

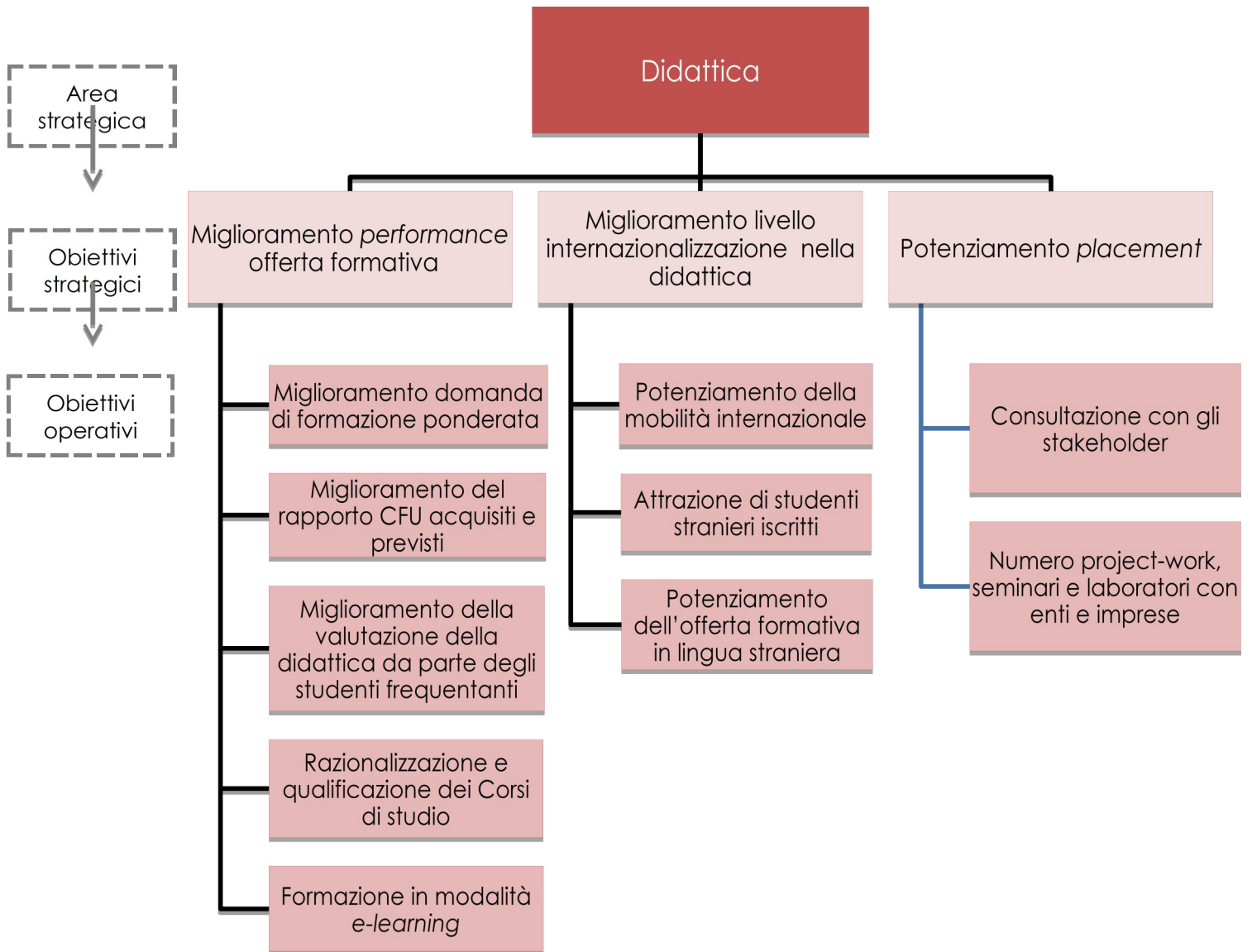
2015

Obiettivi strategici ed operativi

Allegato 2 del Piano della *performance*
2015 - 2017



ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA A



AREA STRATEGICA A - DIDATTICA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A1	Miglioramento <i>performance</i> offerta formativa FFO 2017	Studenti iscritti regolari nell'a.a. 2015/16	- 11% in più rispetto al 2012/2013 550 studenti regolari in più rispetto al dato utilizzato nel FFO 2014 (dato 2014= 4822 studenti regolari)
OBIETTIVI OPERATIVI			
A1.1	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento numero studenti che avviano la carriera a.a. 2015/16 - Miglioramento o acquisizione CFU a.a. 2014/2015 - Riduzione errori anagrafe 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero studenti che avviano la carriera a.a. 2015/2016 - Numero CFU per studenti a.a. 2014/2015 - Numero di errori riconducibili all'Ateneo 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 studenti che avviano la carriera in più nell' a.a. 2015/2016 (2306) rispetto all'a.a. 2012-2013 (2106) - Minimo 20 CFU acquisiti da almeno 70% degli studenti che avviano la carriera nell'anno accademico 2014/2015 (solo primo anno) - 0 errori
A1.2	Miglioramento della valutazione della	Valore medio del grado di soddisfazione degli	Media delle risposte $\geq 2,8$

	didattica da parte degli studenti frequentanti	studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10 del questionario proposto dall'Anvur) nell'a.a. 2014/15	
A.1.3	Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio	- Numero di corsi disattivati nell'a.a. 2015/2016 - Numero di ore di Didattica erogata (DID) in meno nell'a.a. 2015/2016	- Disattivazione di almeno 1 corso di studio - 5% ore in meno rispetto all'anno precedente
A.1.4	Formazione in modalità <i>e-learning</i>	Numero di singoli insegnamenti erogati in modalità <i>e-learning</i> 2014/15	Almeno 2 insegnamenti

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
------------------	-----------------------	------------	--------

OBIETTIVO STRATEGICO

A2	Miglioramento livello internazionalizzazione nella didattica	Numero di studenti iscritti che partecipano effettivamente a programmi di mobilità internazionale (a.a. 2014/15)	+2% rispetto all'a.a. 2013/14
-----------	--	--	-------------------------------

