

Allegato 1 - OBIETTIVI PERFORMANCE ISTITUZIONALE		
OBIETTIVO ISTITUZIONALE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO 2019 - 2021
A.1 Rafforzamento dell'orientamento in ingresso tramite: il potenziamento degli eventi istituzionali (UniFEORIENTA), il miglioramento delle relazioni con le Scuole Secondarie di II grado comprese l'organizzazione di stage e la collaborazione nell'ambito delle attività d'alternanza scuola lavoro, la creazione di nuovi canali telematici e servizi, l'integrazione con l'orientamento in itinere ed in uscita.	A.1.1 - N. richieste di visite in presenza da parte di Scuole secondarie superiori (efficacia) A.1.2 - N. rapporti contatti con scuole in ambito nazionale A.1.3 - N. visite in presenza presso scuole superiori A.1.4 - % di studenti che esprimono giudizio positivo sulle attività di orientamento in ingresso (domanda "Sei complessivamente soddisfatto della qualità del servizio di orientamento?" del questionario cs studenti I anno Good Practice) (impatto)	A.1.1 - > 15 all'anno A.1.2 - > 3587 A.1.3 - > 30 all'anno A.1.4 - > 4 (scala 1-6)
A.2 Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti inattivi attraverso: il potenziamento dell'orientamento e del tutorato in itinere, della rete del management didattico e dei servizi di sostegno all'apprendimento e di quelli destinati agli studenti part time e/o lavoratori	A.2.1 - Percentuale di Laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso A.2.2 - Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nella stessa classe di laurea A.2.3 - Tasso di abbandono A.2.4 - Tasso di inattività A.2.5 - % studenti regolari che acquisiscono almeno 20 o 40 CFU nell'a.s. A.2.6 - N. ore di tutorato didattico per a.a.	A.2.1 - Percentuale di Laureati: miglioramento del 5% A.2.2 - Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno fuori corso: miglioramento del 5% A.2.3 - tasso di abbandono: riduzione dell'1% A.2.4 - studenti regolari 20 CFU: miglioramento del 5% A.2.5 - % studenti regolari 40 CFU: miglioramento del 5% A.2.6 - ore tutorato: incremento del 7%
A.3 Consolidamento degli attuali percorsi di orientamento in uscita e placement tramite: identificazione di nuove iniziative di orientamento al lavoro; promozione e sviluppo di partnership esterne e di azioni di fund raising; rafforzamento del coordinamento con le attività di orientamento in entrata e in itinere, di comunicazione e di terza missione	A.3.1 - N. colloqui aziendali A.3.2 - N. di adesioni ai servizi di placement A.3.3 - N. di laureati/studenti "mappati"	A.3.1 - 400 anno A.3.2 - 500 anno A.3.3 - 300 anno
A.4 Sviluppo dell'offerta post-laurea in termini di varietà e attrattività dei corsi; miglioramento delle azioni promozionali; predisposizione del contesto normativo e procedurale per la creazione di nuove scuole di specializzazione	A.4.1 - N. corsi post-laurea programmati A.4.2 - N. di studenti iscritti ai corsi post laurea	A.4.1 - 25 per a.a. A.4.2 - 380 per a.a.
A.5 Miglioramento della qualità della didattica attraverso: il monitoraggio continuo degli indicatori con un cruscotto UNIFE per la didattica, il coinvolgimento delle studentesse e degli studenti e delle Commissioni Paritetiche, l'innovazione delle metodologie didattiche, la redistribuzione del carico didattico e la valorizzazione del merito	A.5.1 - % ore coperte con docenza a contratto sul totale delle ore erogate A.5.2 - Numero di corsi di innovazione didattica attivati rivolti ai docenti, soprattutto ai docenti del primo anno delle triennali ad alta numerosità A.5.3 - Numero di docenti strutturati fruitori del corso (anche con modalità streaming o video-registrazioni)	A.5.1 - riduzione 5 % ore di docenza a contratto A.5.2 - Corsi: 2/anno A.5.3 - Docenti fruitori: 20% 2019, 40% 2020, 60% 2021
A.6 Ottimizzazione e ampliamento dei servizi digitali alle studentesse e agli studenti tramite la riorganizzazione e la digitalizzazione dei processi delle segreterie	A.6.1 - percentuale processi digitalizzati (da intendersi come numero istanze che lo studente può presentare da casa) - valore atteso teorico 100% A.6.2 - possibilità per lo studente di verificare quale struttura dell'Ateneo ha in carico la sua istanza anche con chatbot integrato nella procedura online - valore atteso: riduzione numero di richieste SOS sull'argomento riconoscimento crediti del 50% A.6.3 - cruscotto per futuri studenti che mostri la situazione in tempo reale di tutti i corsi, ad accesso libero e ad accesso programmato, con numero iscritti, percentuale di riempimento dei corsi - valore atteso: riduzione numero di richieste SOS sull'argomento Corsi a numero chiuso/iscrizioni altro corso/immatricolazioni del 30%	A.6.1 - 100% A.6.2 - riduzione numero di richieste SOS sull'argomento riconoscimento crediti del 50% A.6.3 - riduzione numero di richieste SOS sull'argomento Corsi a numero chiuso/iscrizioni altro corso/immatricolazioni del 30%
