

**ALLEGATO A**

**PIANO DELLA PERFORMANCE 2014 – 2016**  
**ENEA**

**MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**



PERFORMANCE  
VALUTAZIONE DELLA  
SISTEMA DELLA

**Dicembre 2013**

## INDICE

<b>1. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder per comunicare la ricerca .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder per le prestazioni di servizi tecnico scientifici .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Stakeholder interni ed esterni .....</b>	<b>8</b>

## **1. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER COMUNICARE LA RICERCA**

L'ENEA svolge le proprie attività di ricerca scientifica e sviluppo tecnologico avvalendosi di competenze ad ampio spettro e di avanzate infrastrutture impiantistiche e strumentali dislocate presso i nove Centri di Ricerca e Laboratori di Ricerca. Tali infrastrutture, oltre ad operare nell'ambito dei programmi dell'Agenzia, sono a disposizione del mondo scientifico e imprenditoriale del Paese.

L'ENEA è dotata, inoltre, di una serie di Uffici Territoriali, distribuiti su tutto il territorio nazionale, che forniscono servizi di informazione e consulenza. La loro funzione è quella di intercettare la domanda proveniente dai diversi stakeholder pubblici e privati che operano in ambito locale (amministrazioni pubbliche, imprese, enti, università, associazioni di categoria, ordini professionali) e connetterla con le attività programmatiche e le competenze scientifiche presenti in ENEA per fornire risposte adeguate ed operative.

In relazione alla diversità degli stakeholder, le modalità di interazione avvengono con strumenti di comunicazione differenziati. Le associazioni imprenditoriali, organizzazione di ricerca vengono, normalmente, coinvolti attraverso incontri periodici per definire strategie ed obiettivi di interesse specifico attraverso la stipula di accordi di collaborazione e/o di programma, protocolli di intesa, etc..

L'ENEA promuove, attraverso attività internazionali, la collaborazione con gli enti ed istituzioni stranieri per la partecipazione a grandi programmi di ricerca in campo scientifico-tecnologico, fornendo competenze specifiche.

Una misurazione del livello di coinvolgimento degli stakeholder è dato dal numero degli eventi realizzati (convegni/workshop/partecipazioni a manifestazioni fieristiche) presso sedi ENEA ed esterne, che per l'anno 2013 è risultato pari a 76 eventi, mentre il 2013 si chiuderà con 77 eventi organizzati presso sedi dell'ENEA ed esterne.

Un approccio di “*outreach*” è alla base delle sperimentazioni più innovative della pubblica amministrazione nello “*stakeholder engagement*” consistente nel comunicare al pubblico i principali risultati della ricerca che vede l'istituzione incamminarsi verso il cittadino.

Nella pratica, condurre attività di outreach significa raggiungere specifici soggetti e/o gruppi di interesse adattandosi alle condizioni di tempo e di luogo che essi pongono. Le sperimentazioni in ENEA sono tante e diverse tra loro: dalla realizzazione di mostre scientifiche e laboratori interattivi, all'organizzazione di dibattiti e momenti di incontro per la collettività nel suo insieme, ai notiziari TV su web (Enea WebTV), alle edizioni on line di riviste e rapporti tecnico scientifici.

Si riportano, gli strumenti di comunicazione adottati da ENEA che prevedono, per ciascun gruppo di interesse, due spazi internet dedicati:

### **1.1 ENEA per i Cittadini: ENEA Web TV e Portale “Obiettivo Efficienza Energetica”**

“*ENEA Web TV*” rappresenta una delle modalità più originali ed efficaci per divulgare il mondo della ricerca e della scienza con lo scopo di far crescere l'interesse dei cittadini verso le scienze, le tecnologie. Nata nel 2007, ha vinto numerosi concorsi nazionale ed internazionali e produce, con mezzi e risorse interne, circa 2 filmati a settimana diffusi in rete e ripresi da altre testate giornalistiche.