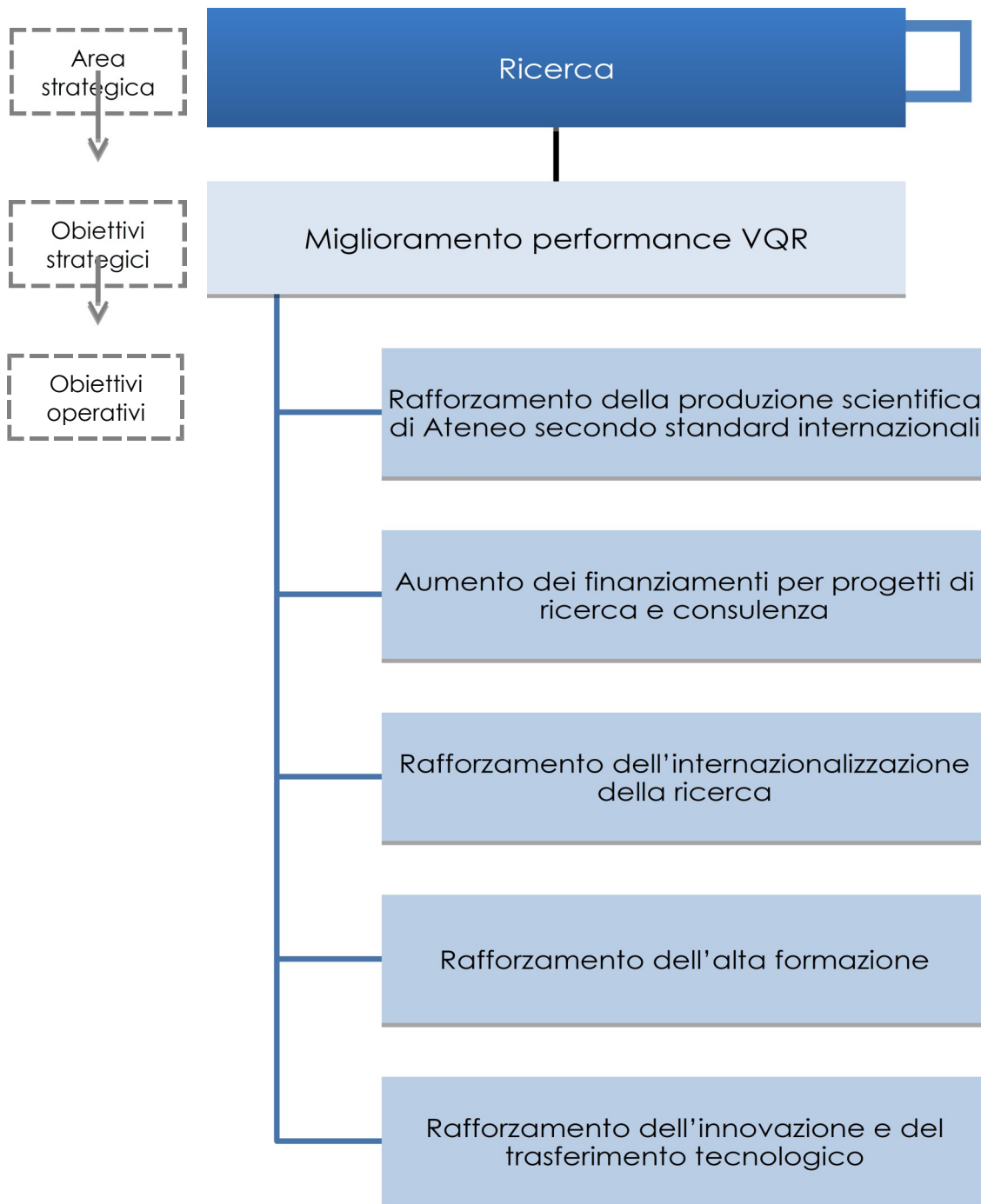
OBIETTIVI OPERATIVI

A.2.1	Potenziamento della mobilità internazionale	Numero di studenti stranieri <i>in-coming</i> (a.a. 2014/15)	+10% rispetto all'a.a. 2013/14
A.2.2	Attrazione di studenti stranieri iscritti	Numero di iscritti stranieri/ totale iscritti nell'a.a. 2014/15	> 2 % (lo scorso anno era il 2%)
A.2.3	Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	Numero di insegnamenti in lingua straniera	Almeno 10 insegnamenti in lingua straniera

AREA STRATEGICA A - DIDATTICA

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
A3	Potenziamento <i>placement</i>	Tasso di occupazione (def. Istat) a 3 anni dal conseguimento della laurea magistrale	≥75% nel 2017
OBIETTIVI OPERATIVI			
A3.1	Consultazioni con gli <i>stakeholder</i>	Tavoli di Ateneo con enti e imprese	Almeno n. 2 all'anno
A3.2	Numero <i>project-work</i> , seminari e laboratori con enti e imprese	Numero di iniziative	Almeno 5 iniziative