A.7 Internazionalizzazione della didattica attraverso: l'attivazione di doppi titoli e titoli congiunti, l'incremento di accordi di mobilità, l'incremento degli studenti con il titolo di studio estero, il miglioramento della comunicazione internazionale.	A.7.1 - Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero. A.7.2 - Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso. A.7.3 - Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	A.7.1 - 2,4 A.7.2 - 2,2 A.7.3 - 12%
A.8 Potenziamento del sistema di accoglienza e dei servizi alle studentesse ed agli studenti, in particolare per quelli fuori sede attraverso: il miglioramento dei servizi di welcome, l'attuazione e il monitoraggio del protocollo di intesa "Ferrara cittàAteneo", la digitalizzazione della	A.8.1 - N. servizi welcome A.8.2 - Monitoraggio performance protocollo di intesa A.8.3 - N. insegnamenti dei Corsi di Laurea erogati in modalità e-	A.8.1 - Incremento 2 servizi/anno A.8.2 - 1 report all'anno A.8.3 - 30% degli insegnamenti dei Corsi di Laurea
A.9 Rilevazione dell'impatto economico degli studenti sulla città tramite analisi volte a misurare il valore pubblico prodotto da Unife	A.9.1 - N. indagini statistiche su: impatto economico degli studenti sulla città; efficacia di iniziative/servizi erogati dall'Ateneo; temi sociali o economici, eventualmente in collaborazione con altri enti pubblici	3 indagini nel triennio
B.1 Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione tramite: investimenti in risorse per sostenerne i percorsi "innovativi" tramite il consolidamento dei finanziamenti ministeriali, il mantenimento di elevati standard di qualificazione scientifica dei Collegi, l'incentivazione dei caratteri di innovazione così come identificati dal Ministero ed il sostegno alle attività di formazione interdisciplinari e trasversali	B.1.1 - numerosità borse di studio finanziate da UNIFE/MIUR B.1.2 - numerosità borse di studio allocate su dottorati con caratterizzazione di innovazione B.1.3 - Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di Ateneo) B.1.4 - numerosità dottorati con almeno due caratteri di innovazione B.1.5 - numerosità dei cfu erogabili per le attività formative trasversali ed interdisciplinari	B.1.1 - a parità di numerosità dei corsi di dottorato, almeno la medesima numerosità di borse di studio di Ateneo dell'anno 2018, ciclo 34, per ogni ciclo compreso nel triennio B.1.2 - non meno dell'80% delle borse di studio finanziate da Ateneo/Miur allocate sui dottorati a caratterizzazione innovativa, per ogni ciclo compreso nel triennio B.1.3 - media di ateneo non inferiore a 2,7 al termine del triennio B.1.4 - almeno il 50% dei corsi con sede amministrativa UNIFE qualificati da almeno due caratteri di innovazione al termine del triennio B.1.5 - erogazione di attività formativa trasversali e interdisciplinari tali da consentire l'acquisizione di almeno 20 cfu per ogni anno

<p>B.2 potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione tramite: il consolidamento e l'implementazione dei percorsi internazionali strutturati, il finanziamento della mobilità dei dottorandi con anche la creazione di linee di supporto specifiche per i dottorati internazionali ed il mantenimento di elevati standard di attrattività nei confronti di dottorandi con formazione estera.</p>	<p>B.2.1 - numerosità dei Joint PhD Courses a Joint PhD Programmes</p> <p>B.2.2 - numerosità di dottorandi in mobilità all'estero annuale</p> <p>B.2.3 - creazione di linee di supporto specifico per i percorsi internazionali</p> <p>B.2.4 - Proporzione di studenti immatricolati al dottorato di ricerca che hanno conseguito il titolo di studio all'estero</p>	<p>B.2.1 - al termine del triennio numerosità di Joint PhD Courses e/o Joint PhD programmes pari o superiore a quella dell'anno 2018, ciclo 34</p> <p>B.2.2 - per ogni annualità percentuale di dottorandi con periodo di formazione e ricerca all'estero non inferiore al 20% degli iscritti totali</p> <p>B.2.3 - almeno una missione annua all'estero certificata da parte di personale docente afferente a Collegi internazionali per attività di formazione e ricerca congiunte + almeno una missione annua all'estero di personale amministrativo a supporto dei dottorati internazionali</p> <p>B.2.4 - percentuale di immatricolati in possesso del titolo di studio conseguito all'estero non inferiore al 25% al termine del triennio</p>