In particolare i **canali tematici** riguardano:



ENEA webTV interagisce sempre più fortemente con i principali social network, aderendo alle indicazioni contenute nel vademecum “P.A. e social media” del Formez (dicembre 2011). Ad ottobre 2013, la pagina di ENEA webTV su Facebook aveva oltre 800 “amici”; su Twitter quasi 2000 “followers” e 262.185 visualizzazioni su Youtube.

L'art. 4 del D.Lvo 115/2008 “*Funzioni di Agenzia nazionale per l'efficienza energetica*” al comma 1 dispone che:

1. L'ENEA svolge le funzioni di “Agenzia nazionale per l'efficienza energetica” tramite una struttura dedicata l'Unità Tecnica Efficienza Energetica (UTEE), senza nuovi o maggiori oneri, ne' minori entrate a carico della finanza pubblica e nell'ambito delle risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente;

Al comma 4 si prevede, inoltre, che ENEA-UTEE:

..... *omissis* .....

*e)* assicurarsi, anche in coerenza con i programmi di intervento delle regioni, l'informazione a cittadini, alle imprese, alla pubblica amministrazione e agli operatori economici, sugli strumenti per il risparmio energetico, nonché sui meccanismi e sul quadro finanziario e giuridico predisposto per la diffusione e la promozione dell'efficienza energetica, provvedendo inoltre a fornire sistemi di diagnosi energetiche.

Al fine di ottemperare alla disposizione di legge succitata è stato realizzato e messo online il portale web “**Obiettivo Efficienza Energetica**” ([www.fficienzaenergetica.it](http://www.fficienzaenergetica.it)) per informare, dialogare con gli utenti e fornire servizi *on line*.

Il portale, curato dall'UTEE (Unità tecnica efficienza energetica) e dal Servizio Comunicazione fornisce informazioni su: dati, quadro normativo, meccanismi di incentivazione, soluzioni

---

tecnologiche, proposte formative, buone pratiche, metodologie semplificate per migliorare l'uso razionale dell'energia per le famiglie, le imprese e la Pubblica Amministrazione del Paese.

Il sito è concepito come uno strumento dinamico, ricco di pagine e di servizi, che fornisca ai fruitori interessati un'informazione ampia ed approfondita sui temi del risparmio e dell'efficienza energetica.

I contenuti sono presentati in due macrosezioni principali: a) Efficienza Energetica e Scenari e b) approfondimenti tematici per settori (Edilizia, Industria, Trasporti, Agricoltura e Generazione distribuita) che offrono un quadro dello stato dell'arte sulla materia.

Ogni sezione si articola in sottosezioni e pagine di approfondimento.

Ulteriori pagine sono dedicate all'Unità Tecnica Efficienza Energetica (con la descrizione della sua articolazione funzionale e con i contatti degli esperti per i vari settori), alle Pubblicazioni, alla Formazione e ai link utili.

Nella Home viene presentata una selezione di *news* sul tema dell'efficienza energetica periodicamente aggiornata, alcune con il risalto di un Primo Piano.

Al momento l'interazione con gli utenti avviene unicamente con l'indirizzo e-mail dedicato [efficienzaenergetica@enea.it](mailto:efficienzaenergetica@enea.it), attraverso il quale vengono periodicamente inviati *warning* relativi a *news* e prodotti presenti sul sito, indirizzati a due mailing-list contenenti contatti con istituzioni ed operatori del settore. E' prevista la possibilità per gli utenti di interagire con quesiti e risposte.

