15 (9,0%)

	2013	2014	2015	2016
F.13 % laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU all'estero	9,0%	8,7%	9,3%	10,6%
% laureati con almeno 1 cfu all'estero	11,6%	11,0%	11,6%	12,7%

Indicatore F.14

Studenti in Uscita

Metrica Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Numero medio studenti in uscita del triennio 2012 - 14 (2.522) e restare entro le prime 10 istituzioni europee per numero di studenti Erasmus outgoing

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Studenti di scambio in uscita	2.362	2.458	2.745	3.156

	2013/14*
Posizione tra le prime 10 istituzioni europee	Seconda posizione

Note F.14: *il 2013/14 è l'ultimo a.a. per il quale è disponibile il dato; fonte dati: European Commission.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.2.4 Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi anche mediante la docenza di esperti internazionali e lo sviluppo delle competenze linguistiche degli studentii

Indicatore F.15

Numero di mesi per persona di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca estere, trascorsi in Ateneo

Metrica

Mesi per persona di permanenza dei docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniere ospitati dall'Ateneo per almeno 30 giorni
Data Warehouse di Ateneo

Fonte dati

Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD)

Target 2018

Numero medio mesi per persona del triennio 2011 - 13 (1.327)

	2011	2012	2013
Mesi/persona (ospiti superiore a 30 gg)	1.163,7	1.408,5	1.411,2
Numero ospiti (ospiti superiore a 30 gg di permanenza)	264	300	308

Note F.15 : alla data di redazione del presente documento il 2013 è l'anno più recente per il quale sono disponibili i dati dalla Scheda unica annuale dipartimenti - ANVUR.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.3.1 Potenziare i servizi finalizzati a garantire le migliori condizioni di studio e di vita degli studenti, anche attraverso partnership con soggetti pubblici e privati

Indicatore F.16

Indicatore qualitativo sulle iniziative a favore degli studenti

Metrica Indicatore qualitativo: principali attività messe in campo a favore degli studenti

Fonte Prorettore Studenti

ANNO 2016

1. Ampliamento degli spazi per la vita culturale e associativa degli studenti: nel corso del 2016 è stato modificato il Regolamento per l'utilizzo temporaneo di spazi di Ateneo, è stata definita la procedura per la messa a bando di spazi alle associazioni in via permanente per la loro vita associativa, la programmazione e la realizzazione di attività culturali e ricreative in forma autogestita (la prima assegnazione è stata fatta a ottobre 2016). Questi interventi hanno consentito di snellire e semplificare l'accesso a spazi di Ateneo da parte degli studenti.
2. È stato mantenuto il quadro di interventi a supporto del diritto allo studio degli anni precedenti, nonostante siano rimasti invariati i livelli di contribuzione studentesca, e sono stati approntati interventi straordinari di esoneri a favore degli studenti residenti nelle zone colpite dal sisma dell'agosto 2016 e mesi seguenti. Nell'ambito degli interventi in parola è stato riavviato il prestito fiduciario, interrotto nell'anno precedente a causa della scadenza della relativa convenzione.
3. Nell'ambito dei servizi per la generalità degli studenti si evidenziano: la stipula con l'Agenzia delle Entrate per la prosecuzione del servizio di consulenza e registrazione dei contratti di locazione degli studenti e il potenziamento del servizio di rilascio del codice fiscale agli stranieri (non solo studenti ma anche docenti, ricercatori ecc.), il potenziamento del S.A.P. (Servizio di Aiuto Psicologico) con particolare riguardo alle sedi romagnole, grazie alla definizione di un accordo convenzionale con l'AUSL della Romagna, l'avvio di una collaborazione con il CUBO per ampliare l'offerta di iniziative culturali a tariffe agevolate per la comunità studentesca.
4. Sono stati potenziati i servizi a favore degli studenti con disabilità e con D.S.A. con: la stipula di un accordo convenzionale con l'AUSL Bologna per facilitare l'accesso ai servizi territoriali per i non residenti (prestazioni sanitarie, assistenziali ed economiche a sostegno della persona con disabilità, ausili per la comunicazione e la mobilità ecc.), l'installazione di postazioni studio dotate di tecnologie assistive in alcune sale studio del Campus di Bologna, l'adesione dell'Ateneo all'Accordo di Programma promosso dalla Città Metropolitana per l'inclusione scolastica e formativa dei bambini, alunni e studenti con disabilità per gli anni 2016-2021.
5. È stato definito e approvato il progetto "Dual Career – Studente Atleta", ovvero l'istituzione dello status di studente-atleta per consentire facilitazioni nel percorso formativo (disponibilità di tutor dedicati, appelli di esame in più, esami via skype ecc.) a studenti impegnati in attività sportive di particolare rilevanza (ad es. convocazioni in rappresentative nazionali).
6. Sono stati profondamente rivisti gli istituti dell'iscrizione a tempo parziale e della decadenza dagli studi. Il primo è stato oggetto di una sostanziale revisione che ha prodotto la definizione di un vero e proprio "percorso flessibile" che consente agli studenti di modulare in base ad esigenze anche contingenti la durata degli studi. La nuova regolazione dell'istituto della decadenza è basata sul numero minimo di crediti da acquisire per anno accademico, distinguendo per tipologia di corso d'iscrizione e per anno di immatricolazione, al fine di agevolare il più possibile la conclusione del percorso formativo anche attraverso alcune agevolazioni in materia di contribuzioni studentesche.
7. Nel corso del 2016 presso il Centro linguistico d'Ateneo è stato sviluppato e implementato un modello didattico di lingua italiana L2 per rispondere al fabbisogno linguistico degli studenti internazionali (in mobilità o iscritti), in relazione al loro curriculum universitario e/o al loro periodo di permanenza in Italia, gratuito e extracurricolare. Dal 2016/2017 è attivo un biennio di sperimentazione e raccolta dati utile ad una progettazione formativa in relazione alle esigenze degli studenti, su un sistema articolato di testing.
8. In base al protocollo firmato nel 2014 per l'istituzione del Polo universitario penitenziario, sono proseguite anche per tutto il 2016 le attività in favore delle persone detenute iscritte all'Università. Fra le principali attività: esonero dal pagamento di tasse e contributi, un contributo economico ed di Er.go per studenti meritevoli, organizzazione presso il carcere dei test di ammissione ai corsi di laurea, realizzazione di un'aula informatica per i detenuti, collaborazione con l'associazione Libera grazie alla quale numerosi studenti volontari operano in veste di tutor affiancando i detenuti nello studio.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Indicatore F.17

Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture

Metrica Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media del triennio 2012/13–2014/15 (81,1%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Percentuale di soddisfatti su giudizi validi	78,3%	82,3%	82,8%	83,3%
Totale giudizi validi	348.363	374.835	396.419	434.317

Obiettivo di base

B.3.2 Sostenere la formazione degli studenti svantaggiati, consolidando azioni di coordinamento con le istituzioni e il territorio sul tema del diritto allo studio

Indicatore F.18

Valore procapite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base al merito e alla condizione economica

Metrica Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite

Fonte dati Area Biblioteche e Servizi allo Studio

Target 2018 Media del triennio 2012/13 - 2014/15 (€ 263,4)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Minori incassi per merito e reddito	17.147.861	17.686.284	18.989.873	18.693.364
Borse di studio e collaborazioni part-time	3.126.250	3.783.500	3.258.000	3.104.500
F.17 totale	20.274.111	21.469.784	22.247.873	21.797.864
Numero iscritti	81.683	81.001	80.379	81.296
procapite	248,2	265,1	276,8	268,1

Note F.18 : i dati comprendono:

- minori incassi derivanti da esoneri per merito e reddito;
- borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico;
- collaborazioni a tempo parziale per gli studenti (il volume finanziario è stato calcolato come costo totale del bando, ovvero numero collaborazioni bandite per 150 ore per € 7,5 l'ora).

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.3.3 Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

Indicatore F.19

Numero di aziende coinvolte in iniziative di Job placement

Metrica Numero di aziende partecipanti agli eventi di orientamento e job placement organizzati dall'Ateneo

Fonte dati Area della Didattica; dal 2016 Area Ricerca e terza missione (Piattaforma on-line Almaorienta)

Target 2018 Non inferiore Valore 2015 (206 aziende)

Aziende partecipanti per evento	2013	2014	2015	2016
Recruiting Day di Ateneo	-	35	40	50
Job Day di Scuola (Agraria)	-	11	13	10
Career Day di Ateneo	58	64	70	95
Career Day di Campus	60	88	69	68
Presentazioni aziendali al servizio Job Placement	7	7	14	21
TOTALE	125	205	206	244

Indicatore F.20

Percentuale di laureati con tirocinio curriculare

Metrica Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 cfu per tirocinio curriculare

Fonte dati Data Warehouse di Ateneo

Target 2018 Media del triennio 2013 - 15 (58,8%)

	2013	2014	2015	2016
Percentuale laureati con tirocini	57,4%	58,9%	60,1%	59,4%

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

B.3.3 Migliorare le attività di orientamento in entrata, in itinere e in uscita, in considerazione delle esigenze specifiche degli studenti