<p>B.3 Rafforzamento della ricerca mediante: finanziamenti interni, sostegno all'acquisto di strumenti di medie-piccole dimensioni e di risorse bibliografiche e multimediali e finanziamenti di assegni di ricerca e RtdA basati su criteri di merito</p>	<p>B.3.1 - Bandi di finanziamento Unife (FAR, FIR, CCIAA)</p> <p>B.3.2 - Bando di finanziamento totale per l'acquisto di strumenti di medio-piccole dimensioni e risorse bibliografiche e multimediali per la ricerca</p> <p>B.3.3 -Finanziamento assegni di ricerca</p> <p>B.3.4 - Finanziamento RtdA per attivazione o rinnovi</p>	<p>B.3.1 - 1 bando FAR annuo, 1 bando FIR annuo, bando CCIAA secondo accordi con CCIAA</p> <p>B.3.2 - 1 bando tra il 2020 e il 2021</p> <p>B.3.3 - Incremento del finanziamento per assegni di ricerca rispetto al 2018</p> <p>B.3.4 - Aumento del finanziamento per RtdA rispetto al 2018 collegato a progettualità, attrattività di fondi ed esigenze didattiche</p>
<p>B.4 Sviluppo giovani talenti attraverso iniziative di Ateneo rivolte a finanziare attività di ricerca che dovranno scaturire in proposte progettuali</p>	<p>B.4.1 - Iniziative di Ateneo finalizzate a valorizzare il talento e la capacità di progettazione con ruoli di responsabilità da parte di giovani ricercatori con particolare riferimento agli RTD a e b.</p>	<p>B.4.1 - Almeno un'iniziativa all'anno</p>
<p>B.5 Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca attraverso la promozione di supporti amministrativi e di nuove iniziative per la raccolta di finanziamenti</p>	<p>B.5.1 - Supporto mirato alla progettazione per singoli gruppi di ricerca (dallo scouting alla progettazione)</p> <p>B.5.2 - Laboratorio di europrogettazione avanzato</p>	<p>B.5.1 - N. di progetti scaturiti dai servizi di consulenza interna / N. di consulenze interna almeno pari a 50%</p> <p>B.5.2 - Realizzazione biennale a partire dal 2019</p>
<p>B.6 Partecipazione a reti di alte competenze nazionali ed internazionali previa verifica degli interessi di Ateneo</p>	<p>B.6.1 - Monitoraggio degli esiti della partecipazione alle reti</p>	<p>B.6.1 - 2019: 1 report 2020: 1 report 2021: 1 report</p>
<p>B.7 Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo attraverso un cruscotto di indicatori</p>	<p>B.7.1 - Definizione e osservazione di un cruscotto di indicatori ad hoc sulla qualità della ricerca</p>	<p>B.7.1 - 2019: definizione del cruscotto 2020: report annuale 2021: report annuale</p>
<p>B.8 Valorizzazione del merito dei Docenti e dei Ricercatori e miglioramento degli esiti della VQR, attraverso azioni propedeutiche alla prossima edizione.</p>	<p>B.8.1 - indicatore VQR 2011-14 IRD2, con peso 0,20 (calcolato sulle pubblicazioni degli addetti che sono stati reclutati o incardinati in una fascia superiore);</p> <p>B.8.2 - indicatore VQR 2011-14 IRDF : Indicatore finale di qualità della ricerca di dipartimento, che integra gli indicatori IRD1-IRD3 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree. Dove IRD1-IRD3 sono gli indicatori di qualità della ricerca di area e di dipartimento, calcolati come frazione del valore complessivo di area.</p> <p>B.8.3 - indicatori di qualità della produzione scientifica del dipartimento (VQR 2011-14): . Indicatore I: il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell'area . Indicatore R: il rapporto tra voto medio del dipartimento nell'area e voto medio di area . Indicatore X: il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) del dipartimento nell'area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'area.</p> <p>NB: si utilizzano gli indicatori relativi all'ultima tornata della valutazione come riferimento per verificarne le variazioni, tenendo presente la possibilità che i nuovi parametri possano essere diversi comunque</p>	<p>Per tutti gli indicatori si propongono i seguenti target: . 2019: monitoraggio attraverso UNIBAS; . 2020: mantenimento o miglioramento rispetto al valore monitorato nel 2019 . 2021: mantenimento o miglioramento rispetto agli esiti della nuova VQR (che saranno verosimilmente disponibili nel 2020)</p>
<p>C.1 Tutela e valorizzazione della PROPRIETA' INTELLETTUALE e INDUSTRIALE generata nei laboratori di ricerca tramite <i>i) azione di scouting interno dei risultati della ricerca ad alto potenziale e azioni per valorizzare maggiormente i brevetti già esistenti;</i> <i>(ii) azione di razionalizzazione del portafoglio brevetti nell'ottica di liberare risorse e puntare con più decisione su quelli a maggiore potenziale</i></p>	<p>C.1.1 - Relazione di monitoraggio</p> <p>C.1.2 - Numero di nuovi brevetti;</p>	<p>C.1.1 - semestre</p> <p>C.1.2 - 4</p>
