

## Allegato 8.1 Scheda di Rilevazione obiettivi/indicatori - Piano integrato 2021-2023

### OBIETTIVO DI BASE O.1.1

QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.01</b> Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri	Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani ed esteri sul numero totale di dottorandi	40%
<b>R.02</b> Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato	Numero di iscritti al primo anno del ciclo di dottorato	560
<b>R.03 - Focus</b> Numero di dottorandi outgoing	Numero di dottorandi outgoing per almeno 30 giorni nell'anno solare	n.d

### OBIETTIVO DI BASE O.1.2

CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.04</b> Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti)	Neoassunti o scorrimenti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t rapportato al numero totale di neoassunti o scorrimenti nello stesso periodo	Mantenere valore 2018 (17%)
<b>R.05</b> Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana e al peggior quartile di area e ruolo VRA	I neoassunti sono i nuovi entrati e gli scorrimenti avvenuti nell'ultimo triennio (da t-2 a t per anno t). Il punteggio VRA di ciascun neoassunto è stato confrontato con il punteggio VRA mediano dell'area e del ruolo di appartenenza. Gli indicatori sono la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al valore mediano sul totale dei neoassunti e la frazione di neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area e ruolo, ovvero i neoassunti collocati nel miglior 75% della rispettiva graduatoria, sul totale dei neoassunti	a) 70%; b) 90%

n.d.: valore qualitativo o non disponibile

### OBIETTIVO DI BASE O.1.3

MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.06</b> Confronto distribuzione pubblicazioni dell'Ateneo per Indice Unico rispetto al totale dei prodotti per Fasce VQR 2011/14 (Aree bibliometriche)	Distribuzione dei prodotti dell'Ateneo nelle fasce VQR 2011-14 sulla base dell'indice unico. L'indice unico calcola la «distanza» di ogni prodotto dalla retta che passa per il punto (0,0) nel piano corrispondente all'anno del prodotto. Il piano ha come ascisse «percentile indicatore impatto della rivista» e come ordinate «percentile del numero di citazioni»	Somma della percentuale di prodotti dell'Ateneo nelle due fasce migliori (70%)
<b>R.07</b> a) Percentuale di pubblicazioni di Fascia A secondo i criteri VRA b) Percentuale di pubblicazioni presentate per la VRA sul numero massimo di pubblicazioni presentabili (Aree NON bibliometriche)	Numero di prodotti di fascia A sul totale dei prodotti valutati. Numero di prodotti valutati sul numero massimo di prodotti presentabili per area VRA non bibliometrica	a) 65%; b) 85%

### OBIETTIVO DI BASE O.1.4

POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE A SUPPORTO DELLA RICERCA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.08</b> Nuova realizzazione spazi di ricerca	Metri quadri destinati a laboratori di ricerca messi a norma (peso 0,5), ristrutturati o di nuova realizzazione (peso 1) sul totale dei metri quadri destinati a laboratori di ricerca	+15%

## OBIETTIVO DI BASE O.2.1

MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.09</b> Finanziamenti progetti nazionali e internazionali	Totale incassi progetti di ricerca competitivi	90 MLN €

## OBIETTIVO DI BASE O.2.3

FAVORIRE LO SVILUPPO DELL'OPEN-SCIENCE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.11</b> Stato di avanzamento delle azioni collegate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.
<b>R.12</b> Percentuale di pubblicazioni in Open Access	Articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS	50%

## OBIETTIVO DI BASE O.2.2

SVILUPPARE LA PROGETTUALITÀ STRATEGICA DEI DIPARTIMENTI SU CUI ATTRARRE COMPETENZE INTERNAZIONALI, VALORIZZANDO IL PATRIMONIO MULTIDISCIPLINARE DELL'ALMA MATER

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>R.10</b> Grado di raggiungimento delle iniziative programmate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.