Il sito informativo sulle detrazioni fiscali, privilegiando gli aspetti legati alla comunicazione e alla consulenza, è stato realizzato volutamente in un linguaggio *user-friendly* per consentire un facile accesso alle informazioni in esso contenute anche a quegli utenti con scarsa dimestichezza con il computer. Ma il sito si rivolge anche a tecnici, enti, imprese e quindi raccoglie anche informazioni di livello "superiore", più specificatamente tecniche, necessarie per coloro che intendono cogliere le opportunità lavorative offerte da questi incentivi. E' uno strumento di lavoro in continuo aggiornamento che tempestivamente riferisce delle modifiche apportate al corpus normativo inerente le detrazioni in oggetto e di conseguenza, per i tecnici specializzati in campo energetico, è divenuto ben presto un utile strumento di lavoro. Nelle FAQ vengono raccolte le risposte dei tecnici ENEA ai quesiti più ricorrenti che nel tempo sono stati proposti dagli utenti. Riguardano parti della normativa non di immediata interpretazione che di conseguenza hanno spesso reso necessario un intervento esemplificativo da parte dei tecnici ENEA, all'occorrenza concordato con gli altri soggetti coinvolti ossia il MSE e l'Agenzia delle Entrate.

Il sito consente anche di interagire direttamente con il Gruppo di Lavoro dedicato richiedendo aiuto e consulenza tramite l'invio di una mail attraverso il link "Contatti" e ricevendone in tempi brevissimi una risposta certa e personalizzata. E' questo un servizio particolarmente apprezzato dagli utenti che numerosissimi ne hanno approfittato: infatti, sinora, sono state fornite oltre 90.000 consulenze personalizzate ad altrettanti utenti ricevendo di ritorno centinaia di lettere di ringraziamento non sollecitate né richieste in alcun modo. E' stato questo uno strumento unico per diffondere e valorizzare l'immagine dell'ENEA nel Paese che si configura oggi come un'Agenzia in grado di venire incontro ai bisogni del cittadino e soccorrere gli utenti dal punto di vista tecnico nelle loro aspirazioni di fruire delle agevolazioni fiscali disponibili. Lo strumento ha concorso, quindi, a presentare l'ENEA come vicina al pubblico e non più chiusa nei propri laboratori di ricerca inaccessibili e spesso incomprensibili.

Infine, attraverso il link "Invio dei documenti", sempre dal 2007, il sito consente di raccogliere le richieste di detrazione che pervengono dagli utenti. I dati in esse contenuti consentono ad ENEA di monitorare i risultati ottenuti (in termini di riduzione dell'emissione di CO<sub>2</sub> e di risparmio di energia

primaria conseguito) e di proporre al Ministero competente possibili future correzioni della misura o di dare indicazioni che possono evidenziarsi come necessarie.

## 1.2 ENEA per i Ricercatori e le imprese: Produzione scientifica e Lavoro & Studio

### “Produzione scientifica”:

In una delle sezioni del sito istituzionale ENEA vengono presentate alcune tipologie di prodotti delle attività tecnico-scientifiche dell’Agenzia:

- **BREVETTI:** Il **portafoglio** dei Brevetti è raccolto in una Banca Dati consultabile *on line* che assicura la protezione e la valorizzazione delle conoscenze innovative tecnico-scientifiche prodotte dall’Agenzia.  
La Banca Dati Brevetti consente di ottenere specifici insiemi dei brevetti ENEA utilizzando chiavi di selezione diverse, singolarmente o in combinazione tra loro, quali *l’anno di deposito, l’inventore, l’area tecnologica, il titolo*.
- **EDIZIONI ENEA:** L’attività editoriale riveste grande importanza quale mezzo di diffusione delle conoscenze tecnico-scientifiche e dei risultati delle attività di ricerca dell’Agenzia ENEA. Tutti gli strumenti editoriali, siano essi di natura istituzionale (brochure, piani di attività, consuntivi di attività) o tecnica (dossier, pubblicazioni monotematiche, rapporti di ricerca ecc.), concorrono al consolidamento e al potenziamento dell’immagine dell’Agenzia. I principali prodotti editoriali ENEA consistono in: volumi ed opuscoli di presentazione dell’Agenzia e delle sue attività; il bimestrale "Energia, Ambiente e Innovazione", da sempre *house organ* ENEA; volumi tecnico-scientifici che presentano i risultati di attività e progetti ENEA o rassegne su tecnologie/tematiche di interesse; atti di convegni, conferenze e seminari nazionali ed internazionali; trattati, manuali, libri di testo per corsi; rapporti nazionali, primo tra tutti il Rapporto Energia e Ambiente, che l’ENEA predispose dal 1999 su incarico del Governo; volumi di ampio respiro scientifico e culturale realizzati nell’ambito di progetti di divulgazione della cultura scientifica; pubblicazioni a carattere divulgativo; rapporti tecnici. Sul sito ENEA sono presentati i dati principali (titolo, autori, n. pagine ...), abstract e, in molti casi, i testi completi di tutte le edizioni ENEA;
- **ENERGIA, AMBIENTE E INNOVAZIONE:** è una rivista bimestrale ENEA, che si propone di fornire approfondimenti su temi di attualità scientifica e tecnologica in campo energetico, tecnologico e ambientale. Struttura della rivista, indice degli ultimi fascicoli, indicazioni su come abbonarsi;
- **RAPPORTO ENERGIA E AMBIENTE:** Il documento è un Rapporto, realizzato dall’ENEA sin dal 1999, di approfondimento di analisi della situazione energetica a livello nazionale, e rappresenta uno strumento per i decisori politici, i ricercatori e gli operatori del settore, pubblici e privati sulle scelte di politica energetica-ambientale;
- **BAROMETRI SULLE FONTI RINNOVABILI** versione italiana: I barometri EurObserv’ER riportano lo stato di sviluppo delle fonti rinnovabili nei Paesi UE: potenza installata, energia prodotta, consistenza della produzione industriale di sistemi e componenti. È possibile scaricare la versione italiana dei barometri.

### “Lavoro & Studio”:

Nel sito istituzionale ENEA uno specifico spazio presenta tutte le opportunità offerte dall’Agenzia per il Lavoro, la formazione, lo studio e l’imprenditorialità. Lo spazio è così organizzato:

- **LAVORO:** Concorsi; Graduatorie; Mobilità; Borse di studio nazionali; Borse di studio internazionali; Assegni di ricerca;
- **FORMAZIONE:** Master; Tesi di laurea; Tirocini/Stage; Corsi; Formazione a distanza; C@mpus: Infrastrutture e servizi per la formazione;
- **BIBLIOTECHE:** Sistema Bibliotecario ENEA; Catalogo on line (OPAC ALEPH); La Biblioteca digitale (ENEA-Primo); Ricerca per citazione (ENEA-SFX); Elenco dei periodici full text;

- GARE D'APPALTO: lista dei bandi pubblici delle gare di appalto;
- SPIN-OFF DELLA RICERCA: Gli Spin-off della ricerca sono imprese che nascono su proposta di uno o più ricercatori, che possono o meno partecipare come soci, per portare sul mercato i risultati e le tecnologie sviluppate nell'ambito dell'attività di ricerca nei settori dell'alta tecnologia.
- PER LA SCUOLA: Il progetto ENEA "Educarsi al futuro", nato dall'incontro tra ENEA e il mondo della scuola, è un percorso di ricerca rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, incentrato su uno dei temi più attuali, la sostenibilità dello sviluppo umano ed economico del pianeta nei suoi diversi aspetti: energia, ambiente, cambiamenti climatici, nuove tecnologie, rapporto nord-sud del mondo, lotta alla povertà, diritti dei popoli e governo internazionale.

### 1.3 ENEA per i Giornalisti: “Comunicati stampa” e “Qualche spunto su ...”

Uno dei siti web ENEA, a cura del Servizio Ufficio Stampa e Rapporti con i Media, è rivolto soprattutto ai giornalisti e agli operatori dei media. I contenuti principali del sito sono:

“**Comunicati stampa**”: in questa sezione vengono pubblicati in ordine cronologico e in tempo reale tutti i comunicati stampa e le News riguardanti le attività dell'ENEA.

