

## ALLEGATO 1 - AREE DEL PIANO STRATEGICO 2020-2022

### 1-INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo Strategico	Essere punto di riferimento in Europa nella formazione universitaria <b>INT1</b>	Studenti internazionali presenti in Ateneo (considerati gli studenti del primo e secondo ciclo con diploma precedente all'estero e gli studenti <i>Incoming</i> nell'ambito di progetti di scambio)	+15% nel triennio
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Un Ateneo aperto alla mobilità internazionale <b>INT_2_dip</b>	Numero di CFU conseguiti all'estero da studenti regolari per anno accademico (FFO)	+15% (incremento del numero assoluto di CFU)
		Numero di docenti e unità di personale TAB in mobilità bidirezionale	+20% (numero assoluto di personale)
Obiettivo Strategico	Un'offerta formativa internazionale attrattiva <b>INT3</b>	Numero di Corsi di Studio internazionali (definizione CRUI)	+10% rispetto agli esistenti (definizione CRUI)
Obiettivo Strategico di Qualità	Favorire l'internazionalizzazione dei dipartimenti in una cornice di Ateneo <b>INT_4_Q</b>	Mappare e monitorare a livello di Ateneo gli accordi stipulati, adottando procedure standard informatizzate per la loro gestione efficace	Razionalizzazione e informatizzazione della gestione degli accordi

### 2-DIDATTICA

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Soddisfare la richiesta di istruzione <b>DID_1_dip</b>	Andamento degli avvii di carriera	+ 5% del numero assoluto di avvii
		Percentuale di iscritti alle lauree magistrali provenienti da altri atenei	+10% del numero assoluto di studenti provenienti da altri atenei
Obiettivo Strategico	Valorizzare l'interdisciplinarietà dell'offerta formativa <b>DID_2</b>	Numero di corsi di nuova istituzione che si sono allineati con i seguenti criteri: n. di crediti erogati da dipartimenti differenti dal dipartimento proponente uguali o superiori a 24 CFU per ogni nuova istituzione triennale e 12 CFU per ogni nuova istituzione magistrale	≥24 CFU per ogni nuova istituzione triennale ≥12 CFU per ogni nuova istituzione magistrale
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Sostenere il percorso di apprendimento degli studenti al fine di incrementare la regolarità degli studi <b>DID_3_dip</b>	Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al primo anno	+5%
Obiettivo Strategico	Potenziare il diritto allo studio nelle sue diverse forme <b>DID_4</b>	Numero posti letto a disposizione degli studenti	+30%
		Spazi bibliotecari interessati da progetti di riqualificazione	Almeno 300 posti interessati da interventi di riqualificazione

ALLEGATO 1 - AREE DEL PIANO STRATEGICO 2020-2022

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo Strategico	Migliorare l'occupabilità dei laureati e le competenze chiave per l'inserimento nel mondo del lavoro <b>DID_5</b>	Percentuale di studenti immatricolati a corsi di laurea (trienni e cicli unici) gestiti da SLAM che abbiano ottenuto il livello di inglese richiesto entro il 31 luglio (rilevato a partire dall'a.a. 2018/2019)	>80%
		'Percentuale di studenti iscritti a corsi triennali che hanno frequentato attività formative inerenti le competenze informatiche e informative (rilevato a partire dell'a.a. 2020-2021 sugli iscritti in corso - comprende sia attività informatiche che attività formative erogate dalla Direzione Servizio Bibliotecario)	+20%
		Percentuale di studenti immatricolati ai corsi triennali che hanno frequentato attività formative inerenti l'inserimento nel mondo del lavoro oppure svolto stage (rilevato sugli iscritti all'ultimo anno in corso dall'a.a. 2017/18)	> 60%
Obiettivo Strategico	Potenziare i corsi per Master <b>DID_6</b>	Numero di iscritti a corsi master (I e II livello)	+30%
Obiettivo Strategico	Potenziare e rendere più attrattivo il terzo ciclo dell'istruzione superiore <b>DID_7</b>	Numero di dottorandi selezionati provenienti da altre sedi	Incremento del 10% nel triennio
		Numero di mesi trascorsi all'estero dai dottorandi	Incremento del 10% nel triennio
Obiettivo Strategico	Valorizzare l'insegnamento e sperimentare nuove modalità didattiche <i>Student centered</i> <b>DID_8</b>	Percentuale di ricercatori a tempo determinato coinvolti in iniziative per la formazione alla didattica	Almeno 80% neo assunti coinvolti
Obiettivo Strategico di qualità	Un'offerta formativa in continuo miglioramento <b>DID_9_Q</b>	Rafforzare il sistema di AQ presente in Ateneo (indicatore affidato alla valutazione del Nucleo di Valutazione)	Giudizio qualitativo del NdV sullo stato del sistema di AQ in Ateneo. Il parere terrà conto del giudizio della CEV e del grado di superamento di eventuali criticità emerse in sede di visita