n.d.: valore qualitativo o non disponibile

## OBIETTIVO DI BASE O.3.1

MIGLIORARE LE COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL PERCORSO DI STUDIO PER FACILITARE L'INGRESSO E LA PERMANENZA DEI LAUREATI NEL MONDO DEL LAVORO

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.01</b> Numero di studenti frequentanti i corsi sulle competenze trasversali	Numero di studenti che hanno inserito i corsi sulle competenze trasversali nei propri piani di studio	4.000
<b>F.02 - Focus</b> Occupazione/disoccupazione a 1/3/5 anni	Numero dei laureati a ciclo unico e di II Ciclo intervistati da AlmaLaurea a 1, 3 e 5 anni dalla laurea con una determinata condizione occupazionale sul totale degli intervistati	n.d.
<b>F.03</b> Percentuale di laureati con tirocinio curricolare	Percentuale di laureati che hanno conseguito almeno 1 CFU per tirocinio curricolare	60%

## OBIETTIVO DI BASE O.3.2

CONSOLIDARE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI NEL RISPETTO DI UNA RIGOROSA VALUTAZIONE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.04</b> Laureati stabili regolari (N anni)	Percentuale di laureati entro la durata legale del corso e stabili (laureati nello stesso corso di prima immatricolazione) per a.a. di acquisizione del titolo	55%
<b>F.05</b> Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno	Studenti iscritti alla coorte che si iscrivono al secondo anno e hanno conseguito almeno 40 CFU entro la fine del primo anno accademico	> 70%

## OBIETTIVO DI BASE O.3.3

MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA ANCHE ATTRAVERSO METODOLOGIE INNOVATIVE E LA FORMAZIONE DEI DOCENTI

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.06</b> Numero partecipanti a interventi formativi rivolti ai docenti	Numerosità dei docenti formati	500
<b>F.07</b> Soddisfazione per l'insegnamento da parte dei frequentanti - Indagine Opinione degli studenti	Numero delle attività formative rilevate con almeno 6 questionari per le quali la percentuale dei giudizi positivi (con risposta "decisamente sì" e "più sì che no") calcolata sulle risposte valide è maggiore o uguale al 75%.	78%

## OBIETTIVO DI BASE O.3.4

FAVORIRE LA SINERGIA FRA I PERCORSI FORMATIVI E GLI AMBITI DISTINTIVI DELLA RICERCA ANCHE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE DELLA SOCIETÀ

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.08</b> Rendicontazione delle nuove iniziative programmate in aree strategiche interdisciplinari	Numero delle iniziative formative programmate nelle aree strategiche interdisciplinari nel triennio 2016-2018 che restano attive	Consolidare almeno l'80% delle iniziative avviate negli ambiti distintivi (11 attività delle 14 avviate)

## OBIETTIVO DI BASE O.4.1

ATTRARRE GLI STUDENTI MERITEVOLI ANCHE ATTRAVERSO SPECIFICHE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.09</b> Iscritti a LM con titolo di I livello in altro ateneo	Numero di nuove carriere di II Ciclo che hanno conseguito il titolo di accesso in altro ateneo sul totale delle nuove carriere di II Ciclo	50%
<b>F.10</b> Mobilità extra-regionale	Percentuale nuove carriere di I, II ciclo e ciclo unico con residenza fuori dall'Emilia Romagna. N.B. Il dato della residenza, con l'anagrafica unica, viene aggiornato nel corso del tempo anche per carriere differenti	50%

## OBIETTIVO DI BASE O.4.3

RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEI CONTESTI FORMATIVI, DELLE POLITICHE DI MULTILINGUISMO E INTERCULTURALITÀ

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.13 - Focus</b> Laureati (in corso o un anno fuori corso) con almeno 12 CFU conseguiti all'estero	Percentuale laureati in corso o un anno fuori corso nell'anno solare con almeno 12 CFU in carriera acquisiti all'estero	n.d
<b>F.14 - Focus</b> Studenti in uscita	Numero studenti iscritti ai corsi di laurea in uscita per mobilità Erasmus e altri programmi nell'a.a. t/ t+1	n.d
<b>F.15 - Focus</b> Numero di docenti e ricercatori, provenienti da istituzioni di ricerca internazionali	Numero docenti e ricercatori di istituzioni di ricerca straniere ospitati dall'Ateneo	n.d