Indicatore F.21

Abbandoni degli studi entro il secondo anno

Metrica

Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari

Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

Target 2018

non superiore alla Media del triennio 2012/13–2014/15 (12,3%)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
% abbandoni al II anno	13,1%	12,3%	11,7%	11,5%

Area strategica: Terza missione



AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.1.1 Qualificare e potenziare i percorsi di formazione professionalizzante e permanente

Indicatore T.01

Numeri studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente

Metrica

Numero iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello che danno CFU

Fonte dati

Data Warehouse di Ateneo

Target 2018

Media biennio 2014/15–2015/16 (2.118)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Isritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello	2.313	2.030	2.205	2.199

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.1.2 Migliorare l'impatto della ricerca e potenziare il trasferimento tecnologico sul piano regionale, nazionale e internazionale anche attraverso progetti di imprenditorialità

Indicatore T.02

Numero di brevetti sul totale del personale docente strutturato

Metrica

Numero di brevetti, marchi e varietà vegetali con titolarità – cotitolarità depositati dall'Ateneo nell'anno (comprensivo anche delle diverse estensioni internazionali), rapportato al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31/12 di ciascun anno

Fonte dati

Area Ricerca e Terza missione

Target 2018

Valore pro - capite 2015
(2,34 per 100 docenti)

	2013	2014	2015	2016
Brevetti (1)	98	72	65	82
Totale personale docente strutturato al 31/12) (2)	2.858	2.816	2.781	2.782
T.02 (1)/(2)*100	3,43%	2,56%	2,34%	2,95%

Indicatore T.03

Numero Spin - off accreditati/attivi e start up

Metrica

Numero Spin - off accreditati e attivi (portafoglio come da definizione SUA - RD) e start - up

Fonte dati

Area Ricerca e Terza missione

Target 2018

Media 2013 – 2015 (23)

	2013	2014	2015	2016
Spin off attivi	21	24	24	25

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.1.3 Favorire processi di miglioramento della sostenibilità ambientale e sociale degli insediamenti e della comunità universitaria unitamente alla riqualificazione del territorio in sinergia con tutte le istituzioni

Indicatore T.04

Indicatore qualitativo sulle iniziative svolte negli ambiti "social" e "green"

Metrica

Rendicontazione qualitativa

Fonte

Prorettrice per le risorse umane; Delegato del Rettore all' Edilizia e la Sostenibilità ambientale

Azioni realizzate nel 2016 per per l'ambito SOCIAL

1. Firma di una Bozza d'accordo con il Comune di Bologna per la realizzazione di un polo dedicato ai servizi per l'infanzia nel comparto universitario di via Filippo Re. L'accordo nasce dalla volontà dell'Università di Bologna di avviare azioni per promuovere le pari opportunità e favorire la conciliazione vita privata-vita lavorativa. La bozza prevede la realizzazione di un nido e di una scuola per l'infanzia con un certo numero di posti riservati ai figli dei dipendenti Unibo. Per ciò che concerne la definizione del progetto educativo e didattico, la bozza d'accordo sancisce la volontà delle due istituzioni di collaborare al fine di sviluppare, in sinergia, progetti educativi innovativi che tengano conto delle competenze presenti all'interno dell'Ateneo di Bologna.
2. Nel 2016 è stata avviata una nuova collaborazione per la gestione del servizio dell'asilo nido di Ozzano, sito presso una struttura della Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria dell'Università di Bologna. Il nido, nato nel 2002 come uno dei primi nidi aziendali universitari, nel 2016 è stato gestito da una nuova cooperativa di servizi che ha avviato, sul territorio, una serie di azioni e progetti volti a valorizzare l'utilizzo sostenibile e socialmente utile degli insediamenti dell'Ateneo.
3. Pubblicazione del primo Bilancio di genere autonomo dell'Ateneo promosso dal Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni nel lavoro. Attraverso la condivisione di tale documento la comunità prende coscienza delle disparità che ancora sussistono e si assume precise responsabilità affinché queste possano progressivamente ridursi. Nei prossimi anni rappresenterà uno strumento di valutazione delle scelte e degli impegni che l'Ateneo avrà saputo responsabilmente assumersi.
4. Avvio di un progetto di collaborazione con la Polizia di Stato e con alcune delle associazioni presenti sul territorio bolognese, in particolare con la Casa delle donne per non subire violenze. Il progetto ha previsto una serie di incontri sulla violenza di genere e sulla sua prevenzione, in particolare con studentesse e studenti di alcuni Dipartimenti che privilegiano gli studi di genere o che potrebbero, in futuro, trovarsi a dover fronteggiare questo tipo di violenza (ad esempio nei pronto soccorso, in strutture di accoglienza...).