“**Qualche spunto su...**”: rubrica di approfondimento che raccoglie interviste degli esperti ENEA sulle diverse tematiche di ricerca. Tale spazio, ideato per agevolare gli operatori dell'informazione nella comprensione delle tematiche più richieste e di argomenti a volte complessi, viene continuamente aggiornato, arricchendosi di nuovi contenuti.

“**La rassegna stampa**”: suddivisa in specifiche sezioni (ENEA, Energia e sviluppo economico sostenibile; Ricerca e innovazione tecnologica; Mercato dell'energia e operatori; Attualità politico istituzionale ed economica; Stampa estera) contiene decine di articoli selezionati da quotidiani, agenzie di stampa, periodici settimanali e mensili, riviste di divulgazione scientifica, editoria on line, stampa estera. La gestione quotidiana della rassegna stampa avviene in tempo reale e la sua crescita interattività consente di mettere a punto ricerche personalizzate.

“**L'ENEA in onda**”: rassegna di tutti i servizi radiofonici e televisivi relativi all'ENEA, andati in onda su emittenti radio e tv nazionali e regionali, pubbliche e private. Si tratta di un elenco interattivo che consente la visione di un servizio televisivo e l'ascolto di un servizio radiofonico da PC. Per ogni voce, tale rubrica è corredata di notizie relative a emittente, trasmissione, giorno, ora, durata e una sintetica descrizione dell'argomento e dei soggetti intervistati.

“**La newsletter dell'Ufficio Stampa**”: vero e proprio notiziario, messo a punto a cadenza mensile e inoltrato per e-mail a migliaia di contatti. Si tratta di uno strumento sintetico che consente di intensificare il flusso dell'informazione verso i media, anche a riguardo delle attività ENEA che non godono di un'eccessiva visibilità. L'utilizzo multimediale delle notizie, ormai indispensabile per veicolare i contenuti presso l'editoria online e i social network, impone l'aggiunta di fotografie, immagini, link di approfondimento e link ai servizi della web tv.

“**La pagina facebook dell'ufficio stampa ENEA**”: si tratta di un mezzo di comunicazione immediato, pratico e bidirezionale che agevola la fidelizzazione di nuovi interlocutori in cerca di notizie e, contemporaneamente, contribuisce a moltiplicare i canali di dialogo con gli utenti acquisiti in precedenza. Tale piattaforma consente in tempo reale la pubblicazione di contenuti corredata da foto e va incontro alle rinnovate esigenze dei giornalisti che frequentano i social network. La pagina Facebook rappresenta inoltre il tramite per veicolare la newsletter verso un numero crescente di contatti.

### 1.4 I rapporti tra ENEA e i pubblici influenti sono improntati alla massima trasparenza e ispirati da rigorose norme di condotta comportamentali

I punti di contatto tra ENEA e le istituzioni nazionali e locali sono riconducibili a forme di comunicazione volte a valutare, tra l'altro, le implicazioni dell'evoluzione normativa e regolamentare a tutti i livelli, a rispondere agli atti di sindacato ispettivo (interrogazioni, interpellanze, mozioni ecc.),

a richieste formali e informali (audizioni parlamentari) o comunque a rendere nota la posizione dell’Agenzia su temi rilevanti per il Paese nei settori energetico-ambientali e dell’innovazione tecnologica.

In coerenza con questo impegno, viene aggiornato in tempo reale un osservatorio sul time-line di ciascun provvedimento normativo di interesse presso le Commissioni Parlamentari competenti allo scopo di formulare proposte di miglioramento e di modifica dei provvedimenti legislativi che incidono sulla attività dell’ENEA, rafforzando la percezione del ruolo strategico che l’Agenzia riveste nel panorama scientifico nazionale.

Con gli stakeholder locali le attività di rappresentanza sono improntate al monitoraggio e all’analisi della produzione normativa e dei dossier di natura politico/legislativa di interesse dell’Agenzia nonché agli atti di sindacato ispettivo e al relativo reporting interno.

