

## Priorità politiche e obiettivi strategici

Codice	Obiettivo Strategico	Ambiti strategici	Indicatori	Target
A.1	Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Didattica/Amministrazione	Numero immatricolati nell'a.a. t	numero immatricolati nell'anno t $\geq$ media triennio precedente
			Tasso di laurea (% di laureati all'interno della durata normale del corso di studio di I livello)	% di laureati all'interno della durata normale del corso di studio di I livello nell'a.s. t $\geq$ media triennio precedente
			Tasso di laurea (% di laureati all'interno della durata normale del corso di studio di II livello_ magistrale e specialistiche)	% di laureati all'interno della durata normale del corso di studio di II livello nell'a.s. t $\geq$ media triennio precedente
			Numero di corsi studio con almeno il 50% degli indicatori Carriere Studenti ANVUR con valore uguale o superiore al valore medio medio dell'area di aggregazione/Numero di corsi di studio complessivi	70%
A.2	Migliorare i servizi di sostegno allo studio al fine di ridurre il numero degli abbandoni e incrementare il numero dei laureati in corso.	Didattica/Amministrazione	Tasso di abbandono dei corsi di laurea	Tasso di abbandono dei corsi di laurea nell'a.a. t $\leq$ media triennio precedente
			Quota di studenti fuori corso (studenti iscritti al corso per un numero di anni superiore alla durata normale del corso di studio)	% di studenti fuori corso anno t $\leq$ media triennio precedente
			Quota di studenti fuori corso (studenti iscritti al corso per un numero di anni superiore alla durata normale del corso di studio) esclusi i corsi di studio ante 509	% di studenti fuori corso anno t $\leq$ media triennio precedente
			Quota studenti inattivi	% di studenti inattivi anno t $\leq$ media triennio precedente
A.3	Efficientare i processi di valorizzazione del merito	Amministrazione	N. di studenti che usufruiscono di borse di studio/N. totale di studenti	% di studenti beneficiari di borse di studio anno t $\geq$ media triennio precedente
			Volume delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito	risorse al tempo t $\geq$ t-1
			Volume delle risorse di provenienza esterna destinate alla valorizzazione del merito/ Volume totale delle risorse destinate alla valorizzazione del merito	risorse al tempo t $\geq$ t-1
A.4	Favorire l'accessibilità ai servizi Uniba	Amministrazione	Adeguamento ai requisiti di accessibilità dei siti integrati Uniba	100% (triennale)
A.5	Promuovere e comunicare l'Offerta Formativa Uniba	Didattica/Amministrazione	N. di iniziative promozionali (avviate a partire dal 2016)	$\geq 5$ (triennale)
			N. di studenti coinvolti nelle iniziative di promozione/Numero di iniziative	media dei soggetti coinvolti nelle iniziative anno t $\geq$ t-1
A.6	Favorire percorsi di orientamento in uscita e d'inserimento professionale	Amministrazione	Tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea- Tutti i corsi di studio	tasso di occupazione all'anno t $\geq$ media triennio precedente
			Tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea- Lauree Triennali	tasso di occupazione all'anno t $\geq$ media triennio precedente
			Tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea- Lauree magistrali e a ciclo unico (media)	tasso di occupazione all'anno t $\geq$ media triennio precedente

## Priorità politiche e obiettivi strategici

Codice	Obiettivo Strategico	Ambiti strategici	Indicatori	Target
			Percentuale di studenti che usufruiscono dei servizi di orientamento in uscita Uniba sul totale dei laureandi/laureati	% anno t ≥ t-1
B.1	Incentivare la produttività dei docenti e dei ricercatori	Ricerca/Amministrazione	Fondi di Ateneo destinati alla produttività dei docenti	risorse al tempo t ≥ t-1
B.2	Implementare un sistema di monitoraggio della produzione scientifica Uniba	Ricerca/Amministrazione	% di siti docenti sottoposti a monitoraggio/Totale del personale docente e ricercatori	100%
B.3	Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca (Laboratori, Biblioteche, ecc.)	Ricerca/Amministrazione	Percentuale di studenti soddisfatti delle strutture di supporto (giudizio tra 3 e 4)	≥ 70 % (sul numero totale di studenti che hanno risposto al questionario)
B.4	Valorizzare i corsi di dottorato e l'attività scientifica dei giovani	Ricerca/Amministrazione	Volume risorse destinate per l'attività di ricerca dei dottorandi	N. di risorse al tempo t ≥ t-1
			Volume di risorse utilizzate per l'attività di ricerca dei dottorandi/Totale di risorse destinate	N. di risorse al tempo t ≥ t-1
B.5	Riorganizzare le strutture amministrative dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca	Amministrazione	% di strutture decentrate riorganizzate secondo la logica funzionale	100%
B.6	Omogenizzare e razionalizzare i servizi amministrativi delle strutture decentrate	Amministrazione	% di strutture decentrate che hanno proceduto alla omogenizzazione e razionalizzazione dei servizi amministrativi	100%
B.7	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi	Ricerca/Amministrazione	Valutazione della qualità del servizio (giudizio customer satisfaction)	≥ 3 (scala di valutazione della qualità del servizio)
			Numero di personale impiegato a supporto della progettazione	Personale al tempo t ≥ t-1
B.8	Consolidamento e incremento della visibilità della ricerca a livello locale, nazionale e internazionale	Ricerca/Amministrazione	N. di eventi scientifici internazionali (conferenze patrocinate da società scientifiche riconosciute a livello internazionale)	N. al tempo t ≥ t-1
			Fondi stanziati per eventi internazionali	N. di risorse al tempo t ≥ t-1
B.9	Miglioramento della posizione di Uniba nei ranking nazionali e internazionali	Ricerca/Amministrazione	Miglioramento della VQR per SSD	Incremento rispetto ai risultati alla VQR 2011-2014 (per il 60% dei SSD)
			Consolidamento e miglioramento della posizione nei ranking internazionali	Posizionamento (≥) rispetto ai ranking dell'anno t-1
C.1	Adottare misure per accrescere la valorizzazione del merito e premiare le eccellenze del personale docente e non docente	Ricerca/Amministrazione	Risorse destinate alla valorizzazione del merito	N. di risorse al tempo t ≥ t-1

