

### Allegato n. 3 – Indicatori di valutazione degli obiettivi strategici riferiti al triennio 2015-2017

Obiettivo strategico	Indicatori	unità di misura	Target Triennale
A) Ridurre il numero dei fuori corso	Tasso di riduzione della percentuale di fuori corso rispetto agli iscritti	%	% media del triennio 2015-2017 inferiore del 5% rispetto al triennio precedente
B) Qualificare l'offerta formativa nell'ottica dell'accreditamento della valutazione e dell'autovalutazione	accreditamento periodico dei corsi di studio e della sede	S/N	S
C) Rafforzare e diversificare la dimensione internazionale dell'offerta formativa e la mobilità studentesca	Studenti in mobilità in ingresso rispetto al totale degli studenti iscritti	%	% media del triennio 2015-2017 superiore del 20% rispetto al triennio precedente
	Studenti in mobilità in uscita rispetto al totale degli studenti iscritti	%	% media del triennio 2015-2017 superiore del 40% rispetto al triennio precedente
D) Razionalizzazione dell'offerta didattica	Sostenibilità dell'offerta formativa nel rispetto della normativa vigente	S/N	S
E) Potenziare le attività finalizzate all'alta formazione	Istituire percorsi di formazione professionalizzanti in linea con le esigenze del contesto socio-economico del territorio	n°	media del triennio 2015-2017 maggiore di quella del triennio precedente
F) Potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti	Percentuale di scostamento della banca dati d'ateneo con l'Anagrafe Nazionale degli Studenti	%	Scostamento inferiore al 3% rispetto all'ANS
G) Potenziare i servizi bibliotecari	Promuovere i servizi bibliotecari on-line e incrementare l'utilizzo delle risorse informatiche	n°	media di accessi del triennio 2015-2017 maggiore di quella del triennio precedente
H) Sostenere la ricerca di base e applicata	Numerosità del personale coinvolto in progetti competitivi sul totale dei professori e ricercatori	%	% media del triennio 2015-2017 superiore rispetto al triennio precedente
I) Incentivare la ricerca di base e applicata	Valutazione della qualità della ricerca 2011-2014	posizione	Posizionamento dell'Ateneo nella VQR 2011-2014 migliore o uguale a quello conseguito nella precedente
L) Supportare gli assetti istituzionali ed i nuovi modelli organizzativi	Utilizzo nelle decisioni strategiche del controllo di gestione e della contabilità analitica	S/N	S
M) Migliorare la gestione delle risorse umane	Introduzione di un nuovo assetto organizzativo e di allocazione delle risorse umane	S/N	S
N) Migliorare l'efficienza e l'efficacia delle azioni amministrativo-gestionali	Spese complessive di personale/(FFO + tasse sopratasse e contributi universitari al netto dei rimborsi)	%	≤ 80%
	$(0,82 \times (\text{FFO} + \text{Fondo programmazione triennale} + \text{Contribuzione netta studenti} - \text{Fitti passivi}) / (\text{Spese di Personale} + \text{Oneri ammortamento}))$	n°	>1