## OBIETTIVO DI BASE O.4.2

AUMENTARE IL NUMERO DI STUDENTI INTERNAZIONALI MERITEVOLI E DIVERSIFICARE LA PROVENIENZA GEOGRAFICA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.11 - Focus</b> Studenti di scambio incoming	Numero studenti di scambio in entrata coinvolti in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea nell'a.a. t/ t+1	n.d
<b>F.12 - Focus</b> Studenti internazionali iscritti	Studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti	n.d

## OBIETTIVO DI BASE O.4.4

MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ E RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEI CONTESTI FORMATIVI

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.16 - Focus</b> Numero di accordi internazionali attivi	Numero di accordi internazionali attivi (che hanno mobilità in ingresso o in uscita)	n.d

n.d.: valore qualitativo o non disponibile

## OBIETTIVO DI BASE 0.5.1

POTENZIARE I SERVIZI FINALIZZATI A GARANTIRE LE MIGLIORI CONDIZIONI DI STUDIO E DI VITA DEGLI STUDENTI

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.17</b> Valore delle risorse impiegate per la valorizzazione del merito	Misure per valorizzare gli studenti meritevoli per a.a. di riferimento, comprensive dei mancati incassi (esoneri per solo merito) e delle borse/premi per merito bandite dall'Ateneo	Non inferiore al valore 2017/2018 (12,2 MLN €)
<b>F.18</b> Indicatore qualitativo sulle iniziative a favore degli studenti	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.
<b>F.19 - Focus</b> Percentuale degli studenti soddisfatti delle infrastrutture	Numero di studenti che hanno risposto "Decisamente Sì" e "Più sì che no" alle domande del questionario sull'Opinione degli Studenti relative alle infrastrutture, sul totale delle risposte valide	n.d.

## OBIETTIVO DI BASE 0.5.2

SOSTENERE LA FORMAZIONE DEGLI STUDENTI SVANTAGGIATI, CONSOLIDANDO AZIONI DI COORDINAMENTO CON LE ISTITUZIONI E IL TERRITORIO SUL TEMA DEL DIRITTO ALLO STUDIO

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.20</b> Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito	Valore finanziario delle misure a sostegno degli studenti capaci e meritevoli privi di mezzi. Il dato viene fornito per anno accademico di riferimento e comprende i mancati incassi delle contribuzioni studentesche (esoneri totali e parziali), le borse di studio a favore di studenti in condizioni di disagio economico e le collaborazioni a tempo parziale bandite	Valore ultimo anno 2017/2018 (≥ 510 €)

n.d.: valore qualitativo o non disponibile

## OBIETTIVO DI BASE 0.5.3

MIGLIORARE LE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN ENTRATA, IN ITINERE E IN USCITA, IN CONSIDERAZIONE DELLE ESIGENZE SPECIFICHE DEGLI STUDENTI

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.21</b> Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro	Numero di aziende coinvolte in iniziative di placement, orientamento, avvicinamento al mondo del lavoro, testimonianze sulle competenze richieste dalle aziende	+10% rispetto alla media 2015-2018 (288)
<b>F.22</b> Abbandoni degli studi entro il secondo anno	Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari	Scendere sotto il 10%

## OBIETTIVO DI BASE 0.5.4

INCENTIVARE IL COINVOLGIMENTO DELLA POPOLAZIONE STUDENTESCA ALLA VITA ACCADEMICA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>F.23</b> Partecipazione degli studenti coinvolti negli organi accademici e nelle commissioni paritetiche	Realizzare annualmente una survey rivolta ai presidenti dei diversi organi e ai rappresentanti degli studenti con poche domande aventi ad oggetto la presenza e partecipazione degli studenti e il grado di coinvolgimento nella discussione	Da definire in seguito alla prima rilevazione

