



PIANO STRATEGICO 2014 - 2015

- *ruolo ed immagine*
- *attività*
- *assetto organizzativo e risorse*

ATTIVITA'

COMUNICAZIONE

ASSETTO ORGANIZZATIVO E RISORSE

PREVENZIONE PRIMARIA

- INDIVIDUAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CONCERNENTI TEMATICHE SPECIFICHE
- IDEAZIONE ED ORGANIZZAZIONE NUOVA CAMPAGNA ISTITUZIONALE

PREVENZIONE SECONDARIA

- DEFINIZIONE MODELLO ORGANIZZATIVO ATTIVITA' AMBULATORIALI
- IMPLEMENTAZIONE ATTIVITA' AMBULATORIALI CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE OFFERTE A PACCHETTO PLURIDISCIPLINARE

PREVENZIONE TERZIARIA

- IMPLEMENTAZIONE ATTIVITA' DI PREVENZIONE RIABILITATIVA

RICERCA

- DEFINIZIONE DI UN PROGRAMMA DI RICERCA ANNUALE
- INDIZIONE DI BANDI TEMATIZZATI

INTERNA ED ESTERNA

- "CORPORATE IDENTITY" E VADEMECUM DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
- RIORGANIZZAZIONE FLUSSI DI INFORMAZIONE
- REVISIONE SITO INTERNET E ATTIVAZIONE INTRANET
- GARA PER AFFIDAMENTO PLURIENNALE SERVIZI STAMPA E COMUNICAZIONE
- PIANI DI COMUNICAZIONE DI DURATA

RISORSE UMANE

- FUNZIONIGRAMMA PERSONALE DIPENDENTE LILT - SEDE CENTRALE
- ADOZIONE REGOLAMENTI STATUTARI
- EVENTI ASSOCIATIVI ED ASSEMBLEARI
- FORMAZIONE VOLONTARI/SOCI
- INCREMENTO SOCI
- BANCA DATI SOCI E VOLONTARI

RISORSE FINANZIARIE

- ORGANIZZAZIONE ATTIVITA' DI FUNDRAISING
- INCREMENTO RISORSE DA FINANZIAMENTO ISTITUZIONALE, LIBERALITA' E PROVENTI 5 X 1000

Obiettivo n. 1	Risultati attesi	Strumenti / Indicatori
ATTIVITA'	<p style="text-align: center;">PREVENZIONE PRIMARIA</p> <p>implementazione delle attività di prevenzione primaria riferite a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - educazione sanitaria - corretta informazione - attenzione fattori di rischio ambientali 	<ul style="list-style-type: none"> • individuazione ed organizzazione di eventi su tematiche specifiche • ideazione ed organizzazione nuova campagna istituzionale (melanoma, cancro uomo)
	<p style="text-align: center;">PREVENZIONE SECONDARIA</p> <p>incremento quali-quantitativo delle prestazioni assistenziali ambulatoriali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • stipula nuove convenzioni con Enti/Istituzioni/Aziende per erogazione di prestazioni assistenziali ambulatoriali • definizione ed attuazione di un modello organizzativo ambulatoriale per erogazione di prestazioni assistenziali ambulatoriali "a pacchetto pluridisciplinari"
	<p style="text-align: center;">PREVENZIONE TERZIARIA</p> <p>sviluppo attività di riabilitazione, secondo le indicazioni ministeriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - garanzia di percorsi di diagnosi, cura, riabilitazione, accompagnamento e supporto - garanzia di promozione e tutela della qualità della vita. 	<ul style="list-style-type: none"> • diffusione e utilizzo di protocolli adeguati, adeguatezza strutturale • progetto pilota per una risposta riabilitativa a livello globale in Sezioni con strutture in grado di soddisfare i bisogni riabilitativi a 360° • promozione ricerche dedicate • formazione personale • master
	<p style="text-align: center;">RICERCA</p> <p>gestione attività di ricerca procedimentalizzata con previsione di specifici temi di interesse e delle relative risorse economiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • definizione del programma annuale di ricerca • indizione bandi con previsione delle relative risorse economiche • valutazione dei progetti e della rendicontazione effettuata da commissione di esperti predeterminata • incentivazione delle unioni di Sezioni Provinciali quale modalità di partecipazione a bandi di ricerca

Obiettivo n. 2	Risultati attesi	Strumenti / Indicatori
ORGANIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • definizione di un nuovo assetto organizzativo e funzionale della Sede Centrale finalizzato ad ottimizzare le risorse umane a disposizione • proposta al CDN di adozione regolamenti previsti dallo statuto conformi al nuovo assetto della LILT • implementazione spirito comunitario e associativo • formazione volontari 	<ul style="list-style-type: none"> • adozione “funzionigramma del personale dipendente” • incremento eventi di formazione del personale dipendente ed attivazione di convenzioni di stage e tirocinio di personale universitario • predisposizione del: <ul style="list-style-type: none"> – regolamento di amministrazione e contabilità (ai sensi dell’Art. 7 dello Statuto della LILT) – regolamento quadro per disciplinare l’istituzione ed il funzionamento delle Sezioni Provinciali (ai sensi dell’Art. 14 dello statuto della LILT) • programmazione di eventi finalizzati al coinvolgimento dei soci non solo in occasione delle campagne LILT (consulta, stati generali, assemblea, etc) • programmazione di eventi di formazione dei volontari (Progetto VERSO)

Obiettivo n. 2	Risultati attesi	Strumenti / Indicatori
ORGANIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • incremento del numero di soci • istituzione banca dati soci, volontari, dipendenti LILT, Sede Centrale e Sezioni Provinciali 	<ul style="list-style-type: none"> • previsione ed organizzazione di una campagna tesseramento nazionale finalizzata a conseguire un incremento del numero complessivo di soci rispetto all'esistente (pari a circa 232.000) del 5%, pari a circa 11.600 soci per anno • individuazione di un software dedicato per l'implementazione di un sistema di acquisizione e gestione dati (DB), anche per il tramite di appalto
	<p>acquisizione risorse economico-finanziarie riguardanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • finanziamenti nazionali ed internazionali (ministero della Salute, Ministero Agricoltura, MIUR, ISS, UE ecc) • liberalità (crescita upselling – xselling) • donazioni 5x1000 	<ul style="list-style-type: none"> • prevedere e attuare un modello organizzativo di gestione delle procedure di fundraising per il tramite di: <ul style="list-style-type: none"> – apposita struttura-ufficio interno alla LILT – Sede Centrale – qualificate collaborazioni con imprese a seguito di appalto dedicato • incremento finanziamenti pubblici/privati • incremento liberalità rispetto al totale delle oblazioni attuali (pari a circa 250.000,00 €) del 20% pari a 50.000,00 € per anno • incremento entrate 5x1000 rispetto al totale dell'ultimo anno (ricerca sanitaria € 572.500 circa – ricerca scientifico-sanitaria € 267.000 circa) del 15% pari a € 126.000,00

	Risultati attesi	Strumenti / Indicatori
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • promuovere e accreditare ruolo e immagine della LILT • riorganizzare flussi di informazione • identificazione di markers di risultato che permettano di valutare l'impatto delle azioni di comunicazione intraprese 	<ul style="list-style-type: none"> • "corporate identity" - vademecum della comunicazione istituzionale • riorganizzare flussi di informazione • revisione sito internet e attivazione intranet • indizione bando pluriennale per affidamento servizi stampa e comunicazione con conseguente definizione nuovo modello organizzativo di gestione • piani di comunicazione di durata