<p>C.2 Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali, Nazionali e Europee attraverso: (i) Partecipazione alle attività della RETE ALTA TECNOLOGIA attraverso cluster dell'Emilia Romagna e nazionali, associazioni di soggetti pubblici e privati (centri di ricerca, imprese, enti di formazione) che condividono idee, competenze, strumenti, risorse per sostenere la competitività dei sistemi produttivi più rilevanti dell'Emilia-Romagna (ii) Posizionamento di docenti dell'Ateneo all'interno dei Consigli Direttivi dei cluster dell'Emilia Romagna e nazionali, con l'obiettivo di monitorare e gestire la partecipazione dell'Ateneo ai progetti di ricerca finanziati sull'asse POR-FESR (iii) Sinergia con i Tecnopoli dell'Ateneo nelle azioni di scouting e di matching tra domanda e offerta di ricerca, (iv) Creazione di partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali, Dipartimenti per un'efficace azione di coordinamento per intercettare finanziamenti regionali massimizzando le possibilità di successo. (v) Allargamento delle opportunità di ricerca fondi attraverso scouting e collaborazioni su misure POR-FESR in altre Regioni italiane (vi) Partecipazione alle Reti Nazionali NetVAL, PNI Cube, ApeNet (vii) Partecipazione alla Rete Europea ASTP-Proton (viii) contributo ai programmi PON –Governance</p>	<p>C.2.1 - Numero di docenti eletti nei Consigli Direttivi cluster dell'Emilia Romagna e nazionali;</p> <p>C.2.2 - Numero di docenti partecipanti ai cluster dell'Emilia Romagna e nazionali;</p> <p>C.2.3 - Numero di progetti vinti a bandi POR-FESR, sia come capofila che come partner;</p> <p>C.2.4 - Partecipazione ad incontri relativi alle Reti Regionali, Nazionali, Europee</p>	<p>C.2.1 - 3;</p> <p>C.2.2 - 10;</p> <p>C.2.3 - 4;</p> <p>C.2.4 - 1 all'anno per ciascuna Rete</p>

<p>C.3 Avvio e consolidamento delle attività di FUND RAISING attraverso: (i) <i>sviluppo di un modello di Ateneo, attuato a partire dalla ricognizione dei modelli già presenti e operativi in altre Università italiane e straniere;</i> (ii) <i>messa a punto e avvio di una piattaforma di crowdfunding;</i> (iii) <i>supporto alla Ripartizione Post Laurea per la creazione di una o più associazioni Alumni;</i> (iv) <i>implementazione di tutte o di alcune delle azioni e delle modalità individuate di modello;</i></p>	<p>C.3.1 - Sviluppo di case studies per la validazione dei modelli sviluppati C.3.2 - Attivazione di una piattaforma di crowdfunding C.3.3 - Numero di attività di crowdfunding avviate C.3.4- Tavolo periodico di collaborazione con la Ripartizione Post Laurea sul Progetto "Alumni"</p>	<p>C.3.1 - 2 C.3.2 - entro metà 2019 C.3.3 - 2 all'anno C.3.4 - semestre</p>
<p>C.4 Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT attraverso: (i) <i>sviluppo di un modello di Ateneo di PE;</i> (ii) <i>partecipazione alle attività di APENet;</i> (iii) <i>potenziamento di iniziative con valore con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, anche svolte all'estero. Particolare attenzione verrà posta al potenziamento delle iniziative di promozione della tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) rivolte alla società e alla cittadinanza.</i> (iv) <i>produzione e valorizzazione di politiche di teatro in ambito sociale. Potenziare i progetti relativi ad attività teatrali formative rivolte alla comunità studentesca di qualsiasi livello.</i></p>	<p>C.4.1 - Sviluppo di case studies per la validazione dei modelli sviluppati C.4.2 - Numero di attività di public engagement svolte/monitorate C.4.3 - Partecipazioni ad attività APENet; C.4.4 - Catalogo attività di PE</p>	<p>C.4.1 - 2 C.4.2 - 10 C.4.3 - 2 C.4.4 - aggiornamento semestrale</p>
<p>C.5 Supporto alla creazione di SPIN-OFF e START-UP e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli spin-off (i) <i>Iniziativa di sensibilizzazione e di promozione della cultura di impresa, anche in collaborazione con IUSS, al fine di valorizzare il potenziale delle studentesse e degli studenti particolarmente talentuosi e con spirito imprenditoriale;</i> (ii) <i>Avvio del processo di uscita dagli spin-off attraverso cessione delle quote societarie;</i> (iii) <i>Sviluppo delle relazioni e collaborazioni con la città e le istituzioni cittadine per favorire la creazione d'impresa: il progetto "Start-up diffusa"</i></p>	<p>C.5.1 - Nuove start-up e/o spin-off avviati C.5.2 - Numero di partecipazioni/accreditamenti in spin-off C.5.3 -Monitoraggio partecipazioni/accreditamenti e sostenibilità economica degli spin-off C.5.4 -Modello di start-up diffusa;</p>	<p>C.5.1 - 2 all'anno C.5.2 - 2 all'anno C.5.3 - semestrale C.5.4- 2019</p>