## ALLEGATO 1 - AREE DEL PIANO STRATEGICO 2020-2022

### 3-RICERCA

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Promuovere un ambiente stimolante per la ricerca <b>RIC_1_dip</b>	'Indicatore R1 dell'algoritmo adottato per la distribuzione dei punti organico: rispetto di due soglie ASN su tre per il proprio ruolo per tutti i ruoli eccetto che per RTDA, RTDB e RU (1 soglia su 3)	Oltre il 90% dei professori e ricercatori
		Risorse allocate dall'Ateneo per promuovere la competitività dei ricercatori	Stanziamiento pari ad almeno 10 milioni di euro
Obiettivo Strategico	Rafforzare la competitività dei ricercatori favorendo la creazione di network tra le diverse aree scientifiche <b>RIC_2</b>	N. di progetti presentati su bandi competitivi esterni partendo dai <i>Transition Grant</i>	'Almeno il 50% dei beneficiari <i>Transition Grant</i> presenta un progetto competitivo esterno
Obiettivo Strategico	Attrarre gli scienziati e gli studiosi più competitivi <b>RIC_3</b>	Numero di chiamate dirette dall'estero, chiamate di chiara fama e di ERC e Levi Montalcini attratti dall'esterno	+12 unità attratte
Obiettivo Strategico	Implementare l'uso delle piattaforme UNITECH e della strumentazione dipartimentale e istituzione di nuove piattaforme a basso costo per progetti interdisciplinari <b>RIC_4</b>	N. progetti SEED interdisciplinari finanziati che utilizzano le UNITECH	Incremento (Primo dato (t0) disponibile nel 2020)
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Implementare strumenti secondo le <i>Best Practice</i> a livello internazionale per la qualità della ricerca e l' <i>Open Science</i> <b>RIC_5_dip</b>	Percentuale di pubblicazioni sul totale annuale <i>Open Access gold e green</i>	50% di pubblicazioni open sul totale nel triennio
Obiettivo Strategico di qualità	Rafforzare nei Dipartimenti la capacità di programmazione e monitoraggio <b>RIC_6_Q</b>	Regolare svolgimento del monitoraggio del piano triennale da parte dei Dipartimenti	Almeno 90% delle scadenze rispettate (calcolata sui 33 Dipartimenti UNIMI)

## ALLEGATO 1 - AREE DEL PIANO STRATEGICO 2020-2022

### 4-TERZA MISSIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo Strategico	L'Università civica <b>TM_1</b>	Numero di eventi / attività di Ateneo o di Dipartimento di divulgazione scientifica e culturale	+20% del numero eventi rispetto al valore di partenza
Obiettivo Strategico	Valorizzare e trasferire le conoscenze <b>TM_2</b>	Numero assoluto di brevetti con rapporto di ricerca positivo per anno	Aumento del numero di brevetti con rapporto di ricerca positivo
Obiettivo condiviso con i Dipartimenti	Dialogare con il contesto economico e sociale <b>TM_3_dip</b>	Numero di iscritti ai corsi di perfezionamento e di formazione permanente e continua	+15% di iscritti
Obiettivo Strategico	Rafforzare la tutela, la valorizzazione e la fruibilità del patrimonio culturale <b>TM_4</b>	Numero di accessi al museo virtuale	Numero di accessi atteso (dato rilevabile dal 2020)
		Numero di accessi alle collane della <i>University Press</i>	Numero di accessi atteso (dato rilevabile dal 2020)

### 5-SALUTE E ASSISTENZA

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo Strategico	Potenziamento del Corso di Laurea in Medicina e Chirurgia in inglese <b>SAN_1</b>	Istituzione della nuova sede di IMS	Numero di domande al test di ammissione
			Incremento del numero di studenti/anno che chiedono il trasferimento presso il Corso IMS
Obiettivo Strategico	CdL delle professioni sanitarie: migliorare e razionalizzare la didattica <b>SAN_2</b>	Numero dei contratti esterni	-10%
Obiettivo Strategico	Scuole di Specializzazione come punto di formazione di specialisti preparati e pronti a essere inseriti nel mondo lavorativo <b>SAN_3</b>	Numero degli specializzandi che compileranno il libretto on-line dello studente per certificare le attività cliniche svolte e le competenze acquisite	Un terzo degli specializzandi nel triennio

ALLEGATO 1 - AREE DEL PIANO STRATEGICO 2020-2022

6- ORGANIZZAZIONE, SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA, DIRITTI E TRASPARENZA

Tipo Obiettivo	OBIETTIVO	INDICATORE	TARGET NEL TRIENNIO
Obiettivo Strategico	Assumere e comunicare agli Utenti standard di qualità per i servizi erogati <b>SAMM_1_Q</b>	Adozione della Carta dei Servizi di Ateneo	Realizzazione entro il triennio
Obiettivo Strategico	Revisione organica del sistema dei servizi informatici per un Ateneo più semplice e moderno <b>SAMM_2</b>	Attivazione della rete territoriale, di uno SPOC, del <i>data center</i> , del coordinamento di smaterializzazioni e digitalizzazioni	Attivazione delle iniziative entro il triennio
Obiettivo Strategico	Protagonisti nella legalità e nella trasparenza <b>SAMM_3_Q</b>	Istituzione di un tavolo di lavoro permanente con il Comune e la Regione	Attivazione e operatività del tavolo entro il triennio
Obiettivo Strategico	UNIMi inclusiva <b>SAMM_4_Q</b>	Pubblicazione del Bilancio di Genere	Pubblicazione secondo le linee guida proposte dalla CRUI
		Sviluppo delle iniziative su disabilità e DSA	Realizzazione di una rete capillare di referenti presso i Dipartimenti e di iniziative di formazione e sensibilizzazione dei docenti in materia disabilità e DSA.
Obiettivo Strategico	Potenziamento della comunicazione interna ed esterna <b>SAMM_5</b>	Portale: frequenza rimbalzo	-6%
		Presenza dell'Ateneo sui media (e AVE) (la significatività del risultato va correlata all'entità anche numerica delle iniziative promosse in ambito di Terza Missione e alla produttività della ricerca scientifica)	+5%
Obiettivo Strategico	Sostenibilità <b>SAMM_6_Q</b>	Litri di acqua erogata dalle cassette dell'acqua e dai punti erogatori e loro conversione in bottigliette di plastica risparmiate	Raddoppio dell'equivalente in bottigliette da mezzo litro risparmiate