

Indicatori della performance generale d'Ateneo 2018-2020

	Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Benchmark	Baseline	2018			2019			2020		
						Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza
1	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Regolarità degli studi: percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale dei corsi Fonte: PENTHAO	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Media anni 2013-2016: 52,40	59	60	65	60	65	70	65	70	75
2	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa	Numero iscritti Corsi di lingua Fonte: Segreteria studenti	-	Numero iscritti a.a. 2016/2017: 1.955	2.000	2.200	2.500	2.200	2.300	2.500	2.300	2.400	2.500
3	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 1 anno dal conseguimento del titolo di studio (L-LM disponibili) Fonte: AlmaLaurea <i>(fonte 2018: Indagine Condizione Occupazionale - Anno di indagine 2017 – Esiti dell'indagine pubblicati nel 2018)</i>	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Media anni 2012-2016: 51,26%	52	53	54	53	54	56	54	56	60
4	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Potenziamento del carattere specializzante e professionalizzante dei corsi universitari	Percentuale dei laureati occupati a 3 anni dal conseguimento del titolo di studio (LM) Fonte: AlmaLaurea <i>(fonte 2018: Indagine Condizione Occupazionale - Anno di indagine 2017 – Esiti dell'indagine pubblicati nel 2018)</i>	D.M. 987/2016 all.E gruppo A	Percentuale Indagine 2016 (pubblicata nel 2017): 70,40%	70,40	71,00	73,00	71,00	72,00	73,00	72,00	73,00	74,00
5	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Innovazione dell'offerta formativa	N° insegnamenti dei Corsi di LM erogati in modalità integrata Fonte: PRO3 2016-2018 (Obiettivo B – Azione C)	-	-	4	6	8	6	6	8	6	6	8
6	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Sviluppo di sinergie e strumenti organizzativi atti ad evitare autoreferenzialità nella progettazione delle attività didattiche	Percentuale dei laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea Fonte: AlmaLaurea <i>(Fonte 2018: Indagine Profilo dello studente - anno di laurea: 2017 – esiti pubblicati nel 2018)</i>	D.M. 987/2016 all.E gruppo E	Media anni 2012-16: 66,58%	67	68	70	68	70	72	70	72	74

**Allegato n. 2**

					2018			2019			2020			
Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Benchmark	Baseline	Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza	Soglia	Target	Eccellenza	
7	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Modernizzare ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche	Realizzazione di un progetto di Ateneo (SI/NO) Fonte: PRO3 2016 – 2018 (Obiettivo B – Azione C)	-		SI								
8	Riorganizzare strategicamente l'offerta didattica	Miglioramento dei risultati conseguiti nella programmazione del triennio 2013-2015 su azioni strategiche per il sistema	Numero di Corsi di L e LM "internazionali" così come definiti all'allegato 3 del DM 635/2016 Fonte: PRO3 2016-2018	PRO3 2016-2018	A.A. 2016-2017: 3	3	3	4	4	4	5	4	4	5
9	Sviluppare le attività di ricerca	Potenziamento e produttività della ricerca	Indice di qualità media dei collegi di dottorato (R+X medio di Ateneo) Fonte: PRO3 2016-2018	PRO3 2016-2018 D.M. 987/2016 all.E gruppo C	A.A. 2017/18: 2,1	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,4	2,3	2,4	2,5
10	Sviluppare le attività di ricerca	Aumento della partecipazione a progetti di ricerca	Rapporto proventi ricerca nazionale internazionale e conto terzi / numero unità personale docente e ricercatore Fonte: Good Practice	Progetto Good Practice	Anno 2016: 4.407	4.400	5.000	6.000	5.000	6.000	7.000	6.000	7.000	8.000
11	Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli utenti	Numero iscritti esami certificazione CVCL (CELLI – DILS) nell'anno solare Fonte: CVCL	-	Media 2015-2017: 23.640	23.700	24.000	27.000	24.000	24.500	27.000	24.500	25.000	27.000
12	Potenziare i servizi agli utenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli utenti	n. nuovi processi dematerializzati Fonte: Servizio Sistemi Informativi	-	Anni solari 2015 + 2016 + 2017: 19	6	8	9	6	8	9	6	8	9
13	Migliorare la visibilità Unistrapg	Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	N° visitatori sito internet d'ateneo/N° studenti corsi laurea e lingua A.A. Fonte: Progetto Good Practice	Progetto Good Practice	Media 2015-2016: 45,17	50	55	60	55	60	65	55	60	65
14	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Sostenibilità economico-finanziaria ISEF Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2012-2016: 1,178	1	1,15	1,2	1	1,15	1,2	1	1,15	1,2
15	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Indebitamento IDEB Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2012-2016: 0	<10	<5		<10	<5		<10	<5	
16	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Sviluppo della dimensione della sostenibilità nell'Ateneo	Spese di personale IP Fonte: BAAtenei	D.Lgs. 49/2012	Media 2012-2016: 69,916	80	70	65	80	70	65	80	70	65