<p>C.6 Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA attraverso: (i) <i>Potenziamento di progetti di formazione continua e professionalizzante, anche in collegamento con Ordini, Associazioni professionali, Collegi, Tribunali;</i> (ii) <i>Mappatura, razionalizzazione e sviluppo della partecipazione dell'Ateneo a iniziative legate al sistema formativo regionale Rete Politecnica dell'Emilia-Romagna (Fondazioni ITS E-R, IFTS, Formazione superiore);</i> (iii) <i>Partecipazione al Gruppo tecnico tra Atenei e RER, che avrà la funzione di approfondire il tema del riconoscimento dei crediti riferiti ai percorsi ITS;</i> (iv) <i>Collaborazioni e partnership con Enti di Formazione territoriali.</i></p>	<p>C.6.1 - Numero di corsi di formazione avviati C.6.2 - Numero di partecipazioni a ITS, IFTS, Corsi di Formazione continua</p>	<p>C.6.1 - 4 all'anno; C.6.2 - 5 all'anno</p>
<p>C.7 Avvio e sviluppo del PROGETTO TECNOPOLO attraverso: (i) <i>Rafforzamento della riconoscibilità all'esterno attraverso iniziative di promozione;</i> (ii) <i>Avvio del Portale presso il sito di via Saragat 13;</i> (iii) <i>Scouting delle competenze disponibili internamente all'Ateneo (offerta di ricerca);</i> (iv) <i>Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle Aziende (domanda di ricerca) e matchina con l'offerta di ricerca</i></p>	<p>C.7.1 - Numero di eventi di promozione svolti C.7.2 - Numero di aziende contattate C.7.3 - Numero di incontri tra aziende e gruppi di ricerca</p>	<p>C.7.1 - 5 all'anno; C.7.2 - 50 all'anno; C.7.3 - 10 all'anno</p>
<p>C.8 Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria, in stretta sinergia con l'AZIONE – Tecnopolo: (i) <i>Revisione del regolamento conto terzi per rendere la fruibilità dei servizi più snella verso l'esterno (imprese) e più appetibile verso l'interno (docenti e ricercatori);</i> (ii) <i>Consolidamento e revisione dei rapporti strategici con il Consorzio Futuro in Ricerca;</i></p>	<p>C.8.1 - Numero di contratti conto terzi/tariffario/ricerca commissionata; C.8.2 - Incremento di fatturato a livello di Ateneo</p>	<p>C.8.1 - 20 all'anno; C.8.2 - 10 % annuo</p>
<p>D.1 Posizionamento scientifico didattico della Facoltà di Medicina di Unife nel contesto Regionale e Nazionale tramite strategie comuni per i Dipartimenti di Area Medica</p>	<p>D.1.1 - dati VQR D.1.2 - rapporto candidati / n.posti a medicina e lauree sanitarie (attrattività dei corsi) D.1.3 - n. studi coordinati dall'ufficio ricerca clinica</p>	<p>D.1.1. - mantenimento vqr precedente D.1.2 - incremento rapporto candidati / n.posti a medicina (10% nel triennio) e nelle lauree sanitarie (5% nel triennio) D.1.3 - 45</p>
<p>D.2 Identificazione di aree cliniche che su diversi piani costituiscano aree vantaggiose di sviluppo ed investimento, che coinvolgano il maggior numero di SSD, che siano di attualità e che valorizzino le numerose eccellenze esistenti, attraverso istituzione di organizzazione e coordinamento di attività cliniche trasversali, a partire dalle attività di ricerca di base e traslazionale dei SSD preclinici</p>	<p>D.2.1 - % partecipanti Unife nei percorsi diagnostico terapeutici assistenziali rispetto ai dipendenti dell'azienda ospedaliera</p>	<p>D.2.1 - 33%</p>
<p>D.3 Attivazione di protocolli condivisi assistenziali, di ricerca e didattici con Ospedali, IRCCS o altri Enti Sanitari tramite attività di ricerca scientifica e di didattica</p>	<p>D.3.1 - n. di studi multicentrici, programmi di finanziamento competitivi pubblici e privati, condivisi con IRCCS o altri enti sanitari</p>	<p>D.3.1 - 30</p>
<p>D.4 Sviluppo della medicina di genere tramite strutture di ricerca sui temi di genere, iniziative didattiche e formative, attività di assistenza e di III missione</p>	<p>D.4.1 - % incremento pubblicazioni scientifiche sul tema D.4.2 - % incremento dell'inserimento dell'approccio di genere nel syllabus degli insegnamenti di MCH D.4.3 - Inserimento sia negli obiettivi della SUA CdS di Corsi delle Lauree Sanitarie dell'attenzione al sesso/genere sia nel Syllabus di insegnamenti per anno di corso o tirocini D.4.4 - % incremento di seminari e utilizzo dispositivi online di aggiornamento docenti D.4.5 - % incremento di eventi e seminari a scopo divulgativo</p>	<p>D.4.1 - 10% D.4.2 - 10% D.4.3 - Inserimento sia negli obiettivi della SUA CdS di almeno 2 Corsi delle Lauree Sanitarie dell'attenzione al sesso/genere sia nel Syllabus di almeno 1 insegnamento per anno di corso o tirocini D.4.4 - 10% D.4.5 - 5%</p>
<p>D.5 Mantenimento delle Scuole di Specializzazione medica in essere ed apertura di altre possibili</p>	<p>D.5.1 - n. scuole di specializzazione</p>	<p>D.5.1 - 31</p>