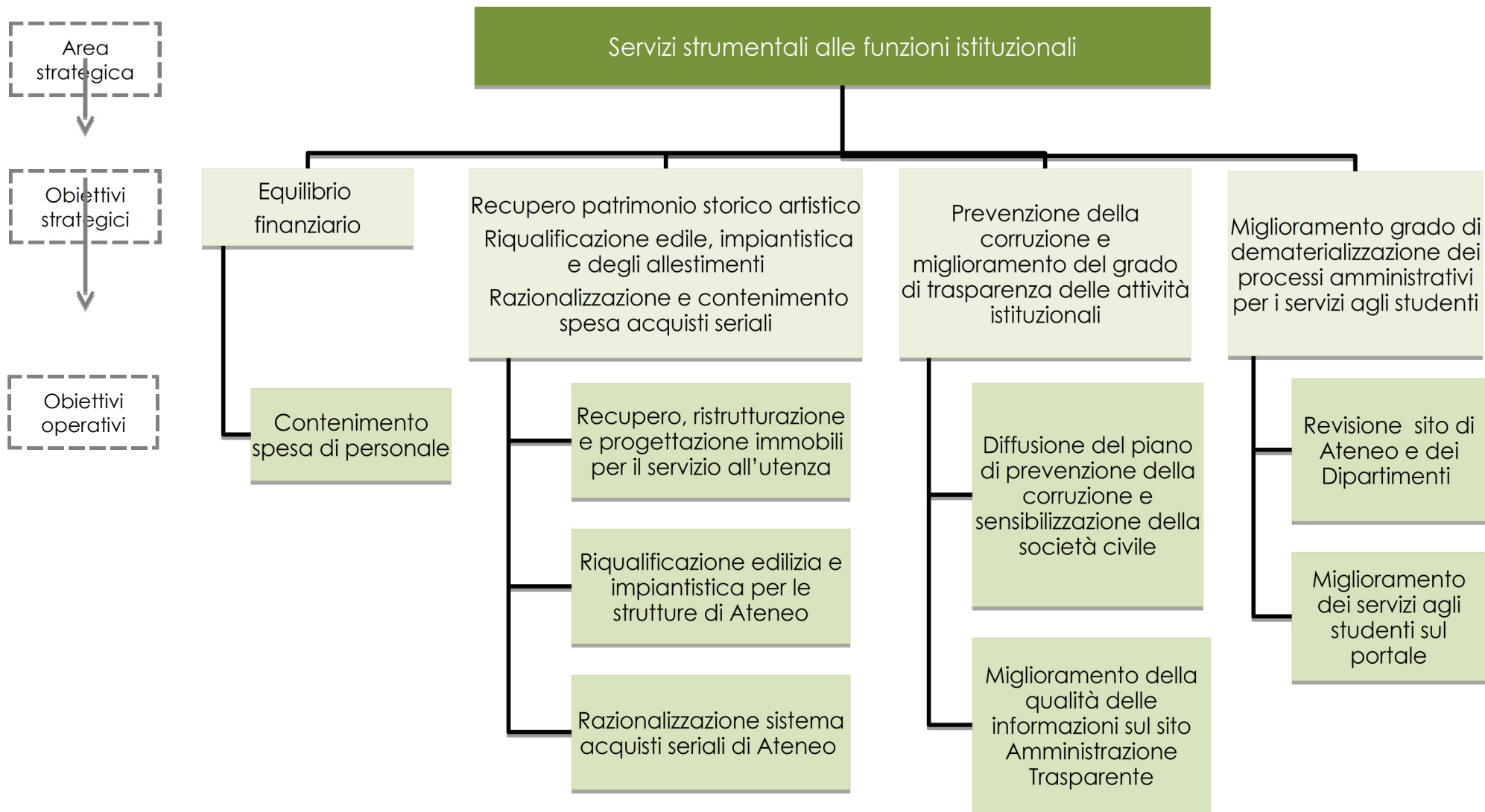
ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA B



CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
B.1	Miglioramento performance VQR: MIGLIORAMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA RICERCA E DEGLI OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE	Miglioramento performance di Ateneo secondo modalità definite dal Ndv sentita commissione ricerca (SI/NO)	SI
OBIETTIVI OPERATIVI			
B.1.1	Rafforzamento della produzione scientifica di Ateneo secondo standard internazionali	Valutazioni ottenute dai prodotti della ricerca in base a criteri scientificamente riconosciuti (metodo dei quartili, citazioni, peer review,..) diversificati in base alla tipologia di produzione scientifica (settori bibliometrici, settori non bibliometrici)	Miglioramento della produzione scientifica delle Aree 3, 5,13 attestato dal NDV Leggero incremento per le Aree 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14
B.1.2	Aumento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza	<ul style="list-style-type: none"> a) Somma dei finanziamenti ottenuti dalla struttura (Ateneo/dipartimenti) partecipando ai bandi competitivi nell'a.s. 2015 b) Somma dei finanziamenti per progetti di ricerca derivati da risorse finanziarie della struttura (Ateneo/dipartimenti nell'a.s. 2015) c) Somma degli importi dei contratti di ricerca/consulenza commissionati da terzi nell'a.s. 2015 	<p>Miglioramento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Economia e Impresa, Istituzioni linguistico-letterarie, comunicazionali e storico-giuridiche dell'Europa, Scienze umanistiche, della comunicazione e del turismo</p> <p>Mantenimento degli indicatori per i seguenti dipartimenti: Innovazione nei sistemi biologici, agroalimentari e</p>