## Priorità politiche e obiettivi strategici

Codice	Obiettivo Strategico	Ambiti strategici	Indicatori	Target
C.2	Favorire la crescita professionale del personale dipendente anche attraverso percorsi di formazione e specializzazione	Amministrazione	Numero di personale destinatario di corsi di formazione con metodologia FAD/Numero totale personale	% al tempo $t \geq t-1$
			Percentuale di destinatari che hanno completato i percorsi formativi	$\geq 85\%$
C.3	Favorire il turn over del personale docente e non docente	Ricerca/Amministrazione	Percentuale dei docenti che non hanno pubblicato negli ultimi 5 anni (inattivi)	% di docenti inattivi anno $t \leq$ % ultimi 5 anni
			Percentuale di risorse distribuite ai dipartimenti secondo criteri meritocratici	% risorse al tempo $t \geq t-1$
D.1	Valorizzazione e uso intra-Uniba, inter-Università o Enti pubblici e privati di ricerca regionali, nazionali e internazionali, del patrimonio immobiliare e strumentale	Ricerca/Amministrazione	Grado di copertura del censimento	50%
			Incremento di risorse derivanti dalla valorizzazione del patrimonio	% risorse al tempo $t \geq t-1$
E.1	Migliorare i servizi amministrativi a supporto dei programmi di internazionalizzazione	Amministrazione	Numero di studenti in mobilità Erasmus in ingresso	% di studenti in mobilità Erasmus anno $t \geq$ media triennio precedente (ingresso)
			Numero di studenti in mobilità Erasmus in uscita	% di studenti in mobilità Erasmus anno $t \geq$ media triennio precedente (uscita)
			Fondi di Ateneo (non erasmus) per la mobilità internazionale	N. di risorse al tempo $t \geq t-1$
E.2	Favorire la mobilità nazionale e internazionale dei ricercatori e la formalizzazione di accordi di collaborazione con università straniere	Ricerca/Amministrazione	Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori stranieri trascorsi in Ateneo	$\Delta \geq 2\%$
			Percentuale di prodotti con coautori internazionali	% di prodotti di ricerca con coautori internazionali anno $t \geq$ media triennio precedente
E.3	Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale	Didattica	Rapporto studenti in mobilità internazionale per più di tre mesi/studenti iscritti	rapporto studenti in mobilità internazionale per più di tre mesi/studenti iscritti $\geq$ media triennio precedente
			N. di corsi di laurea in lingua veicolare (inglese)	$> 1$
			N. di corsi di dottorato con borse internazionali	Numero di borse di studio internazionali anno $t \geq t-1$

## Priorità politiche e obiettivi strategici

Codice	Obiettivo Strategico	Ambiti strategici	Indicatori	Target
F.1	Identificare i fabbisogni del territorio e dei principali stakeholder nazionali ed internazionali	Ricerca/Didattica/Terza Missione/Amministrazione	N. di iniziative di ascolto degli stakeholder finalizzate all'attività di programmazione dell'Ateneo	≥ 4 (triennale)
F.2	Implementare accordi di collaborazione con altri enti pubblici e privati per il raggiungimento delle finalità strategiche dell'Ateneo	Ricerca/Didattica/Terza Missione/Amministrazione	N. di partnership realizzate	N. di accordi al tempo $t \geq t-1$
F.3	Favorire la trasferibilità dei prodotti della ricerca di base e applicata	Terza Missione/Amministrazione	n. di accordi/convenzioni con organi di stampa e televisivi nazionali e locali	N. di accordi al tempo $t \geq t-1$
G.1	Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali	Amministrazione	Percentuale di processi amministrativi mappati	100%
			Percentuale di processi sottoposti a reingegnerizzazione e/o informatizzazione	5% (conseguenziale alla mappatura dei processi)
G.2	Implementare il sistema integrato di controllo direzionale	Amministrazione	Percentuale di indicatori gestiti su rete intranet (indicatori strategici e ministeriali)	80%
G.3	Adottare misure di razionalizzazione dei costi e contrasto all'evasione	Amministrazione	Riduzione costi di funzionamento (costi operativi)	Costi operativi anno $t \leq$ anno $t-1$
			Incremento delle entrate correnti (%)*	Risorse al tempo $t \geq t-1$
G.4	Potenziare la gestione delle leve sui finanziamenti ordinari e migliorare la capacità di attrazione di finanziamenti esterni	Amministrazione	Incremento dei finanziamenti di provenienza esterna	Risorse al tempo $t \geq t-1$
G.5	Migliorare gli strumenti di gestione del ciclo della Performance, della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione	Amministrazione	Grado di informatizzazione del processo	Realizzazione di almeno 1 Sistema informativo
			N. di iniziative per favorire il benessere organizzativo	3