## OBIETTIVO DI BASE O.6.1

POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESA

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.01</b> Numerosità brevetti, marchi, varietà vegetali e software	N "Famiglie" attive di Brevetti, software, marchi e varietà vegetali con titolarità - cotitolarità realizzati dall'Ateneo	250
<b>T.02</b> Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi	Numero Spin - off e Start - up accreditati/attivi	Maggiore di 35
<b>T.03</b> Fatturato dell'attività commerciale e scientifica su commissione	Incassi per attività commerciale	30 MLN €

## OBIETTIVO DI BASE O.6.2

QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.04</b> Numero studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente	Numero iscritti a corsi accreditati di Alta Formazione, Formazione permanente, Master di I o II livello	Maggiore di 2.300

## OBIETTIVO DI BASE O.6.3

POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO ECONOMICO, SOCIALE E CULTURALE

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.05</b> Numero progetti di cooperazione allo sviluppo	Numerosità dei progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall' Area Relazioni Internazionali - DIRI	Mantenere 40

## OBIETTIVO DI BASE O.7.1

QUALIFICARE E POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COLLEGAMENTO CON ISTITUZIONI MUSEALI E DI PROMOZIONE DELLA CULTURA PUBBLICHE E PRIVATE, NEI DIVERSI AMBITI DISCIPLINARI (BENI CULTURALI, BIO-ANTROPOLOGICI, TECNICO-SCIENTIFICI, PERFORMATIVI, ETC.)

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.06</b> Stato di avanzamento delle azioni collegate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.

## OBIETTIVO DI BASE O.7.2

COINVOLGERE DOCENTI, STUDENTI E PERSONALE TA NELLA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA, DI FORMAZIONE CULTURALE E DI CO-PRODUZIONE DI CONOSCENZA ANCHE PER LE FASCE PIÙ GIOVANI DELLA SCUOLA DELL'OBBLIGO

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.07 - Focus</b> Numero eventi dal Magazine di Ateneo	Numero di eventi censiti nell'agenda del Magazine di Ateneo	n.d.

## OBIETTIVO DI BASE O.7.3

VALORIZZARE IL PATRIMONIO DI CONOSCENZE PROFESSIONALI DEI NOSTRI LAUREATI E DEL NOSTRO PERSONALE PER SVILUPPARE RETI E SINERGIE TRA L'ATENEO E LA COLLETTIVITÀ, ANCHE CREANDO LA RETE DEGLI ALUMNI DELL'ALMA MATER

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.08</b> Stato di avanzamento delle azioni collegate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.

n.d.: valore qualitativo o non disponibile

## OBIETTIVO DI BASE O.8.1

QUALIFICARE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEGLI INSEDIAMENTI UNIVERSITARI

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.09</b> Monitoraggio indicatori di sostenibilità	a1) % di energia elettrica prodotta dall'Ateneo	+15%
	a2) % di energia elettrica acquisita da fonti rinnovabili	mantenere il 100%
	b) % studenti che utilizzano mezzi sostenibili	almeno 10% di rispondenti questionario mobilità e non scendere sotto il 70% di utilizzo
	c) N. erogatori di acqua installati per eliminazione bottiglie di plastica	50

## OBIETTIVO DI BASE O.8.2

PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE NEI CONFRONTI DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E DI TUTTA LA COLLETTIVITÀ

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.10</b> Stato di avanzamento delle azioni collegate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.

## OBIETTIVO DI BASE O.8.3

RIAFFERMARE L'IMPORTANZA DEI VALORI FONDANTI DELL'UNIVERSITÀ

INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO
<b>T.11</b> Stato di avanzamento delle azioni collegate	Stato di avanzamento delle azioni collegate	n.d.