			forestali, Scienze dei beni culturali, Scienze e tecnologie per l'agricoltura, le foreste, la natura e l'energia, Scienze ecologiche e biologiche
B.1.3	Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca	<p>a) Mobilità dei ricercatori (in mesi-persona) in entrata e in uscita nell'a.s. 2015</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti con almeno un coautore con afferenza ad un ente straniero nell'a.s. 2015</p> <p>Indicatore = $0.5*a + 0.5*b$</p>	<p>a) Numero docenti in mobilità 2014 > del 2013</p> <p>b) Numero di prodotti eccellenti 2014 > del 2013</p>
B.1.4	Rafforzamento dell'alta formazione	Numero di studenti di dottorato, assegnisti di ricerca, borsisti post-doc nell'a.s. 2015	Numero totale 2014 > del 2013
B.1.5	Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico	<p>a) Numero di brevetti concessi di titolarità/contitolarità dell'Ateneo nell'a.s. 2015</p> <p>b) Numero di spin-off costituiti nell'a.s. 2015</p>	<p>a) Almeno 1 brevetto all'anno</p> <p>b) Almeno 1 spin off</p>

ALBERO DELLE PERFORMANCE: AREA STRATEGICA C



AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C1	Equilibrio finanziario	Indicatore sostenibilità economico finanziaria di cui al DM 47/2013	Indicatore SEF maggiore/uguale a 1 (per il 2014) 2015 > 1 2016 non inferiore a 0.98 2017 non inferiore a 0.98
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.1.1	Contenimento spesa di personale	Grado di indebitamento	0

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C2	Recupero patrimonio storico artistico per potenziamento strutture di servizio all'utenza	Numero di progetti	N. 3
	Riqualificazione edile, impiantistica e degli allestimenti per il miglioramento organizzativo delle strutture di Ateneo	Numero di progetti	N. 3 di riqualificazione edile nel triennio; N. 3 di riqualificazione impiantistica nel triennio; N. 3 di allestimenti nel triennio
	Razionalizzazione e contenimento spesa acquisti seriali di Ateneo	Spesa per acquisti di Ateneo	Spesa media triennio 2015/2017 < spesa 2014
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.2.1.	Recupero, ristrutturazione e progettazione immobili per il servizio all'utenza	Numero di progetti avviati e completati	Numero 1 completato nell'anno, numero 2 avviati
C.2.2	Riqualificazione edilizia e impiantistica per le strutture di Ateneo	Numero di progetti avviati	Numero 1 completato nell'anno, numero 2 avviati
C 2.3.	Razionalizzazione sistema acquisti seriali di Ateneo	Acquisti di Ateneo seriali centralizzati SI/NO	SI

AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C3	Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali	- eventi corruttivi	Nessuno
		- richieste di Accesso civico	Massimo 3
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.3.1	Diffusione del piano di prevenzione della corruzione e sensibilizzazione della società civile	Realizzazione di iniziative	N. 2
C.3.2	Miglioramento della qualità delle informazioni sul sito Amministrazione Trasparente	Indicatori soddisfatti della Bussola della trasparenza	100%

AREA STRATEGICA C - SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET
OBIETTIVO STRATEGICO			
C4	Miglioramento grado di dematerializzazione dei processi amministrativi per i servizi agli studenti	- Revisione Sito di Ateneo e dei Dipartimenti (SI/NO)	- SI
		- Numero di processi dematerializzati	- Almeno 8 processi
OBIETTIVI OPERATIVI			
C.4.1	Revisione sito di Ateneo	SI/NO	SI nel 2015
C.4.2	- Creazione fascicolo informatico	SI/NO	SI
	- Creazione di una App per dispositivi mobili (<i>smartphone</i> e <i>tablet</i>)	SI/NO	SI
	- realizzazione di un sistema di autenticazione con altro Ateneo per la consultazione di testi e periodici non posseduti e non presenti nelle banche dati	SI/NO	SI