

ALLEGATO 8.3 al Piano Integrato 2021-2023
SCHEMA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2021

IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
OBIETTIVO STRATEGICO	D.4 Semplificare e migliorare i servizi e la gestione delle attività correnti
INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2021)
AMBITO CONTABILITA’	
Tempo medio di pagamento fornitori <i>Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l’effettivo pagamento dei fornitori</i> Non superiore a 60 gg
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. Non Inferiore a 4
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 Non Inferiore a 4	
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Grado di utilizzo della polizza sanitaria Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA Superiore a 50%

AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Costo pulizia al metro quadro <i>Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410 e SX.U.1.03.02.13.002) / Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti</i> Non superiore al valore UNIBO 2018 (8,5 euro)
Fitti passivi <i>Spesa per Locazioni (codice SIOPE 2510 e SX.U.1.03.02.07.001)</i> Non superiore a 4 mln di euro)
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. Non Inferiore a 4
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 Non Inferiore a 4	
AMBITO EDILIZIA	
Rispetto dei cronoprogrammi Gare di appalto espletate nell'anno +10% rispetto al 2020
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement Non superiore al valore medio ultimo triennio (4)
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai docenti in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. Non inferiore a 4,5
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 Non inferiore a 4,5	

AMBITO SERVIZI DI ATENEО PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. NON INFERIORE AL VALORE 2020 (3,89)	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. Non Inferiore a 4

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE - SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2021)
O.1. Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale	R.02 - Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato <i>Target triennale:560</i>
	R.08 – Nuova realizzazione spazi di ricerca <i>Target triennale: +15%</i>
O.2. Sostenere la progettualità scientifica in ambito nazionale e internazionale	R.09 - Finanziamenti progetti nazionali e internazionali <i>Target triennale: 90 milioni</i>
O.3 Promuovere la qualità dell'offerta formativa e investire in ambiti distintivi e multidisciplinari per l'Ateneo in relazione alle esigenze della persona e della società	F.01 - Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali <i>Target triennale: 4.000</i>
	F.05 - Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno <i>Target triennale: >70%</i>	
	F.06 - Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti <i>Target triennale:500</i>
O.4 Migliorare l'attrattività e rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi	F.09 - Iscritti a LM con titolo I livello in altro ateneo <i>Target triennale:50%</i>
O.5 Potenziare i servizi a supporto degli studenti e sostenere le politiche di diritto allo studio	F.17 - Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito <i>Target triennale:>=12,2 mln</i>	
	F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito <i>Target triennale: >=510 euro</i>
	F.21 - Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro <i>Target triennale: 288</i>

AMBITO TERZA MISSIONE

O.6 Migliorare il trasferimento di tecnologie e conoscenze a favore del tessuto socio-economico locale, nazionale e internazionale	T.01 - Numerosità di brevetti, marchi, varietà vegetali e software Target triennale: >=250
	T.02 - Numero degli Spin-off e Strat-up accreditati/attivi Target triennale: > di 35
O.8 Promuovere iniziative che migliorino la sostenibilità sociale e ambientale anche utilizzando i network internazionali dell'Alma Mater	T.09 – Indicatore di Sostenibilità: Fonti rinnovabili; mobilità sostenibile, Consumi idrici eliminando plastica Target triennale: a1) +15% energia elettrica prodotta dall'Ateneo; a2) mantenere il 100% di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili; b) almeno 10% di studenti rispondenti questionario mobilità e non scendere sotto il 70% di utilizzo mezzi sostenibili; c) 50 erogatori di acqua installati per eliminazione bottiglie di plastica