<p>E.1 Miglioramento del processo di Programmazione e Controllo degli obiettivi strategici ed operativi (di struttura e individuali) mediante: <i>un processo decisionale amministrativo di tipo partecipativo, la creazione di strumenti e meccanismi di comunicazione della vision e delle missioni di Ateneo e la valorizzazione dei rapporti con le Rappresentanze Sindacali, i Comitati e gli Organi consultivi</i></p>	<p>E.1.1 - creazione di un cruscotto di indicatori delle performance tecnico-amministrative E.1.2 - partecipazione degli utenti alle valutazioni della performance E.1.3 - predisposizione report controllo strategico</p>	<p>E.1.1 - 2019 creazione di un cruscotto di indicatori delle performance tecnico amministrative E.1.2 - 2019 partecipazione degli utenti alla valutazione della performance E.1.3 - 2019 predisposizione report controllo strategico annuale</p>

E.2 Spazio ai Dipartimenti attraverso lo sviluppo di piani nell'ambito di una vision di Ateneo che favorisca le sinergie	E.2.1 - predisposizione piani strategici dipartimentali	E.2.1 - 2020 predisposizione piani strategici dipartimentali
E.3 Semplificazione dei processi attraverso: la mappatura e il ridisegno di quelli più rilevanti	E.3.1 - n. processi mappati in ambito didattico, di ricerca, di terza missione, tecnico-amministrativo E.3.2 - n. processi semplificati in ambito didattico, di ricerca, di terza missione, tecnico-amministrativo	E.3.1 - 30 E.3.2 - 15
E.4 Digitalizzazione dei processi tramite: analisi dei processi ridisegnati, digitalizzazione di quelli più soggetti alla semplificazione digitale e conservazione digitale dei documenti	E.4.1 - n. processi digitalizzati in ambito didattico, di ricerca, di terza missione, tecnico-amministrativo	E.4.1 - 10
E.5 Miglioramento dei servizi informatici tramite l'integrazione di applicativi amministrativi di Ateneo, verifica dei presidi informatici territoriali, l'integrazione di banche dati e l'ampliamento della copertura del livello di sicurezza della rete	E.5.1 - n. Integrazioni di applicativi E.5.2 - n. integrazioni banche dati E.5.3 - n. ore fermo (sicurezza reti) E.5.4 - report verifica PIT	E.5.1 - 5 integrazioni applicativi E.5.2 - 4 integrazione banca dati E.5.3 - < 10 ore all'anno E.5.4 - 2 report di verifica dei PIT all'anno
E.6 Potenziamento degli strumenti di prevenzione della corruzione , attraverso: il completamento e l'aggiornamento della mappatura dei processi, con l'indicazione delle misure finalizzate all'abbassamento del grado di rischio o al suo mantenimento ad un livello già medio-basso, la formazione, il monitoraggio e la pianificazione strutturata dei controlli.	E.6.1 - n. di iniziative formative in materia di etica, trasparenza e prevenzione della corruzione E.6.2 - % di processi dei quali sono stati aggiornati il grado di rischio e le misure di prevenzione, non oltre 18 mesi prima E.6.3 - creazione di una libreria dei controlli, da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione degli stessi	E.6.1 - 6, di cui almeno 2 in cui è coinvolto anche il personale docente E.6.2 -100% E.6.3 - creazione entro il 2019, utilizzo per il monitoraggio e la rendicontazione entro fine triennio
E.7 Consolidamento di un sistema di assicurazione interna della Qualità efficiente e continuo nel quale gli Organi Accademici siano i principali attori , attraverso la messa in atto di attività formative ed un corretto flusso informativo al fine di diffondere la cultura della Qualità della Didattica, della Ricerca e della III Missione tra tutti i soggetti coinvolti.	E.7.1 - Riesame della Direzione E.7.2 - Numero di corsi AQ per studenti rappresentanti . E.7.3 - Eventi formativi AQ Didattica, Ricerca e Terza Missione	E.7.1 - Riesame: 1/anno E.7.2 - Corsi AQ studenti: 1/ anno E.7.3 - Eventi formativi: 1/anno
E.8 Miglioramento progressivo del Sistema di misurazione e valutazione della performance tramite: recepimento delle novità normative e risposta alle criticità emerse.	E.8.1 - n. aggiornamenti SMVP	E.8.1 - 1 aggiornamento annuale
F.1 Assicurare l'accesso e la piena integrazione in ogni ambito della vita universitaria delle persone con disabilità e dsa che studiano e lavorano in Ateneo attraverso l'effettiva applicazione della Carta dei servizi per la comunità universitaria con disabilità e dsa.	F.1.1 - numero di ore di apertura dello Spazio inclusione; F.1.2 - numero di iniziative culturali sulla tematiche della disabilità, dei dsa e dell'inclusione; F.1.3 - numero di mappe tattili di accessibilità per soggetti con disabilità visive e sensoriali	F.1.1 - aumento di 5 ore l' apertura dello Spazio inclusione nella settimana; F.1.2 - realizzare almeno n. 2 iniziative/anno culturali; F.1.3 - fornire tutte le strutture universitarie di almeno una mappa tattile all'ingresso al fine di descrivere le strutture universitarie