Azioni realizzate nel 2016 per l'ambito GREEN

Nel corso del 2016 l'Ateneo ha sottoscritto un protocollo di intesa con alcuni soggetti pubblici e privati (oltre agli Enti Locali anche aziende come Unipol, Illumia, S2A-Orogel, Fondazione Cassa di Risparmio di Imola, Unindustria Bologna, CON.AMI) che si iscrive all'interno delle azioni previste per l'attuazione dal più ampio progetto Multicampus Sostenibile sostenuto dall'Ateneo che ha come precipua finalità quella della creazione di un modello identitario dell'ALMA MATER che soddisfi alcune delle istanze poste dal tema della sostenibilità, qui intesa come principio di sviluppo di una società votata al rispetto dell'etica pubblica e del benessere dell'individuo. Tale obiettivo si esplica all'interno dei due livelli che rappresentano il piano di indirizzo delle scelte e quello delle azioni. Sul primo livello la struttura che disegna il processo è fondata su quattro ambiti di indagine: SPAZIO, CONSUMO, MOBILITA', CURA. Il secondo livello si esplica sia lungo le filiere verticali connesse ad ogni ambito, sia nelle interrelazioni che legano tali ambiti rispetto ad una visione integrata del concetto di sostenibilità che coniuga le tematiche della qualità dei luoghi urbani, l'ottimizzazione delle risorse, la tutela ambientale, la sicurezza e la cura dell'individuo. In questo quadro si inscrivono le prime azioni promosse nel corso del 2016 riguardanti il tema della mobilità con specifico riferimento al progetto Alma Bike che ha ottenuto un finanziamento ministeriale di 600.000 euro da parte del Ministero dell'Ambiente a valere sul Fondo della Mobilità Sostenibile previsto dalla legge "Disposizioni in materia Ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell'uso eccessivo delle risorse". Il processo ha preso avvio con l'attuazione di un concorso di idee rivolto agli studenti dell'Alma Mater per la progettazione di una bicicletta a cui farà poi seguito la fase di produzione e fornitura.

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.1.4 Promuovere attività di divulgazione scientifica e culturale

Indicatore T.05

Indicatore qualitativo: dotarsi di strumenti per misurare l'impatto e rimandare al Bilancio Sociale per la rendicontazione

Metrica Rendicontazione qualitativa

Fonte Prorettore alla Ricerca

Rendicontazione:

L'attività principale messa in campo è la costituzione in Senato Accademico di un gruppo di lavoro di Ateneo per la creazione di un Osservatorio per la Terza Missione, il quale dovrà valorizzare le attività individuali in questo ambito, condividere buone pratiche e proporre indicatori quali-quantitativi. Altre attività satellite, connesse a quella appena indicata, è l'organizzazione di seminari di Ateneo sul tema. In particolare, si è stabilita una collaborazione coi Proff. Chris Fox e Gary Pollock della Manchester Metropolitan University, che hanno espresso interesse ad approfondire il tema del impatto sociale della ricerca

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.2.1 Valorizzare il patrimonio di conoscenze professionali dei nostri laureati e del nostro personale per sviluppare reti e sinergie tra l'Ateneo e la collettività

Indicatore T.06

Relazione qualitativa sulle attività svolte

Metrica Rendicontazione qualitativa

Fonte Magnifico Rettore

Rendicontazione:

Clamda-IM Global Reunion2016

Scuola di Economia, Management e Statistica,
Vicepresidenza di Bologna

Alla giornata organizzata sabato 24 settembre 2016 hanno partecipato più di 150 tra laureati e studenti su una popolazione di circa 300 (il Clamda-IM è attivo dal 2008-09) a cui si sono aggiunti alcuni docenti del corso, il direttore del corso prof. Marco Bigelli, il Direttore del Dipartimento di Scienze Aziendali prof. Carlo Boschetti e, in rappresentanza del MR, la prof.ssa Eugenia Rossi di Schio, delegata all'inserimento nel mondo del lavoro e rapporti con Alma Laurea.

Reunion GIOCA Alumni

Scuola di Economia, Management e Statistica,
Vicepresidenza di Bologna

Più di 120 tra Alumni, studenti e docenti della laurea magistrale internazionale GIOCA si sono incontrati sabato 8 ottobre 2016 all'Opificio Golinelli per la prima Reunion e per celebrare la quindicesima edizione del corso (attivo dal 2002 e dal 2006 tenuto in lingua inglese) dedicato alla formazione di professionisti e manager in ambito culturale e artistico a livello internazionale.