## **2. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER LE PRESTAZIONI DI SERVIZI TECNICO SCIENTIFICI**

Per le prestazioni di servizi tecnico scientifici l’ENEA si pone l’obiettivo di migliorare i livelli di qualità dei servizi attraverso la standardizzazione e la trasparenza delle procedure interne ed una sempre maggiore aderenza ai bisogni e alle aspettative dei clienti.

L’ENEA ha adottato la carta dei servizi quale strumento di informazione, inteso principalmente come strumento di “comunicazione” e di “trasparenza” atto a migliorare la qualità dei servizi attraverso una maggiore partecipazione degli utenti che ne fruiscono.

Nel corso del 2013 è stata completata la Carta dei servizi delle Unità Tecniche che operano nel Centro Ricerche di Bologna, partecipando attivamente a piattaforme tecnologiche nazionali ed europee. Inoltre, la carta dei servizi è stata ampliata nel 2013 anche alle prestazioni tecnico-scientifiche fornite dall’INMRI (Istituto Nazionale di Metrologia delle Radiazioni Ionizzanti).

Per quanto riguarda le prestazioni tecnico scientifiche, nel presente Piano l’obiettivo strategico PIN.STRA.07 “Noi garantiamo la qualità dei nostri servizi tecnico-scientifici” è declinato in obiettivi operativi trasversali alle Unità tecniche con lo scopo di evidenziare una delle funzioni obiettivo dell’Agenzia: “prestazione di servizi avanzati”. A ciascun obiettivo sono associati indicatori di misurazione dei servizi erogati con l’evidenza dei volumi in termini di fatturato; di qualità percepita dai clienti, attraverso la somministrazione di questionari ad hoc per tipologie di clienti a cui vengono fornite le prestazioni (piccole e medie imprese, operatori settore ospedaliero, industrie, etc.).

## **3. STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI**

Fra gli stakeholder interni si citano, oltre al personale dipendente, il Comitato Unico di Garanzia (CUG), le Organizzazioni Sindacali e Collegio dei Revisori, l’Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), mentre per gli stakeholder esterni vanno considerati: il MISE, altre amministrazioni centrali e regionali, Commissione europea, istituzioni di ricerca nazionale ed internazionale, sistema delle imprese, con particolare riferimento alle PMI, operatori industriali, progettisti ed imprese di verifica e di certificazione nel campo dell’efficienza energetica, A.N.AC. (ex CiVIT), altri enti di vigilanza e controllo, etc..

### **3.1 Stakeholder interni**

Lo stakeholder interno per antonomasia è rappresentato dalle risorse umane che costituisce l’elemento essenziale dell’Agenzia. Tra le iniziative messe a punto per coinvolgere le risorse umane nel processo di definizione degli obiettivi strategici ed operativi si vogliono citare quelle relative a: 1) benefici sociali ed assistenziali; 2) benessere organizzativo interno.

Per quanto riguarda i benefici sociali ed assistenziali, è stato realizzato uno specifico sito intranet mediante il quale il dipendente è sempre aggiornato sulle modalità per accedere ai benefici offerti dall’Agenzia. Si riporta il menù principale di accesso a tali servizi:

HOME
BENEFICI ASSISTENZIALI
Polizza Sanitaria
BENEFICI SOCIALI
Sussidi
Borse di studio per i figli dei dipendenti
Prestiti
Mutui
Colonie, centri estivi, soggiorni di studio all'estero per i figli dei dipendenti

Sul versante del Benessere Organizzativo, nel corso del 2012, sulla base di appositi modelli forniti dalla CIVIT, è stata effettuata l’indagine sul benessere organizzativo; sul grado di condivisione del sistema di valutazione; sulla rilevazione della valutazione del proprio superiore gerarchico. Tali indagini hanno acquisito informazioni e conoscenze circa l’opinione che i dipendenti hanno del proprio posto di lavoro, nella prospettiva di migliorarne l’efficienza, l’efficacia e la qualità dei servizi, valorizzando il ruolo centrale del lavoratore nell’organizzazione. Aver portato a termine la fase di somministrazione del questionario vuol dire avere una fotografia aggiornata dell’Agenzia, da cui è possibile partire per programmare interventi “correttivi” nelle aree che risulteranno più critiche. Nel 2013 sono stati presentati i risultati della rilevazione in occasione della “Giornata della Trasparenza”.