F.2 Promozione e tutela dell'uguaglianza e delle pari opportunità della comunità universitaria	F.2.1 - Flessibilità dell'orario di lavoro in entrata ed in uscita per il personale tecnico-amministrativo F.2.2 - Sostegno e sviluppo del Telelavoro in ottica Smart Working e Telelavoro agile nel periodo estivo F.2.3 - Mantenimento e sviluppo di convenzioni e accordi di collaborazione con gli enti pubblici e privati per il welfare della comunità universitaria F.2.4 -Monitoraggio dell'obbligo di riservare alle donne almeno un terzo delle componenti delle commissioni di concorso (art. 57 co. 1 lett. a) e 1 bis d. lgs. 165/2001)	F.2.1 - 2019 entrata in vigore del regolamento sul lavoro flessibile 2020 15% pta che ha usufruito dell'orario flessibile 2021 30% pta che ha usufruito dell'orario flessibile F.2.2 - 2019 n.3 pta con smart work+D2ing in periodo estivo 2020 n.6 pta con smart working in periodo estivo 2021 n.10 pta con smart working in periodo estivo F.2.3 - 2019 n.3 accordi con enti pubblici e privati 2020 n.6 accordi con enti pubblici e privati 2021 n.10 accordi con enti pubblici e privati F.2.4 - 2019 30% commissioni di concorso con presenza femminile 2020 35% commissioni di concorso con presenza femminile 2021 45% commissioni di concorso con presenza femminile
G.1 Attuazione del Piano di interventi previsti dalla Programmazione Triennale dei Lavori Pubblici 2017/2019 e dai relativi aggiornamenti annuali	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.2 Attuazione degli interventi di riqualificazione e messa a norma dei laboratori di didattica e ricerca	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.3 Conclusioni della progettazione degli interventi e avvio delle procedure per l'esecuzione delle opere dei palazzi storici di Via Savonarola	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.4 Riqualificazione dei vecchi biologici per la realizzazione di una struttura polifunzionale da utilizzare come volano per successivi interventi di adeguamento normativi presso altre strutture del Polo Chimico Biomedico	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.5 Definizione e attuazione di un programma di adeguamento delle strutture esistenti con temporanei trasferimenti nell'edificio volano (Vecchi Biologici) 5a) Ripristino dell'agibilità, riduzione della vulnerabilità, e rifunzionalizzazione delle strutture danneggiate dal sisma 5b) Adeguamenti relativi alla sicurezza antincendio 5c) Completa eliminazione delle barriere architettoniche e miglioramento delle condizioni di accessibilità e fruizione	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.6 Realizzazione di nuovi spazi per la didattica	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP
G.7 Elaborazione e attuazione di una politica di gestione programmata e preventiva della manutenzione	Si veda Piano dei LLPP	Si veda Piano dei LLPP

<p>G.8 Incremento o miglioramento degli spazi destinati alla didattica (aule/sale studio/laboratori) tramite riorganizzazione logistica nell'ambito delle attuali strutture</p>	<p>G.8.1 - interventi in aule/sale studio/laboratori didattici di nuovo allestimento o oggetto di sistemazione per implementare postazioni o per sopperire ad interventi di messa a norma/sicurezza delle aule attuali</p>	<p>G.8.1 - INTERVENTI PER ATTIVITA' DIDATTICHE: . Implementazione/razionalizzazione aule informatica (Polo Adelard e altre sedi EGUS); . Implementazione spazi/postazioni sala Studio (CMC, Architetture e PST) e riorganizzazione arredi per aule/sala studio/laboratori didattici; . implementazione postazioni laboratori biologici e chimici per i corsi ad alta numerosità (Polo chimico-biomedico); . Affiancamento a MANUTENZIONI per sopperire alle necessità di aule/aulette quando vengono rese inaccessibili aule per interventi di messa a norma o di supporto strutturale su stabili</p>