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica

Indicatore T.07

Fatturato dell'attività scientifica su commissione sul totale del personale docente strutturato

Metrica

Incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi

Fonte dati

Anvur - Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale (SUA-RD) e Bilancio di Ateneo

Target 2018

Media procapite 2012 - 14 (€ 8.725)

	2012	2013	2014	2015 (stima)	2016 (stima)
Incassi Attività commerciali (codice Siope 1310) (1)	25.601.015	25.455.255	23.261.292	25.060.053	24.629.914
Totale personale docente strutturato al 31/12 (2)	2.842	2.858	2.816	2.781	2.782
T.07 (1)/(2) incassi procapite	9.008	8.907	8.260	9.011	8.853

Note T.07: gli incassi da attività commerciale 2015 e 2016 sono stimati a partire dal dato sul totale degli incassi conto terzi già disponibile e che verrà utilizzato per la prossima SUA-RD 2015 e 2016. Poiché non sappiamo se gli incassi rilevati verranno associati dai dipartimenti a progetti competitivi, per gli anni 2015 e 2016, riportiamo un valore stimato.

AREA STRATEGICA | FORMAZIONE

Obiettivo di base

C.2.2 Potenziare strutture di supporto e di interfaccia fra il mondo delle imprese e la comunità accademica

Indicatore T.08 **Indicatore qualitativo: iniziative di potenziamento delle strutture di supporto e di interfaccia**

Metrica Rendicontazione qualitativa

Fonte Delegato del Rettore all'imprenditorialità

Rendicontazione:

- studio di fattibilità di una piattaforma informatica di integrazione delle varie fonti dati interne all'ateneo relative alle imprese (tirocini, conto terzi, master, progetti competitivi, assegni, dottorati, ecc.). Nel 2017 è stato infine deciso di non sviluppare internamente tale piattaforma, ma di acquistare un prodotto CRM (Customer Relationship Management);
- definizione delle linee di indirizzo del Nuovo Piano Strategico della Fondazione Alma Mater, che prevedono una nuova linea di attività di natura istituzionale dedicata a "innovazione e rapporti con le imprese". Il nuovo piano strategico di FAM e la convenzione di funzionamento verrà finalizzata a giugno 2017.

AREA STRATEGICA | TERZA MISSIONE

Obiettivo di base

C.2.3 Mettere a sistema e sviluppare le attività di cooperazione allo sviluppo

Indicatore T.09

Grado di raggiungimento delle iniziative programmate e dotarsi di strumenti di misurazione dell'impatto

Metrica Rendicontazione qualitativa

Fonte Prorettice Relazioni Internazionali

Target 2018 Realizzazione del 70% delle iniziative programmate

Iniziative programmate: Attivazione di AlmaEngage

1. condivisione di buone pratiche CS (Cooperazione allo sviluppo) mediante eventi divulgativi (almeno 1/anno) anche con il coinvolgimento della società civile
2. coinvolgimento degli studenti in attività di programmazione delle iniziative CS e in progetti di field work
3. attivazione di un modulo didattico MOOC (Massive Open Online Courses - Corsi aperti online su larga scala) "Personal risk reduction in insecure contexts" per studenti e personale UNIBO coinvolto in attività di Cooperazione allo sviluppo
4. stipula convenzioni con ONG locali

Rendicontazione:

1. condivisione di buone pratiche CS (Cooperazione allo sviluppo) mediante eventi divulgativi (almeno 1/anno) anche con il coinvolgimento della società civile:
evento organizzato nel 2017 (Africa Day)
2. coinvolgimento degli studenti in attività di programmazione delle iniziative CS e in progetti di field work:
il progetto è stato presentato a gennaio 2017 al Consiglio degli Studenti
3. attivazione di un modulo didattico MOOC "Personal risk reduction in insecure contexts" per studenti e personale UNIBO coinvolto in attività di CS:
a fine 2016 è stato finalizzato l'accordo con il Politecnico di Milano per la realizzazione congiunta di MOOC, tra i quali era prevista la produzione di un MOOC "Personal risk reduction in insecure contexts"; la progettazione di tale modulo didattico è iniziata nel 2016 e la produzione del MOOC è in corso; si prevede il rilascio del modulo per settembre 2017.
4. stipula convenzioni con ONG locali:
Nella seconda metà del 2016 è stata negoziata la convenzione con Coonger (coordinamento delle ONG Emilia Romagna), che è stata approvata dagli OOAA a gennaio 2017.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it