Nel 2014 si provvederà ad un aggiornamento dell’indagine.

### 3.2 Stakeholder esterni

**Ministeri:** il Ministero per sviluppo Economico (*MISE*) rappresenta il dicastero di vigilanza dell’Agenzia, fornisce gli indirizzi, d’intesa col Ministro dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (*MATM*) e col Ministro dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca (*MIUR*).

**A.N.AC. (ex CIVIT):** all’Autorità Nazionale AntiCorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche è affidato il compito di indirizzare, coordinare e sovrintendere all’esercizio delle funzioni di valutazione, garantendo la trasparenza dei sistemi adottati e la visibilità degli indici di andamento gestionale delle Pubbliche amministrazioni.

**OO.SS.:** le Organizzazioni sindacali svolgono la funzione di difendere gli interessi dei lavoratori e la cui attività viene espressa attraverso la contrattazione collettiva, che risulta uno dei principali strumenti di autoregolamentazione per i rapporti di lavoro e per le relazioni sindacali.

### 3.3 Le Società Partecipate

La strategia ENEA in merito alle partecipazioni societarie è quella di sviluppare ogni iniziativa che veda contemporaneamente coinvolti Enti Pubblici di Ricerca, Università ed Enti locali insieme a imprese industriali con l'obiettivo principale di raggiungere una proficua integrazione. Ciò determinerà, da un lato, una riduzione dei rischi derivanti dall'azione comunemente intrapresa e consentirà, dall'altro, di unire risorse sia economiche che strumentali allo scopo di affrontare tematiche complesse ed articolate.

Attraverso le sinergie con le società partecipate, l'Agenzia ENEA potrà assicurare quindi un importante contributo alla modernizzazione e alla crescita competitiva del sistema industriale con particolare riferimento alle PMI.

Nell'anno 2014 continuerà il processo di razionalizzazione delle partecipazioni, per ottimizzare nei modi più opportuni, l'asset patrimoniale derivante dal "portafoglio" delle partecipazioni ENEA e per rendere più sinergica l'azione delle partecipate con le attività dell'Agenzia. Ciò implica una attenta ricognizione e una valutazione delle opportunità delle partecipazioni ENEA alla luce della missione, degli obiettivi e dei compiti dell'Agenzia.

L'elenco delle partecipazioni ENEA è il seguente:

#### **SOCIETÀ PER AZIONI**

- ASTER S.C.p.A.
- FN S.p.A.
- NUCLECO S.p.A.
- POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.p.A.
- SIET S.p.A.
- SOTACARBO S.p.A.

#### **SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA**

- BIOSISTEMA S.C.r.l.
- CAMPEC S.C.r.l.
- CENTRO LASER S.C.r.l.
- CERTA S.C.r.l.
- CERTIMAC S.C.a.r.l.
- CSEAB S.C.r.l.
- DINTEC S.C.r.l.
- DITNE S.C.a.r.l.
- DLTM S.C.r.l.
- DTA S.C.a.r.l.
- ICAS S.C.r.l.
- IMAST S.C.r.l.
- ISNOVA S.C.r.l.
- Consorzio PISA RICERCHE S.C.a.r.l.

---

**CONSORZI**

- CALEF
- CETMA
- CONSORTIUM GARR
- IMPAT
- In.BIO
- PROCOMP
- RFX
- ROMA RICERCHE
- TERN
- TRAIN
- T.R.E.

**SOCIETÀ ESTERE**

- EURODIF