<p>G.9 Riorganizzazione degli spazi destinati ad attività amministrative e/o di ricerca tramite interventi logistici</p>	<p>G.9.1 - interventi per ricollocazione o sistemazione di attività amministrative G.9.2 - interventi per ricollocazione o sistemazione di attività di ricerca</p>	<p>G.9.1 - INTERVENTI PER ATTIVITA' AMMINISTRATIVE: . Conclusione Ripartizione Ricerca (post spostamento INFN) e Ripartizione Post Laurea (con sistemazione archivi nel seminterrato); . Creazione nuovo ufficio-sportello per WO; . Implementazione spazi per Se@; . Creazione nuovi locali per deposito materiale di valore e zona collaudo per la ripartizione Reti e Sistemi; . Ricollocazione area amministrazione Dipt SVEB (e Matematica?); . Predisposizione aree per conservazione materiale di valore da Renata di Francia (e suo spostamento) e per lo SMA; . Riorganizzazione Ufficio Disabilità e altri servizi presso Santa Lucia (liberando spazi pro ERGO). G.9.2 - INTERVENTI PER ATTIVITA' DI RICERCA: . Allestimento nuovo laboratorio di ricerca (e ricollocazione lab didattica) a palazzo Turchi di Bagno; . Allestimento nuovi locali per sale server presso Dipt Fisica; . Assistenza ad altri interventi programmati nell'ambito dei Progetti Dipartimenti di Eccellenza</p>
<p>G.10 Miglioramento del livello di sicurezza dell'Ateneo tramite il mantenimento ed il potenziamento dell'informazione-formazione e l'addestramento nei confronti di tutti i soggetti che lavorano e studiano in Unife.</p>	<p>G.10.1 - % soggetti che hanno effettivamente svolto la formazione su numero soggetti invitati a seguire i corsi di formazione</p>	<p>G.10.1 - incremento del 5% della percentuale dei soggetti che effettivamente hanno svolto la formazione</p>
<p>G.11 Pulizia e rifacimento della segnaletica di Ateneo adeguandola anche al nuovo logo</p>	<p>G.11.1 - Mappatura della segnaletica da rifare G.11.2 - Rifacimento della segnaletica secondo un approccio selettivo per priorità</p>	<p>G.11.1 - Mappatura della segnaletica da rifare entro il 2019 G.11.2 - Rifacimento della segnaletica definita prioritaria entro il 2021</p>
<p>H.1 Miglioramento della qualità e dei servizi delle nostre biblioteche attraverso: la promozione delle risorse bibliografiche e delle collezioni, dei servizi bibliotecari disponibili, la tutela e valorizzazione del patrimonio documentario storico e di pregio dello SBA.</p>	<p>H.1.1 - n. studenti utilizzatori del moodle per seminari informativi H.1.2 - n. studenti utilizzatori del moodle per seminario informativo su compilazione bibliografia tesi H.1.3 - n. eventi/mostre in collaborazione con docenti/studenti Unife per far conoscere il patrimonio bibliografico di pregio H.1.4 - n. opere di restauro di libri antichi H.1.5 - (realizzazione e divulgazione filmato in collaborazione con Se@ sul restauro di un libro antico</p>	<p>H.1.1 - 300 studenti utilizzatori moodle seminari informativi H.1.2 - 50 studenti utilizzatori moodle per bibliografia tesi H.1.3 - 2 eventi/mostre H.1.4 - 2 opere di restauro libri antichi H.1.5 - entro il 2019 realizzazione e divulgazione del filmato</p>
<p>H.2 - Sviluppo dell'attività museale tramite: la valorizzazione del patrimonio del nostro Ateneo, il potenziamento ed il miglioramento dell'attività espositiva, il sostegno con strumenti innovativi alla diffusione della cultura scientifica, la puntuale ed efficace pianificazione delle attività promozionali e divulgative favorendo la conoscenza e la tutela delle collezioni e dell'archivio.</p>	<p>H.2.1 - N. attività divulgative H.2.2 - Ricognizione e inventariazione delle collezioni museali H.2.3 - Realizzazione <i>step by step</i> di percorsi virtuali per il Museo Leonardi</p>	<p>H.2.1 - N. 5 Eventi per ogni anno H.2.2 - N. 500 Schede per ogni anno H.2.3 - Sala Vertebrati anno 2019 - Sala Antropologia anno 2020 - Sala Invertebrati anno 2021</p>
<p>I.1 Potenziamento del brand di Ateneo tramite: il rafforzamento dell'immagine e dell'identità visiva dell'Ateneo, l'attuazione della brand strategy d'Ateneo sui social network presidiati (Facebook, LinkedIn, Instagram) e la valorizzazione del merchandising Unife</p>	<p>I.1.1 - % PTA Unife formato sull'utilizzo e il rispetto del manuale di identità visiva Unife I.1.2 - consistenza numerica delle fan base I.1.3 - incremento delle entrate da merchandising per l'Ateneo</p>	<p>I.1.1 - 40% PTA Unife I.1.2 - entro il 2021 26.000 fan su Facebook, 29.000 follower su LinkedIn, 3.000 follower su Instagram I.1.3 - +10% fatturato da merchandising per l'Ateneo</p>
<p>I.2 Miglioramento della comunicazione Unife tramite: la riorganizzazione del canale YouTube d'Ateneo, il re-design del portale web Unife e la creazione e l'implementazione di una intranet di Ateneo</p>	<p>I.2.1 - % di video caricati sul canale YouTube Unife riorganizzati e ricollocati entro il 2021 I.2.2 - % di pagine aggiornate entro il 2021 I.2.3 - % della soddisfazione del PTA in merito ai flussi di comunicazione interni</p>	<p>I.2.1 - 50% dei video caricati sul canale YouTube Unife riorganizzati e ricollocati secondo una nuova strategia entro il 2021 I.2.2 - 60% di pagine aggiornate entro il 2021 I.2.3 - +30% nel grado di soddisfazione del PTA in merito alla comunicazione interna</p>